**Запрягаева М. Я.**

1. Новые заимствования на страницах местной и центральной печати.
2. Заимствования и их стилистическая характеристика (на материале газет).
3. Речевые ошибки, связанные с употреблением иностранных слов (на материале словарно-орфографического минимума).
4. Неологизмы и их стилистическая характеристика (на материале рекламы).
5. Нарушение норм орфоэпии (на материале местных теле- и радиопередач).
6. Способы образования окказионализмов и их функция на страницах печати и рекламы.
7. Использование фразеологии в рекламе.
8. Фразеологическое новаторство (на материале местной и центральной печати).
9. Фразеологическое новаторство на страницах военной прессы.
10. Речевые ошибки при употреблении фразеологизмов (на материале газет).
11. Средства создания образности в рекламе (на примере метафоры и др.).
12. Средства создания выразительности в публицистике.
13. Создание звуковой выразительности в публицистике.
14. Парцелляция как средство создания выразительности в публицистическом тексте.
15. Языковая личность современного военнослужащего.
16. Невербальное поведение телевизионных ведущих на канале «Звезда».
17. Невербальные средства общения в речевом поведении телеведущих (мимика, жесты, позы и др.).
18. Тема формулируется вместе со студентами.

**e-mail: zfamily@inbox.ru**