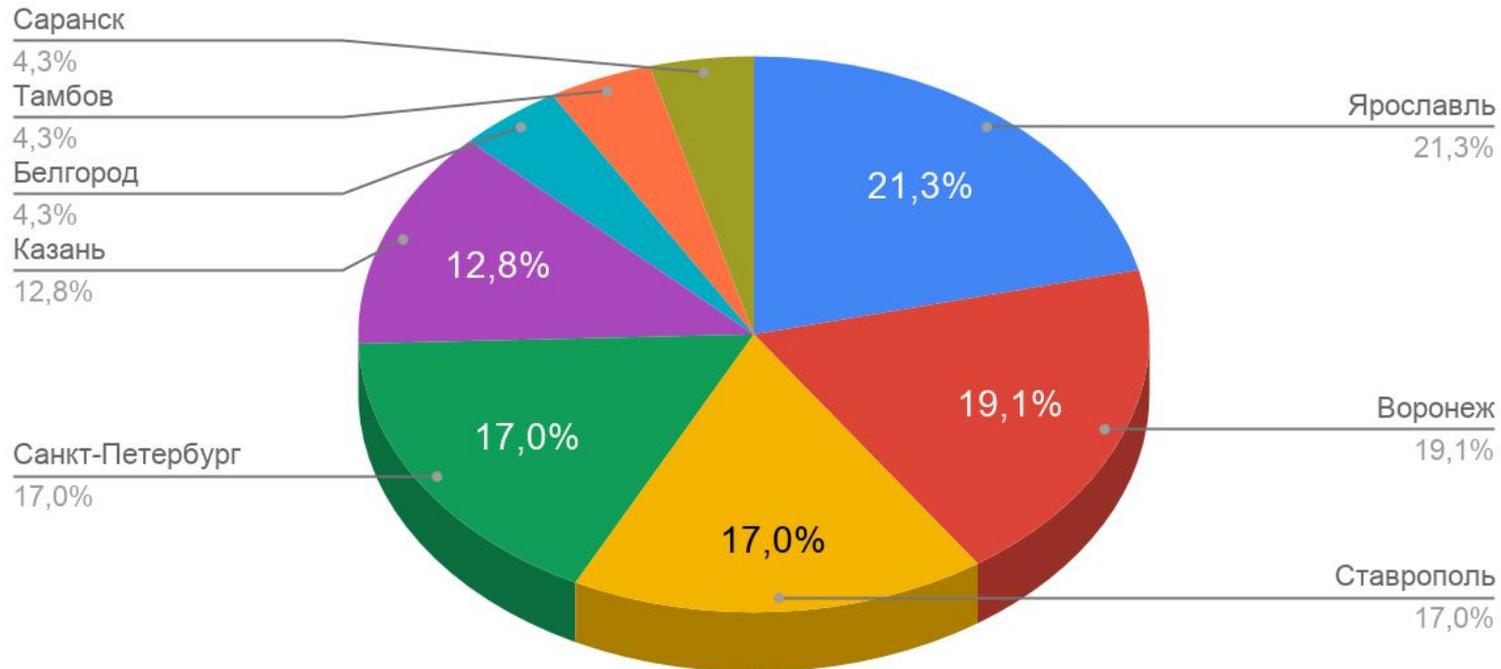
The background features several thick, wavy, horizontal bands of bright green color, separated by white space. These bands create a sense of movement and energy, framing the central text.

X Молодежный фестиваль рекламы

Количество работ





Жюри FROG 2020



Встречи на факультете журналистики



**Спикеры
FROG 2020**



ЖИЗНЬ В ТВОРЧЕСКОМ ПОЛЁТЕ

фестиваль



ПИАРЩИК
СММ-СПЕЦИАЛИСТ
БЛОГЕР

16 МАРТА
11.30 - 15.00



ВАЛЕРИЯ РОБУСТОВА

Верит в региональный блогинг, знает о нем все и даже немного больше.

Задаёт вопросы губернаторам, рассказывает про Инстаграм даже на Сахалине и уверяет, что никогда ничего не поздно.

ЛЕКЦИЯ 1. «ТРЕНДЫ ИНСТАГРАМ 2020»
ЛЕКЦИЯ 2. «УКРОЩАЕМ СТОРИЗ»

АУДИТОРИЯ 130
ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

ЖИЗНЬ В ТВОРЧЕСКОМ ПОЛЁТЕ

фестиваль



PR-СПЕЦИАЛИСТ
ИВЕНТОР

6 АПРЕЛЯ
13:25



ИРИНА БОЕВА

- Руководитель отдела внутренних коммуникаций ООО ИКФ "Солвер"
- Организатор Первого в России фестиваля дизайна для школьников и студентов "Дизайнфест"
- Лауреат Всероссийских и международных event и PR-премий: "Золотой плащ – лучший event-проект", "Global event awards", "RUPOP", "Событие года", победитель молодежного конкурса рекламы FROG – 2011

МАСТЕР-КЛАСС "ДЕНЕГ НЕТ, НО ВЫ ДЕРЖИТЕСЬ!"

КАК, КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ФЕСТИВАЛЬ ВСЕРОССИЙСКОГО МАСШТАБА БЕЗ БЮДЖЕТА И ПОЛУЧИТЬ 4 НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ EVENT И PR

АУДИТОРИЯ 130
ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

ул. Хользунова, 40 А, корпус 6

Спикеры FROG 2020

ЖИЗНЬ В ТВОРЧЕСКОМ ПОЛЁТЕ

фестиваль

13 АПРЕЛЯ
В 10.00

ПРАКТИЧЕСКИЙ
СЕМИНАР
В SKYPE!



**ЕЛЕНА
КУНДЕТОВА**

- Директор по развитию проектов в ЦФР агентства Интерфакс
- Пресс-секретарь федерации профессионального Бокса Воронежской области

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР ПО ТЕМЕ:

"ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ, ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ"

ЖЕЛАЮЩИЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В СЕМИНАРЕ ПОДАЮТ ЗАЯВКИ
ИДЕТЕ АЛЬБЕРТОВНЕ ШЕКИНОЙ
НА АДРЕС: IVETA_CORRES@MAIL.RU

ЖИЗНЬ В ТВОРЧЕСКОМ ПОЛЁТЕ

фестиваль

27 АПРЕЛЯ
В 13:25

ОНЛАЙН-ЛЕКЦИЯ
В ZOOM!



**АЛЕКСАНДР
ЗАВИША**

Арт директор UIMOTION



**МАКСИМ
ИЩЕНКО**

Креативный продюсер UIMOTION

БРЕНДИНГ
КАК СОЗДАТЬ АКТУАЛЬНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ БРЕНД

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ОНЛАЙН-ЛЕКЦИИ ПИШИТЕ В ЛС
ГРУППЫ FROG В VK

Спикеры FROG 2020

The background of the image consists of several thick, wavy, horizontal bands of a vibrant green color, separated by white space. The waves are stylized and fluid, creating a sense of movement and energy.

ПОБЕДИТЕЛИ
X МОЛОДЕЖНОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ
FROG 2020

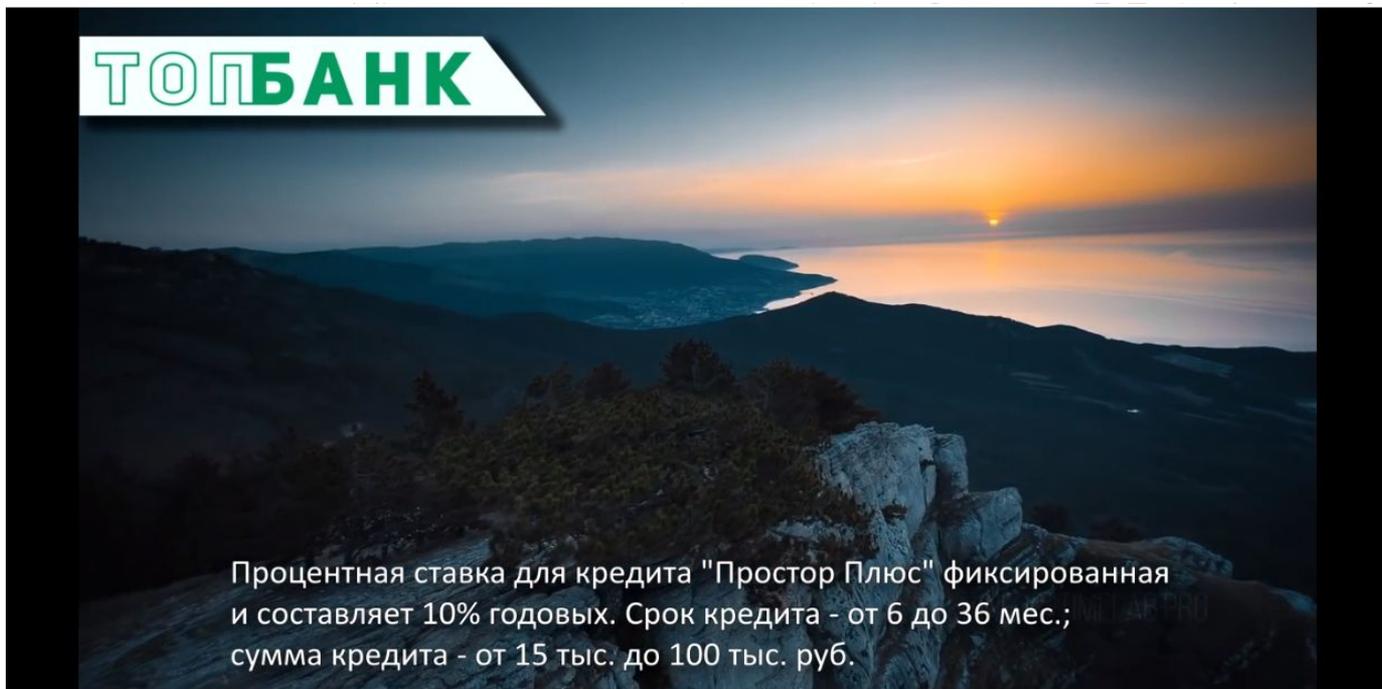
The image features a central text area enclosed in a double-line green border. The border consists of a darker green outer line and a lighter green inner line. The background is white, decorated with abstract green shapes: a large dark green triangle at the top center, a light green circle at the top left, a dark green triangle at the bottom left, and a dark green triangle at the bottom right. On the left and right sides, there are clusters of small green dots arranged in a pattern that tapers towards the center.

НОМИНАЦИЯ
«**ВИДЕОРЕКЛАМА**»

2 место - “Простор Плюс”

Авторы: Енина Анастасия, Литвин Евгений

Северо-кавказский федеральный университет



ТОПБАНК

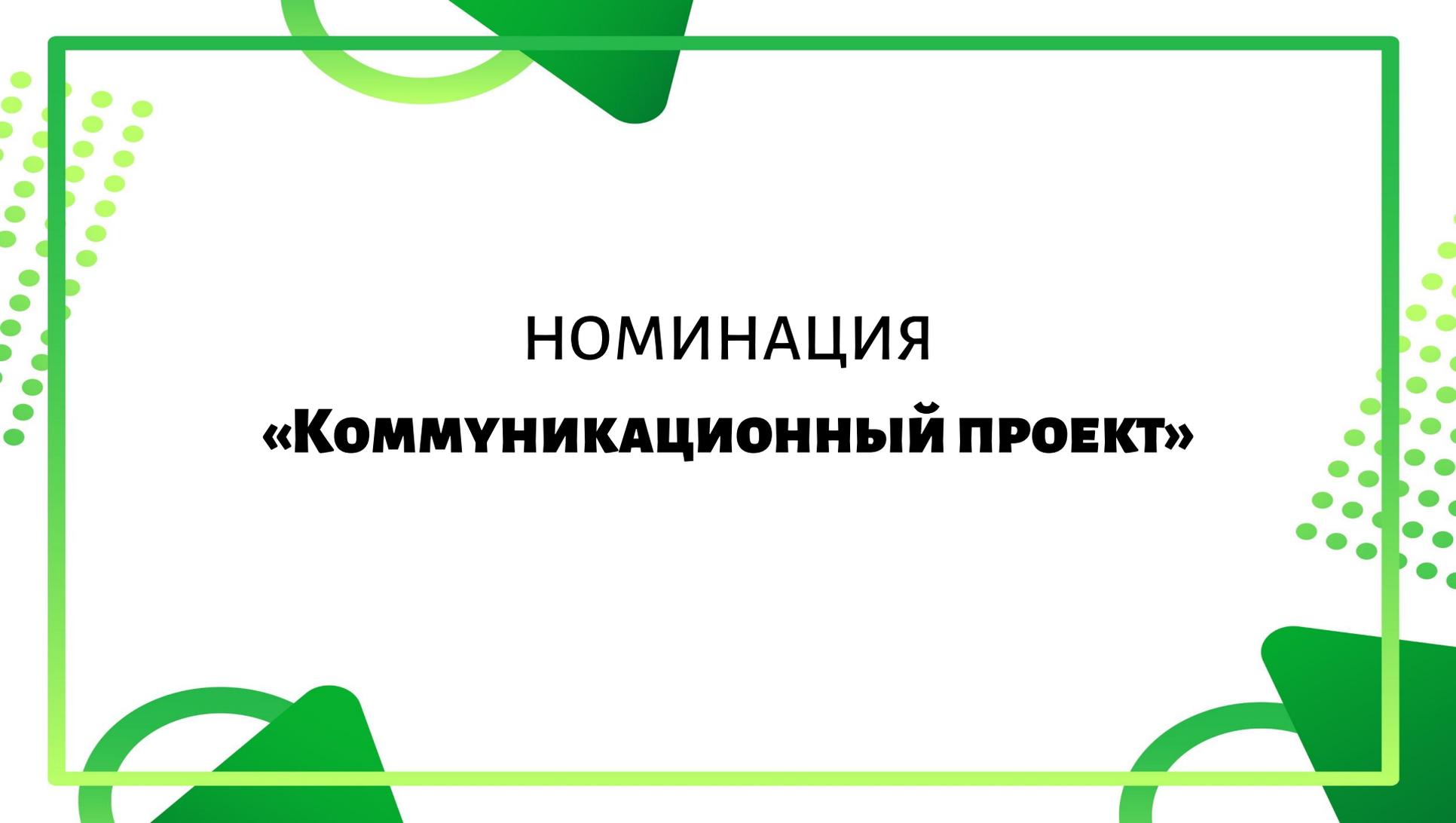
Процентная ставка для кредита "Простор Плюс" фиксированная и составляет 10% годовых. Срок кредита - от 6 до 36 мес.; сумма кредита - от 15 тыс. до 100 тыс. руб.

1 место - “Школа ТВ”

Автор: Стерликов Дмитрий

ТГУ им. Г. Р. Державина



The image features a central text area enclosed in a double-line green border. The border is composed of a darker green outer line and a lighter green inner line. The background is white, decorated with abstract green shapes: a large dark green triangle at the top center, a light green circle at the top left, a dark green triangle at the bottom left, and a dark green triangle at the bottom right. On the left and right sides, there are vertical clusters of small green dots that fade out towards the center.

НОМИНАЦИЯ
«КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»

3 МЕСТО - Разработка образа бренда и рекламных материалов для биоактивной добавки **"Night Snack"**

Автор: Тарасова Милана

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна



2 МЕСТО - Разработка программы фестиваля ЗОЖ **«lavi»**. Создание фирменного стиля и плана продвижения

Автор: Куликова Ирина

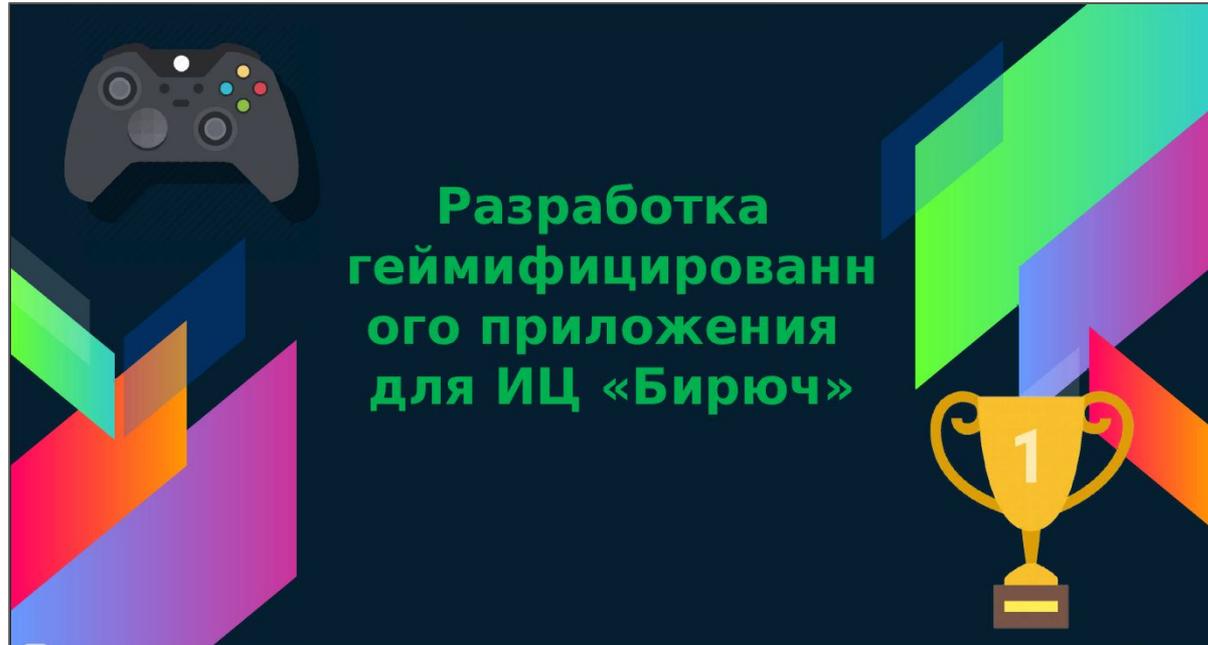
Воронежский государственный университет



1 МЕСТО - Разработка геймифицированного приложения для ИЦ Бирюч

Авторы: Шматова Юлия, Молчанов Роман,
Повалюхина Кристина, Снимщикова Юлия

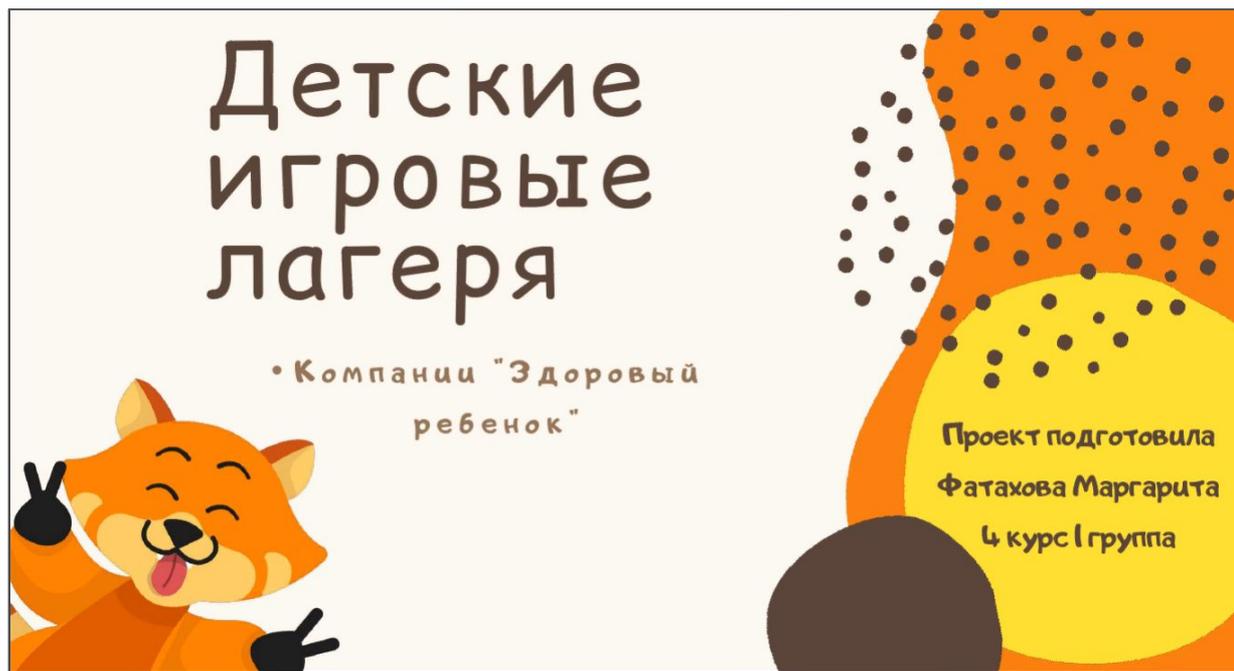
Воронежский государственный университет

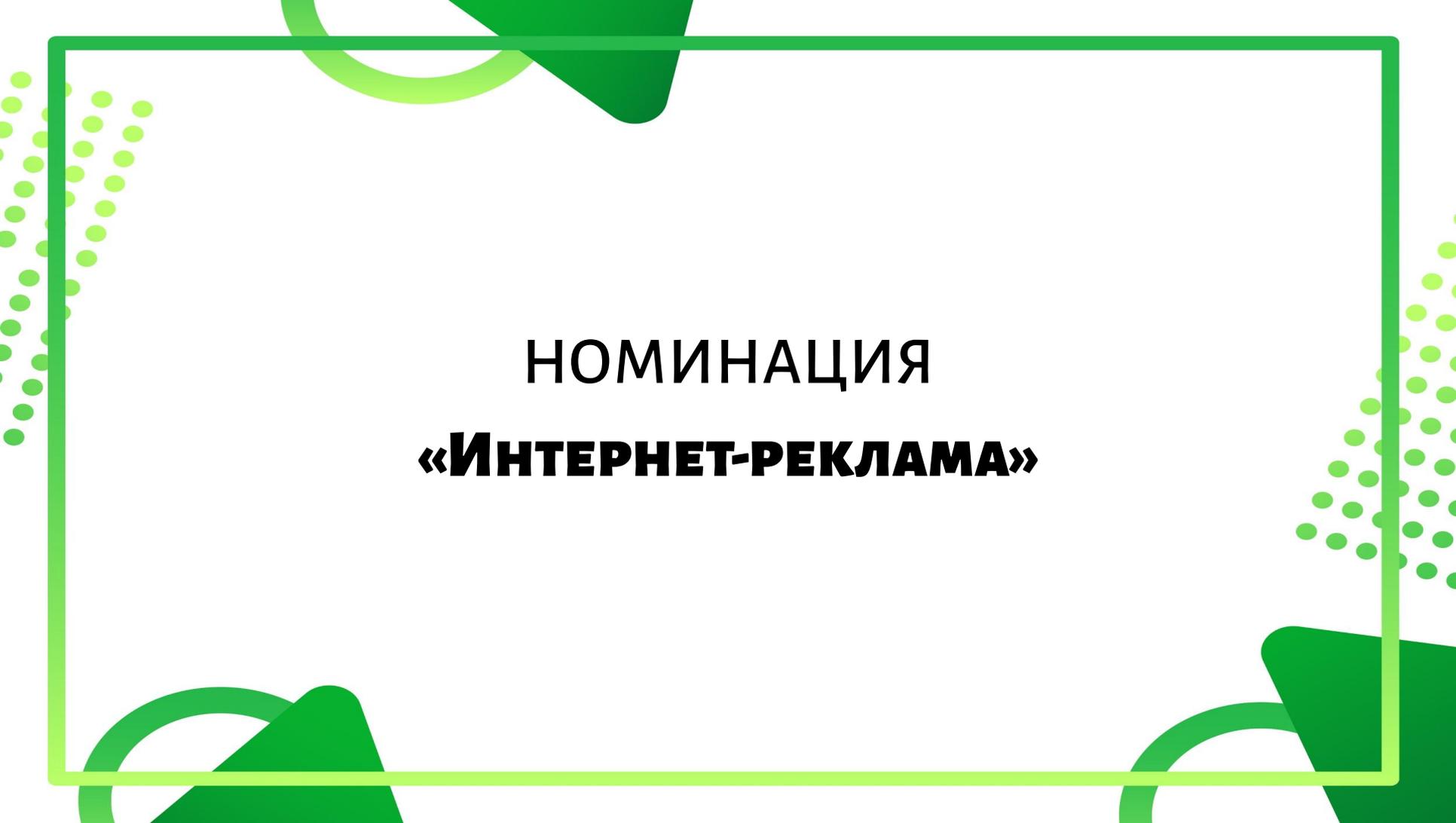


1 МЕСТО - Продвижение и создание фирменного стиля детских игровых лагерей компании "Здоровый ребенок"

Автор: Фатахова Маргарита

Воронежский государственный университет



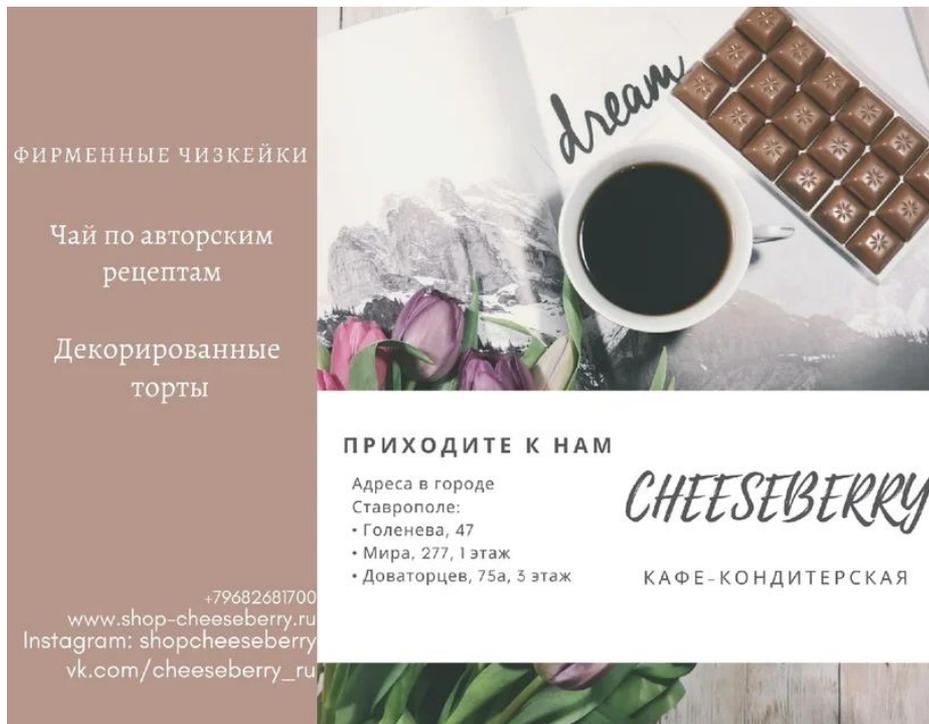
The image features a central text area enclosed in a double-line green border. The border consists of an inner light green line and an outer dark green line. The background is white, decorated with abstract green shapes: a large dark green triangle at the top center, a dark green triangle at the bottom center, and clusters of small green dots on the left and right sides. The text is centered and reads:

НОМИНАЦИЯ
«ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА»

3 МЕСТО - Буклет для кафе-кондитерской "Cheeseberry"

Автор: Костровская Александра

Северо-кавказский федеральный университет



2 МЕСТО - Косметическая продукция "Сар"

Автор: Эргюева Иляна

Северо-кавказский федеральный университет



1 МЕСТО - Landing page "EasyExam" - сайт подготовки учеников и студентов к сдаче ЕГЭ

Автор: Школьников Михаил

ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж

The screenshot shows the landing page for EasyExam. At the top left is the logo 'Easy Exam' with a graduation cap icon. To the right are navigation links: 'Контакты', 'Предметы', 'Преподаватели', and 'Результаты учеников'. On the far right, the phone number '8 (962) 220-02-02' is displayed with a 'Заказать звонок' button. The main headline reads 'Подготовься к ЕГЭ онлайн, минимум на 85 баллов'. Below it is the text 'Запишись на бесплатное пробное занятие' and a large orange button labeled 'Бесплатное занятие'. To the right of the text is an illustration of a person sitting on the floor using a laptop, with a play button icon and the text 'Как проходит обучение?' above it. Below the main content are four statistics: '1118 абитуриентов поступили с нами', '967 поступили на бюджет, как и планировали', 'Ученики сами выбирают формат обучения', and 'У нас своё мобильно приложение'. At the bottom, a section titled 'Как начать подготовку прямо сейчас?' contains a four-step process: 1. Выбери предметы, 2. Выбери формат своих занятий, 3. Оставь заявку на обучение, 4. Подготовься с нами и поступи в ВУЗ мечты.

Easy Exam

Контакты Предметы Преподаватели Результаты учеников

8 (962) 220-02-02
Заказать звонок

**Подготовься к ЕГЭ онлайн,
минимум на 85 баллов**

Запишись на бесплатное пробное занятие

Бесплатное занятие

Как проходит обучение?

1118 абитуриентов поступили с нами

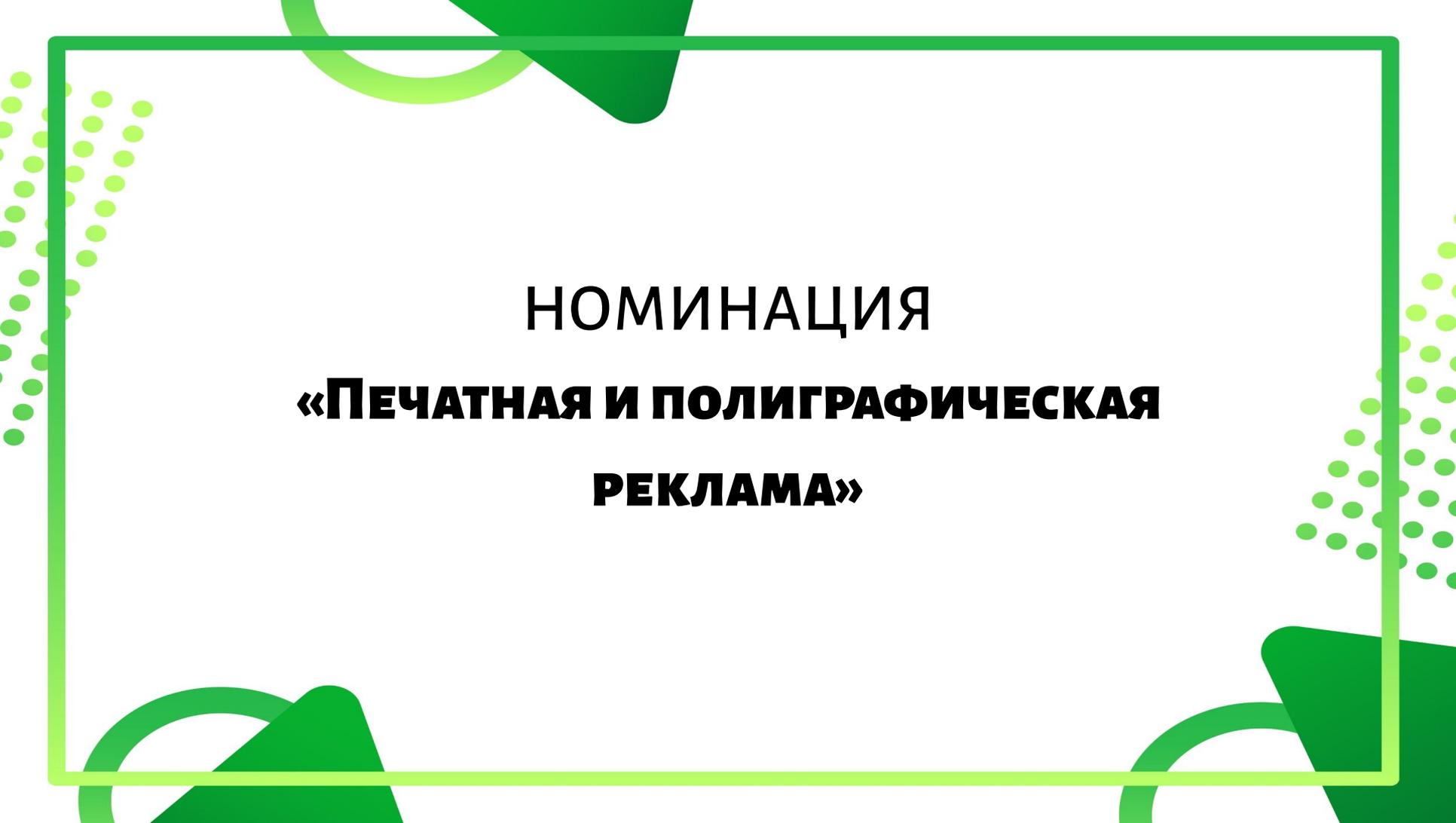
967 поступили на бюджет, как и планировали

Ученики сами выбирают формат обучения

У нас своё мобильно приложение

Как начать подготовку прямо сейчас?

- 1 Выбери предметы
- 2 Выбери формат своих занятий
- 3 Оставь заявку на обучение
- 4 Подготовься с нами и поступи в ВУЗ мечты

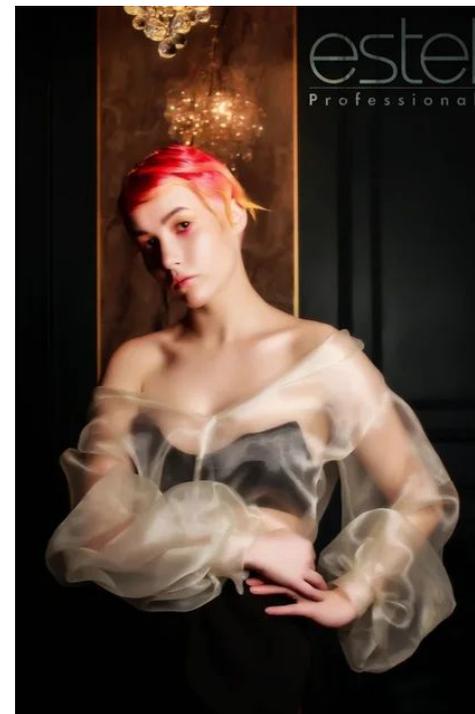
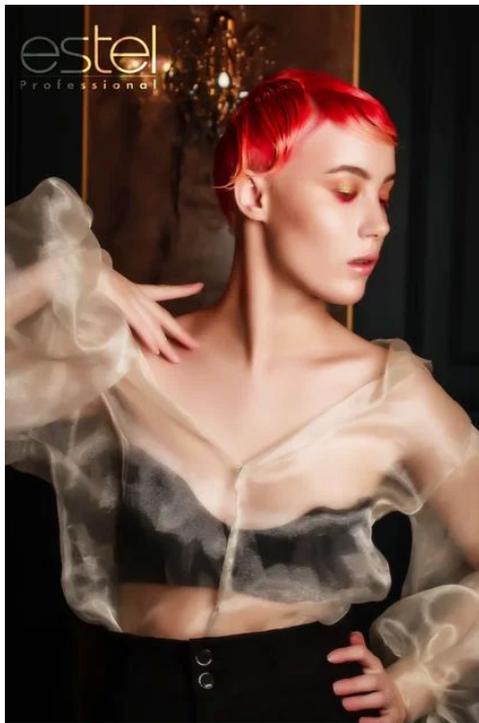
The image features a central text block enclosed in a double-line green border. The border consists of a solid green outer line and a lighter green inner line. The background is white, decorated with abstract green shapes: a large dark green triangle at the top center, a light green circle at the top left, a dark green triangle at the bottom left, and a dark green triangle at the bottom right. On the left and right sides, there are clusters of small green dots arranged in a pattern that tapers towards the center.

НОМИНАЦИЯ
«ПЕЧАТНАЯ И ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
РЕКЛАМА»

3 место - **ESTEL COLORLIFE**

Автор: Шишлянникова Елизавета

Воронежский государственный университет



2 место - "Не заменит любовь"

Автор: Дейкун Мария

ФГБОУ ВО Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва



Не скажет
самые важные слова



*по статистике 70% молодых родителей проводят более 3 часов в день в социальных сетях



Не научит читать

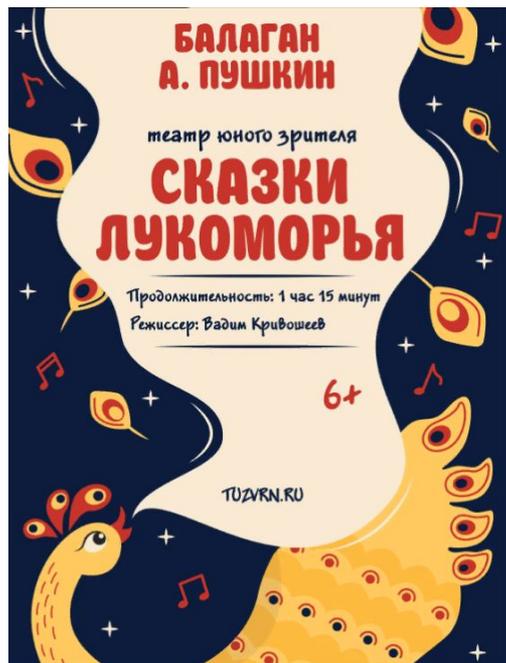
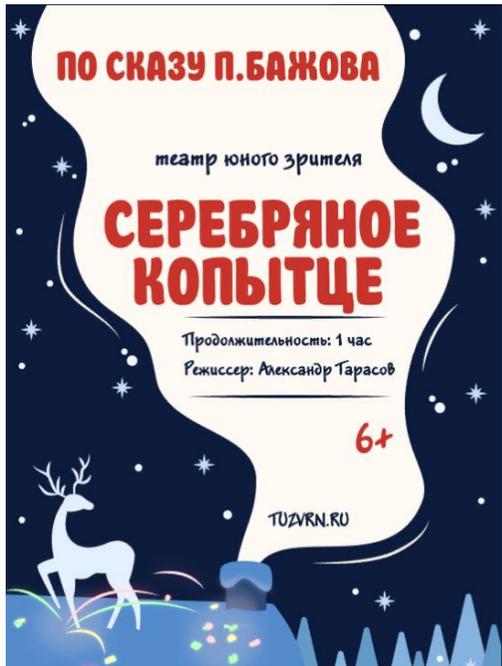


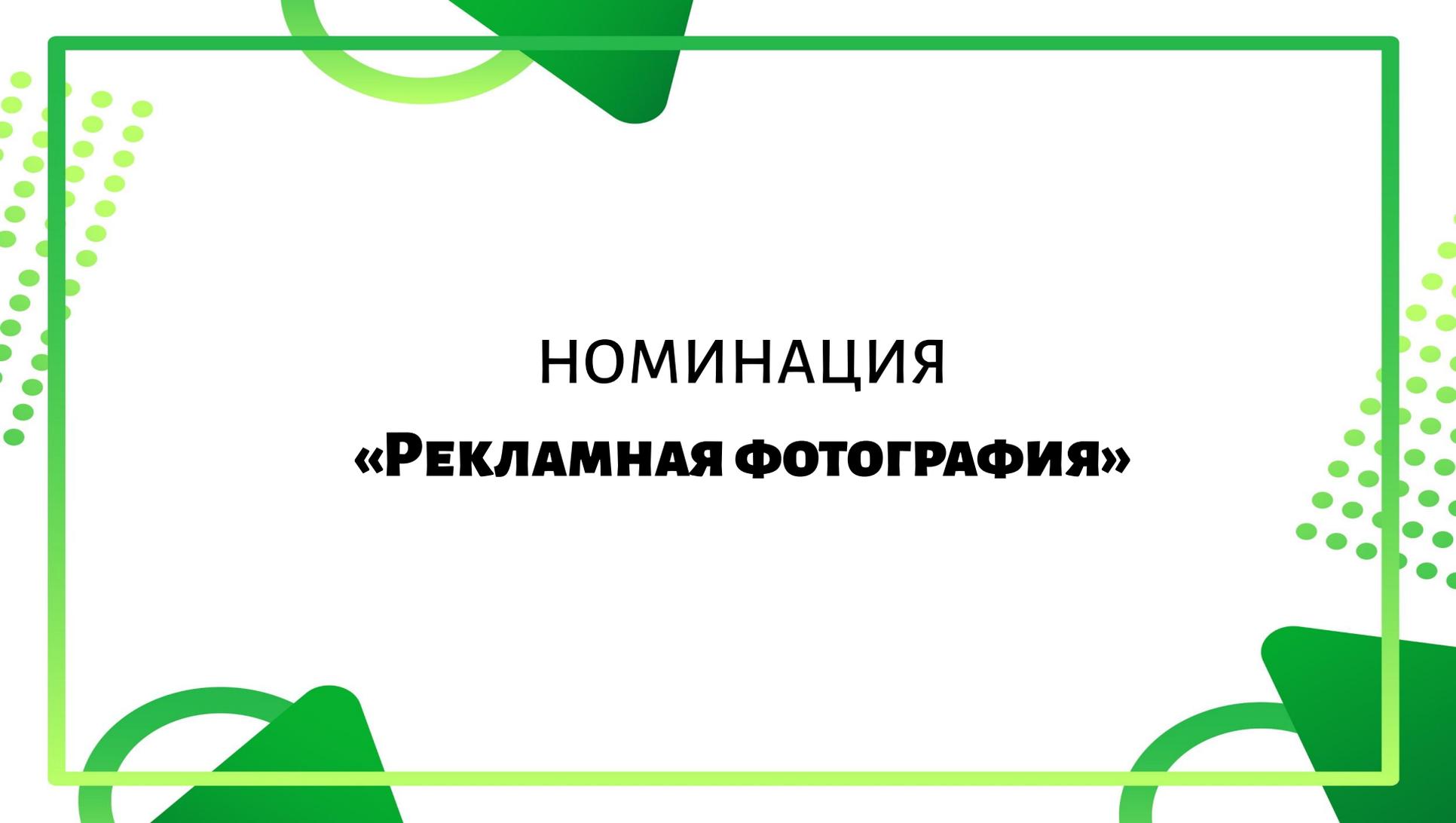
*по статистике 70% молодых родителей проводят более 3 часов в день в социальных сетях

1 место - Серия театральных плакатов для Воронежского государственного театра юного зрителя

Автор: Фатахова Маргарита

Воронежский государственный университет



The image features a central text area enclosed in a double-line green border. The border consists of a solid green outer line and a lighter green inner line. The background is white, decorated with abstract green shapes: a large dark green triangle at the top center, a light green circle at the top left, a dark green triangle at the bottom left, and a dark green triangle at the bottom right. On the left and right sides, there are vertical columns of small green dots that taper towards the center.

НОМИНАЦИЯ
«РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ»

3 место - Серия фотографий рекламы парфюмерного магазина "Романтик"

Автор: Романова Екатерина

ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж



2 место - Фотосъемка бренда "EasyPeasy"

Автор: Войцех Эрнест

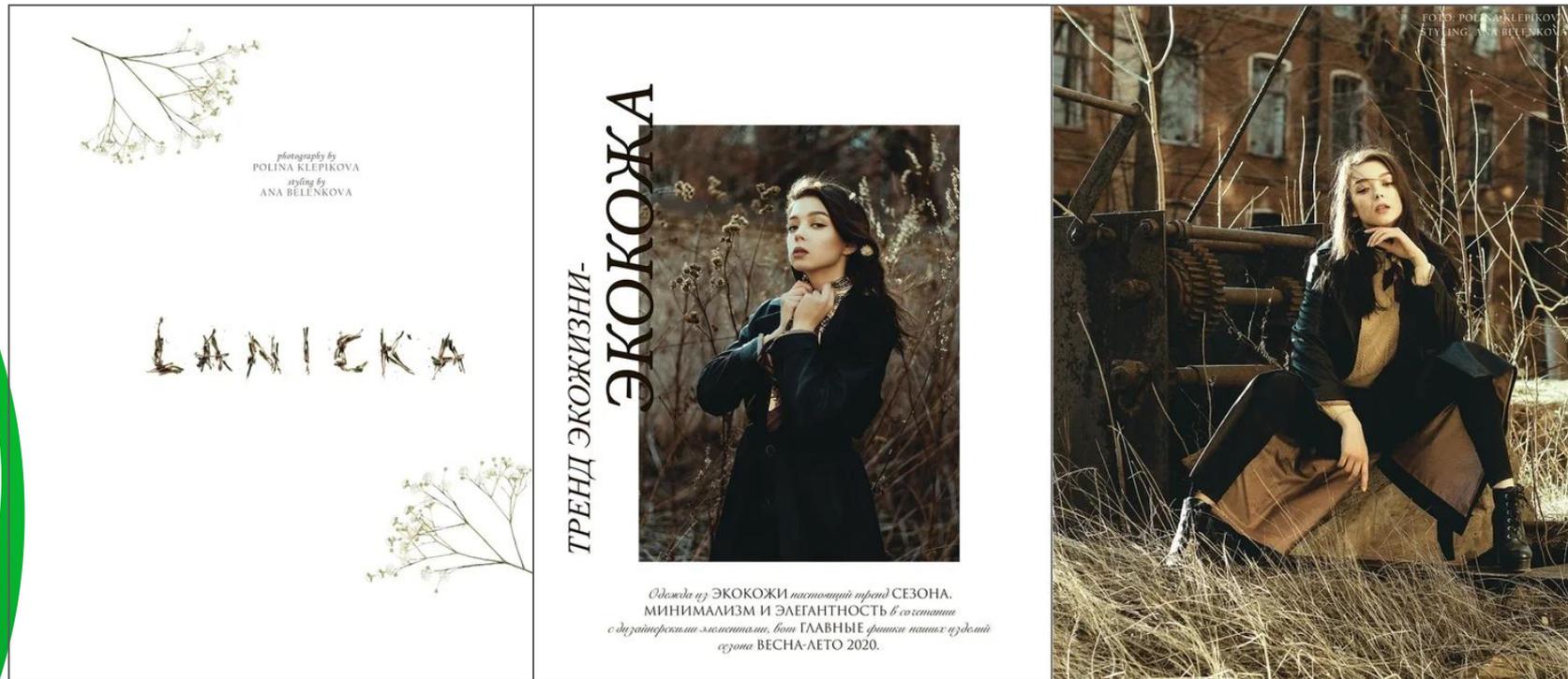
ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж

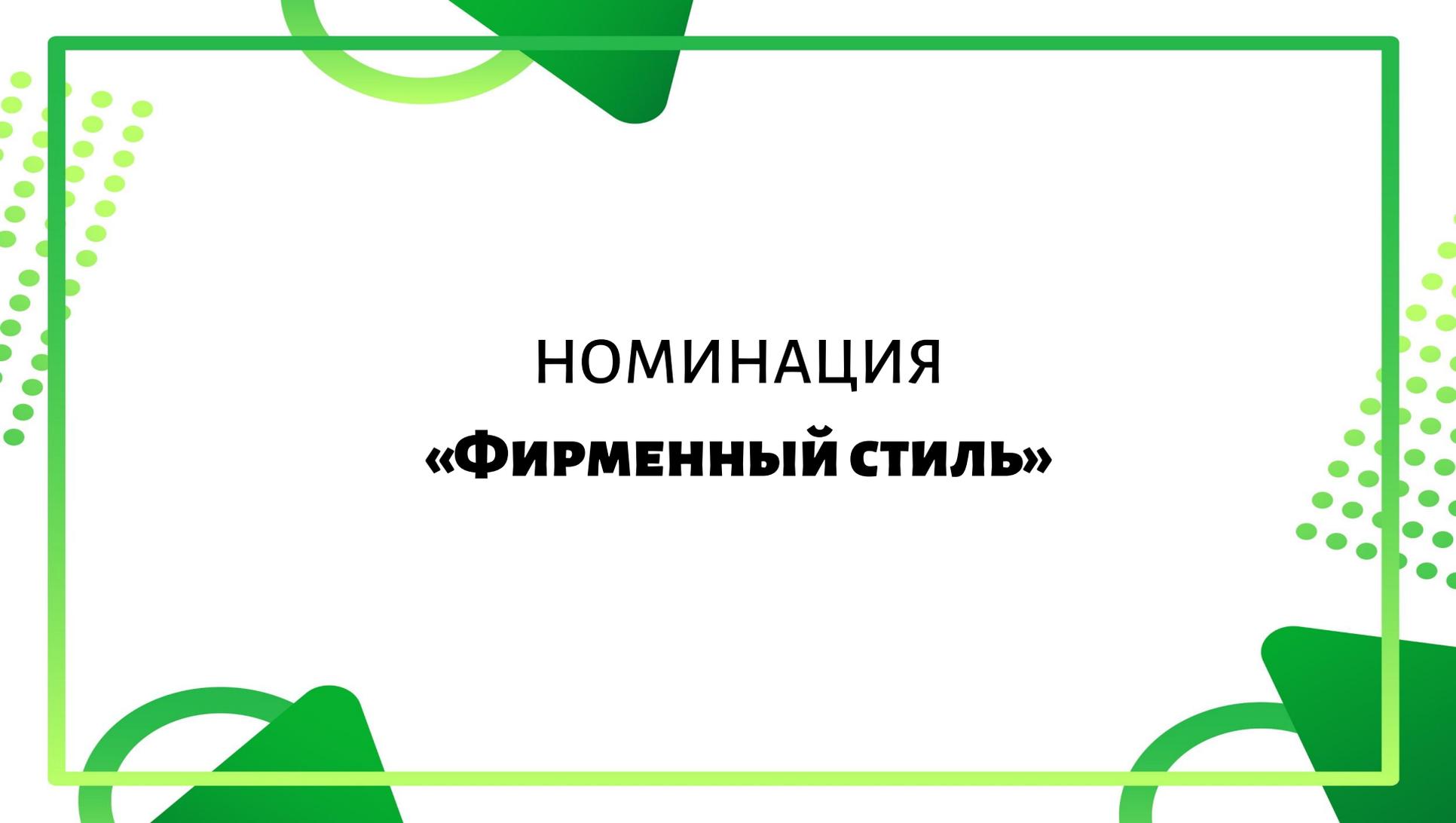


1 место - Макет разворота журнала о моде

Автор: Клепикова Полина

ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж



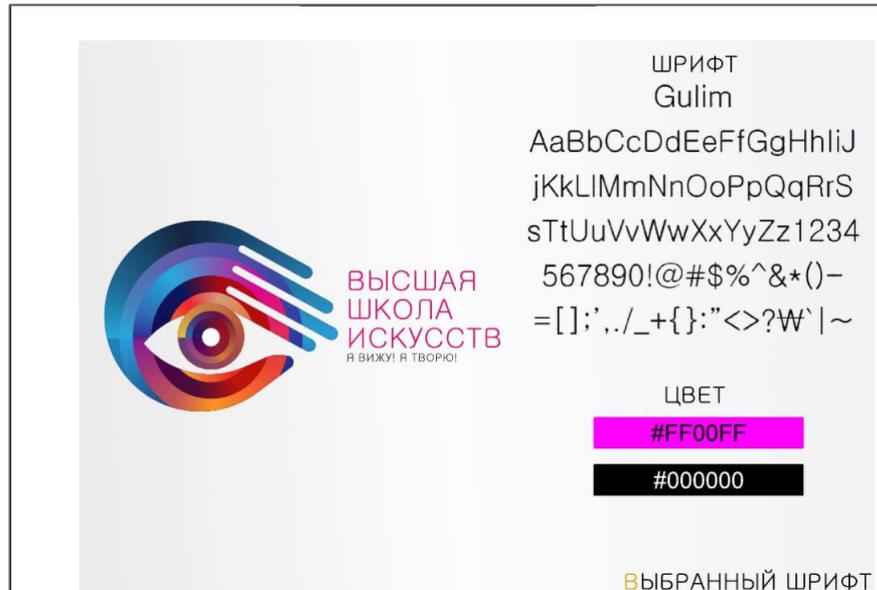
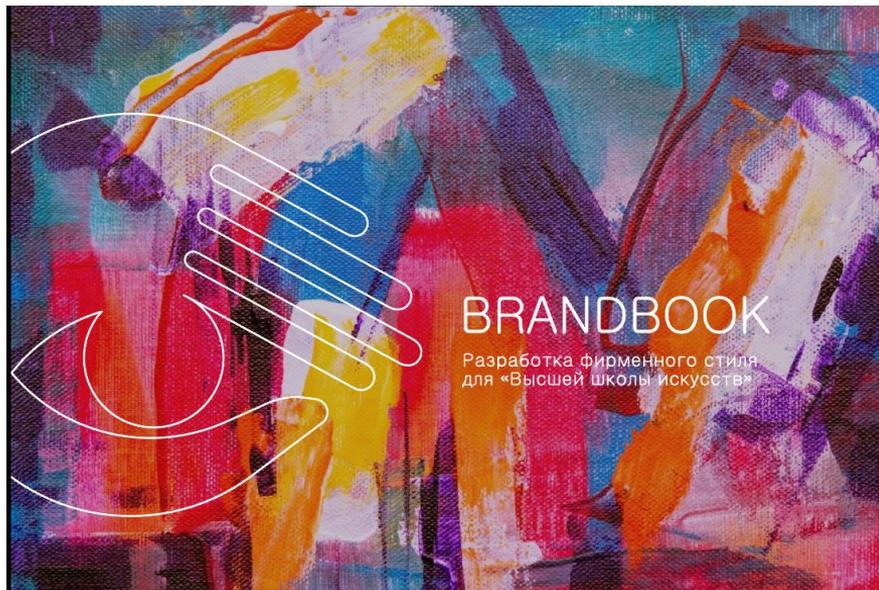
The image features a central text area enclosed in a double-line green border. The border consists of a solid green outer line and a lighter green inner line. The background is white, decorated with abstract green shapes: a large dark green triangle at the top center, a light green circle at the top left, a dark green triangle at the bottom left, and a dark green triangle at the bottom right. On the left and right sides, there are clusters of small green dots arranged in a pattern that tapers towards the center.

НОМИНАЦИЯ
«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

3 место - Разработка фирменного стиля для Высшей школы искусств

Автор: Бойченко Дарья

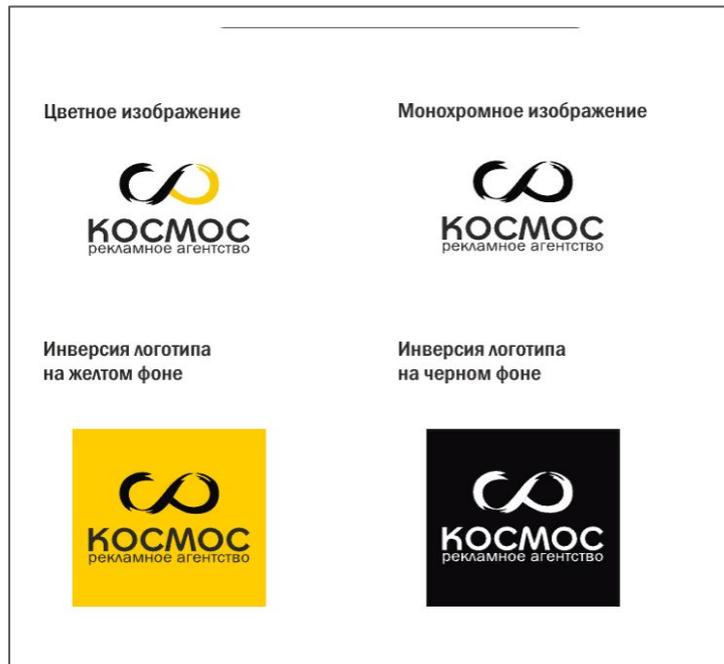
Казанский национальный исследовательский технологический университет



3 место - Брендбук рекламного агентства «Космос»

Автор: Ходырева Дарья

Белгородский государственный национальный исследовательский университет



2 МЕСТО - Создание логотипа для кофейни “Кофе Рояль”

Автор: Фатахова Маргарита

Воронежский государственный университет

ЛОГОТИП
КОФЕЙНИ

"КОФЕ РОЯЛЬ"

ул. 25 Октября, 50, Воронеж



2 место - Руководство по использованию фирменного стиля для музыкального фестиваля “Пая Папайя”

Автор: Тишко Владислава

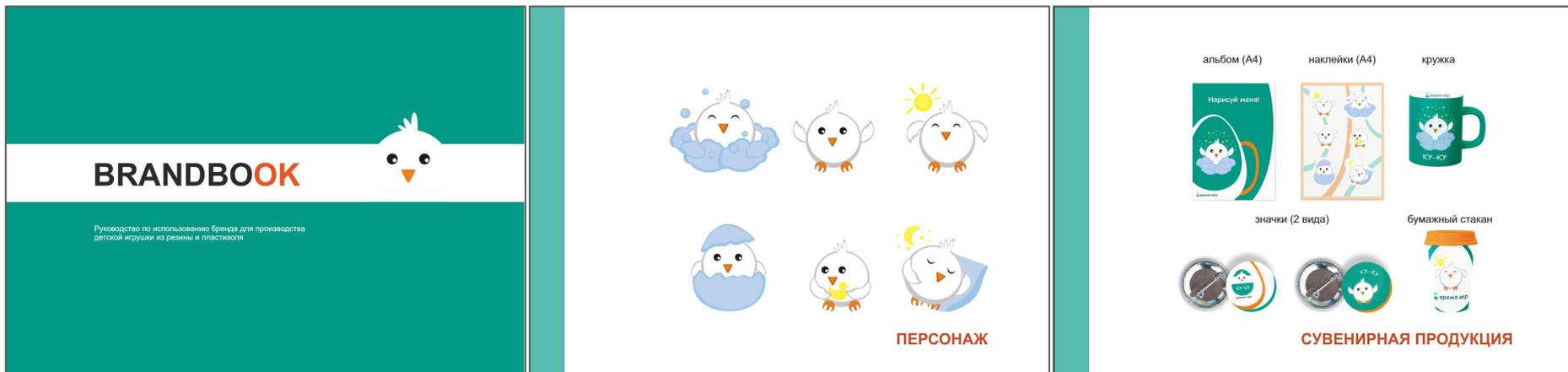
ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж

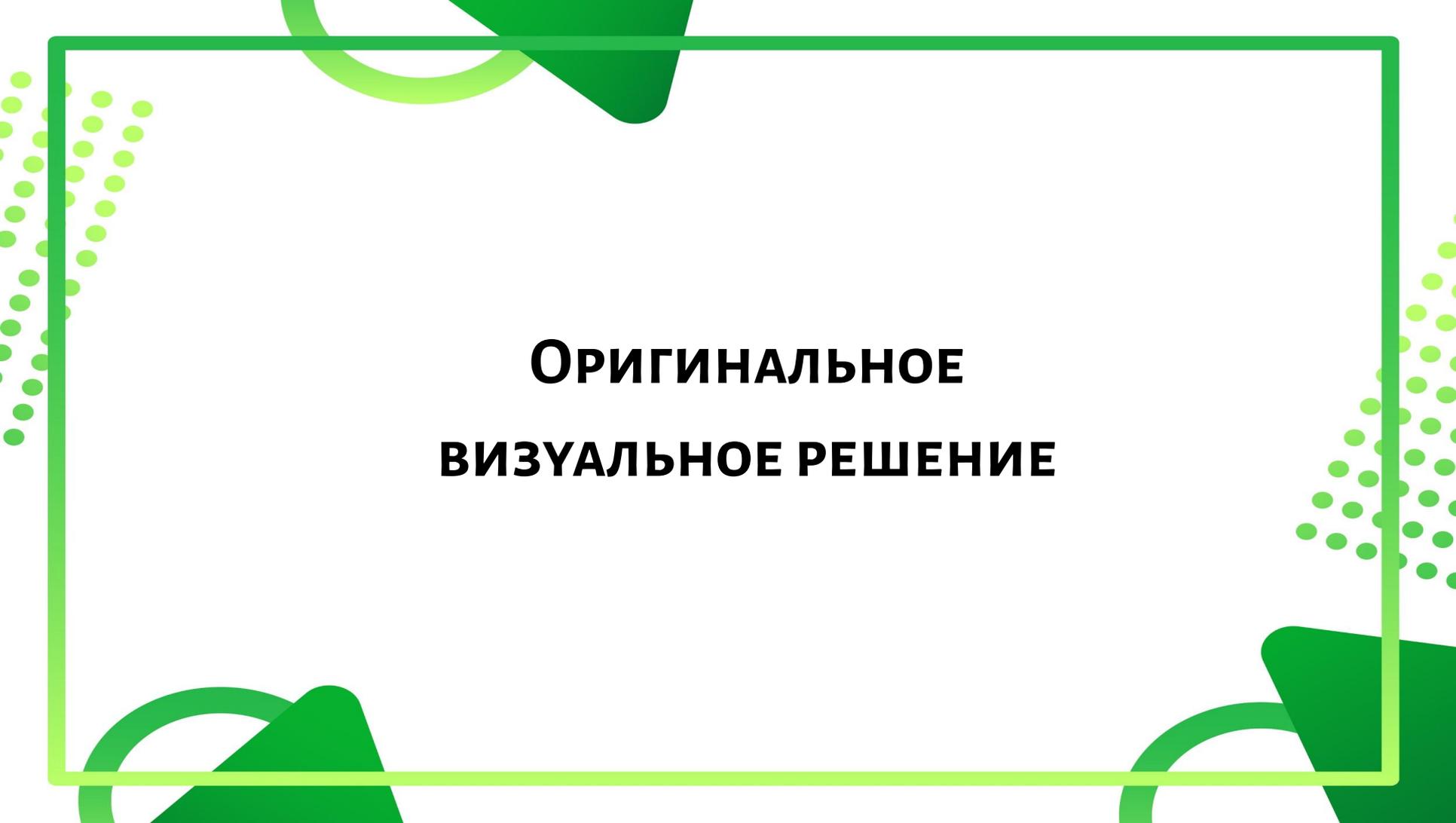


1 МЕСТО - Разработка элементов фирменного стиля для производства детской игрушки из резины и пластизоля

Автор: Шигапова Лилия

Казанский национальный исследовательский технологический университет



The image features a central text area enclosed in a double-line green border. The background is white with decorative green elements: a cluster of small dots on the left and right sides, and large, overlapping green shapes (circles and triangles) at the top and bottom corners.

**ОРИГИНАЛЬНОЕ
ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ**

Проект концепции рекламы клининговой компании “Мойша”

Автор: Хаматьяров Александр

ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж



Фирменный стиль для сети магазинов продуктов **Morkovia**

Автор: Игнатенкова Ева

Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов



Разработка фирменного стиля для вымышленного бренда «Здорова Кострома»

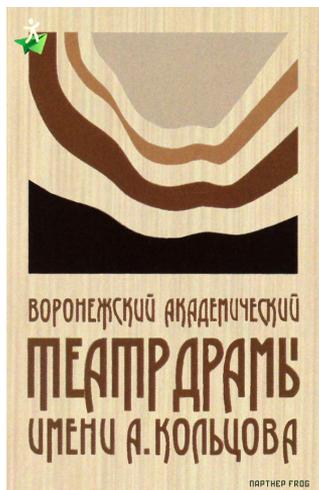
Автор: Тарасова Милана

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна





Партнеры FROG 2020



ПАРТНЕР FROG



ПАРТНЕР FROG

Наши социальные сети:

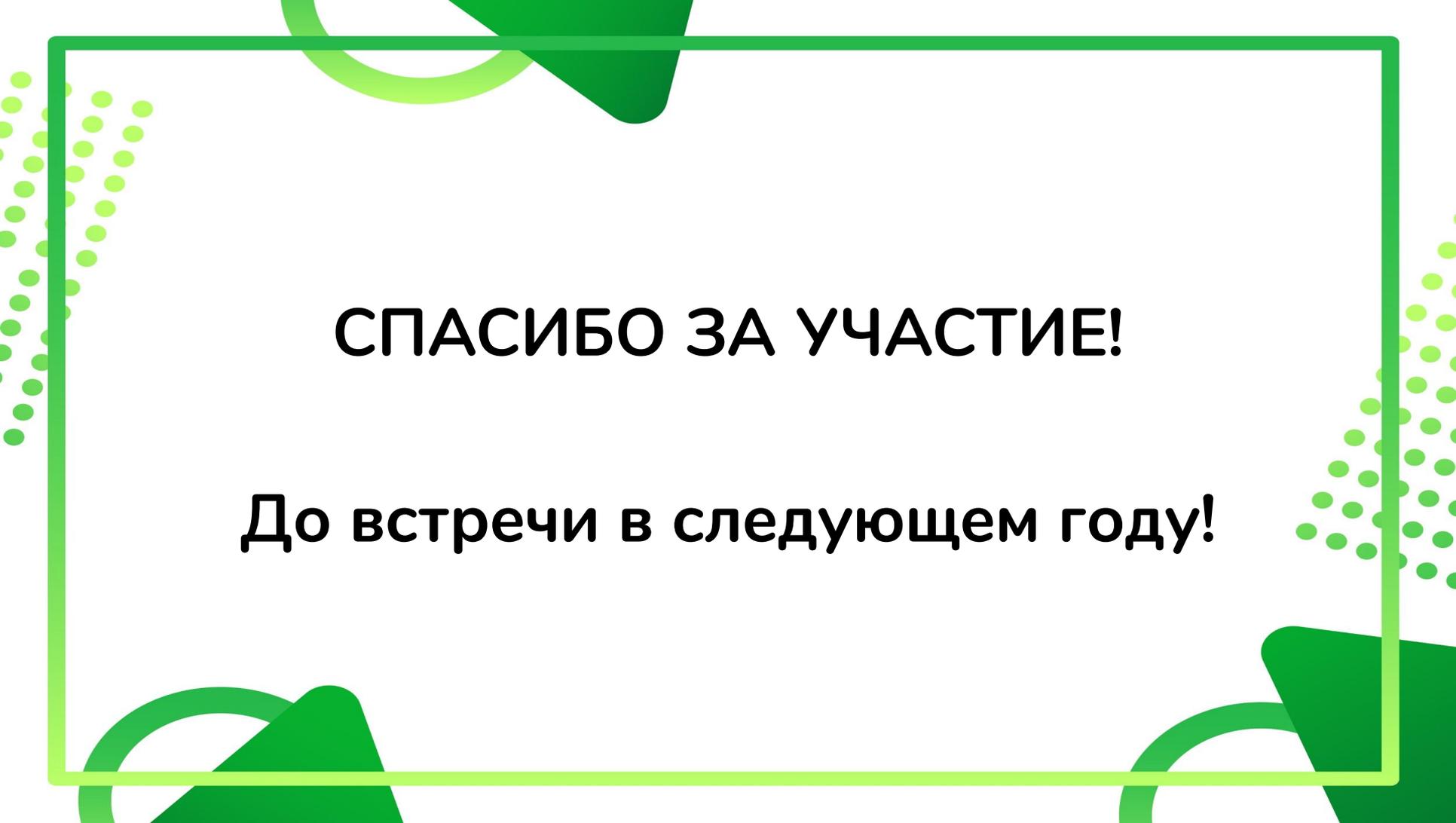


<https://vk.com/frogfest>



@frogfest

#frogfest #frogfest2020

A decorative border in shades of green surrounds the text. It features a double-line frame, with the inner line being a lighter shade. The corners are decorated with clusters of small green dots and larger, overlapping green circles and shapes.

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!

До встречи в следующем году!