## **Темы курсовых и выпускных квалификационных работ (бакалавриат) и диссертаций (магистратура) проф. Тулупова Владимира Васильевича**

#### *Бакалавриат*

### *Журналистика*

1. Типология современных российских СМИ.
2. Этика и профессионализм в современной журналистике.
3. Качественная и бульварная пресса в России.
4. Система медиаобразования в России.
5. Методы, формы и жанры современной российской медиакритики.
6. Организация работы конвергентной редакции.
7. Журналист на выпуске современного СМИ.
8. Бильдредактирование в современных СМИ.
9. Поэтика газетно-журнального дизайна.
10. Дизайн газеты (журнала, интернет-издания, ТВ-канала).
11. Звуковой медиадизайн.
12. Композиционно-графическое моделирование в редакции газеты/журнала (творческая работа).

#### *Реклама и связи с общественностью*

1. Дизайн современной рекламы в СМИ (газетной, журнальной, наружной, телевизионной, интернет-рекламы – на выбор).
2. Цвет в журнальной рекламе (на ТВ, в наружной, в интернет-рекламе – на выбор).
3. Дизайн товарных знаков и слоганов как элементов фирменного стиля.
4. Иллюстрация в рекламе (авторский рисунок, карикатура и др. – на выбор).
5. Фотография в рекламе (в журнале, на ТВ, в наружной, в интернет-рекламе – на выбор).
6. Художественный образ в пресс-рекламе (на ТВ, РВ, в наружной и в интернет-рекламе – на выбор).
7. Приемы юмора и остроумия в современной рекламе.
8. Особенности социальной рекламы (политической, спортивной, художественной – на выбор).
9. Организация работы рекламной службы в СМИ (рекламного отдела, рекламного агентства, PR-агентства – на выбор).
10. Сюжет в рекламном послании.

#### *Магистратура*

#### *Журналистика*

1. Визуализация СМИ: достоинства и недостатки.
2. Визуализация исторической памяти в современных СМИ
3. Особенности поликодового текста в детских СМИ
4. Визуализация смыслов в современных медиа
5. Визуальная компонента «жёлтой прессы»
6. Инфографика как форма визуализации информации в современной отечественной онлайн-журналистике
7. Инфографика и визуализация конфликтного взаимодействия
8. Описательность и выразительность в фотожурналистике
9. Значение эстетики визуального в политической коммуникации
10. Опыт визуализации советской политической символики в прессе
11. Тенденции визуализации медиаконтента в интернет-СМИ Воронежа
12. Психологические аспекты дизайна сайта (на конкретном примере)

#### *Реклама и связи с общественностью*

1. Становление визуальных художественных форм: от древности – к современности
2. Эффекты и риски визуальной медиакультуры
3. Медиаискусство в контексте современной визуальной культуры
4. Современные медиаобразы: разновидности и эффекты
5. Роль визуальных элементов в имиджевых войнах
6. Реклама как феномен культуры
7. Самобытность российской рекламы
8. Этические проблемы в рекламной деятельности
9. Наружная реклама как арт-объект
10. Модели визуальной метафоризации в дискурсе социальной рекламы
11. Приемы визуализации в рекламе
12. Развитие web-дизайна как коммуникативной составляющей в современном обществе