

Утверждена Ученым советом
факультета журналистики ВГУ
протокол № 4 от 30.04.2020
Декан - проф.В.В. Тулупов



Программа вступительного экзамена «Творческое испытание» для поступающих на направление «Телевидение» (бакалавриат)

1. Наименование дисциплины: Творческое испытание

2. Составители: докт. филол. н., проф. Тулупов В.В., к.ф.н., доц. В.В. Колесникова.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ общего среднего образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

4. Программа по дисциплине «Творческое испытание»

Вступительный экзамен «Творческое испытание» направлен на выявление уровня мотивации и способностей абитуриента к обучению по направлению «Телевидение» и осуществлению профессиональной деятельности в будущем. Необходимость Творческого испытания в качестве вступительного экзамена определяется спецификой журналистской деятельности в целом и ее творческим характером в частности. Программа Творческого испытания составлена с учетом содержания программ общего среднего образования по дисциплинам гуманитарного цикла, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также с учетом специфики профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций. Творческое испытание позволяет проверить наличие у абитуриента опыта профессиональной деятельности в сфере журналистики, способностей к написанию текстов журналистского характера, эрудицию абитуриента в различных общественных сферах (социальную ориентацию) и общий уровень профессиональной ориентации абитуриента в понимании специфики функционирования аудиовизуальных СМИ. Творческое испытание состоит из двух туров.

Первый тур Творческого испытания состоит из двух этапов:

Первый этап: анализ портфолио абитуриента, и в первую очередь представленных им печатных, аудио- и видеоматериалов, вышедших как в средствах массовой информации (СМИ), так и на других платформах. Портфолио

представляется в приемную комиссию вместе с другими документами абитуриента и проверяется до начала вступительного испытания. В портфолио могут входить:

- характеристики-рекомендации от редакций СМИ, с которыми сотрудничал абитуриент;
- авторские материалы абитуриента (письменные, аудиальные, визуальные, мультимедийные), опубликованные в газетах, журналах, интернет-СМИ, на радио, телевидении;
- документы (дипломы, грамоты, сертификаты и т.п.), подтверждающие участие абитуриента в общественно значимых проектах и конкурсах.

При проверке предметная комиссия обращает внимание на соответствие суждений об абитуриенте, содержащихся в характеристиках, количеству и качеству материалов, подготовленных им в период сотрудничества с редакциями, выдавшими характеристики. Рассматриваются публикации как в официально зарегистрированных СМИ, в СМИ факультета журналистики Воронежского государственного университета, так и в незарегистрированных школьных и молодежных СМИ.

Помимо публикаций журналистского характера, комиссия может принять во внимание опубликованные рассказы, стихотворения и другие произведения художественного или иного характера, не являющиеся журналистскими произведениями. Каждая публикация должна сопровождаться авторской подписью (фамилия и имя абитуриента на странице публикации).

Печатные материалы представляются в виде сканов или фотографий вырезок из газет и журналов.

Вырезки наклеиваются на стандартные листы бумаги формата А-4. Материалы, опубликованные в интернет-изданиях, распечатываются на бумаге такого же формата. Материалы радио и телевидения, в том числе вещающих в интернете, должны быть изложены в печатном виде на бумаге формата А-4 и дополнены аудио- или видеозаписями на CD/DVD-дисках, флеш-накопителях, а также может быть представлена ссылка на них в Облако.mail, Яндекс.Диск или на другом хранилище, куда материалы могут быть загружены. Печатное изложение подразумевает полное и дословное воспроизведение текстовой части радио- или телепубликации, включая синхроны и другие специфические фрагменты. Все публикации сопровождаются указанием СМИ, а также рубрики или программы, в которых они вышли в свет, и датой опубликования. Строго обязательно заверение каждой публикации визой одного из руководителей СМИ-публикатора (редактора/директора, заместителя редактора/директора или ответственного секретаря) и редакционной печатью. Виза должна содержать надпись «публикацию заверяю», указание должности визирующего руководителя, его личную подпись, расшифровку подписи и печать. Авторские материалы предоставляются в приёмную комиссию лично или направляются по почте. Допускается представление авторских материалов по электронной почте в форме сканов или фотокопий со ссылками на конкретные материалы. Авторские материалы, оформленные с нарушением указанных выше правил, к рассмотрению не принимаются.

Критерии оценки результатов 1 этапа 1 тура:

Качество публикаций оценивается по пяти критериям:

- наличие социально значимых и/или интересных тем;
- полнота и убедительность их раскрытия;
- способность собирать и использовать необходимую фактическую информацию;
- оптимальное построение произведений;
- адекватное темам и фактическому материалу;

– использование изобразительно-выразительных средств.

Оценка выставляется следующим образом: по каждому из критериев абитуриент может получить 0 (ноль), 1 (один) или 2 (два) балла; полученные баллы суммируются. 0 баллов – публикации не соответствуют критерию, 1 балл – соответствуют частично; 2 – соответствуют полностью.

Представленные в портфолио документальные подтвержденные достижения абитуриента оцениваются по пяти критериям:

- количество;
- масштабность;
- общественная польза;
- роль абитуриента;
- соотнесенность с журналистикой.

Оценка выставляется следующим образом: по каждому из критериев абитуриент может получить 0 (ноль), 1 (один) или 2 (два) балла; полученные баллы суммируются. 0 баллов – публикации не соответствуют критерию, 1 балл – соответствуют частично; 2 – соответствуют полностью.

Максимальное количество баллов за первый этап 1 тура – 25 (двадцать пять) баллов. Абитуриенты допускаются к участию ко второму этапу 1 тура в Творческом испытании без представления портфолио и личных достижений. В этом случае за 1 этап они получают 0 (ноль) баллов.

Второй этап 1 тура: видеопрезентация. Вторым этапом 1 тура является обязательным. Студент самостоятельно записывает на мобильный телефон или другой носитель видеозапись, в которой в свободной форме рассказывает о том, почему собирается поступать на направление «Телевидение», каковы плюсы и минусы современного телевидения, любимые программы, ведущие и журналисты. Хронометраж видеопрезентации должен составлять около 3 минут (не менее 2 минут и не более 3 минут 30 секунд). Видеопрезентацию можно загрузить на Облако.mail, Яндекс. Диск или другое хранилище, а затем прислать ссылку на нее, либо предоставить в приемную комиссию видео на диске или флеш-накопителе.

Критерии оценивания видеопрезентации:

- умение держаться в кадре;
- логика повествования;
- аргументированность высказываний;
- опора на факты.

Максимальное количество баллов за видеопрезентацию – 25 (двадцать пять) баллов.

Максимальное количество баллов за 1 тур может составить 50 (пятьдесят) баллов.

Второй тур Творческого испытания представляет собой индивидуальное собеседование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и общей профессиональной ориентации абитуриента.

Темы:

1. Телевидение в нашей жизни
2. Особенности регионального телевидения
3. Телевидение и интернет
4. Проблемы общества на телеэкране
5. Вопросы культуры на телеэкране
6. Телевидение и спорт
7. Телевидение и политика

8. Телевидение и молодежь
9. Культура речи на телевидении
10. Тема патриотизма на телевидении

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. В начале индивидуального собеседования абитуриенту сообщается оценка за первый тур Творческого испытания. Общая оценка за Творческий конкурс выставляется сразу по завершении испытания. На экзамене предоставляется время для подготовки к ответу из расчета не менее пятнадцати минут на каждую тему. Отказ абитуриента отвечать по истечении установленного времени подготовки рассматривается как отсутствие ответа по предложенным темам; в этом случае в качестве результата второго тура экзамена выставляется 0 (ноль) баллов. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п.

Критерии оценки собеседования:

- широта общего и профессионального кругозора;
 - глубина анализа средств массовой информации и публикаций в них, творчества современных журналистов.
- подтверждение суждений примерами из практики современной журналистики;
 - самостоятельность оценок и способность к их аргументации;
 - способность последовательно и логично выстраивать ответ;
 - уровень развития коммуникативных навыков;
 - уровень владения русским языком.

Полученные за каждый из критериев баллы по каждой из двух тем суммируются.

Максимальная оценка за индивидуальное собеседование – 50 (пятьдесят) баллов.

Ответ по каждой теме оценивается по всем приведенным семи критериям:

50 баллов – ответ полный, соответствует всем критериям;

49-40 баллов – ответ хороший, тема раскрыта наиболее полно, но с некоторыми неточностями;

39-30 баллов – ответ удовлетворительный, абитуриент не владеет фактическими данными, ответ недостаточно аргументирован;

29-20 баллов – ответ удовлетворительный, без каких-либо примеров и пояснений;

19-10 баллов – ответ слабый, абитуриент не владеет достаточными знаниями в имеющейся сфере, не способен аргументировать свой ответ.

9-0 баллов – ответ неудовлетворительный, абитуриент не способен к обоснованным высказываниям и не владеет информацией по теме.

5. Список рекомендуемой литературы:

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. – (http://www.ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/)
2. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.

3. Творческие вступительные испытания на факультете журналистики ВГУ: учебно-методическое пособие / сост. Ю.А. Гордеев, Р.В. Жолудь. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 47 с.
4. Телевизионная журналистика. Основы творческой деятельности. / Под ред. М.А. Бережной. – Москва, 2015
5. Тулупов В.В. Уроки журналистики / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2015.
6. Тулупов В.В. Уроки журналистики / В.В. Тулупов. – Москва, 2019.
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика / В.Л. Цвик. – Москва 2013.