**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ**

**2 КУРС**

**НАПРАВЛЕНИЕ «Реклама и связи с общественностью»**

**ДИСЦИПЛИНА «СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК»**

**Зимняя сессия**

**3 СЕМЕСТР**

**Лекция – 2 часа, доц. Запрягаева М.Я. (установка)**

Проинформировать студентов 2 курса о плане изучения дисциплин «СРЯ» и «Стилистика»:

1. Самостоятельное изучение Раздела 1.
2. Подготовка КР по Разделу 1(до 15 мая выслать на почту кафедры: kafedrastilistiki@yandex.ru).
3. Выбор темы курсовой работы (список тем см. далее; готовую курсовую работу выслать на почту кафедры до 1 мая).

**К летней сессии**

**4 СЕМЕСТР**

**Раздел 1: Синтаксис. Простое двусоставное предложение**

**Лекции (6 час.) – доц. Запрягаева М.Я.**

**Лабораторные – преподаватели кафедры**

 **Раздел 1: Синтаксис. Простое двусоставное предложение**

 **Раздел 2: Синтаксис. Простое односоставное предложение**

 **Раздел 3: Синтаксис. Сложное предложение**

ЛИТЕРАТУРА

Учебники и учебные пособия к **разделу 1**

Основная литература

1. Валгина Н.С. Синтаксис современного русского языка / Н.С. Валгина. – М.: Агар, 2000. – 416 с. (или другие издания).
2. Розенталь Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.И. Теленкова. – М.: Айрис-пресс, 2001. – 444 с. <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79031>

Дополнительная литература

1. Запрягаева М.Я. Современный русский язык: синтаксис словосочетания и простого предложения / М.Я. Запрягаева. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2013. – 4 – 43. <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-230.pdf

|  |
| --- |
|  |

Темы для изучения

1. Словосочетание. Типы словосочетаний в зависимости от лексико-грамматических свойств главного (опорного) слова.
2. Смысловые отношения между компонентами словосочетания.
3. Виды подчинительных связей в словосочетании.
4. Простое предложение. Главные члены простого предложения. Подлежащее и способы его выражения.
5. Сказуемое. Типы сказуемого, способы выражения различных типов сказуемого.
6. Второстепенные члены предложения. Определение, типы определения.
7. Приложение.
8. Дополнение, типы дополнения.
9. Обстоятельства. Типы обстоятельств.

 Студенты 2 курса, обучающиеся по данному направлению, должны, пользуясь указанными учебными пособиями, самостоятельно изучить теоретический материал раздела 1 «Синтаксис. Словосочетание. Простое двусоставное предложение», освоить методику анализа словосочетаний, главных и второстепенных членов предложения, выполнить контрольную работу и прислать ее в заочное отделение факультета журналистики ВГУ к **15 мая**.

**Контрольная работа для студентов 2 к. ОЗО**

(выполняется в межсессионный период и присылается на кафедру электронных СМИ и речевой коммуникации (секция стилистики и литературного редактирования)

**к 15 мая**)

**Задание 1**. Охарактеризуйте следующие словосочетания: а) по лексико-грамматической природе главного слова (именные: субстантивные, адъективные, местоименные, выраженные именем числительным); б) по смысловым отношениям (определительные, объектные, обстоятельственные); в) по способу синтаксической связи (согласование, управление, примыкание). Главное слово обозначьте символом Х.

**Образец**: гордый Х (чем?) успехом – именное, адъективное; объектное; управление.

Читать книгу, ухаживать за ребенком, обсуждение проблем, широко представлено, задумывая побег, этот день, кто-то из матросов, большая перемена, свободный от предрассудков, петь по нотам, работать с энтузиазмом, работать не покладая рук, очень неповоротливый, работающий по вечерам, слишком быстро, второй от угла, шесть зданий.

**Задание 2**. В данных предложениях подчеркните одной чертой подлежащее, выпишите его и укажите, чем оно выражено.

**Образец**: Что белеется на горе зеленой?

 Что – подлежащее, выражено местоимением в И.п.

1. Кто-то без мундира, в одной белой рубашке, плясал вприсядку посредине комнаты. 2. Художник с Васей едва добрались до дому. 3. Множество картин было разбросано совершенно без всякого толку. 4. Догнать медвежат, быстро катившихся через торосы, – дело нелегкое. 5. Великое свершилось в душе. 6. Две двери вели из прихожей. 7. Дурака учить – что мертвого лечить. 8. Беспечность не бывает доброй. Нет, беспечность может быть только преступной, а «авось» – ее постоянный полпред. 9. «Трудно быть богом» – одно из лучших произведений братьев Стругацких. 10. «Только» – это частица.

**Задание 3**. В данных предложениях подчеркните двумя чертами сказуемое и определите его тип (простое глагольное – ПГС, составное глагольное – СГС, составное именное – СИС). Укажите, чем выражено сказуемое.

**Образец**: Дуб этот считался священным – СИС, состоит из полузнаменательной связки *считался* и полного прилагательного в Тв.п. *священным.*

1. Есть в осени первоначальной короткая, но дивная пора. 2. Мужик Серафим Николаевич редкостный, упрямый и разворотливый. 3. Положение его – хоть убегай куда глаза глядят. 4. Этот скромный и своеобразный человек со странностями вложил все свои средства в это издание. 5. Ни возвращаться домой, ни попадать в исправительный дом я не хотел. 6. Давыдов не был мастером говорить речи. 7. Отец был необычайно ласков с детьми и часто провожал мать в город. 8. Живший и творивший на излете 19 столетия, Чехов по существу своего взгляда на мир и на людей оказался писателем века 20. 9. Задняя стенка стала подниматься. 10. Бабушка хвать меня за волосы.

**Задание 4**. Подчеркните второстепенные члены предложения (ВЧП) и определите их типы. Укажите, чем выражены ВЧП. Пометьте цифрами все ВЧП: сначала – зависящие от подлежащего, затем – от сказуемого, в последнюю очередь – зависящие от других второстепенных членов.

**Образец**: Молодой (1) критик писал свои (6) статьи (2) быстро (3), без помарок (4) и остановок (5).

1 – согласованное определение, выраженное прилагательным; 2 – прямое дополнение, выраженное существительным; 3 – обстоятельство образа действия, выраженное наречием; 4,5 – обстоятельства образа действия, выраженные существительными с предлогом **без**; 6 – согласованное определение, выраженное местоимением.

1. На стук в его дверь и на просьбы монахов выйти и поделиться с ними своею печалью он отвечал глубоким молчанием. 2. Он хотел сказать ей нечто убедительное, ясное и не находил нужных слов. 3. Из-за какой-то беды поезд два часа простоял на полустанке и пришел в Москву только в три с половиной часа. 4. Иду в лес изучать распределение света и тени на елке. 5. Дети учат взрослых людей не погружаться в дело до конца и оставаться свободными. 6. Есенин к жизни своей отнесся как сказке. 7. Вперемежку с роскошными фотографиями в путеводителе содержались любопытные сведения. 8. Вдова оказалась моложавой полной женщиной со свежим лицом.

***Внимание! Наличие оценки по данной контрольной работе позволит студентам готовить к экзамену теоретические вопросы только 2 и 3 разделов синтаксиса.***

**Раздел 2: Синтаксис. Простое односоставное предложение**

**Раздел 3: Сложное предложение**

Учебники и учебные пособия к **разделам 2, 3**

**Основная литература**

1. Валгина Н.С. Синтаксис современного русского языка / Н.С. Валгина. – М.: Агар, 2000. – 416 с. (или другие издания).
2. Розенталь Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.И. Теленкова. – М.: Айрис-пресс, 2001. – 444 с.
3. Современный русский язык: учебник для вузов / Под редакцией П.А. Леканта. – М., 2000. – 560 с.
4. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Под ред. И.Б. Голуб. – 3-е изд., испр. – М.: Рольф, 2001. – 368 с.

**Дополнительная литература**

1. Запрягаева М.Я. Современный русский язык: синтаксис словосочетания и простого предложения / М.Я. Запрягаева. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2012. – 43 – 63.

<URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-230.pdf

1. Запрягаева М.Я. Современный русский язык: сложное предложение / М.Я. Запрягаева. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2021. – 98 с.

Темы для изучения (2 и 3 разделы)

1. Простые односоставные предложения. Определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные предложения.

2. Безличные и инфинитивные предложения.

3. Номинативные предложения. Конструкции, по форме совпадающие с номинативными предложениями.

4. Неполные и эллиптические предложения.

5. Сложное предложение. Сложносочиненное предложение.

6. Сложноподчиненное предложение.

7. Бессоюзное сложное предложение.

8. Многочленное сложное предложение.

**По содержанию всех разделов синтаксиса студенты в летнюю сессию сдают экзамен.**

Вопросы для экзамена (полный вариант: 1, 2,

и 3 разделы)

1. Синтаксис и его предмет. Система синтаксических единиц и синтаксических средств русского языка.
2. Словосочетание. Типы словосочетаний в зависимости от лексико-грамматических свойств главного (опорного) слова.
3. Смысловые отношения между компонентами словосочетания.
4. Виды подчинительных связей в словосочетании.
5. Простое предложение. Типология простого предложения. Главные члены простого предложения. Подлежащее и способы его выражения.
6. Сказуемое. Типы сказуемого, способы выражения различных типов сказуемого.
7. Второстепенные члены предложения. Определение, типы определения.
8. Второстепенные члены предложения Приложение.
9. Второстепенные члены предложения Дополнение, типы дополнения.
10. Второстепенные члены предложения Обстоятельства. Типы обстоятельств.
11. Простые односоставные предложения: определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные.
12. Безличные и инфинитивные односоставные предложения.
13. Номинативные односоставные предложения. Конструкции, по форме совпадающие с номинативными предложениями.
14. Неполные и эллиптические предложения.
15. Стилистические ресурсы односоставных, неполных и эллиптических предложений.
16. Сложное предложение. Сложносочиненное предложение с различными сочинительными союзами. Типы сочинительных союзов.
17. Сложноподчиненное предложение. Подчинительные союзы. Союзные слова.
18. Сложноподчиненные предложения с придаточными изъяснительными и определительными.
19. Сложноподчиненные предложения с придаточными образа действия, меры и степени.
20. Сложноподчиненные предложения с придаточными причины и цели.
21. Сложноподчиненные предложения с придаточными места и времени.
22. Сложноподчиненные предложения с придаточными условия и следствия.
23. Сложноподчиненные предложения с придаточными уступки и придаточными сравнительными.
24. Сложноподчиненные предложения с придаточными присоединительными.
25. Бессоюзное сложное предложение. Перечислительные бессоюзные сложные предложения.
26. Сопоставительные бессоюзные сложные предложения.
27. Обусловленные бессоюзные сложные предложения.
28. Объяснительные бессоюзные сложные предложения.
29. Многочленные сложное предложение.
30. Стилистические ресурсы сложных предложений.

Вопросы для экзамена (сокращенный вариант: 2 и 3 разделы)

1. Простые односоставные предложения: определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные.
2. Безличные и инфинитивные односоставные предложения.
3. Номинативные односоставные предложения. Конструкции, по форме совпадающие с номинативными предложениями.
4. Неполные и эллиптические предложения.
5. Стилистические ресурсы односоставных, неполных и эллиптических предложений.
6. Сложное предложение. Сложносочиненное предложение с различными сочинительными союзами. Типы сочинительных союзов.
7. Сложноподчиненное предложение. Подчинительные союзы. Союзные слова.
8. Сложноподчиненные предложения с придаточными изъяснительными и определительными.
9. Сложноподчиненные предложения с придаточными образа действия, меры и степени.
10. Сложноподчиненные предложения с придаточными причины и цели.
11. Сложноподчиненные предложения с придаточными места и времени.
12. Сложноподчиненные предложения с придаточными условия и следствия.
13. Сложноподчиненные предложения с придаточными уступки и придаточными сравнительными.
14. Сложноподчиненные предложения с придаточными присоединительными.
15. Бессоюзное сложное предложение. Перечислительные бессоюзные сложные предложения.
16. Сопоставительные бессоюзные сложные предложения.
17. Обусловленные бессоюзные сложные предложения.
18. Объяснительные бессоюзные сложные предложения.
19. Многочленные сложное предложение.
20. Стилистические ресурсы сложных предложений.

**Все студенты 2 курса пишут курсовую работу (в учебном году) по кафедре электронных СМИ и речевой коммуникации**

Курсовую работу необходимо прислать на кафедру (к. 203)

к 1 мая 2025 года

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

для 2 курса ЗО

2024–2025 уч. г.

**Бебчук Елена Михайловна, к. филол. наук, доцент**

**e-mail:** **bebchuk52@yandex.ru**

1. Фразеология на газетной полосе.
2. Фразеозаголовки в прессе.
3. Изобразительные средства языка в газетных заголовках.
4. Ошибки на газетной полосе.
5. Новая иноязычная лексика в прессе (практическая часть – экспериментальная).
6. Языковые особенности телерекламы.
7. Языковые особенности пресс-рекламы.
8. Ошибки в речи теле- и радио ведущих.
9. Тема формулируется вместе со студентом.
10. Прецедентные тексты в рекламе.
11. Речевая агрессия в текстах СМИ.
12. Речевая агрессия в текстах рекламы.
13. Рекламное имя (названия предприятий, фирм, заведений общепита и т.д.).
14. Политическая метафора в СМИ.

**Запрягаева Мария Яковлевна, к. филол. наук, доцент**

**e-mail: zfamily@inbox.ru**

1. Новые заимствования на страницах местной и центральной печати.
2. Заимствования и их стилистическая характеристика (на материале текстов журналов, газет и рекламных слоганов).
3. Речевые (и другие) ошибки, связанные с употреблением иностранных слов (на материале словарно-орфографического минимума).
4. Неологизмы и их стилистическая характеристика (на материале рекламы).
5. Нарушение норм орфоэпии (на материале местных теле- и радиопередач).
6. Способы образования окказионализмов и их функция на страницах печати и рекламы.
7. Использование фразеологии в рекламе.
8. Фразеологическое новаторство (на материале местной и центральной печати).
9. Фразеологическое новаторство на страницах военной прессы.
10. Речевые ошибки при употреблении фразеологизмов (на материале газет).
11. Средства создания образности в рекламе (на примере метафоры и др.).
12. Средства создания выразительности в публицистике.
13. Создание звуковой выразительности в публицистике.
14. Парцелляция как средство создания выразительности в публицистическом тексте.
15. Языковая личность современного военнослужащего.
16. Невербальные средства общения в речевом поведении телеведущих (мимика, жесты, позы и др.).
17. Тема формулируется вместе со студентами.

**Козявина Елена Петровна, преподаватель**

**e-mail:** **elena.kozyavina.96@mail.ru**

1. Неологизмы в СМИ
2. Заимствования в СМИ
3. Фразеология в языке СМИ

**Маслова Антонина Валерьевна, к. филол. наук, преподаватель**

**e-mail:** **antonina.maslova@gmail.com**

1. Разговорность как ведущая черта современной журналистики.

2. Специальная лексика в российских СМИ.

3. Специфика языкового портрета современного тележурналиста.

4. Авторские неологизмы в рекламе / в газетных заголовках.

5. Особенности функционирования восклицательных и вопросительных предложений в рекламе.

6. Эллиптические конструкции в современном медиатексте.

7. Соблюдение языковых норм в речи теле- и радиоведущих.

8. Экспрессивный синтаксис как средство повышения информативности медиатекста.

9. Функционирование новейших заимствований в современном медиатексте.

10. Использование просторечной лексики на российском телевидении / в печати.

11. Идиоматические выражения в языке СМИ / в рекламных текстах.

12. Лингвистические особенности жанров интернет-коммуникации (чат, форум, блог).

**Павлова Тамара Алексеевна, ст. преподаватель**

**ссылка на страницу ВК:** [**https://vk.com/id580529096**](https://vk.com/id580529096)

**e-mail:** **pavlova.tamara2020@yandex.ru**

1. Особенности языка и стиля пресс-релиза.
2. Специфика языка и стиля имиджевой статьи.
3. Виды лидов.
4. Сравнение и его функции в печатных СМИ.
5. Особенности языка и стиля «джинсы» - заказного рекламного материала.
6. Языковые особенности современного газетного репортажа в качественной прессе.
7. Пословицы и поговорки в печатных СМИ и их функции.
8. Иноязычная лексика в «женской» прессе («Будуар», «Веста», «Все для женщин», «Даша», «Дарья»).
9. Кейс-стори. Языковые особенности.
10. Репортаж в массовой газете (газета по выбору. Языковой аспект).
11. Языковые средства создания портрета в очерке.
12. Типы вопросов в журнальном и газетном интервью.

**Ряжских Елена Александровна, к. филол. наук, доцент**

**e-mail:** **reatta@mail.ru**

1. Явления разговорно-речевого словообразования в современной прессе.
2. Трансформированные фразеологизмы в заголовках СМИ.
3. Эвфемизмы в современных средствах массовой информации.
4. Фразеологические кальки в СМИ.
5. Экзотизмы (экзотическая лексика) в современной прессе.
6. Военная лексика в современных средствах массовой информации.
7. Новая иноязычная лексика в прессе (на примере тематической группы <на выбор: «Искусство», «Наука», «Индустрия красоты», «Профессии», «Одежда» и др.>).
8. Варваризмы в современных СМИ.
9. Рекламные имена-графодериваты г. Воронежа <или вашего родного города>.
10. Производные с экспрессивными суффиксами в современной прессе.

**Хорошунова Ирина Васильевна, к. филол. наук, доцент**

**e-mail: horoshunova.irina@yandex.ru**

1. Метафора на газетной полосе / в газетном заголовке.

2. Тропы на газетной полосе.

3. Стилистические фигуры на газетной полосе.

4. Лексика ограниченной сферы употребления на газетной полосе.

5. Приемы языковой игры в медиатекстах.

6. Ошибки на газетной полосе.

7. Источники экспрессии в медиатекстах.

8. Фразеологизмы на газетной полосе.

9. Речевая агрессия в печатных медиатекстах.

10. Иноязычная лексика в печатных СМИ.

11. Языковые особенности молодежной печатной прессы.

12. Оценочная лексика как источник экспрессии в печатных СМИ.

13. Средства привлечения внимания в газетном заголовке.

14. Прецедентные тексты в печатных СМИ.

15. Жаргонная лексика в печатных СМИ.

16. Лингвоэтические ошибки в медиатекстах.

Сандлер Людмила Леонидовна, к. филол. наук, доцент

**e-mail:** **lsandler@rambler.ru**

*Материал для анализа в курсовой работе выбирается вместе с научным руководителем*

Работы с текстами печатной и интернет-журналистики (направление Журналистика и Военная журналистика)

1. Окказиональные слова в газетных текстах.

2. Графическая трансформация слова в журнальной и газетной публицистике.

3. Прецедентные тексты в журнальной и газетной публицистике.

4. Язык и стиль информационной заметки.

5. Трансформация текстов в интернет-изданиях и соцсетях

6. Языковая игра в интернет-коммуникации.

7. Жанрово-стилистические характеристики разных жанров публицистики.

Работы с текстами радио- и телевизионных выступлений (направление Телевидение и Журналистика)

1. Эмоционально-экспрессивная лексика в речи радиоведущих.

2. Речевая динамика (интонация, тембр, темп) в новостных теле- и радиопрограммах.

3. Паралингвистические средства в речи телеведущих развлекательных программ (жесты и мимика).

4. Интерактивная лексика в речи ди-джеев.

5. Языковая личность спортивного телевизионного комментатора (лексико-семантический аспект).

6. Языковая личность телеведущего интеллектуального ток-шоу (лексико-семантический аспект).

7. Жанрово-стилистические особенности речи телеведущего выпуска новостей.

8. Жанрово-стилистические особенности речи телеведущего развлекательных ток-шоу.

9. Сравнительные характеристики речи телеведущего и видеоблогера

Работы с текстами рекламы (направление РиСО)

1. Эмоционально-экспрессивные средства языка в телевизионной рекламе.

2. Структурно-стилистическая характеристика слоганов в телевизионной рекламе.

3. Невербальные средства в речи персонажей телевизионной рекламы (жесты и мимика).

4. Графическая трансформация слова в современной рекламе.

5. Лингвокультурный компонент в текстах телевизионной рекламы.

6. Прецедентные тексты в телевизионной рекламе, отражающие особенности национального массового сознания.

7. Инокультурный компонент в текстах телевизионной рекламы.

Работы с текстами PR (направление РиСО и Военная журналистика)

1. Жанрово-стилистические характеристики пресс-релиза.

2. Жанрово-стилистические особенности речи имиджевого интервью.

3. Жанрово-стилистические характеристики байланера.

4. Жанрово-стилистические характеристики кейс-стори.

5. Спичрайтинг в политической сфере.

6. Особенности текстов в спичрайтинге.

Шишлянникова Анна Михайловна, к. филол. наук, доцент

e-mail: shishlyanna@yandex.ru

1. Фразеологизмы в газетных заголовках.
2. Фразеологизмы в рекламных слоганах.
3. Газетные заголовки в рекламной функции.
4. Метафора в газетных заголовках.
5. Стилистические фигуры в текстах СМИ.
6. Стилистические фигуры в рекламных слоганах.
7. Словесные товарные знаки (названия фирм, магазинов и т. д.) в современной российской рекламе.
8. Прецедентные тексты в рекламе.
9. Языковые средства привлечения внимания к рекламному сообщению.
10. Эпитеты в рекламе.
11. Тема формулируется вместе с преподавателем (по желанию студента).

**Выбрав тему курсовой работы, Вы должны связаться с Вашим научным руководителем.**

**Без подготовленной и присланной на кафедру для проверки курсовой работы студенты не будут допущены к экзамену в летнюю сессию.**

**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ**

**2 КУРС**

**НАПРАВЛЕНИЕ «Реклама и связи с общественностью» (в том числе и для студентов на базе ССО)**

**ДИСЦИПЛИНА «СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК»**

**Зимняя сессия**

**3 СЕМЕСТР**

**Лекция – 2 часа, доц. Запрягаева М.Я . (установка)**

Проинформировать студентов 2 курса о плане изучения дисциплин «СРЯ» и «Стилистика»:

1. Самостоятельное изучение Раздела 1.
2. Подготовка КР по Разделу 1 (до 15 мая выслать на почту кафедры: kafedrastilistiki@yandex.ru).
3. Выбор темы курсовой работы (список тем см. далее; готовую курсовую работу выслать на почту кафедры до 1 мая).

**К летней сессии**

**4 СЕМЕСТР**

**Лекции (6 час.) – доц. Запрягаева М.Я.**

**Лабораторные (6 час.)– преподаватели кафедры**

 **Раздел 1: Синтаксис. Простое двусоставное предложение**

 **Раздел 2: Синтаксис. Простое односоставное предложение**

 **Раздел 3: Синтаксис. Сложное предложение**

ЛИТЕРАТУРА

Учебники и учебные пособия к **разделу 1**

Основная литература

1. Валгина Н.С. Синтаксис современного русского языка / Н.С. Валгина. – М.: Агар, 2000. – 416 с. (или другие издания).
2. Розенталь Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.И. Теленкова. – М.: Айрис-пресс, 2001. – 444 с. .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79031>

Дополнительная литература

1. Запрягаева М.Я. Современный русский язык: синтаксис словосочетания и простого предложения / М.Я. Запрягаева. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2013. – 4 – 43. <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-230.pdf

|  |
| --- |
|  |

Темы для изучения

1. Словосочетание. Типы словосочетаний в зависимости от лексико-грамматических свойств главного (опорного) слова.
2. Смысловые отношения между компонентами словосочетания.
3. Виды подчинительных связей в словосочетании.
4. Простое предложение. Главные члены простого предложения. Подлежащее и способы его выражения.
5. Сказуемое. Типы сказуемого, способы выражения различных типов сказуемого.
6. Второстепенные члены предложения. Определение, типы определения.
7. Приложение.
8. Дополнение, типы дополнения.
9. Обстоятельства. Типы обстоятельств.

 Студенты 2 курса, обучающиеся по данному направлению, должны, пользуясь указанными учебными пособиями, самостоятельно изучить теоретический материал раздела 1 «Синтаксис. Простое двусоставное предложение», освоить методику анализа словосочетаний, главных и второстепенных членов предложения, выполнить контрольную работу и прислать ее в заочное отделение факультета журналистики ВГУ к 15 мая.

**Контрольная работа для студентов 2 к. ОЗО**

(выполняется в межсессионный период и присылается в заочное отделение

к 15 мая)

**Задание 1**. Охарактеризуйте следующие словосочетания: а) по лексико-грамматической природе главного слова (именные: субстантивные, адъективные, местоименные, выраженные именем числительным); б) по смысловым отношениям (определительные, объектные, обстоятельственные); в) по способу синтаксической связи (согласование, управление, примыкание). Главное слово обозначьте символом Х.

**Образец**: гордый Х (чем?) успехом – именное, адъективное; объектное; управление.

Читать книгу, ухаживать за ребенком, обсуждение проблем, широко представлено, задумывая побег, этот день, кто-то из матросов, большая перемена, свободный от предрассудков, петь по нотам, работать с энтузиазмом, работать не покладая рук, очень неповоротливый, работающий по вечерам, слишком быстро, второй от угла, шесть зданий.

**Задание 2**. В данных предложениях подчеркните одной чертой подлежащее, выпишите его и укажите, чем оно выражено.

**Образец**: Что белеется на горе зеленой?

 Что – подлежащее, выражено местоимением в И.п.

1. Кто-то без мундира, в одной белой рубашке, плясал вприсядку посредине комнаты. 2. Художник с Васей едва добрались до дому. 3. Множество картин было разбросано совершенно без всякого толку. 4. Догнать медвежат, быстро катившихся через торосы, – дело нелегкое. 5. Великое свершилось в душе. 6. Две двери вели из прихожей. 7. Дурака учить – что мертвого лечить. 8. Беспечность не бывает доброй. Нет, беспечность может быть только преступной, а «авось» – ее постоянный полпред. 9. «Трудно быть богом» – одно из лучших произведений братьев Стругацких. 10. «Только» – это частица.

**Задание 3**. В данных предложениях подчеркните двумя чертами сказуемое и определите его тип (простое глагольное, составное глагольное или составное именное). Укажите, чем выражено сказуемое.

**Образец**: Дуб этот считался священным –- сказуемое составное именное, состоит из полузнаменательной связки *считался* и полного прилагательного в Тв.п. *священным.*

1. Есть в осени первоначальной короткая, но дивная пора. 2. Мужик Серафим Николаевич редкостный, упрямый и разворотливый. 3. Положение его – хоть убегай куда глаза глядят. 4. Этот скромный и своеобразный человек со странностями вложил все свои средства в это издание. 5. Ни возвращаться домой, ни попадать в исправительный дом я не хотел. 6. Давыдов не был мастером говорить речи. 7. Отец был необычайно ласков с детьми и часто провожал мать в город. 8. Живший и творивший на излете 19 столетия, Чехов по существу своего взгляда на мир и на людей оказался писателем века 20. 9. Задняя стенка стала подниматься. 10. Бабушка хвать меня за волосы.

**Задание 4**. Подчеркните второстепенные члены предложения и определите их типы. Укажите, чем выражены второстепенные члены предложения. Пометьте цифрами все второстепенные члены: сначала зависящие от подлежащего, затем – от сказуемого, в последнюю очередь – зависящие от других второстепенных членов.

**Образец**: Молодой (1) критик писал свои (6) статьи (2) быстро (3), без помарок (4) и остановок (5).

1 – согласованное определение, выраженное прилагательным; 2 – прямое дополнение, выраженное существительным; 3 – обстоятельство образа действия, выраженное наречием; 4,5 – обстоятельства образа действия, выраженные существительными с предлогами; 6 – согласованное определение, выраженное местоимением.

1. На стук в его дверь и на просьбы монахов выйти и поделиться с ними своею печалью он отвечал глубоким молчанием. 2. Он хотел сказать ей нечто убедительное, ясное и не находил нужных слов. 3. Из-за какой-то беды поезд два часа простоял на полустанке и пришел в Москву только в три с половиной часа. 4. Иду в лес изучать распределение света и тени на елке. 5. Дети учат взрослых людей не погружаться в дело до конца и оставаться свободными. 6. Есенин к жизни своей отнесся как сказке. 7. Вперемежку с роскошными фотографиями в путеводителе содержались любопытные сведения. 8. Вдова оказалась моложавой полной женщиной со свежим лицом.

***Внимание! Наличие оценки по данной контрольной работе позволит студентам готовить к экзамену по теоретическим вопросам только темы 2 и 3 разделов синтаксиса.***

**Раздел 2: Синтаксис. Простое односоставное предложение**

**Раздел 3: Сложное предложение**

Учебники и учебные пособия к **разделам 2, 3**

**Основная литература**

1. Валгина Н.С. Синтаксис современного русского языка / Н.С. Валгина. – М.: Агар, 2000. – 416 с. (или другие издания).
2. Розенталь Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.И. Теленкова. – М.: Айрис-пресс, 2001. – 444 с. <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79031>
3. Современный русский язык: учебник для вузов / Под редакцией П.А. Леканта. – М., 2000. – 560 с.
4. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Под ред. И.Б. Голуб. – 3-е изд., испр. – М.: Рольф, 2001. – 368 с.

**Дополнительная литература**

1. Запрягаева М.Я. Современный русский язык: синтаксис словосочетания и простого предложения / М.Я. Запрягаева. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2012. – 43 – 63.
	1. <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-230.pdf
2. Запрягаева М.Я. Современный русский язык: сложное предложение / М.Я. Запрягаева. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2021. – 98 с.

Темы для изучения

1. Простые односоставные предложения. Определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные предложения.

2. Безличные и инфинитивные предложения.

3. Номинативные предложения. Конструкции, по форме совпадающие с номинативными предложениями.

4. Неполные и эллиптические предложения.

5. Сложное предложение. Сложносочиненное предложение.

6. Сложноподчиненное предложение.

7. Бессоюзное сложное предложение.

8. Многочленное сложное предложение.

**По содержанию всех разделов синтаксиса студенты в летнюю сессию сдают экзамен.**

Вопросы для экзамена (полный вариант: 1, 2 и 3 разделы)

1. Синтаксис и его предмет. Система синтаксических единиц и синтаксических средств русского языка.
2. Словосочетание. Типы словосочетаний в зависимости от лексико-грамматических свойств главного (опорного) слова.
3. Смысловые отношения между компонентами словосочетания.
4. Виды подчинительных связей в словосочетании.
5. Простое предложение. Типология простого предложения. Главные члены простого предложения. Подлежащее и способы его выражения.
6. Сказуемое. Типы сказуемого, способы выражения различных типов сказуемого.
7. Второстепенные члены предложения. Определение, типы определения.
8. Второстепенные члены предложения Приложение.
9. Второстепенные члены предложения Дополнение, типы дополнения.
10. Второстепенные члены предложения Обстоятельства. Типы обстоятельств.
11. Простые односоставные предложения: определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные.
12. Безличные и инфинитивные односоставные предложения.
13. Номинативные односоставные предложения. Конструкции, по форме совпадающие с номинативными предложениями.
14. Неполные и эллиптические предложения.
15. Стилистические ресурсы односоставных, неполных и эллиптических предложений.
16. Сложное предложение. Сложносочиненное предложение с различными сочинительными союзами. Типы сочинительных союзов.
17. Сложноподчиненное предложение. Подчинительные союзы. Союзные слова.
18. Сложноподчиненные предложения с придаточными изъяснительными и определительными.
19. Сложноподчиненные предложения с придаточными образа действия, меры и степени.
20. Сложноподчиненные предложения с придаточными причины и цели.
21. Сложноподчиненные предложения с придаточными места и времени.
22. Сложноподчиненные предложения с придаточными условия и следствия.
23. Сложноподчиненные предложения с придаточными уступки и придаточными сравнительными.
24. Сложноподчиненные предложения с придаточными присоединительными.
25. Бессоюзное сложное предложение. Перечислительные бессоюзные сложные предложения.
26. Сопоставительные бессоюзные сложные предложения.
27. Обусловленные бессоюзные сложные предложения.
28. Объяснительные бессоюзные сложные предложения.
29. Многочленные сложное предложение.
30. Стилистические ресурсы сложных предложений.

Вопросы для экзамена (сокращенный вариант: 2 и 3 разделы)

1. Простые односоставные предложения: определенно-личные, неопределенно-личные, обобщенно-личные.
2. Безличные и инфинитивные односоставные предложения.
3. Номинативные односоставные предложения. Конструкции, по форме совпадающие с номинативными предложениями.
4. Неполные и эллиптические предложения.
5. Стилистические ресурсы односоставных, неполных и эллиптических предложений.
6. Сложное предложение. Сложносочиненное предложение с различными сочинительными союзами. Типы сочинительных союзов.
7. Сложноподчиненное предложение. Подчинительные союзы. Союзные слова.
8. Сложноподчиненные предложения с придаточными изъяснительными и определительными.
9. Сложноподчиненные предложения с придаточными образа действия, меры и степени.
10. Сложноподчиненные предложения с придаточными причины и цели.
11. Сложноподчиненные предложения с придаточными места и времени.
12. Сложноподчиненные предложения с придаточными условия и следствия.
13. Сложноподчиненные предложения с придаточными уступки и придаточными сравнительными.
14. Сложноподчиненные предложения с придаточными присоединительными.
15. Бессоюзное сложное предложение. Перечислительные бессоюзные сложные предложения.
16. Сопоставительные бессоюзные сложные предложения.
17. Обусловленные бессоюзные сложные предложения.
18. Объяснительные бессоюзные сложные предложения.
19. Многочленные сложное предложение.
20. Стилистические ресурсы сложных предложений.

**Все студенты 2 курса пишут курсовую работу (в учебном году) по кафедре электронных СМИ и речевой коммуникации**

Курсовую работу необходимо прислать на кафедру (к. 203)

к 1 мая 2025 года

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

для 2 курса ЗО

2024-2025 уч. г.

**Бебчук Елена Михайловна, к. филол. наук, доцент**

**e-mail:** **bebchuk52@yandex.ru**

1. Фразеология на газетной полосе.
2. Фразеозаголовки в прессе.
3. Изобразительные средства языка в газетных заголовках.
4. Ошибки на газетной полосе.
5. Новая иноязычная лексика в прессе (практическая часть – экспериментальная).
6. Языковые особенности телерекламы.
7. Языковые особенности пресс-рекламы.
8. Ошибки в речи теле- и радио ведущих.
9. Тема формулируется вместе со студентом.
10. Прецедентные тексты в рекламе.
11. Речевая агрессия в текстах СМИ.
12. Речевая агрессия в текстах рекламы.
13. Рекламное имя (названия предприятий, фирм, заведений общепита и т.д.).
14. Политическая метафора в СМИ.

**Запрягаева Мария Яковлевна, к. филол. наук, доцент**

**e-mail: zfamily@inbox.ru**

1. Новые заимствования на страницах местной и центральной печати.
2. Заимствования и их стилистическая характеристика (на материале текстов журналов, газет и рекламных слоганов).
3. Речевые (и другие) ошибки, связанные с употреблением иностранных слов (на материале словарно-орфографического минимума).
4. Неологизмы и их стилистическая характеристика (на материале рекламы).
5. Нарушение норм орфоэпии (на материале местных теле- и радиопередач).
6. Способы образования окказионализмов и их функция на страницах печати и рекламы.
7. Использование фразеологии в рекламе.
8. Фразеологическое новаторство (на материале местной и центральной печати).
9. Фразеологическое новаторство на страницах военной прессы.
10. Речевые ошибки при употреблении фразеологизмов (на материале газет).
11. Средства создания образности в рекламе (на примере метафоры и др.).
12. Средства создания выразительности в публицистике.
13. Создание звуковой выразительности в публицистике.
14. Парцелляция как средство создания выразительности в публицистическом тексте.
15. Языковая личность современного военнослужащего.
16. Невербальные средства общения в речевом поведении телеведущих (мимика, жесты, позы и др.).
17. Тема формулируется вместе со студентами.

Козявина Елена Петровна, преподаватель

**e-mail:** **elena.kozyavina.96@mail.ru**

1. Неологизмы в СМИ
2. Заимствования в СМИ
3. Фразеология в языке СМИ

Маслова Антонина Валерьевна, к. филол. наук, преподаватель

**e-mail:** **antonina.maslova@gmail.com**

1. Разговорность как ведущая черта современной журналистики.

2. Специальная лексика в российских СМИ.

3. Специфика языкового портрета современного тележурналиста.

4. Авторские неологизмы в рекламе / в газетных заголовках.

5. Особенности функционирования восклицательных и вопросительных предложений в рекламе.

6. Эллиптические конструкции в современном медиатексте.

7. Соблюдение языковых норм в речи теле- и радиоведущих.

8. Экспрессивный синтаксис как средство повышения информативности медиатекста.

9. Функционирование новейших заимствований в современном медиатексте.

10. Использование просторечной лексики на российском телевидении / в печати.

11. Идиоматические выражения в языке СМИ / в рекламных текстах.

12. Лингвистические особенности жанров интернет-коммуникации (чат, форум, блог).

**Павлова Тамара Алексеевна, ст. преподаватель**

**ссылка на страницу ВК:** [**https://vk.com/id580529096**](https://vk.com/id580529096)

**e-mail:** **pavlova.tamara2020@yandex.ru**

1. Особенности языка и стиля пресс-релиза.
2. Специфика языка и стиля имиджевой статьи.
3. Виды лидов.
4. Сравнение и его функции в печатных СМИ.
5. Особенности языка и стиля «джинсы» - заказного рекламного материала.
6. Языковые особенности современного газетного репортажа в качественной прессе.
7. Пословицы и поговорки в печатных СМИ и их функции.
8. Иноязычная лексика в «женской» прессе («Будуар», «Веста», «Все для женщин», «Даша», «Дарья»).
9. Кейс-стори. Языковые особенности.
10. Репортаж в массовой газете (газета по выбору. Языковой аспект).
11. Языковые средства создания портрета в очерке.
12. Типы вопросов в журнальном и газетном интервью.

**Ряжских Елена Александровна, к. филол. наук, доцент**

**e-mail:** **reatta@mail.ru**

1. Явления разговорно-речевого словообразования в современной прессе.
2. Трансформированные фразеологизмы в заголовках СМИ.
3. Эвфемизмы в современных средствах массовой информации.
4. Фразеологические кальки в СМИ.
5. Экзотизмы (экзотическая лексика) в современной прессе.
6. Военная лексика в современных средствах массовой информации.
7. Новая иноязычная лексика в прессе (на примере тематической группы <на выбор: «Искусство», «Наука», «Индустрия красоты», «Профессии», «Одежда» и др.>).
8. Варваризмы в современных СМИ.
9. Рекламные имена-графодериваты г. Воронежа <или вашего родного города>.
10. Производные с экспрессивными суффиксами в современной прессе.

**Хорошунова Ирина Васильевна, к. филол. наук, доцент**

**e-mail: horoshunova.irina@yandex.ru**

1. Метафора на газетной полосе / в газетном заголовке.

2. Тропы на газетной полосе.

3. Стилистические фигуры на газетной полосе.

4. Лексика ограниченной сферы употребления на газетной полосе.

5. Приемы языковой игры в медиатекстах.

6. Ошибки на газетной полосе.

7. Источники экспрессии в медиатекстах.

8. Фразеологизмы на газетной полосе.

9. Речевая агрессия в печатных медиатекстах.

10. Иноязычная лексика в печатных СМИ.

11. Языковые особенности молодежной печатной прессы.

12. Оценочная лексика как источник экспрессии в печатных СМИ.

13. Средства привлечения внимания в газетном заголовке.

14. Прецедентные тексты в печатных СМИ.

15. Жаргонная лексика в печатных СМИ.

16. Лингвоэтические ошибки в медиатекстах.

Сандлер Людмила Леонидовна, к. филол. наук, доцент

**e-mail:** **lsandler@rambler.ru**

*Материал для анализа в курсовой работе выбирается вместе с научным руководителем*

Работы с текстами печатной и интернет-журналистики (направление Журналистика и Военная журналистика)

1. Окказиональные слова в газетных текстах.

2. Графическая трансформация слова в журнальной и газетной публицистике.

3. Прецедентные тексты в журнальной и газетной публицистике.

4. Язык и стиль информационной заметки.

5. Трансформация текстов в интернет-изданиях и соцсетях

6. Языковая игра в интернет-коммуникации.

7. Жанрово-стилистические характеристики разных жанров публицистики.

Работы с текстами радио- и телевизионных выступлений (направление Телевидение и Журналистика)

1. Эмоционально-экспрессивная лексика в речи радиоведущих.

2. Речевая динамика (интонация, тембр, темп) в новостных теле- и радиопрограммах.

3. Паралингвистические средства в речи телеведущих развлекательных программ (жесты и мимика).

4. Интерактивная лексика в речи ди-джеев.

5. Языковая личность спортивного телевизионного комментатора (лексико-семантический аспект).

6. Языковая личность телеведущего интеллектуального ток-шоу (лексико-семантический аспект).

7. Жанрово-стилистические особенности речи телеведущего выпуска новостей.

8. Жанрово-стилистические особенности речи телеведущего развлекательных ток-шоу.

9. Сравнительные характеристики речи телеведущего и видеоблогера

Работы с текстами рекламы (направление РиСО)

1. Эмоционально-экспрессивные средства языка в телевизионной рекламе.

2. Структурно-стилистическая характеристика слоганов в телевизионной рекламе.

3. Невербальные средства в речи персонажей телевизионной рекламы (жесты и мимика).

4. Графическая трансформация слова в современной рекламе.

5. Лингвокультурный компонент в текстах телевизионной рекламы.

6. Прецедентные тексты в телевизионной рекламе, отражающие особенности национального массового сознания.

7. Инокультурный компонент в текстах телевизионной рекламы.

Работы с текстами PR (направление РиСО и Военная журналистика)

1. Жанрово-стилистические характеристики пресс-релиза.

2. Жанрово-стилистические особенности речи имиджевого интервью.

3. Жанрово-стилистические характеристики байланера.

4. Жанрово-стилистические характеристики кейс-стори.

5. Спичрайтинг в политической сфере.

6. Особенности текстов в спичрайтинге.

Шишлянникова Анна Михайловна, к. филол. наук, доцент

e-mail: shishlyanna@yandex.ru

1. Фразеологизмы в газетных заголовках.
2. Фразеологизмы в рекламных слоганах.
3. Газетные заголовки в рекламной функции.
4. Метафора в газетных заголовках.
5. Стилистические фигуры в текстах СМИ.
6. Стилистические фигуры в рекламных слоганах.
7. Словесные товарные знаки (названия фирм, магазинов и т. д.) в современной российской рекламе.
8. Прецедентные тексты в рекламе.
9. Языковые средства привлечения внимания к рекламному сообщению.
10. Эпитеты в рекламе.
11. Тема формулируется вместе с преподавателем (по желанию студента).

**Выбрав тему курсовой работы, Вы должны связаться с Вашим научным руководителем.**

**Без подготовленной и присланной на кафедру для проверки курсовой работы студенты не будут допущены к экзамену в летнюю сессию.**