

ТРЕТИЙ ГЛАЗ



Фотографии поэт



Его фотоработы изучают студенты-журфаковцы, его имя знают не только в России, но и за рубежом, а воронежский поэт...и вовсе назвал его «фотографии поэтом».

Презентация книги-альбома М. П. Вязового «Муза моя, фотография» прошла на факультете журналистики ВГУ в 130-й аудитории. Во время презентации, в которой приняли участие сам автор, преподаватели факультета, деятели культуры, коллеги-фотографы, был показан анонс фильма Н. А. Гааг, посвященного герою мероприятия. Ему и были адресованы наши вопросы.

— Муза действительно приходит к фотографу?

— В творчестве всегда есть элемент бессознательного, любое искусство есть тайна... Но фотографу важно обладать визуальной культурой, для чего надо просмотреть миллионы «картинок», впитать их в себя и быть очень внимательным и наблюдательным в реальной жизни, чтобы научиться видеть то, чего не видят другие. Творчество вдохновляет — сердце радуется, когда что-то делаешь по любви.

Как говорится, душа болит, а сердце плачет... Я почти десять лет занимался музыкой, хотел стать профессиональным музыкантом, но не сложилось. Тем не менее, в душе моей музыка живет: когда бываю на концертах воронежского фольклорного хора или «Воронежских девчат», у меня порой слезы накатываются на глаза и ком стоит в горле. Чтобы этого никто не видел, я поднимаю фотоаппарат и закрываю глаза...

— Ради чего стоит заниматься фотографией?

— Например, ради радостного ощущения от сделанного — когда ты балдеешь от того, что снимок удался и его напечатали в газете, что твои фотографии демонстрируются на выставках в Польше, в Германии, во Франции, в Австралии...

Фото — дитя своего времени, оно порой живет 5–10 лет, а потом приходит другая мода... Хотя иногда фотография буквально оживает через много-много лет.

— Что вы скажете о современных фотографах?

— Да они разные — фотографы. Жалко, что многие школу академической светописы не проходят. В той же Европе ей обучают 5–6 лет. Годы каждодневных непрерывных занятий и еженедельных тренингов, зачеты по студийному и жанровому портрету, по тональности, по методу скрытой камеры, по натюрморту, по пейзажу...

Предисловие к книге написал декан факультета

журналистики ВГУ В. В. Тулупов, к которому редакция «ТГ» также обратилась с вопросами..

— Владимир Васильевич, поделитесь, пожалуйста, своим мнением о книге М. П. Вязового «Муза моя, фотография».

— Данную книгу Михаил Петрович составлял вместе с Еленой Чаплыгиной, руководителем Воронежского отделения Союза фотохудожников. В издании очень хорошая композиция: визуальная часть перемежается с текстовой, и получается полноценное вербально-визуальное повествование. А самое главное, остается место для развития: ведь неслучайно на презентации прозвучала мысль, что последует продолжение проекта.

— На встрече прозвучали стихи, посвященные Михаилу Вязовому, в которых он был назван «фотографии поэтом», что, по вашему мнению, имело в виду?

— Автор этих строк — наш выпускник и хороший друг Виктор Лютов. Я думаю, он имеет в виду образную, художественную сторону творчества Вязового. В документальном фильме о нем Михаил Петрович скромничает, говоря про себя как про «фотографа средней руки». Это, конечно не так: Вязовой — профессионал и трудяга. Именно поэтому у него получилось поймать удивительные кадры, некоторые из которых можно назвать шедеврами. И вообще, в его восприятии мира чувствуется отголоски детства, такого чистого простодушия, с помощью которого обычные вещи становятся дорогими сердцу.

— Отталкиваясь от этой строчки, в чём для вас поэзия Вязового?

— В том, что через обычные образы, обычных людей, через быт, маленькие эпизоды из жизни складывается огромное полотно истории города, края и целой страны. Это поэзия обыденной жизни, где Михаил Петрович скорее даже не поэт, а летописец, запечатлевающий все значимые события нашей страны, области, города, университета и нашего факультета на свою пленку и подаривший нам их в своей книге. Да, он мыслит картинкой. И ему удается самому ловить счастливые моменты, а не при помощи «скорострельной» техники. Это нынешние фотолюбители делают сто снимков за раз, а потом выбирают один удачный. А Михаил Петрович заранее, но мгновенно выбирал и менял нужные ракурсы,

компоновал будущие кадры, ловил выражения лиц...

Про значимость фигуры Вязового в фотоиндустрии, в фотообразовании рассказал преподаватель факультета журналистики ВГУ Алексей Сергеевич Маслов.

— Вам удалось быть учеником Михаила Петровича Вязового, скажите, какое значение в вашей карьере фотографа сыграла роль преподавателя?

— С Михаилом Петровичем я познакомился в студенчестве. Однако фотографическую науку я постигал под руководством других замечательных людей — Алексея Алексеевича Колосова и Владимира Александровича Голуба. С Вязовым же мы регулярно пересекались на различных мероприятиях. Как начинающий фоторепортажник я, конечно, старался взять по максимуму полезного у старших коллег, наблюдая за их работой. Близко мы познакомились, наверное, когда несколько лет назад Михаил Петрович вернулся преподавать на наш факультет. Безусловно, общение с таким человеком — это бесценный опыт для меня. И как для фотографа и как для преподавателя.

— Фотография для вас — это...

— Легко этот вопрос задавать первокурсникам... А вот самому ответить не так и просто. Так случилось, что фотография для меня — это часть жизни. Мне всегда нравилось наблюдать за людьми через видоискатель, «ловить» живые эмоции, подмечать какие-то характерные черты человека через фотографию. Сказать можно еще многое, но как-нибудь в другой раз, материал-то о Вязовом все-таки.

— Какой совет Михаила Петровича запомнился вам больше всего?

— Какого-то конкретного совета я не назову. Наверное, главное — это то, как Михаил Петрович вел себя на съемочной площадке, какой пример он подавал другим.

— Что для вас творчество Вязового?

— Как оценить творчество фотографа, какие тут могут критерии? Во-первых, на эмоциональном уровне. Близок ли тебе по духу фотограф, «заходят» ли тебе его работы. Безусловно, в творчестве Михаила Петровича есть снимки, которые не оставляют равнодушным. И их немало. Во-вторых, Вязовой оставил нам ценнейшую фотоисторию жизни нашего города, нашего края. И наконец, на мой взгляд, фотожурналист состоялся, когда его работы выходят за рамки конкретного событийного контекста, становятся символами эпохи и начинают существовать вне времени. Думаю, что в творчестве Михаила Петровича каждый найдет для себя такие фотографии-символы.

Спрашивали Дарья Валихова и Александр Песков



Все фотографии живые!

К презентации новой книги «Муза моя, фотография» известного воронежского журналиста и преподавателя журфака по фотоделу Михаила Вязового была организована выставка его работ «Коллеги». Вот как отзываются о ней студенты

Ксения Рогожникова: «Признаюсь честно, что не сразу обратила внимание на черно-белые фотографии, появившиеся на стенах у наших аудиторий. Наверное, снимком, заставившим меня иным взглядом окинуть уже привычное пространство, стал «Дружеский шарж». Этот вроде бы несерьезный, оттого и по-особому теплый кадр, заставляет вспомнить о своих, временами нелепых и смешных, фотографиях, сделанных дорогами людьми. В целом, эта фотовыставка для меня ассоциируется со словами «искренность» и «теплота». Будто сам фотограф переосмысливает счастливые эпизоды своей молодости и подталкивает зрителя окунуться в светлые воспоминания...».

Иван Паномарёв: «Самое запомнившееся — шарж. Понравилась портретные работы и даже цветовая черно-белая гамма».

Маргарита Валева: «Я была приятно удивлена, когда увидела, что

стены факультета украсили фотографиями. Эта небольшая выставка вызвала спектр разных чувств и эмоций! Интересные ракурсы, сюжеты, люди — все это завораживает и поражает. Каждая фотография передает особое настроение. Я считаю, что фотографии Михаила Петровича очень органично вписываются в интерьер нашего факультета. Серые стены тонко сочетаются с черно-белыми фотографиями. Всякий раз взгляд «цепляется» за эти фото, потому что они интересные, выразительные.

Расположилась выставка напротив «Фотостудии», что тоже важно отметить. Это отличная возможность «прикоснуться» к искусству фотопублицистики. Эти работы вдохновляют и «радуят глаз»!

Ульяна Жукова: «Все фотографии — живые. Этим мне и понравилась фотовыставка. Люди, которые запечатлены на снимках, будто на секунду отвлеклись от дел ради кадра,

и вот-вот вновь приступят к работе. Больше всего понравился дружеский шарж на фотокора «Молодого Коммунара» Антона Костина. Нашему миру не хватает вот такой — явной естественности. В общем, перед нами больше чем «картинки», перед нами — мгновения, запечатленные на камеру».

Ульяна Губенко: «Классные, интересные фотографии с уютной, даже домашней, атмосферой. Самое при-

влекательное в них, на мой взгляд, то, что они живые. Смех, широкие улыбки, чудные ракурсы — все это делает фотоснимки такими душевными и приятными, что хочется бесконечно рассматривать их. А потом в один момент понимаешь, что и сам стоишь с улыбкой до ушей, видя счастливое лицо героини одной из фотографий».

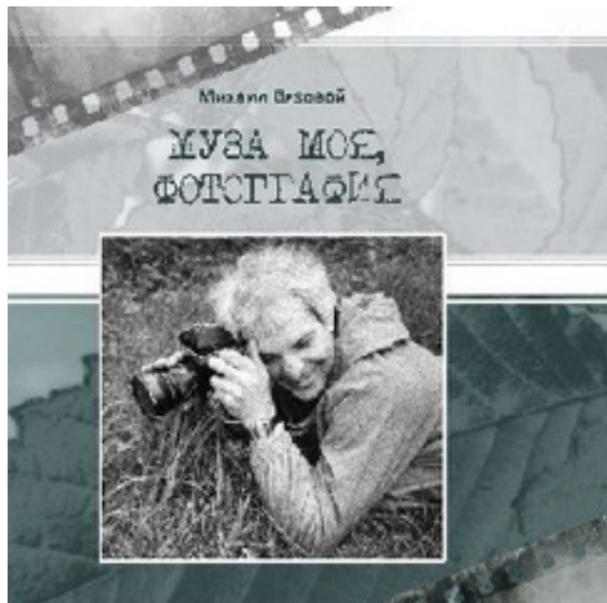
Анастасия Кочеткова: «Рассматривать фотовыставку Михаила Петровича Вязового и увлекательно, и познавательно. И портреты такие естественные!».

Интервьюировала
Анастасия Ненашева



И журналист, и фотохудожник

Предисловие к книге «Муза моя, фотография»



Если бы не современные компьютерные технологии, то впору было бы заводить целый ящик, где хранились бы многочисленные тексты, Его и о Нём, а, главное, огромное количество Его фотографий: ведь Он — подлинный летописец истории Воронежа и Воронежской области, ну и, конечно же, жизни и деятельности редакций местных газет и родного журфака. А так: нажал на поисковик, и на экране монитора высветился чуть ли не бесконечный столбик файлов с ключевым словосочетанием — Вязовой Михаил Петрович...

Вот «Справка-характеристика», из которой выясняешь год рождения — 1947-й, год начала трудового пути — 1964-й, год окончания университета — 1979-й... С удивлением узнаёшь, что начинал Петрович музыкальным работником детского сада на станции Гудермес Северо-Кавказской железной дороги, а затем обучался на оркестровой отделении Грозненского культпросветучилища. То есть

по первому образованию наш герой — клубный работник-руководитель оркестра русских народных инструментов (в его послужном списке значится и музыкант оркестра ансамбля песни и пляски космодрома Байконур!), свою же первую заметку будущая «акула пера» опубликовала в республиканской молодёжной газете «Комсомольское племя» лишь в 1967 году.

С 1971 года Вязовой — в Воронеже: четыре года работал инженером-информатором-фотографом на машиностроительном заводе имени Ленина, параллельно публиковался в «Коммуне» и «Молодом коммунаре». Собственно, с этого времени, обучаясь заочно в ВГУ, он и стал активно участвовать в выставках и конкурсах творческой фотографии. Сегодня в его активе — участие в более 50 Международных и Всероссийских выставках художественной фотографии, членство в народном фотоклубе «Экспресс» (Воронеж) и клубе «Фотожурналист» (Москва).

С 1977 года — в отечественной региональной фотожурналистике, с 1988 года — в вузе (преподаватель фотожурналистики и фоторекламы). Сотрудничал с 60 печатными изданиями, а также с Фотохроникой ТАСС, публиковался во многих книгах («Фотография в прессе», «Россия. Черноземный край», «Легенды Воронежа», «Конь, человек, время», «Дороги Экспресса», «Кольцовский академический» и др.), выпустил и свою — «Воронеж и воронежцы. Фотоальбом Михаила Вязового».

В 2011 году ему было присвоено звание «Достояние культуры Воронежа».

Вот что написала одна из учениц Вязового: «...Пожалуй, самый трудный зачёт у нас был в первом семестре — по фотоделу: некоторые сдавали его по 7 раз, бывало, что и до 23 часов 31 декабря. Но зато мы научились ценить упорство. И теорию по этому предмету выслушивали с удовольствием — её расцветчивало специфическое чувство юмора преподавателя...»

Кто-то из коллег выдал эпиграмму: «Творит он тёмные дела / Под красным фонарём, / Но голова его светла, / Сверкает серебром. / Постиг он тайны естества, / Снимая без прикрас: / Не в «цифре»

тайна мастерства, / А в том, что видит глаз». Вроде в шутку написано, а на самом деле — в точку.

Приведу несколько высказываний самого мастера — они касаются искусства визуализации, вопросов журналистского мастерства, деятельности фотокорреспондента.

«Иллюстрация — это самостоятельное изобразительное высказывание на определённую тему. Иллюстрировать можно не только тему, но и сюжет, состояние, настроение, чувства и т.д.».

«Фотография — это зеркало, которое очень субъективно отражает то, на что направлен объектив. Только в протокольной и судебной фотографии можно наступить на горло собственной песне, и снимать так безразлично, как это может сделать автомат. Во всех других случаях фотограф — полноправный творец своего изображения».

«Визуализация, к сожалению, резко снизила качественный уровень изображения в СМИ. Цифровыми камерами теперь снимают все кому не лень, но выбрать что-то стоящее из этой тонны файлов трудно. Дошло до того, что в некоторых редакциях сократили фотокоров, пишущим раздали видеокамеры — дескать, снимайте всё подряд, авось, что-нибудь получится. Вот и засоряются газетные полосы мелкими невзрачными пятнами, которые и фотоиллюстрациями назвать язык не поворачивается».

Такой он — Михаил Вязовой — практик и одновременно мыслитель от фотожурналистики, внимательный взгляд которого выхватывает из череды буден кадры и кадрики, создающие панораму сегодняшней нашей жизни, мгновенно превращающейся в историю... Иногда происходит чудо, в результате которого чёрно-белое растровое изображение вдруг поднимается до уровня эмоционального образа — правда, не по мановению волшебной палочки, а по воле фотохудожника-фотопублициста.

В этом можно убедиться, пролистав и страницы этой книги.

Читайте, смотрите, наслаждайтесь!

Владимир Тулупов.

Рекорды фестиваля-конкурса

Состоявшийся фестиваль «Жизнь в творческом полёте» проходит уже многие годы. Точнее — фестивали, которые журфаковцы свое время объединили: теперь конкурируют и журналисты, и телевизионщики и «радисты», и рекламисты, и пиармены.

И это одновременно фестиваль и конкурс, потому что, помимо работ, оцениваемых жюри, в течение месяца-двух на факультете проходят мастер-классы представителей медиаотрасли.

В этом году пришло рекордное число работ — около 500. География очень широкая: от Владивостока до Калининграда.

Фото Елены Чаплыгиной

ИТОГИ КОНКУРСА «ЖИЗНЬ В ТВОРЧЕСКОМ ПОЛЁТЕ» 2023 (КАТЕГОРИЯ «ПРЕССА»)

Номинация «Репортаж»

1 место

Миронова Анастасия Борисовна
Южный федеральный университет
Работы: «"100 рублей тут как миллион": кто и почему торгует за копейки на ростовской барахолке», «"Давай обнимемся, а то, может, уже не сможем". Как азовчан забирали в солдаты»

2 место

Асташова Анастасия Евгеньевна
Воронежский государственный университет
Работы: «Пещеры, меловые Дивы и лестницы в небеса: путешествуем по Воронежской области», «"На сборы было десять минут": в Воронеж прибыл поезд с беженцами из Харьковской области»

3 место

Зуева Екатерина Сергеевна, Терехова Анна Владимировна
Воронежский государственный университет
Работа: «В подвале ВГУ завелись "комары"»

Номинация «Интервью»

1 место

Коцюба Дарья Геннадьевна
Южный федеральный университет
Работа: «"Иногда кажется, что ты получаешь образование потенциального безработного": интервью с Владимиром Козловым»

2 место

Суханова Полина Андреевна
Воронежский государственный университет
Работа: «На Севере — жить»

3 место

Петрова Анастасия Сергеевна
Петрозаводский государственный университет
Работа: «Пилит и получает кайф (интервью с чемпионкой России по валке леса)»

3 место

Шевцова Ксения Александровна
Томский государственный университет
Работы: «Часть непарадной России», «Мне захотелось рассказать людям, что в Томске есть кино»

Номинация «Аналитика»

1 место

Миронова Анастасия Борисовна



Южный федеральный университет
Работа: «Один человек за 11 лет: как в России работает институт помилования и что с ним не так»

1 место

Трошкина Татьяна
Московский педагогический государственный университет
Работа: «"Лучше недоест, чем замёрзнуть". Как в России из-за коррупции замерзают старики»

2 место

Колосова Полина Дмитриевна
Санкт-Петербургский государственный университет
Работы: «Сегрегация в школах: нарушение толерантности или прогрессивный подход?», «Бизнес без стероидов. Как рынок спортивного питания переживает санкции»

3 место

Викулова Мария Петровна
Южный федеральный университет
Работы: «Экспортёры переключаются на Азию и национальные валюты», «Независимые книжные: сильная идея или пиар-ход»

Номинация «Публицистика»

1 место

Кучина Виктория Сергеевна
Воронежский государственный университет
Работы: «По жизни с "Союзом": космическая история главного конструктора воронежского КБХА», «Непризнанный герой: история погибшей защитницы Валентины Галатовой»

2 место

Петрова Анастасия Сергеевна
Петрозаводский государственный университет
Работа: «Храм, который я должен восстановить»

3 место

Асташова Анастасия Евгеньевна
Воронежский государственный университет
Работы: «Любовь и ремесло Евгении Афанасенко», «Юрты и верблюды — другая зима в Подмосковье»

3 место

Труфанова Дарья Сергеевна
Кемеровский государственный университет
Работа: «Дом, где всегда тепло»

Номинация «Визуал и мультимедиа»

1 место

Кипрушкин Матвей Сергеевич
Петрозаводский государственный университет
Работа: «За порогом Керети»

2 место

Панычева Регина, Макарова Анастасия, Василькова Анастасия, Федотова Дарья, Королюк Майя
Сибирский федеральный университет
Работа: «Хочу гулять»

3 место

Котенко Елизавета Сергеевна
Астраханский государственный университет
Работы: «Отражение дербентского времени», «Человеколюбие»

3 место

Чернышкова Екатерина Сергеевна
Воронежский государственный университет
Работа: «Цена знаний. Сколько айфонов воронежский студент отдает за высшее образование»

Номинация «Лучшее студенческое издание»

Электронная студенческая газета «Шакирд»
Российский исламский институт

ИТОГИ КОНКУРСА «ЖИЗНЬ В ТВОРЧЕСКОМ ПОЛЁТЕ» 2023 (КАТЕГОРИЯ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ»)

Номинация «Диалог»

1 место

Мария Чугунова, Полина Васичева, Валерия Мухортова
Московский педагогический государственный университет
«Беседы с башкой. Что такое кринж?»

Елизавета Алешникова
Воронежский государственный университет
Программа «Молодёжь Today. Павел Пономарёв»

2 место

Кристина Ковардакова
Университет Туран
Интервью с Санжаром Бокаевым

Элиза Дейграф

Воронежский государственный университет
Интервью с музыкантом и хореографом Романом Азаровым

3 место

Варвара Водзинская
Кемеровский государственный университет
Авторский медиапроект «За дело!»

Екатерина Павлюх

Воронежский государственный университет
«В творчестве сила»

Арина Бабанина, Виктория Давыдова
Воронежский государственный университет
«Барев дзес, соседи!»

Номинация «Неформат»

1 место
Елизавета Алешникова
Воронежский государственный университет
Короткометражный фильм «Симулякр 517»

Валерия Мухортова
Московский педагогический государственный университет
«Шёл 2022 год»

2 место
Полина Суханова, Ксения Шевцова
Воронежский государственный университет
Подкаст «Мам, пап, пока!»

Арина Волгина, Людмила Есина, Северин Исаков, Русалина Салыхова
Воронежский государственный университет
«Погружение в фрустрацию»

Елизавета Машлякевич, Георгий Петров
Московский педагогический государственный университет
«Нихон»

Даниил Закрепский
Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
«Главный по трюкам»

3 место
Евгений Стёпочкин
Тольяттинский государственный университет
«Тифлокомментатор Таиса Марченко»

Алина Бочкова
Воронежский государственный университет
«Несколько дней из жизни»

Ирина Ярусова
Московский педагогический государственный университет
«Постирония»

Регина Панычева
Сибирский федеральный университет
«Матрешка: от древности до современности»

Номинация «Аналитик»

1 место
Максим Максимов, Илья Шушков, Егор Евсеев, Артемий Золотарёв
Воронежский государственный университет
«Уроки Чернобыля»

2 место
Вероника Смолинская, Маруся Юрищева, Нанэ Хачатрян, Медина Калимуллина, Диана Грабко
Московский педагогический государственный университет
«О, спорт, ты — боль!»

Лилиана Мельник, Галина Данилова, Юлия Книгина, Александра Неверо, Кирилл Мишин, Лилия Смирнова, Ксения Абросимова, Анна Адамова
Воронежский государственный университет
«ПоTalkуем. Осознанное потребление»

3 место
Елизавета Рябова
Бурятский государственный университет
«Верховный суд Бурятии»

Полина Суханова
Воронежский государственный университет
«Экомода в Воронеже»

Полина Кобелева, Анастасия Володина, Богдана Турянцева, Елизавета Гунина
Воронежский государственный университет
«Всё до лампочки. Разделение мусора: работает или нет?»

Номинация «Публицист»

1 место
Вероника Ушакова

Санкт-Петербургский государственный университет
«Выставка «Тетрадь»

Диана Ефремова
Воронежский государственный университет
«Один среди львов»

2 место
Эндже Гарафиева
Казанский Федеральный университет
«Жизнь после ампутации»

Анастасия Брацило
Московский педагогический государственный университет
«Среди нас: Святитель Лука»

3 место
Арсений Захаров
МГУ имени М. В. Ломоносова
«ЛЕВ. «После бала»

Екатерина Павлюх
Воронежский государственный университет
«Моя малая Родина»

Валерия Бондарь, Яна Зарипова, Ярослав Бабкин
Южно-Уральский государственный университет
«Неоклассика: жить искусством»

Номинация «Репортер»

1 место
Анастасия Колосова, Полина Толчеева
Институт кино и телевидения ГИТР (Москва)
«Сквозь темноту»

2 место
Елизавета Рябова
Бурятский государственный университет
За серию репортажей

3 место
Владимир Барков
Национальный исследовательский Томский государственный университет
За серию репортажей

Валерия Клейменова
Национальный исследовательский Томский государственный университет
За серию репортажей

ИТОГИ КОНКУРСА «ЖИЗНЬ В ТВОРЧЕСКОМ ПОЛЁТЕ» 2023 (FROG 2023)

Номинация «Интернет-реклама»

1 МЕСТО Романова Анна, работа «Слышать и слушать», Северо-Кавказский федеральный университет
2 МЕСТО Дудникова Арина, сайт для бургерной «Бургер лайф», Ярославский градостроительный колледж
2 МЕСТО Мягкова Кристина, работы «Совет бабушки», «Турборежим», «Стих», Северо-кавказский федеральный университет

Номинация «Коммуникационный проект»

1 МЕСТО Егорова Анастасия, Рысина Анфиса, «Продвижение российского бренда одежды GATE31 на рынке Дубая», Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В. И. Ульянова (Ленина)
2 МЕСТО Кялбиева Эльвина, Литвинова Виктория, Кудачков Иван, проект «GradesUp — образовательный сервис для нескучной учёбы», Государственный университет управления
2 МЕСТО Горбунова Екатерина, Федорова Дарья, Путрина Валерия, Проект «Inspro», Воронежский государственный университет
3 МЕСТО Хаванцев Г., Григорьев М.,

Гребцов А., Соснович А., Сысоев Н., Еганова Е., «SiberianMemoria: мыло с верностью Сибири», Государственный университет управления

Номинация «Фирменный стиль»

1 МЕСТО Губина Мария, разработка системы визуальной идентификации для музея-заповедника «Абрамцево», Московский художественно-промышленный институт
2 МЕСТО Пулина Алина, проект концепции рекламы студии игрушек «МО», ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж
3 МЕСТО Тархова Виктория, фирменный стиль ресторана «Усатый морик», ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж

Номинация «Рекламная фотография»

2 МЕСТО Горбунов Семён, Умрихина Анастасия, Иваненко Мария, Бондарева Ирина, Зайнудинова Алия, «Социальная фотореклама о борьбе интернет-зависимости у молодёжи», Северо-Кавказский федеральный университет
3 МЕСТО Селезнева Софья, фотопроект «Детское насилие=болезнь 21 века», Воронежский государственный университет
3 МЕСТО Дорошева Ксения, Быковская Виктория, Ястребова Полина, социальная реклама «Мы за здоровый образ жизни», Северо-Кавказский федеральный университет

Номинация «Печатная полиграфическая реклама»

1 МЕСТО Саксеева Светлана, проект «многостраничное цифровое издание. Фирменный журнал бренда корма для рыб «Titbit»», Ярославский градостроительный колледж
1 МЕСТО Куликова Анастасия, проект «Не верь фейкам!», Северо-Кавказский федеральный университет
2 МЕСТО Данилова Юлия, Кабанова Александра, Неделько Ксения, проект «Прекрасная, великолепная, изысканная. Ваша речь», Северо-Кавказский федеральный университет
3 МЕСТО Рахманина Софья, проект «За рулём», Северо-Кавказский федеральный университет

Специальная номинация «Коммерческий/Социальный заказ»

1 МЕСТО Минакова Алина, социальная реклама «Вредные советы», Воронежский государственный университет
2 МЕСТО Козырь Анастасия, «Вредные советы. Выпуск 1», Северо-Кавказский федеральный университет
3 МЕСТО Милевская Юлия, проект «Бумеранг», Московский педагогический государственный университет (МПГУ) (перенесли в данную номинацию из номинации «Печатная полиграфическая реклама») Номинация «Рекламный видеоролик»
1 МЕСТО Бочкова Алина, Радинская Анна, видеоролик «Шанс на счастливую жизнь», Воронежский государственный университет
2 Место Мордовцева Алина, видеоролик «Дружите в реальности», Северо-Кавказский Федеральный университет
3 МЕСТО Нетужилова Ирина, видеоролик «Реклама Tofffee», Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

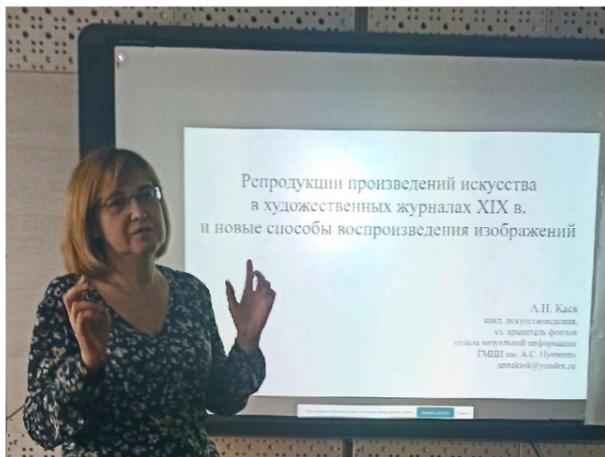


«Коммуникация в современном мире»

Ежегодная международная научно-практическая конференция исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Коммуникация в современном мире» впервые прошла одновременно в трех форматах: заочном (публикация тезисов), очном и онлайн.

Это позволило привлечь к научной дискуссии более 170 исследователей из разных городов России и ближнего зарубежья: Алматы, Астрахани, Атырау, Бреста, Владивостока, Воронежа, Донецка, Екатеринбургa, Ижевска, Йошкар-Олы, Казани, Кемерово, Курска, Минска, Могилева, Москвы, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Орла, Оренбурга, Ростова-на-Дону, Самары, Санкт-Петербурга, Саранска, Саратова, Ставрополя, Тамбова, Тирасполя, Томска, Усть-Каменогорска, Челябинска, Ярославля. Тезисы авторов по традиции опубликовали к началу конференции в двухтомном сборнике, который доступен для авторов в электронном виде на сайте факультета журналистики в разделе «Издания».

На пленарном заседании конференции свои доклады представили: доктор филологических наук, профессор ВГУ Владимир Тулупов с темой «Юбилей Академии наук региональной печати России»; кандидат филологических наук, доцент ВГУ Светлана Гладышева на тему «У истоков воронежской журналистики: «Воронежские губернские ведомости»; кандидат филологических наук, старший преподаватель ВГУ Татьяна Осенкова с темой «Значение наследия Стяля Пензина для отечественного медиаобразования»; доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета Виктор Сидоров на тему «Текущая медийность» столетия: гносеологическая ценность познания»; кандидат филологических наук, доцент Московского международного университета Никита Самойленко с темой «К вопросу об интеграции сквозных технологий в рекламную и PR-деятельность».



Работа секций конференции прошла по направлениям: «Теория и практика журналистики», «Интернет-СМИ», «История журналистики», «Реклама и связи с общественностью», «Телевидение и радиовещание», «Язык и стиль массовой коммуникации», «Медиадизайн». Также в рамках конференции состоялись II Пензенские чтения «Медиаобразование: история, теория, практика».

На следующий день 20 мая для очных участников конференции была организована культурная программа с выездом в экопарк «Червлёный яр», где все желающие смогли ближе познакомиться с богатой природой Воронежской области.

Фото Владимира Тулупова и Елены Чаплыгиной



Ассоциация коммуникационных агентств России выбрала лучшие кафедры рекламы в 2023 учебном году

АКАР подвела итоги конкурса кафедр рекламы и связей с общественностью российских вузов. Первое место разделили между собой кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (РЭУ им. Г. В. Плеханова) и кафедра рекламы и связей с общественностью Северо-Кавказского федерального университета (СКФУ). В конкурсе на лучшую кафедру маркетинга победил Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ). Кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна Воронежского государственного университета вошла в число лауреатов (кстати, в прошлом году она была победителем этого престижного всероссийского конкурса).

В число лауреатов также вошли кафедры: «Высшая школа медиакоммуникации и связи с общественностью» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ), «Реклама и связи с общественностью» Московского государственного института культуры (МГИК), «Теория рекламы и массовых коммуникаций» Московского гуманитарного университета (МосГУ), «Социальные коммуникации» Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского (СГУ им. Н.Г. Чернышевского), «Интегрированные коммуникации и реклама» Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), «Реклама и бизнес-коммуникации» Российского государственного университета дружбы народов (РУДН).

Конкурс кафедр по подготовке рекламистов в российских вузах прошел в рамках XXVII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Мероприятие состоялось 27–29 апреля под эгидой АКАР,

на базе факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова и стало площадкой для обмена опытом среди преподавателей ведущих учебных заведений и представителей агентств. За годы проведения конкурса победителями и лауреатами становились кафедры из более чем 20 городов России.

Рейтинг является значимым ориентиром для поступающих при выборе направления деятельности и места учебы. В том числе он отражает уровень конкурентоспособности рекламных кафедр в стране, качество образовательных программ и их востребованность на рынке.

Критерии конкурса разработаны при участии сообщества преподавателей и включают в себя пять групп показателей. Главные из них: кадровый состав кафедр, организация образовательной деятельности, учебная работа, научно-исследовательская деятельность, а также взаимодействие кафедры с индустрией, например, участие в инициативах и профессиональных мероприятиях АКАР.



Практика-2023

Будущие предприниматели «прокачаются» в бизнесе этим летом

В июне при поддержке Центра «Мой бизнес» стартует второй сезон проекта «Гонка бизнес-героев». Это реалити-шоу, где 12 потенциальных предпринимателей на площадке апробируют свои навыки с помощью профессиональных коучей, экспертов и действующих владельцев бизнеса.

Весь процесс обучения будет снимать съёмочная группа. Поэтому по окончании мероприятия можно будет вернуться, пересмотреть и вспомнить важные тезисы. Формат реалити-шоу используется «Моим бизнесом» не в первый раз – параллельный проект «Фабрика бизнеса» запустился также в прошлом году и был посвящён уже действующим предпринимателям, разбору их бизнес-плана.

Первый сезон проекта прошёл в августе прошлого года, собрав участников из самых разных районов области – Лиски, Новая Усмань, Таловая и т.д. В качестве экспертов выступили медиамагнат Дмитрий Орищенко, психолог и бизнес-коуч Екатерина Тараскова, финансист Валерия Голикова, владелец сети кофеен Павел Бусыгин и федеральный спикер, автор книг по продажам, Владимир Якуба. Участники прожили в глэмпинге неделю, прошли несколько испытаний и получили оценки. Победителем стал Николай Пономарев с проектом бургерной.

Каждый день был посвящён одному из элементов личного роста – «проявляйся», «рискуй», и т.д. Помимо лекций, участников ежедневно ожидали испытания, за которые ведущий ставил оценки. Так, например, в первый день проекта ведущий предлагал каждому участнику позвонить тому, кто лучше всех его знает, и задать три вопроса: «Какой бизнес я мог бы открыть?», «Моё самое сильное качество – это...», «Мой главный недостаток – это...». Сами участники также ответили на эти вопросы о себе. Не у всех представление о себе совпало с тем впечатлением, которое они производят на людей. Как личный бренд влияет на бизнес? Как правильно рассказать о себе, чтобы найти контакт с клиентами? На эти и другие вопросы помогали ответить эксперты.

В этом году проект ожидают новые спикеры, новые испытания и экскурсии на производства. Стать участником можно заполнив анкету, которая появится со стартом приемной кампании в группе проекта ВКонтакте «Гонка бизнес-героев». Участие бесплатное, нужно лишь подать заявку. Из условий – у вас не должно быть действующего зарегистрированного предприятия, вы должны проживать в одном из районов нашей области. Если вы хотели открыть свое дело, работать на себя или просто прокачать свои навыки, то это ваш шанс! Следите за анонсами заявочной кампании.

Подготовила Юлия Гнолидзе

Лауреат конкурса «Русский Гофман»



Заведующий Научной лабораторией региональной журналистики факультета журналистики ВГУ, директор-главный редактор Издательского дома ВГУ Дмитрий Дьяков стал лауреатом VIII Международного литературного фестиваля-конкурса «Русский Гофман 2023» в номинации «Публицистика» за очерк «Три стихии Ольги Кожуховой»: <http://www.vsu.ru/ru/news/feed/2023/05/16526>

Секонд-хенды: позор или находка для воронежских модников-студентов?

Сегодня для многих важно, сколько стоит вещь, брендовая она или нет, носил ли ее уже кто-то... И главное – сама вещь, как она выглядит. Большое количество студентов сейчас одевается в основном в секонд-сендах. Потому что это бюджетно, это красиво, это нетривиально.

То, что в секонд-хенде лишь одежда для бедных, – стереотип. Достаточно обеспеченные люди тоже приходят именно туда за обновками. Почему:

1. В данный момент в секонд-хендах довольно хорошее качество одежды. Вещи изготавливаются из отличных тканей, не линяют и не расползаются. Также там, как и в обычных магазинах, осуществляется контроль качества. И слухи о том, что вещи в секонд-хендах сняты с покойников, – не соответствуют действительности, более того, это абсолютно исключено. Все вещи покупаются у оптовых поставщиков и химически обрабатываются. Каждый может познакомиться с сертификатом, приложенным к каждой вещи в этих магазинах.

2. Главным плюсом является оригинальность, и в большинстве случаев одежда представлена в единичном экземпляре, которого ни у кого больше в городе не будет.

3. Приятным бонусом для модников будет то, что в секонд-хендах можно найти вещи мировых брендов: Nike, Adidas, Tommy Hilfiger, Mexx, Puma, Gap, Esprit, Tom Tailor, Lacoste и др. Чтобы «урвать» такую вещь, нужно успеть прийти в день поставки.

4. Также встречается и винтажная одежда (не часто, но встречаются модели из 80-х, 70-х годов). А это находка для ценителей!

5. Есть немало вещей из натуральных тканей (хлопок, лен, шерсть, кашемир, шелк). Такая одежда очень комфортная и не дешево стоит в обычных магазинах. Например, цена кашемирового свитера начинается от 4000 рублей, а в «секонде» его можно приобрести за 400–600 рублей.

6. Для рукодельниц и швей здесь вообще раздолье: для переделки, шитья, смелых экспериментов можно найти много одежды и тканей за копейки... если прийти в дни скидок.

7. Большие размеры. В масс-маркете размерный ряд не очень балует людей с формами, а здесь есть интересные вещи больших размеров.

8. Вещи обретают вторую жизнь. Это большой плюс для экологии. Кто-то покупает

вещь и носит ее всего один сезон, а затем сдает в «секонд». Так почему не дать этой хорошей одежде второй шанс?

9. И цена! Если, например, джинсы в Бершке стоят от 1200 рублей, то в секонд-хенде можно найти Levis за 500–700 рублей.

Воронежские студенты давно знают «улицу секонд-хендов». Первый магазин называется «Корона», он расположен на стороне ТЦ «Галерея Чижова». Далее – «Планета секонд хенд», затем – «Вова!». Переходим дорогу и поднимаемся по ступенькам в S&N. Спускаемся и идем до конечной точки, магазина Brand hand на третьем этаже в ТЦ «Атмосфера». Таким лайфхаком пользуются многие в нашем городе.

Ирина Чунихина, студентка 4 курса ВГЛУ, любит затариваться на этой улочке и в других «секондах» Воронежа: «Я не первый год покупаю вещи именно в секонд-хендах. Ведь там приемлемые цены, а еще эксклюзивные экземпляры, которых ни у кого больше не будет, кроме меня. Эти магазинчики просто находка. Когда первый раз я нашла там качественную оригинальную вещь фирмы Nike, то крайне удивилась и была безмерно рада приобретению. А недавно купила шикарную куртку всего за 1000 рублей!».

Богдана Турищева, студентка 4 курса факультета журналистики ВГУ, тоже рассказала о своих находках: «Я довольно часто забегала в «секонды». Даже просто посмотреть, есть ли там что-то новенькое. И как-то раз нашла прекрасную юбку в «зигзаге» всего за 250 рублей! У нее приятная ткань, а сама юбка хорошо сидит по фигуре. Таким же образом мне на глаза попался пиджак, о котором я давно мечтала. Люблю вещи оверсайз, а мужские пиджаки в специализированных магазинах могут стоить и 5, и восемь тысяч. В «Планете секонд хенд» же я купила его по акции за 200 рублей. Есть еще уйма вещей, которые приобрела именно в «секондах». Растрою вам свой секрет: в эти магазины лучше всего ходить по четвергам. Именно в этот день большой плюс для экологии. Кто-то покупает...»

Катерина Сафонова

Из жизни воронежского цирка

Современное здание Воронежского цирка появилось в 1972 году. Меж тем цирковое искусство столицы Черноземья насчитывает почти 130 лет. За это время цирк сменил несколько «прописок», претерпел сильные конструктивные особенности. 19 ноября в Доме-музее Дурова прошла лекция, на которой цирковой артист и педагог Андрей Сильчев рассказал очень интересные данные об истории здания Воронежского цирка.

Цирк появился в Воронеже еще задолго до того, как было построено специальное здание. В XIX веке бродячие артисты давали выступления, зачастую прямо под открытым небом.

Первое деревянное зимнее здание было выстроено на деньги итальянского антрепренёра Максимилиано Труцци в 1882 году. В Воронеже он перебрался после работы в Московском цирке на Цветном бульваре. Номера Труцци: икарыйские игры, наездничество, пантомима – так поража-

ли московского зрителя, что не смогли оставить равнодушными и жителей Воронежа. Зачастую в зале не было свободного места. За короткое время Воронежский цирк стал крупнейшим цирком страны того времени. Туда часто приезжали с гастролями артисты из других городов, восхищаясь престижем цирка.

Анатолий Леонидович Дуров начинал свою карьеру клоуна именно в нашем цирке. Здесь он впервые попробовал дрессировку животных: барана, поросенка и петуха.

В 1905 году был построен новый цирк взамен старого деревянного. Его владельцем стал И. Попов, человек имеющий малое отношение к цирковому искусству, но владеющий предпринимательской жилкой. В разное время он сдавал здание таким известным цирковым деятелям, как А. Чинизелли, Э. Труцци, А. Лапиадо, Н. Малюгин, Милетс, С. Даншин.

Гражданская война не прошла бесследно для Попова и его театра. В 1920 году цирк был

разрушен на долгие годы. Циркачи выступали в Первомайском саду, где часто выстраивались здания летнего цирка. В 1929 году был построен еще и стационарный цирк, но в годы Великой отечественной войны его разрушили.

Фундамент современного воронежского цирка заложили лишь в 1972 году, цирк был рассчитан на 2400 мест. В июле 2008 года на втором этаже цирка открыли памятник Анатолию Леонидовичу Дурову. Автор скульптуры – грузинский скульптор Вано Арсенадзе. Появление этого памятника стало результатом совместного проекта национальных общин Воронежа: грузинской, греческой, армянской, украинской, немецкой и курдской.

После долгих лет возрождения цирк стал филиалом Российской государственной цирковой компании. Сюда не только регулярно приходят зрители, но и приезжают на гастроли цирковые труппы со всей России.

Полина Пшеничная

О ресторанах, кафе и барах с «немодной тематикой»

В Воронеже насчитывается около тысячи ресторанов, кафе и баров, но выясняется, что горожанам не хватает в заведениях «шарма, стиля и фишки». И вот стали открываться небольшие уютные заведения с определённой «темой» — оказалось, что ресторанный бизнес может включать в себя не только европейские блюда, но и чебуреки, шаурму и пельмени...

Когда приходишь в кафе *The Sovok*, то сразу погружаешься в уютное «ретро», с его ностальгией по атмосфере 1980-х годов СССР. Здесь и коктейль «Поцелуй Брежнева», и «Любимый салат Л. И. Брежнева», и «Обед председателя». Но не только едой славится это место. Чёрно-белые телевизоры, которые показывают шедевры советского кинематографа, патефоны и хрустальные фужеры. Повар Иван Глебов, работавший в ресторанах «Плаза» и *El'Chiko*, говорит: «Хорошо, что появляются такие заведения. Люди чтят свою историю, пытаются усовершенствовать блюда, которые были придуманы давно и возвращают моду на советские блюда. Всё новое — хорошо забытое старое».

На новый уровень выходит и фаст-фуд. Концепт заведения «ВПуз» достаточно понятен: шаурмичная, в которой можно посидеть и насладиться северо-восточным блюдом. Рестораторы сделали акцент и на ассортименте: «Шоколадная шаурма», «Наглый фрукт» с бананом, печенье «Савоярди» и многое другое.

Комментирует Артем Матлаев, сушеф ресторана *Sococouture* (Санкт-Петербург): «Еще не так давно помимо кальянных, пиццерий и заведений с японской кухней в Воронеже почти ничего не было. Сейчас есть уникальная возможность попробовать новую интерпретацию фаст-фуда и домашнюю вкусную кухню вне дома. Игорь Гришечкин, например, стал известен благодаря именно русской кухне».

Неожиданно на воронежцев обрушился «чебуречный бум». Так, заведение «Культурно-Коротко» предлагает на выбор десять видов: с мясом, с адыгейским сыром, с рыбой кижуч и даже с камчатским крабом. Рядом — одноимённая рюмочная, специализирующаяся на домашних настойках и закусках к ним: сало с горчицей и ржаным хлебом, маринованные помидоры «черри», бутерброды со шпротами...

Кафе «Кружок» позиционирует себя как *dog friendly*. Сотрудники заведения всегда рады вашим питомцам и случае необходимости готовы предложить мисочку с водой. В меню кафе можно увидеть «Бенедикт лосось», «Авокадо тост» и «Панкейки с беконом». Ну, а если хочется сладкого, вас всегда ждут вкусные пончики с различными вкусами.

Пельмень-бар «Олень» специализируется на пельменях и варениках с различными вкусами и даже цветом. Пельмени розового цвета с красной и белой рыбой, с сулугуни и шпинатом и, конечно, привычные вареники с вишней. Анатолий Казаков, шеф-повар ресторана *Selfie* (Москва) считает, что «мы вообще становимся свидетелями перерождения русской кухни. Стало больше людей, которые готовы открывать бизнес, рисковать. Пекарни есть почти в каждой новостройке, это все локальное. Да и вообще, человек устроен так, что любит есть понятную и знакомую еду, концептуальные блюда каждый день не будешь есть».

Анна Тишкевич

ДВИ на журфаке

Чем больше знаешь — тем лучше

- Как сдать дополнительное вступительное испытание (ДВИ) на факультете журналистики ВГУ?
- На что обращает внимания приемная комиссия?
- Какой из этапов творческого конкурса наиболее сложный?
- Первокурсники рассказали, из чего состоит экзамен и как он проходит.

Иван Пономарев (98 баллов из 100):

«Подготовкой к вступительным я занимался усердно»

К творческому конкурсу я готовился самостоятельно: публиковался в СМИ, развивая навыки, читал учебно-методические пособия. Во многом мне помогли студенты ВГУ — у знакомых я спрашивал, как проходит экзамен, что нужно для его сдачи.

Сам творческий конкурс состоит из трех туров. На первом нужно предоставить в приемную комиссию свои публикации в СМИ. Я писал в районную газету родного города, начиная с шестого класса, поэтому с этим проблем не было. Второй тур — написание сочинения. Темы не бывают связаны с художественными произведениями, их узнаешь только в аудитории. Для своей работы я выбрал ту, в которой было использовано высказывание Аристотеля о дружбе. Писать текст по впервые увиденной теме — это весело, но больше всего мне понравился третий тур. Именно собеседование проверяет уровень социальной и профессиональной ориентации абитуриента. Оно также дает шанс пообщаться с преподавателями.

Сдав ДВИ, могу сказать, что готовиться к нему необходимо. Нет смысла приходить на факультет, не имея никаких навыков. Нужно понимать, что журналистика — это не только творчество, но и рутинный труд. Важно публиковаться, интересоваться тем, что происходит в этой сфере. Нельзя поступить, не зная историю журналистики, ее «ключевых фигур». Все это обязательно для профессионала.

Елизавета Цветкова (95 баллов из 100):

«Вступительные испытания сначала пугали»

Подготовиться к экзамену мне помогла Воскресная школа журналистики ВГУ. На первом занятии Юрий Анатольевич Гордеев рассказал о структуре ДВИ и критериях его оценивания. В Школе готовили только ко второму и третьему этапам. Там я получила практический опыт написания сочинения и теорию для прохождения собеседования.

Первый же этап «сдавался» в течение года: я писала тексты, которые потом относилась в СМИ, и их публиковали. К июлю должным образом оформила портфолио и отдала вместе с документами в приемную комиссию.

Когда пришла в университет на второй этап, начала волноваться, но быстро успокоилась, поговорив с ребятами в аудитории. Потом начался экзамен, и нам огласили темы. Мне понравилась одна, поэтому я на радостях быстро включилась в работу. Но как раз на сочинении я и потеряла свои пять баллов — пропустила несколько запятых. Проверяющие относятся к этому строго.

На следующий день проводилось собеседование. Его у меня принимала Татьяна Хомчук-Черная. Собеседование было несложным. Выпали темы, которые я хорошо знала: «Современная российская пресса», «Журналистика и спорт». За них мне поставили максимум.

В целом, хорошо сдать ДВИ в ВГУ — это реально. Главное — быть уверенным. Еще важно воспитывать в себе любопытство. Чем больше знаешь — тем лучше. А если еще и умеешь правильно и красиво излагать свои мысли — вообще отлично.

Интервьюировала Кабира Гасанова

Об эскапизме, тревожности и возможностях человеческого организма

В настоящее время практически каждый третий житель нашей страны сталкивался с повышенной тревожностью. Как себя вести и что делать с этим состоянием 12 ноября в Никитинской библиотеке рассказала дипломированный психолог Наталья Шевченко.

Сейчас в мире происходят глобальные изменения и это вызывает у людей определенную реакцию. Наталия Шевченко рассказала нам о самых распространенных реакциях на внешний раздражитель:

1. Эскапизм — своеобразный уход от реальности. Кто-то углубляется в книги, сериалы, блоги. Занятие своим хобби помогает людям легче переносить внешние раздражители и тем самым сохранять свое здоровье.

2. Компulsive действия — одни из самых сложных и непредсказуемых. Такие действия побуждают реакции на стресс. Например, когда мы впервые столкнулись с коронавирусом все массово скупали сахар и соль, хотя запасы у нас в любом случае позволяли не создавать искусственного спроса.

3. Игнорирование — очень частая реакция на стресс. Человек абстрагируется и ведет себя как будто ничего не происходит. Данное поведение обуславливает защитный механизм чаще

всего отрезвление происходит, когда человека это касается лично.

4. Снижение уровня притязаний — когда меняются требования к людям. Очень ярко снижение проявилось после объявления мобилизации в стране. Еще одним примером может являться пандемия, когда после карантина обычная прогулка на улице заиграла для людей новыми красками.

Что же делать, чтобы не навредить себе и своей психике? Какие реакции будут наиболее верными и качественными:

1. Поиск решений — выход есть всегда, главное найти его. Человеку необходимо провести глубокий анализ своих действий, чтобы найти верное решение.

2. Ценность навыков — мы умеем делать то, что нас может прокормить. Российские специалисты очень ценны за границей. Поэтому даже после переезда люди могут найти себе высокооплачиваемую работу.

3. Новые возможности — время перемен дает новый старт для возможностей. Кто-то переезжает, кто-то начинает новый бизнес. Например удаленная работа сначала для нас казалась чем-то сложным, сейчас — самая привычная.

4. Поиск новых смыслов — люди ищут вдохновение, им хочется быть полезным.

Наталия Шевченко рассказала и о том, как бороться тревожностью. Тревога — это страх, ко-

торый мы не можем физически ни как ощутить. Единственное — на него реагирует наше тело: поднимается давление, кружится и болит голова, учащается сердцебиение, потеют ладони, кидает в жар, появляется сухость во рту и т.д. Чтобы идентифицировать тревогу и понять, как с ней бороться, можно сделать следующее: принять удобное положение и максимально расслабиться; закрыть глаза и выровнять дыхание; почувствовать три точки опоры (спина, ягодицы, ноги); на 10 секунд сконцентрироваться на мизинце левой руки, понять какие ощущения вы испытываете: покалывание, тепло, пульсацию; перевести концентрацию на стопы, примерно на 20 секунд; перевести внимание на мизинец левой руки вновь, удерживать на нем внимание в течении 30 секунд, сконцентрировавшись на ощущениях.

Наталия Шевченко уверяет нас в том, что: данное упражнение расслабляет мозг, убирает напряжение из других зон тела, освобождает мышление и даже помогает заснуть. Медитация тоже помогает при тревожности, но она намного сложнее, потому что из-за быстрой работы человеческого мышления — концентрация сложный процесс.

Полина Пшеничная

Прогулки на сапах

Основатель проката *Supteam* рассказал о том, как при помощи Сап-сёрфинга отдохнуть осенью на природе

Всё больше в Черноземье стало прокатов на сап-досках и всё больше людей стали интересоваться данным видом развлечений. Однако, даже те, кто уже успел познакомиться с сап-культурой считают, что кататься на сап-доске можно только летом, в чём глубоко ошибаются. О том, что такое сап-прогулки, кому они подходят, в какое время года их лучше проводить и о многом другом мы узнали у мастера спорта России, призёра чемпионата Европы, многократного победителя и призёра первенств России, Всероссийских соревнований по гребле на байдарках и каноэ, а также основателя проката на сап-досках *Supteam* Максима Анохина.

— Для кого подходит сап-сёрфинг? Есть ли ограничения по возрасту и физическим показателям?

— Сап-сёрфинг подходит абсолютно всем. Нет критериев относительно пола или возраста. Всё зависит от желания и настроения. На своём прокате я лично проводил прогулки для детей, девушек, парней и людей в возрасте. Точно могу сказать, все остались довольны.

Но, как и любой другой активный вид отдыха, Сап-сёрфинг предполагает нагрузку, а именно задействует мышцы ног, рук и спины, к чему нужно быть готовым.

— Какая нужна физическая подготовка, чтобы освоить Сап-доску?

— Физическая подготовка не имеет особого значения, если мы говорим про обычные прогулки, ибо

гребля на Сап-доске — это быстро осваиваемый вид спорта, поэтому пользоваться веслом и передвигаться на сапе получится абсолютно у каждого. Особенно быстро «схватывают» дети, по крайней мере, быстрее, чем взрослые.

— Сап-прогулки это больше про отдых или про спорт?

— Очень интересный вопрос.

Тут все зависит от того, что человек хочет сам, потренироваться или просто покататься и отдохнуть.

Как вид спорта Сап-сёрфинг очень энергозатратный, так как задействует около 95% мышц. Как вид отдыха тоже активный, но в меру, потому что скорость передвижения и уровень нагрузки можно регулировать в зависимости от желания клиента.

— Многие, кто успел познакомиться с Сап-культурой считают, что прогулки на сапах актуальны только для лета, это правда?

— Нет, это неправда. Скорее всего, такое мнение бытует из-за того, что летом теплее. Однако все решается количеством одежды и настроением. Безусловно, летом есть возможность после прогулки искупаться в реке или насладиться рассветом в утреннее время, так как уже к четырем часам ночи светлеет. Но осень не менее прекрасна. Только подумайте, какие краски и тона окружают водоёмы. Пусть на улице и прохладно, но это никак не мешает насладиться красотами осенней природы. Например, наш прокат в ближайшее время организует мини-тур по Рыбачьему посёлку. Поэтому осень — не повод оставаться дома и прогулки на Сапах тому доказательство.

— А как же холодная вода? Не намочит ли одежда? И возможно ли упасть с сапа?

— Тут напрямую все зависит от профессионализма инструкторов, поэтому правильно выбирай-

те прокат. При верном инструктаже даже новичок в Сап-гребле поймёт, что нужно делать, чтобы вода не попадала на доску и как грести так, чтобы остаться на поверхности сапа до окончания прогулки. Сап — это почти как матрас для плавания, но более плотный, поэтому, чтобы упасть с него, нужно постараться. С ответственностью необходимо относиться и к выбору погоды для прогулки. Непокойная гладь воды — риск оказаться сырым.

— Какая форма одежды необходима? И что нужно брать с собой?

— Для осенних прогулок больше всего подходит термобелье, которое следует надеть под низ основной одежды. Оно не будет ограничивать движения при гребле, а также сохранит тепло. Отлично подойдёт ветрозащитная одежда. Летом можно надевать шорты, майки, леггинсы или даже купальник. Но не стоит забывать про головной убор и крем от загара. В любом случае, весной, летом или осенью форма должна быть удобная, та, в которой клиенту будет комфортно.

— Как правильно выбрать прокат для прогулок?

— Обращайте внимание на инструкторов. К примеру, у нас в прокате работают только Мастера спорта по гребле. В прогулках на сапах важна техника, объяснить которую может только профессионал.

Посмотрите на оборудование. Сапы должны быть новыми, а вёсла крепкими.

Спросите цену. Прогулки на Сап-досках не могут быть очень дешевыми. Ну и не забывайте уточнять маршруты, ведь чтобы ощутить весь спектр эмоций, во время любого мини-путешествия на Сапе вокруг должно быть красиво.

Ника Леонтьева

«Медиазавтрак» в Курске

14 студентов факультета журналистики вошли в состав воронежской делегации журналистов и пиарщиков, которая 2 марта посмотрела на ход строительства Курской АЭС-2, а 3 марта посетила конференцию «Медиазавтрак». Организаторами выступили ИЦАЭ в Воронеже и концерн «Росатом».

— Поездка получилась замечательной. Мы с ребятами узнали много нового об атомной станции, о технологии строительства 1 и 2 блоков Курской АЭС-2. В какой-то момент даже захотелось отучиться и пойти работать сюда. Больше всего поразила высота градирни и сильные порывы ветра внутри неё. Когда мы вышли оттуда, температура на улице казалась раем. Также мне запомнились экскурсия, где нам рассказали о работе блоков РБМК-1000 и об Игоре Васильевиче Курчатове, — рассказала студентка 2 курса специальности «Военная журналистика» Ксения Кицуль.

3 марта студенты побывали на «Медиазавтраке» — отраслевой конференции для представителей медиасферы. Одним из экспертов стала главный редактор MCK1.RU, креативный продюсер проекта «Народная премия» Оксана Маклакова, которая рассказала о том, как региональные издания могут создавать ивенты с небольшим бюджетом. Также руководитель «66.RU» и «РБК Екатеринбург» Богдан Кульчицкий показал на примере своих СМИ, как региональные медиа могут работать с нативной рекламой.

— Рада, что поймала предложение от концерна «Росэнергоатом» и ИЦАЭ в Воронеже. Для меня это был счастливый билет в мир научной и прикладной журналистики. насыщенная программа, экскурсии, встречи и пресс-подходы — ценный

опыт для студентов журфака. «Медиазавтрак» действительно стоил того, чтобы ехать на него в другой город! Была возможность познакомиться с действующими профессионалами сферы, узнать про кейсы из актуальных направлений. Выступления были по специализированным темам: я открыла для себя секреты реализации ивентов в медиа и запуска СМИ в Telegram. С одним из спикеров — Владимиром Корневым, основателем TG-канала «Бедгород 1» — получилось обменяться контактами. Это ценный опыт для меня, поскольку по этой теме я сейчас пишу диплом, — отметила студентка 4 курса направления «Журналистика» Ангелина Татаринцева.

Чем еще запомнился пресстур студентам?

Студентка 4 курса направления «Журналистика» Эллада Дурнакова:

— Поездка получилась очень насыщенной. За полтора дня мы успели не только побывать на стройке, где нам рассказали о внедряемых новейших технологиях, но и посетить музей управления информации и общественных связей Курской АЭС. Особенно понравился «Медиазавтрак». Спикеры поделились своим опытом и знаниями в легкой и доступной форме.

Студентка 2 курса специальности «Военная журналистика» Виктория Кораблёва:

— Больше всего запомнилась экскурсия по территории строительной площадки Курской АЭС-2. Я выучила новое слово «градирня» и даже побывала внутри неё! Очень понравилась игра на проверку наших знаний в области атомной энергетики: моя команда заняла призовое третье место. А еще нам подарили много подарков и вкусно накормили.

Из менеджера по продажам — в маркетингологи

Иван Глебов, по образованию технолог общественного питания и менеджер по управлению, рассказал, как из менеджера по продажам он стал маркетингологом.

— Вы работали поваром в ресторанах Воронежа, а ныне — маркетинголог в крупной компании...

— Моя бабушка всегда говорила: «Повар никогда не бывает голодным». Среднее-профессиональное образование я получал именно по совету бабушки. Проработав полтора года в ресторанах, я понял, что меня совсем не интересует это занятие: через силу собирался на работу... В итоге принял решение, что пора с этим заканчивать и искать то, что будет тебе по душе.

— И чем вы занялись?

— Один знакомый человек мне сказал: «Вань, у тебя подвешенный язык, тебе точно нужно идти в продажи». А почему бы и нет? Я понимаю, как работают холодные продажи, я знаю, как расположить человека к себе, в каком бы настроении он ни был. Я работал в самых разных организациях: агентство недвижимости, банки, небольшие ИП... В2В, В2С, горячие продажи, холодные продажи — всё это я перепробовал. Но с такой работой выгорание не за горами. Постоянное общение с людьми давало о себе знать. Не было ни минуты для баланса. Иногда очень хочется просто помолчать.

— И вот сфера маркетинга...

— Было время, когда я работал в рекламном агентстве. Я с восхищением смотрел на ребят, которые занимались маркетингом, на тех, кто готовил рекламные кампании для организаций. Мои коллеги создавали качественные исследования для компаний, а я всё продавал и продавал... В общем, я написал резюме в виде презентации и с горящими глазами

отправил его в крупные рекламные организации. Кто-то вовсе не ответил, кто-то ответил, но опять же сетовал, что у меня нет опыта работы в этой сфере. Была компания, которой я очень понравился, но у них не было активной вакансии на эту должность. Но я не бросал это дело. И в конце концов нашлась одна организация, которая дала мне шанс, которая поверила в меня и подписала со мной трудовой договор.

— Расскажите о ней.

— Сейчас я работаю в организации «Бьюти Опт». Руководство дало мне шанс и не пожалело. Я выстраиваю партнёрские отношения с салонами красоты, занимаюсь вовлечением других компаний, организацией мероприятий, мастер-классов. Развиваю компанию как бренд, делаю всё, чтобы вовлечь в организацию как можно больше партнёров. «Бьюти Опт» занимается продажей профессиональной косметики и профессионального оборудования для салонов. Здесь конечно пригодились мои знания из продаж, не без этого. Но непосредственно к продажам я не имею никакого отношения. Я вместе с контент-менеджером занимаюсь развитием компании. Видеоролики, рекламные вывески, промо-акции, отслеживание конкурентов — вот моя работа. За полгода меня ни разу не посетила мысль, что это не моё — каждое утро я иду на работу как на праздник.

— Иван, что вы можете посоветовать ребятам, которые только начинают свой путь?

— Никогда не останавливайтесь. Мечтайте, ставьте себе цели, развивайтесь, читайте книги, написанные о той сфере, в которой вы хотите работать и всё получится.

Анна Вдовиченко

Эксперты должны повести за собой общественное мнение

Архитектура во все времена рассматривалась как неотъемлемая часть жизни и культуры социума. В современном мире искусство проектирования и строительства зданий благодаря медиа становится частью национальных и локальных брендов, а также играет на укрепление, а где-то и на ослабление, туристического потенциала городов.

О тенденциях в российском зодчестве, его развитии в Воронеже и влиянии медиа на эту отрасль, поговорили с семейной парой воронежских архитекторов — Ксенией и Дмитрием Тюринными. Дмитрий Владимирович — начальник отдела дизайна городской среды в администрации Воронежа, а Ксения Игоревна — старший архитектор муниципально-казенного предприятия «Управление главного архитектора».

— В Воронеже сейчас идёт череда реконструкций — проспект Революции Петровская набережная, Карла Маркса. С чем связана необходимость проводить подряд такие масштабные реконструкции, затрагивающие центр города?

Ксения: Воронеж развивается, и людям, конечно, хочется жить в гармоничной городской среде. То есть, чтобы когда воронежцы выходили на улицу, им было там приятно находиться, а не передвигаться быстро-быстро перебежками по необходимости.

— А почему реконструкции нужно проводить сейчас все вместе, одновременно?

Ксения: Первоначальный был план — выполнять их по очереди, но сейчас, когда реконструкции где-то будут совпадать по срокам, мы не видим в этом ничего плохого. Наоборот, когда ремонт закончится, можно будет

прочувствовать всю атмосферу в целом. Если благоустроена часть улиц, то тут будет красиво, там — некрасиво, впечатление смазано.

Дмитрий: «Масштабные реконструкции» — а что тут масштабного-то? Я вообще не согласен с этой формулировкой. Объясню, есть миллионный город, по Петровской набережной участок перекрыт от Чернавского до Адмиралтейской площади, и кусок Проспекта Революции длиной примерно 400 метров перекрыт. Эта история с неудобствами раздута медиа, просто потому что это центр города. Немного городов в России, которые имеют гигантские водные пространства в центре города. У нас же именно вокруг территории водохранилища, в принципе, развивается жизнь Воронежа. При этом, мы не имеем нормальной набережной. Это вообще нонсенс! Я считаю, что для любого города — ну, который на воде стоит — должна быть комфортная разнонаправленная зона набережной. Это давно нужно было исправить. Уже в нескольких генпланах города общественное пространство вокруг воды было предусмотрено, но до него все не доходило руки. Идеи были все время, начиная с советского периода, но только в 2021 году начали что-то делать.

— А почему нельзя было сначала проспект Революции закончить, а потом начать набережную?

Дмитрий: Проспект Революции я вообще не считаю какой-то глобальной реконструкцией. Дома не пододвинули, тротуары не расширили — так, просто поменяли покрытие, малые архитектурные формы, освещение. Единственное масштабное — сети вниз убрали. Фасады вообще не трогаем. Там одни объекты культурного наследия. Так что, я считаю, ремонт проспекта Революции вообще косметическая вещь, чтобы соответствовать современным тенденциям в развитии дизайна и архитектуры городов.

— А какие сейчас тенденции?

Дмитрий: Мы имели классическую систему благоустройства Воронежа в советское время. Условно назовём её «классической», когда все малые архитектурные формы имели вензеля, балясины, из материалов была чугунина, литьё. Делалось всё так крепко и навсегда. Сейчас человеку нужно больше свободного пространства, ему нужны лаконичные формы, простота форм — круглый столб, квадратная лавочка, эко-архитектура, дерево и натуральный камень. Вот что человеку интересно в связи с изменением общества и обилием информации, обилием домов и дорог. Сейчас поменялись взгляды на жизнь, возьмём даже в интерьерах квартир: сейчас обои с цветами — это пошлятина. А раньше кроме этого ничего не было. То же самое и в благоустройстве.

— Согласны ли вы с тем, что в идеальном проекте должна учитываться историческая составляющая района?

Ксения: Конечно, она должна учитываться. Тот же проспект Революции во время ремонта, мы обязательно смотрим архитектурные паспорта у зданий, смотрим, как оно выглядело раньше, и стараемся ничего не ме-

нять. Это история города и она приятна глазу.

Дмитрий: Есть исторический центр города. Это осязаемый и документально зафиксированный район, который имеет определённые границы. Есть зона исторического центра, и думаю, что он должен остаться таким, каким есть. Если его в процентном отношении на всю площадь города разделить, то, я думаю, что зона исторического центра у нас займет процентов 10. Значит, на оставшихся 90% можно экспериментировать и строить здания современной архитектуры. Но вот эти 10%, они должны быть всё-таки охраняемы, незыблемы и переданы потомкам.

— А про благоустройство как раз в прошлом ответе вы сказали, что оно, наоборот, должно регулярно меняться и следовать тенденциям.

— Да, необязательно лавочка должна быть отлита из чугуна и стоять веками. Очень даже классно сочетается, скажем, классическая архитектура с современными элементами благоустройства. Но это надо чувствовать, когда кто-то занимается грамотно благоустройством, чувствует архитектуру, то он сумеет это удачно сочетать. Главное, в сотрудничестве с медиа объяснить это решение и донести до большой аудитории. Это нормально, что отличается уровень подготовки профессионалов и широкой аудитории. Но при том, что обе стороны должны прислушиваться друг к другу, эксперты все-таки должны повести за собой общественное мнение.

.....
Анна Захарова

Живопись как информация

О творческом процессе художника, успехе в искусстве, о пользе и ограничениях художественных школ мы поговорили с Алиной Бочковой — художницей, косплеершей, студенткой и безусловно очень творческим человеком.

— Прежде всего, скажи, пожалуйста, где посмотреть твои работы? Если бы я был обычным пользователем, который увидел это интервью и заинтересовался, куда бы ты посоветовала мне зайти?

— Мои новые работы можно увидеть в Телеграме, но Телеграм — это больше обо всем. Не только мое творчество как художника, но и просто моя жизнь, косплеи и так далее.

— Ты рисуешь только то, что самой хочется или работаешь по заказам, участвуешь в челленджах и т.д.?

— Я рисую по своему желанию. Я, конечно, рисовала пару иллюстраций к фанфикам или к другим произведениям, но у меня это идет от души, должен быть порыв нарисовать фанарт или иллюстрацию. Конечно, я думаю о том, что было бы здорово, если бы, например, эта писательница опубликовала мой рисунок, но в первую очередь это порыв, кото-

рый я воплощаю в работу. У меня были пара заказов, но это не стало полноценной работой: бывает кто-то из знакомых попросит портрет нарисовать, или недавно я рисовала обложку для книжки, но это такое, редкий приятный заработок.

Я бы хотела в будущем больше рисовать и развивать направление «комишек» («комишки» — это платные рисунки, заказы), но сейчас я не так часто рисую, и мне кажется, что у меня недостаточный уровень навыка и аудитории нет, чтобы что-то выставлять. В общем, много каких-то неуверенностей.

— В какой обстановке легче рисовать? Может быть, есть особенное время дня, место, специфическое окружение? Может быть, у тебя получается рисовать под музыку?

— Я очень люблю рисовать под музыку. В принципе, я люблю рисовать под что-то. Прекрасно рисуется на парах в универе (смеется), но кстати, у меня, например, не теряется способность воспринимать информацию параллельно. Были такие ситуации, когда я рисую на паре и могу одновременно отвечать на вопросы, которые нам задают. Мне как-то даже подружка говорила: «Ты рисуешь и еще на паре отвечаешь, а я сию, слушаю и ничего не понимаю». Рассредоточивая внимание, получается лучше работать, как бы это не было парадоксально.

Мне не очень комфортно работать, например, когда человек над душой стоит. Бывает, тебя просят

что-то нарисовать, в моменте, и сразу кажется: «О, боже, я ничего не умею, линии не такие получаются...» Но в целом, комфортно рисовать везде, где есть планшет.

— Хорошо, перейдем к творческому процессу. Скажи, пожалуйста, как он влияет на тебя и на ход твоих мыслей? Ты напрягаешься и переживаешь по поводу деталей или наоборот расслабляешься, и какие эмоции вообще испытываешь?

— Сложно, наверное, описать чувства, которые я испытываю, когда рисую. Самое смешное — когда рисуешь эмоции, и у тебя лицо невольно такой же вид принимает. Про это есть много мемов, где художник, например, рисует злость и сам сидит такой: (изображает злость). В плане эмоций ты просто уносишься куда-то в свои мысли, если ты рисуешь персонажа в какой-то его момент, стараешься думать о его чувствах, переживаниях, на себя как-то их примерить. Погружаешься в работу, в общем.

— Что значит «быть успешным» в искусстве? Вопрос ли это аудитории, личного состояния или, например, денег?

— Я думаю, каждый человек определяет успех для себя сам. Кто-то может спокойно рисовать картины для себя, видеть свой личный рост и считать: «Да, я рисую лучше, чем год назад, поэтому я успешен». Мне бы хотелось иметь аудиторию и видеть, что я развиваюсь в творческом плане, что мой «скилл» растет...

Мне кажется, я ни разу не слышала от художников, что они успешные. Это такая, знаешь, самокритичная деятельность. Даже неважно чужое мнение, потому что самый жесткий критик — ты сам.

Возможно, когда ты в каком-то большом проекте поучаствовал, и ты считаешь: да, я успешный, но мне скорее кажется, что успех это что-то эфемерное, его нельзя достичь.

— **Хорошо, а если не про себя, если ты смотришь на другого художника и думаешь: «Да, вот он — успешный». Почему ты так думаешь?**

— Потому что мне нравится его стиль, и я вижу, что он сформировавшийся, а когда ты четко можешь выделить для себя какие-то элементы и с помощью них сразу понимаешь, ага, это вот тот-то нарисовал. Ну и, наверное, аудитория все-таки, без нее мне сложно говорить об успехе, хочется, чтобы была какая-то обратная связь. Я, наверное, не тот человек, который может все время рисовать в стол. Ну и хотелось бы, как в играх, пару достижений своих перечислить: например, какой-то большой проект или что-то в этом духе.

— **А обязан ли творец быть хорош в критике — иными словами, обязан ли художник — разбираться в живописи, а хороший поэт быть хорошим литературоведом? Важно ли это для творчества?**

— Я думаю, что какая-то база обязательно должна быть. Любое отступление от правил требует знания этих правил, например, современное искусство или когда художник «шалит» в своих работах. Поэтому какая-то обязательная база — основы цвета, света, композиции — должна быть, но необязательно быть признанным искусствоведам, иметь диплом или еще что-то. Должен быть фундамент, который помогает тебе работать, а дальше все в твоих руках.

— **Как ты считаешь, можно ли, кроме того, чтобы дать «базу» человеку, научить человека творить? То есть, не просто дать какие-то навыки и знания, а именно научить создавать что-то свое?**

— Я думаю, и а у ч и т ь создавать что-то свое нельзя. Даже если брать, например, художественную школу — говорю, как человек, который ее закончил. Художественная школа дает «базу», про которую мы говорили, но она же и загоняет тебя в определенные рамки. И это требует очень больших усилий и огромного количества времени, чтобы, используя эту базу, научиться творить и «хулиганить» в работе. Например, даже у Пабло Пикассо — неточная цитата,

но он говорил о том, что «мне потребовалось такое-то количество лет, чтобы научиться рисовать, как художник, и вся жизнь — чтобы рисовать, как ребенок». Мне кажется, обучиться базе ты можешь, условно, за год-два, а чтобы начать творить может потребоваться огромное количество времени. Это тяжелая работа, которая может потребовать много усилий. И мне кажется, что каждый сам должен эту работу над собой провести.

— **Если предельно упростить творческий процесс до бинарной оппозиции, чего в искусстве должно быть больше: актуального или вневременного?**

— Мне кажется, все актуальное — вневременное. Любые проблемы, которые актуальны сейчас, можно свести к основным проблемам человечества — мораль, добро и зло, бедность и все в этом духе. Так или иначе, это основные темы, в которых мы топчемся в течение всей жизни, поэтому актуальное — это и есть вневременное.

Вадим Попов

Экоактивисты нуждаются прежде всего в понимании

Екатерина Хомич — известная экоактивистка в Воронеже, является организатором таких проектов, как: «Экодвор», «Экотакси», «Зеленый дом». Также работает менеджером в пунктах приёма вторсырья «Седьмой лепесток».

— **Екатерина, ваш экопуть начался ещё в 2015 году. Скажите, откуда вы берете силы и мотивацию, чтобы продолжать экологическую деятельность?**

— Энергия рождается из любимого дела. Мне нравится раздельный сбор вторсырья, нравится отбирать пластик по видам. Меня этому не учили ни в университете, ни в школе, но найдя информацию в интернете и пообщавшись с предпринимателями, которые этим занимаются, я начала разбираться в этом. Стала экспертом в этой области.

Также энергия исходит от людей-единомышленников, которые тоже поддерживают раздельный сбор. Даже когда не было пунктов приёма, когда контейнеры были не во всех дворах, люди все равно шли за мной и благодарили. Очень приятно, когда твой труд высоко оценивают.

Я вижу ресурс в ненужных вещах: из стеклянной тары можно изготовить утеплитель или же дизайнерскую столешницу, в ненужной одежде нуждаются предприятия, там она превращается в ветошь. И так со многими вещами, у них есть потенциал.

Ещё я могу сказать, что мне нравится делать то, что городу не хватает. Отчасти это уникальный проект.

— **Какие перспективы на сегодняшний день в нашей стране у раздельного сбора вторсырья?**

— Не хочется говорить, что перспектив нет, они есть! Есть люди, которые пришли к тому, что дальше уже нельзя так бездумно обращаться с отходами, нужно сокращать количество свалок. От самих людей исходит запрос, что раздельный сбор должен быть.

Но на государственном уровне в Воронеже, к сожалению, весомого вклада в это направление я не вижу. Например, пунктам приёма «Седьмой лепесток», созданным на средства частного инвестора, сейчас очень трудно окупать свои расходы на аренду склада, зарплату сотрудникам. Так как сейчас цены на вторсырьё упали, вернуть вложенные деньги практически нереально. Хотя многие и думают, что на этом можно сделать золотые горы.

Поэтому очень сильно нужна поддержка и частных инициатив, и предприятий от государства. Не хватает просветительской деятельности и рекламы раздельного сбора мусора.

Я хожу в школы и университеты, куда приглашают, и стараюсь рассказывать, как правильно сортировать вторсырьё и зачем это нужно.

Мало просто поставить баки разного цвета, нужно ещё и объяснить людям, как ими пользоваться, объяснить, что подходит для переработки, а что нет. Хочется мотивировать людей на осознанное потребление. А штрафы применять только к самым упрямым, которые совсем не хотят сортировать.

— **Насколько далеки наши сограждане от перехода на раздельный сбор отходов? Как, например, в странах Азии, где отходы сдаются в пакетах разного цвета по типам вторсырья.**

— В большинстве своём очень далеки. Причём сопротивляются: «Нет, я ни в коем случае сортировать не буду!» Для таких товарищей всё-таки пригодится штрафные санкции, если власти решат, что полигоны заполнять уже хватит и работать в ущерб последующим поколениям.

Со своей стороны, мы стараемся изменить предвзятое отношение тем, что показываем во что может превратиться вторсырьё после переработки. Я периодически бываю на предприятиях по переработке и освещаю это в соцсетях. Так люди видят, куда пошли их усилия и начинают нам доверять. Что их вторсырьё аккуратно складировается и затем отправляется на переработку. Те, кто на меня подписан, давно в этом убедились.

И вот когда нам удастся победить невежество людей, убеждения, что всё вторсырьё сваливается в одну кучу и отвозится на свалку. Тогда и людям будет откликаться эта тема, и дело пойдёт быстрее.

А как в других развитых странах мы могли бы сделать при содействии государства, конечно. Ведь когда случилась пандемия, то людей принудили садиться на самоизоляцию, носить маску. Также и здесь. Объяснить людям, что полигоны переполнены, дальше

так нельзя, давайте перевоспитываться.

Выделить средства на то, чтобы вернуть уроки экологии в школы, выделить ресурсы на экопункты и так далее. Без государственной поддержки массово организованной раздельный сбор вряд ли получится.

— **Реально ли сегодня получить грант от государства на поддержку ваших проектов?**

— Да, реально. Есть фонд президентских грантов. Но это отдельная работа, которая требует немало времени и усилий. Нужно составить правильно заявку, подать её, выиграть грант, отчитаться. По своему опыту могу сказать, что команда должна быть очень надёжной. Чтобы на полпути никто не передумал, и не пришлось за кем-то бегать и заставлять.

Нужен человек или команда, с которыми мы будем на одной волне. Чтобы все понимали специфику нашей работы и могли помочь именно с бумажной работой, но пока никто не предложил.

— **Какие у вас ориентиры в новом году для развития проектов?**

— Вы знаете, я порой просыпаюсь по ночам от переполняющих меня идей. Но буквально к вечеру того же дня я угаваю, потому что появляется так много «но». Например, не нашла поддержку у единомышленников или коллег, сложности с реализацией и так далее.

Поэтому сложно сказать, будет ли что-то новое или я буду продолжать поддерживать уже созданное.

Из нового: скорее всего площадка на ул. Екатерины Зеленко, 20 будет перемещена на другой адрес. Мне нужно будет искать новую площадку, так как владелец предприятия, который разрешал пользоваться его площадкой безвозмездно, хочет сдать её в аренду другому предпринимателю за хорошие деньги. Конечно, ему не выгодно меня оставлять. Он и так был очень добр: позволил разместиться и забирал вторсырьё на переработку.

Переезд — это всегда очень болезненно, мы на действующую площадку перебрались два месяца. Новой площадкой скорее всего будет выступать гараж площадью от 100 квадратных метров, который нельзя будет оставлять без присмотра. Нужно будет искать волонтера, который будет находиться на площадке.

Также я надеюсь, что у меня будет помощник в новом году. И что экопун-

кты «Седьмой лепесток» будут бесперебойно функционировать.

— **Какова судьба «Экодесанта»? Будут ли ещё проводиться подобные акции?**

— Это как раз был грантовый проект. Мы его реализовали. С руководителем организации «Чистая тропа» мы сейчас не общаемся, он переехал в другой город. С ним и была организована эта акция.

А далее проводить акции по раздельному сбору на мероприятиях мы будем с «Седьмым лепестком». Если будут ресурсы, мы будем выезжать и в жилые кварталы с нашей палаткой с просветительской целью. Там будет возможность сдать вторсырьё на переработку, такой мобильный пункт.

Всё, что было приобретено по гранту с «Экодесантом»: палатка, баки разноцветные, — всё это будет использоваться в работе и дальше.

— **В чем нуждаются экоактивисты в своей деятельности прежде всего? Какую посильную помощь может оказать каждый неравнодушный человек?**

— В понимании, прежде всего. Моё сердце настолько чувствительно к каждому язвительному замечанию. Ведь, когда ты делаешь что-то для общего блага, ты ожидаешь хотя бы благодарности. Без осуждения, реплик, что ты неправильно работаешь, хоть и зачастую делаешь это бесплатно. Меньше непрошенных советов.

Помощью будет присутствие в качестве сортировщиков на «Экодворе». Или хотя бы дома сортировать по всем правилам, вникая во все тонкости. Не подбрасывать несортированный пластик на площадки, понимая, что тем самым ты отнял время у волонтера. Ведь я уже практически утонула в пластике.

И ещё, очень важно, не стесняйтесь делать репосты в социальных сетях! Распространение информации очень помогает. Не нужно бояться осуждения. Призывайте знакомых пользоваться секонд-хендами, отказываться от пакетов и всего одноразового. Об этом нужно трубить, чтобы те, кто всячески от этого открешивается, увидели, как нас много: людей, которые уже поняли, что нельзя уничтожать благоприятные условия жизни на нашей планете своими же руками!

Дарья Ярцева

Владимир Слатинов: «Усиление правящей партии и многообразии оппозиционного поля сохранятся в 2023 году»

Доктор политических наук Владимир Слатинов рассказал об отличии государственного управления в пандемию и СВО, роли мэров в политической системе, тенденции превосходства «ЕР» над оппозицией и «прилетах»

— Последние годы для нашей страны, и регионов Черноземья в частности, были насыщенными. Особенно если говорить в контексте работы правительств и глав областей, которым приходилось принимать много самостоятельных решений. Что было общего у пандемии и СВО, а в чем, наоборот, заключается различие?

— Многие политические аналитики задаются этим вопросом. И в одном, и в другом случае губернаторы получили серьезные полномочия, кто-то даже употребляет такой термин как «ковидная децентрализация» или «связанная с СВО децентрализация». Главная общая черта всех губернаторов Черноземья, которые сменились полностью, начиная с 2017 года, заключалась в том, что они выполняли роль операторов регионального развития. Речь о реализации нацпроектов, их адаптации к территориям, обеспечении экономического роста и благосостояния. Ковид потребовал от них выполнение новых ролей. Фактически децентрализацию ввели, когда губернаторы самостоятельно начали принимать ограничения для граждан и бизнеса, и нести за это ответственность. Это была сознательная политика федерального центра — действительно, страна большая, невозможно ею управлять из одного центра и лучше эти полномочия делегировать.

С этой проблемой губернаторы Черноземья справились, практически все черноземные территории показали рост в 2021 году. После наступления СВО Белгородская и Курская области оказались в прифронтовом статусе, на границах Воронежской области не идут, к счастью, военные действия, однако она граничит с ЛНР, которая входит в зону спецоперации. У глав стоят задачи как координации различных служб между собой, для устранения инцидентов СВО, так и восполнения федеральных функций. Что имеется ввиду? Прежде всего, мобилизация. Губернаторы выполняли координацию закупок материалов для мобилизованных, улаживали конфликты, успокаивали население, ездили в пункты размещения военных. Главы областей выступали как седативное средство, снижали напряженность. Через закупки и меры соцподдержки мобилизованных и их семей, они восполняли федеральный функционал, которым должно было заниматься Министерство обороны. Это новая, неожиданная роль губернаторов, но пока они выполняют ее вполне достойно.

— В двух областных центрах — Курск и Белгород — сменились градоначальники. Почему принимались решения о смене мэров? Можно ли сказать, что новоизбранные главы справляются со своими задачами лучше?

— В нынешней системе управления выстраивается вертикальная логика отношений. После поправок в Конституцию и ФЗ № 414 «Об организации публичной власти в регионах» у нас федеральный, региональный уровень госвласти и местное самоуправление объединены в понятие единой системы публичной власти. И носит она вертикальный характер. Нацпроекты предусматривают, что деньги на крупные проекты идут «сверху». Так выстраивается политико-экономическая система вертикального контроля. В этой системе мэры являются операторами региональной политики, как и «губернаторы-проводники» федеральной политики. Поэтому, будем говорить откровенно, мэры региональных столиц — креатуры губернаторов. Мы можем по-

смотреть на Вадима Кстенина, работавшего в свое время заместителем Александра Гусева, или на Евгению Уваркину, которую выдвинули по предложению Игоря Артамонова, считающего, что в госуправлении нужны люди с бизнес-мышлением. Или посмотреть на Игоря Куцака, который работал председателем комитета имущества Курской области, и на Антона Иванова, фактически предложенного Вячеславом Гладковым. В итоге мы увидим — мэрами городов становились губернаторские протеже.

Мнения и решения о том, эффективны градоначальники или нет, формируют именно руководители областей. Классический пример в Белгороде: Иванов написал заявление об отставке, отработав год, после достаточно жесткой критики со стороны Вячеслава Гладкова. Это связано не только с СВО, но и с тем, что Гладков является бывшим мэром города Заречный и, судя по всему, разбирается в этих вопросах. Сейчас в Белгороде назначен врио мэра, который, скорее всего, будет избран.

Исключением из правил является Максим Косенков, являющийся самостоятельной фигурой, которая контролирует большинство представительного собрания Тамбова. Его нахождение на должности — некий политический компромисс между ним и Максимом Егоровым, который был заключен еще при бывшем губернаторе Александре Никитине. Вопрос мэра Воронежа тоже в скором времени решат, объявлен конкурс на должность. Будем смотреть на состав кандидатов, который решит судьбу Вадима Кстенина. Но главными субъектами, оценивающими мэров, — являются губернаторы.

— Вы активно выступаете за усиление транспортного сообщения в городах Черноземья. Есть результаты?

— Я, как человек постоянно путешествующий, максимально заинтересован в улучшении транспортной инфраструктуры. Например, между Курском, в котором я постоянно проживаю, и Воронежем, в котором я постоянно бываю. Могу честно сказать, что активно лоббировал открытие прямого железнодорожного пригородного сообщения. Точнее, это было восстановление старого упраздненного поезда. Мы понимаем, что к экономическому развитию макрорегиона есть несколько подходов. В их числе тот факт, что макрорегион развивается вокруг городов-миллионников, которые являются драйверами роста. В такой роли выступает Воронеж в Центральном Черноземье. Активному развитию макрорегиона в таком случае способствует развитая транспортная инфраструктура, которая позволяет перемещаться товарам и рабочей силе. Поэтому открытие новых ж/д маршрутов — позитивный шаг. Благодарен руководству Воронежской, Курской и Белгородской областей, которые смогли об этом договориться.

— Какие прогнозы на 2023 год?

— Все будет зависеть, в том числе от того, как все будет развиваться на макрополитическом уровне. Если СВО не влияет радикально на политическую систему, значит, будет идти развитие по инерционному сценарию. При условии, что политическая система не начнет меняться. Усиление правящей партии и многообразия оппозиционного поля — сохранится. Все это выгодно власти, которая поддерживает текущий порядок административным и политтехнологическим ресурсом. Не исключаю определенных изменений в законодательстве, касающемся пред-



Фото с личной страницы vk

ставительных органов власти в регионах. После принятия ФЗ № 414 регионы сами решают, иметь ли доли партий в представительных органах муниципалитетов или регионов. На примере Липецка и Ельца мы видим, что партийные списки были упразднены. Они формировались исключительно по мажоритарной системе, что, разумеется, усиливает партию власти и ослабляет оппозицию. Не исключаю, что подобные изменения могут произойти и в других регионах Черноземья.

Интересно будет наблюдать за выборами в Воронежской области, в 2023 году заканчивается срок полномочий Александра Гусева. Сейчас воронежские элиты движутся по инерционному сценарию, согласно которому Александр Гусев получит согласие Москвы на второй срок. В нынешней системе решение о том, будет продолжать работу Гусев или нет, принимается в Кремле. Думаю, в конце года или начале следующего будет понятно, получит ли он соответствующий «ярлык». С этого момента начнется неофициальная избирательная кампания. До этого «закроется» история с мэром Воронежа — весной пройдут его выборы, чтобы, начиная с этого времени, стартовала губернаторская кампания. Останется ли Вадим Кстенин в должности градоначальника будет понятно после того, как увидим списки заявившихся на конкурс кандидатов. Я пока критических рисков для него не вижу.

В 2023 году практически последний полный год, когда во главе Курской и Липецкой областей работают Роман Старовойт и Игорь Артамонов. В 2024-м у них тоже заканчивается срок полномочий, понятно, что они будут в более сложных экономических и бюджетных условиях демонстрировать свою эффективность. Либо для второго срока, либо вернуться в столицу с повышением. В Белгороде также изберут нового мэра, будет ли это врио или какая-то новая кандидатура — увидим. Интересных политических процессов будет много в следующем году, но их характер определит состояние политической системы России в целом.

Алина Хадыкина

Мария Сукач: «Я коллекционирую человеческие эмоции»

Как подростковое хобби стало страстью жизни

Мария Сукач. Портретный фотограф. За плечами — 4 года работы и более 100 фотосъемок. Окончила профессиональные курсы White Photo School (г. Москва), курс «Новый взгляд» Анны Лаас, обучалась у Виктории Лирики (г. Воронеж). Имеет два высших образования: «Немецкий язык и литература», «Психология».

— Здравствуйте, Мария! Спасибо, что согласились на это интервью. Вначале нам бы хотелось узнать, как вы пришли в фотографию? С чего начался ваш путь?

— Добрый день. Было очень неожиданно и приятно получить приглашение на интервью. Обычно я стараюсь получить от человека живые, настоящие эмоции, а сейчас настоящей буду именно я (смеется), хотя всегда нахожусь по другую сторону. Но это очень интересный опыт. Спасибо.

В фотоиндустрию я пришла только потому, что любила быть в кадре сама. Еще с детства и подросткового возраста мне очень нравилось примерять разные образы, ходить на фотосессии, делиться этим в соцсетях. Я сама выстраивала композицию, план. Я очень старалась, и со временем меня стали просить провести портретную фотосъемку знакомые и друзья. Сначала мне казалось это игрой, но постепенно я стала понимать, что количество клиентов быстро увеличивается. Это уже не было ребячеством! Видя эмоции, которые создают мои фото, я захотела развиваться и двигаться дальше в качестве профессионального фотографа.

— Что вас вдохновляет? Мне кажется, работать фотографом без вдохновения нельзя.

— Вы совершенно правы! Меня очень вдохновляет человек и человеческие эмоции. Именно ради этого я и фотографирую. Локация, свет, цвет — это все повторяется. А вот человек в кадре неповторим. На фотосессии каждый клиент раскрывается по-своему, проживает свою маленькую историю. Можно сказать, что я коллекционирую человеческие эмоции.

«Кино про чувства»

— Получается, для каждого клиента нужно создать особенные условия?

— Да-да. Здесь включается моя креативность. Я люблю выставлять кадр, режиссировать его. Я создаю людям действия или какие-то ситуации, в которых они проявляются по-настоящему. Здесь я и проявляю свою креативность. Я помогаю людям выражаться с помощью их языка тела, эмоций. Получаются кадры из настоящего кино про чувства.

«Минимум ретуши и обработки»

— Есть ли особенные периоды в истории дизайна, фотографии или художники, которые повлияли на вашу работу?

— Да, в моей жизни был человек, благодаря которому я захотела серьезно заняться фотографией. На просторах интернета я увидела незнакомую девушку-фотографа. Она

снимала в стиле американский портрет. Сначала мне показалось, что это не фото, а кадр из душевного видео. Цветокоррекция и работа с клиентом была на высшем уровне. Я не могла пройти мимо. Мне захотелось, чтобы мои работы также раскрывали личность, показывали ее изнутри.

И еще на мое отношение к фотографии повлияли работы известного немецкого фэшн-фотографа Петера Линдберга. Так передать женскую красоту и естественность не может никто. В его работах — минимум ретуши и обработки. Эти принципы сейчас лежат в основе моей фотографии. Мне кажется, именно поэтому большая часть моих клиентов — женщины.

«Люди даже не догадываются, насколько они красивы»

— Что вы стараетесь передать своей работой?

— Я хочу передать внутреннюю составляющую человека. Люди даже не догадываются, насколько они красивы, когда смеются и улыбаются, смотрят на любимого человека или ребенка, поправляют свою одежду или другие, непримечательные на первый взгляд, вещи. Человеку кажется, что в этом нет ничего особенного, что он такой же, как и все. Но каждый из клиентов уникален. И я хочу показать это, напомнить. За это я и люблю свою работу. Поэтому я с огромным энтузиазмом делаю семейный портрет. Раньше этот жанр фотографии не особо откликался во мне, и сейчас я понимаю почему.

Фотография всегда отражает ценности ее творца, фотографа. Сегодня я понимаю, что время быстротечно. Дети когда-то вырастут, их родители постареют. И у меня есть возможность запечатлеть, как выглядит семья в моменте, в определенный кусочек времени. Как будто получается поставить время на «стоп», ведь мы больше не сможем вернуть или повторить этот миг жизни.

— Неужели все люди настолько открыты, особенно, если они пришли на фотосессию в первый раз? Возможно, есть универсальный способ получить от человека в кадре искренние эмоции?

— Подход к каждому человеку разный, но у меня есть один проверенный способ. Только это между нами (смеется). Я не ищу примеры поз для фотосессии. Я смотрю, как человек двигается. Имея в голове целую подборку эмоций и гору фотосессий за плечами, я уже знаю, какие слова нужно подобрать, чтобы новый клиент показал мне нужные эмоции. Уже в работе я смотрю, как человек раскрывается, могу ли я помочь ему и, самое главное, как. Здесь важна реакция человека.



Фото с личной страницы vk

«Мои фото — это движение, это жизнь»

— Что бы вы назвали своим стилем в фотографии?

— Я не могу дать однозначный ответ на этот вопрос. Мне кажется, что мой стиль, моя изюминка — это огромная работа с людьми еще до проведения фотосъемки. В моих фото практически нет статики. Это движение, это динамика, это жизнь.

— Но ведь трудно постоянно генерировать идеи, что-то придумывать самому. Как вы справляетесь с этим?

— Я беру идеи абсолютно из разных источников. Достаточно поставить на этом фокус. Тогда идеи могут появиться в любой момент. К примеру, можно идти по улице и увидеть, как красиво падает свет на здание в определенный момент времени. Затем ты возвращаешься на это место вместе с клиентом, уже зная, что тебя ожидает. Нужно научиться улавливать, ведь миллионы креативных идей находятся вокруг нас, мы их просто не замечаем. Даже при просмотре фильма или во время чтения книги в голове может возникнуть некая цепочка, ассоциативный ряд, на основе которого будет построена будущая съемка. Конечно, не нужно забывать о работах других фотографов, современных или тех, которых уже нет с нами.

— А как вы сами чувствуете себя в кадре? Мы уже узнали, что раньше вам нравилось фотографировать самой.

— Да, все верно. Я люблю быть в кадре. Работая с людьми, я часто показываю нужные действия сама. Так, человек понимает, что все возможно, и он также может это повторить. Я считаю, это очень важно. Фотограф должен сам уметь воспроизвести все то, что он хочет получить от клиента. Чем больше я работаю над собой, избавляюсь от своих комплексов, стеснения, тем лучше я могу объяснить человеку.

«Нужно любить людей»

— Какой совет вы дали бы начинающим фотографам?

— Никогда не переживайте, что вы несовершенны с технической стороны. Это самое большое заблуждение. Учитесь чувствовать людей, себя, то, что вы транслируете этому миру. Учитесь распознавать свои ценности и показывать их в своей работе с помощью камеры. Только так можно прийти к своему стилю и получать удовольствие от работы. Нужно научиться любить людей. Без любви фотография не имеет смысла.

Александра Сивак

Профессия — спасатель

Профессия спасателя считается одной из самых важных, ответственных и опасных профессий в мире. Не каждый человек осмелится связать свою жизнь с работой, которая ежедневно заставляет идти на огромные риски ради сохранения жизней других людей. Спасателем решается стать тот, кто силен не только физически, но и крепок душой. Риски профессии продиктованы чрезвычайной опасностью условий работы, требующих от человека решительности, выдержки, выносливости, бесконечного самообладания, безупречной физической подготовки и практически полного отсутствия страха. В данной профессии не бывает случайных людей. Спасатель — это призвание.

О тонкостях работы спасателей и о том, как функционируют современные системы оповещения о ЧС, нам расскажет полковник МЧС и действующий начальник ЕДДС (112) Иовец Владимир Борисович.

— Владимир Борисович, 48 лет назад Вы решили посвятить свою жизнь борьбе с огнём и спасению людей. Что стало определяющим фактором при выборе профессии?

— Всё произошло достаточно случайно. Сразу после окончания школы я решил пойти работать, т.к. был единственной опорой для своей бабушки, которая меня вырастила. В отряд пожарной части требовались спасатели. А так как я с раннего детства основательно занимался спортом, то имел очень хорошую физическую подготовку и выносливость, которые мог применить при тушении пожаров и в спасении людей. И уже после того, как я отработал год в пожарной охране, принял ре-

шение о том, что хочу продолжать работать в этой сфере. Для этого было необходимо было получить более углубленные знания. Мне поступило предложение начать обучение в пожарно-техническом училище, после окончания которого я полностью осознал важность и значимость своей профессии. Спасение человеческих жизней — стало моим призванием.

— Спасатели каждый день идут на огромный риск, зная, что в любой момент могут оказаться на грани между жизнью и смертью. Как Вы можете объяснить такое самопожертвование ради жизней других людей? За этим стоит фанатичная преданность своему делу?

— При необходимости пожарный идёт на риск не задумываясь. Этого требует профессия. Человек осознанно выбирает её, он принимает присягу, после чего уже просто не может быть никаких отступлений. Поэтому, прежде, чем принять решение о выборе профессии, требующей самопожертвования, нужно очень хорошо подумать, действительно ли ты готов использовать все свои физические и психологические ресурсы в работе и идти на риск ради спасения людей.

— Какой пожар за время Вашей профессиональной деятельности больше всех оставил отпечаток в памяти?

— На Сахалине в 98 году полностью сгорел лесной поселок горки. Более 1000 жителей осталось без крова, несколько десятков человек погибло. Данный пожар угрожал ещё нескольким поселкам. Пришлось применять все силы, знания, умения для предотвращения дальнейшего распространения огня. За проявленное мужество я был награждён правительственной наградой за заслуги перед Отечеством.

— В 2000 году Вы оставили пост начальника отряда государственной противопожарной службы, ушли в отставку в звании полковника и на данный момент являетесь начальником ЕДДС (единой диспетчерской службы). Есть отличия в работе сотрудника МЧС и начальника ЕДДС?

— Конечно есть, но небольшие. Мы так же оказываем помощь людям, попавшим в сложные ситуации. Что там, что здесь мы непосредственно работаем для людей. Только в МЧС эта работа осуществляется в прямом визуальном контакте с людьми и, в моём случае, эта деятельность велась в рамках борьбы с огнём. А в ЕДДС контакт осуществляется дистанционно, через телефонные аппараты и приходится контролировать возник-

новение ЧС различного происхождения.

— Получается, что Ваша служба контролирует и скорую помощь, и полицию, и пожарную охрану и т.д.? Все сигналы проходят через службу ЕДДС?

— Да, это так. Наш телефон 112 создан для объединения всех экстренных служб. Позвонив в нашу службу, человек сообщает о своём происшествии, а мы передаём сигнал в соответствующую оперативную службу. Это минимизирует время реагирования, для уменьшения ущерба и спасения человеческих жизней.

— Как можно предупредить возникновение ЧС? С профессиональной точки зрения какой способ является самым эффективным?

— Важно проводить профилактические мероприятия, в том числе в органах местного самоуправления и на различных предприятиях.

— Мы живём в век информационных технологий. Как изменилась работа спасателей с их появлением? Ваша работа сейчас компьютеризирована?

— Конечно. Наши системы хорошо оснащены всем необходимым, т.к. всё идёт в ногу со временем.

— Что Вы можете сказать о роли СМИ в предупреждении ЧС?

— Роль СМИ в предупреждении ЧС неопределима. Например, лесные пожары в 90 процентах случаев происходят из-за неосторожного обращения с огнём. Своевременное информирование способствует правильному пониманию возникновения возможных угроз, способных привести к опасностям, а также к правильному реагированию на их появление. СМИ должны привлекать общественное внимание к теме безопасности жизни граждан. Задача СМИ — фокусировать внимание общественности на критических ситуациях, а граждане должны постоянно обучаться, чтобы в любой момент быть готовыми к возникновению ЧС.

— Как Вы считаете, какие проблемы на сегодняшний день имеются в вопросах информационного обеспечения деятельности МЧС?

— В связи с санкциями, введёнными западными странами в скором времени необходимо будет менять системы оповещения, т.к. программное обеспечение, разработанное западными производителями, постепенно перестанет функционировать на территории РФ. Замена потребует немалых финансовых затрат, сотрудникам придётся переобучиться работе на новом оборудовании, а это, в свою очередь, потребует времени и определённых усилий. И этот переход нужно осуществить таким образом, чтобы он не затормаживал рабочий процесс. А в работе с ЧС особенно важно, чтобы всё работало как единый механизм и система оповещения работала без перебоев.

.....
Дарья Мокшина

Инна Базильская: «Живу на работе, и мне это нравится!..»

Без выходных и праздников четыре раза в сутки, в том числе и ночью. Такой режим работы у каждого метеоролога. А Воронежском биосферном заповеднике уже полвека за погодой следит милая женщина, которая однажды полюбила лес и теперь он стал частью ее жизни. Слово Инне Базильской.

— Инна Владимировна, где вы учились?

— Я окончила воронежский педагогический. Со школьной скамьи любила географию, поэтому решила продолжить погружаться в предмет на естественно-географическом факультете. После института мечтала работать в школе и все складывалось хорошо. 10 лет в Чеченской республике по распределению стали прекрасным временем для меня как молодого педагога. Но так сложились обстоятельства — пришлось возвращаться на родину. Хотя нас, русских, уважали. Муж, две дочери — я выбрала семью...

— Почему не устроились в школу в Воронежской области?

— В Графском, куда мы приехали, места в педагогическом составе не оказалось. Расстроилась сильно, конечно. Но предложили работать на метеостанции в заповеднике. Я же: «Как так!? Работать метеорологом!?! Я же учитель!». Но уговорили. И вот с сентября 72-го и работаю.

— Чем же все-таки увлекли вас?

— Здесь строили жильё для сотрудников. Целый дом! Бесплатно! Это же мечта, особенно когда у тебя большая семья.

— Сложно ли было адаптироваться на новом месте?

— Сначала было очень тяжело, но потом привыкла. И стало интересно. Главными задачами было наблюдение

и фиксация: температуры воздуха и почвы, влажности и облачности, осадков и атмосферного давления. В общем, прогулки по лесу стали моим главным занятием, а термометры, гигрометры и ведра — «лучшими друзьями». Сначала, конечно, меня поддерживали, а потом освоилась.

— А объясните, зачем вообще метеорологическая станция в лесу, в заповеднике?

— Метеостанция занимается тем, что следит как влияет лес на климат пространства. У нас данные, получается, почти что за сто лет, с 1929-го года. И эти данные мы анализируем и сравниваем. Когда-то климат был один, теперь климат другой. Он влияет на лес, на животных. Каждые 30 лет все меняется. У нас есть большая книга «Летопись природы», которая ведётся с 50-х годов. И мы всё туда помещаем: записываем, какая была погода в течение месяца, какая погода в течение года. Потом как она меняется, как эти изменения действуют на природу и так далее.

— Получается, вы жили на работе?

— И живу. У меня дом прямо на территории заповедника! А так, да. Без выходных и праздников четыре раза в сутки, в том числе и ночью. Можно сказать, по-современному, ненормированный график.

— Не трудно ли? Столько лет на одном месте, столько нужно физических сил.

— Если бы не нравилось, я б, наверное, ушла. Мне же нравится и работать здесь, и жить. Мне нравится абсолютно всё. Да, в 83, уже так много не походишь. Поэтому замеры занимают лаборанты, а я обрабатываю полученные данные на компьютере.

— Ну и напоследок. Получается, когда собираетесь утром на работу всегда знаете, что надеть по погоде?

— (Смеется). Конечно, знаю. Вон видите какие облака опять идут! Вот они начнут спускаться и дадут нам большие дожди.

.....
Ирина Цаценко

Евгения Лубьянская: «Журналистика для меня — это часть жизни»

О выборе профессии, основных этапах творческого пути, любимых проектах и специфике работы на радио и ТВ рассказала Евгения Лубьянская

— **Жень, ты журналист с 25-летним опытом, сейчас ты работаешь в пресс-службе, но большую часть из этих лет посвятила телевидению и радио. Давай начнём, как говорится, от печки. Почему журфак?**

— На выбор моей будущей профессии повлияла работа моей тётки. Она достаточно известный журналист, и в то время, когда я училась в старших классах, она работала на телевидении. Я иногда приходила к ней на работу, мне там очень нравилось, и я стала мечтать о работе журналистом на ТВ.

Плюс гуманитарный склад ума: всегда любила читать, сочинять, фантазировать, прекрасно писала сочинения. Всё это в совокупности и повлияло на то, что я пошла на журфак.

— **А давай перенесёмся в начало твоего профессионального пути. Ты начинала с воронежского ГТРК. Расскажи, пожалуйста, как это было? Может, даже вспомнишь свой первый сюжет?**

— Да, я пришла туда сразу, как поступила на журфак, в 17 лет. Там тогда была экспериментальная студия — 33-й канал, на базе нашего ГТРК, но со своей частотой вещания, который впоследствии перерос в Россию-24 в регионе.

Там работала молодая команда и одним из главных проектов студии была программа «Вечерок» — часовая информационно-развлекательная программа, которая выходила каждую пятницу в прямом эфире с разными сюжетами, с разными интересными гостями, которые были в студии. Туда я делала первые небольшие материалы. Свой самый первый сюжет, к сожалению, не вспомню, но, кажется, это было что-то про цирк.

В дальнейшем у нас выходили новости, там я тоже начинала. А до журфака очень хотела пойти в милицию (сейчас — полицию), но не сложилось, поэтому у меня было несколько проектов, связанных с криминальными новостями. Снимали много сюжетов с полицейскими, освещали работу разных подразделений, раскрытие ими преступлений, даже выезжали на задержание.

Однажды я целый день дежурила с участковым. Как сейчас помню, это было в Ленинском районе (район улицы Бетховена и строительного института), мы посещали неблагополучные семьи, проверяли наркоманов, патрулировали часть частного сектора.

Работали с ПДН. У меня было несколько больших репортажей из нашей Бобровской колонии для несовершеннолетних, из семей, где детки, подростки стояли на учёте.

А уже потом, через несколько лет, я стала делать сюжеты в воронежские новости и в несколько программ, которые выходили у нас на ГТРК. Но в основном, это были все-таки новости.

— **Твоя семья тогда, наверное, очень тобой гордилась. Как близкие отнеслись к выбору профессии?**

— К выбору профессии отнеслись нормально. У меня мама училась

на журфаке, тётушка (как я уже сказала) — мамина родная сестра — закончила журфак и работала по профессии. Бабушка тоже спокойно отнеслась к тому, что я туда поступила.

И когда я пошла работать на телевидение — да, гордились! Примерно через полгода, как я стала работать, нам сделали визитки. На моей было написано: «ГТРК (33-канал), Евгения Лубьянская, корреспондент». И когда я принесла их домой, мама взяла несколько, бабушка — тоже. И мама давала эти визитки своим подругам и с гордостью говорила, что ее дочь работает на телевидении.

Конечно, когда родные видели по телевизору сюжеты, где подписана моя фамилия, гордости было много. До последнего, пока были живы мама, бабушка, дедушка (он застал только начало), гордились.

И тётушка гордится, мы с ней уже разговариваем как два профессионала, на равных. Даже иногда может спросить у меня совет. Поэтому семья восприняла мою профессию хорошо. Гордость была.

А когда у меня появился сын, сидя в декрете, я всегда следила за федеральными, региональными новостями. И сын в 4–5 лет знал ведущих тех каналов, которые я смотрела. В тот момент я уже работала на региональном РЕН ТВ. Всех моих коллег-ведущих он знал. Четко знал, кто у нас мэр, кто губернатор, потому что в тот момент я уже делала сюжеты и программы на политические темы. То есть семья вовлечена в мою профессию, ведь профессия для меня — это часть жизни.

— **Я знаю, что ты ещё когда-то ездила на обучение в Москву, где преподавали выдающиеся журналисты с мировым именем. Удалось ещё выше поднять свой уровень? Что интересное там узнала и применяешь до сих пор?**

— Тогда в Москве была известная школа повышения квалификации Internews. Я попала на курс журналистов-новостейщиков, нам преподавал Майкл Делахей, в то время достаточно известный журналист. Он вел занятия на английском, а переводчиком был наш журналист, как я поняла, спецкор России-1, который работал на BBC и CNN.

На тот момент мне было 19 лет. Конечно, много удалось узнать. При всем моем уважении к нашему журфаку тогда у нас еще не было обучения тем приемам, которые уже использовались на отечественном и зарубежном ТВ.

Надо сказать, что это был курс по созданию информационных сюжетов, то есть новостных. Мы изучали азы классики (это я сейчас говорю именно про телевидение), касающиеся и написания материала, и его подачи, и монтажа телевизионного сюжета.

Там я научилась классически правильно выстраивать сюжетную линию по нескольким направлениям, чтобы отразить главное. Например, мы делали сюжеты с митингов.

Нас учили, как правильно писать стендап, когда он нужен и нужен ли вообще. Но не будем забывать, что это было много лет назад. Сейчас подход к появлению журналиста в кадре в новостных сюжетах все же изменился, хотя основные параметры и остались прежними. Стендап должен быть оправдан: это не возможность журналиста показать свое лицо телезрителю, стендап должен быть четким, должен нести зрителю какую-то важную информацию.

Тогда у нас были хорошие профессиональные операторы — ребята с России-1, которые работали в новостях. С нами работал парень, к сожалению, не помню его имени. Он учил правильно смотреть в камеру и сказал мне тогда, что у меня правильный взгляд: «Ты смотришь на телезрителя».

— **Ты работала на нескольких телеканалах и радиостанциях за эти годы. Какие вспоминаются любимые проекты? Может, особенно нравится какая-то программа с твоим участием?**

— После ГТРК я работала на ТВЦ (41-й канал). Потом на РЕН ТВ (региональное представительство), и там я проработала 12 лет — сначала в новостях, а потом ушла на свои проекты. Затем были радио «Мелодия», «Юмор FM».

В основном, у меня всегда были программы либо социальной, либо политической направленности. Из этого выбивался проект «Календарь природы», который мы придумали вместе с гендиректором РЕН ТВ в регионе Сергеем Валентиновичем Насоновым. Тогда программ с практическими советами садоводам, цветоводам и огородникам на региональном телевидении почти не было. Я нашла замечательно человека Юлию Ханину, с которой мы много лет делали эту передачу. У нее был свой садовый магазин, она занималась выведением роз, клубники, обучалась этому на профессиональных курсах.

Мы вместе выходили на приусадебные участки, сажали рассаду, обрезали растения, размножали цветы. Передача пользовалась большим успехом, ее знали, а год спустя она вошла в десятку самых популярных программ (причем разной направленности) в области.

Кстати, благодаря этой передаче я тоже увлеклась: могу профессионально выращивать клубнику, долгое время занималась разведением роз, а еще у меня очень много домашних цветов. Могу вырастить фиалку от маленького листочка до большого замечательного цветка!

Еще у меня долгое время был проект «ЖКХ в вопросах и ответах». В рамках этой программы эксперты поясняли нововведения в сфере ЖКХ. Также, за что я особенно люблю эту передачу, мы помогли многим воронежцам. Когда у жителей возникали какие-то проблемы, которые не удавалось решить самостоятельно, они обращались к нам.

У меня в программе было несколько постоянных общественных экспертов, разбирающихся в этой теме. Вместе с Ольгой Евгеньевной Фроловой мы многое сделали. Еще была

Татьяна Валентиновна Головачёва, в тот момент — депутат Воронежской областной Думы и руководитель общественной организации «Жилищный контроль». С ней тоже много сотрудничали.

Программа выходила, когда начались большие реформы в ЖКХ, когда полностью переделывался Жилищный кодекс РФ, когда дома перешли в общую собственность, когда нужно было приватизировать прилегающую к многоэтажкам территорию. Благодаря этой программе нам удалось многое разъяснить воронежцам, которые не понимали, что и как делать. Управляющие компании тогда только стали появляться, что тоже вызывало много вопросов.

Иногда едешь по городу, видишь какой-то дом и понимаешь, что в этом доме мы помогли запустить лифт, который не работал несколько лет. В Поворино, например, есть небольшой многоквартирный дом — трехэтажка. Благодаря нашей помощи он превратился в сказку: несколько капремонтов там прошло, была произведена полная замена коммуникаций. А я еще я купила квартиру в доме, про который тоже делала несколько выпусков и знала, что здесь прекрасная старшая по дому.

Вообще было много и познавательных, и развлекательных, и обучающих программ, и на медицинскую тему делала, но эти два проекта — самые любимые.

— **Работа в прямом эфире и работа в кадре — тяжело?**

— И в прямом эфире, и в кадре перед камерой, и перед микрофоном на радио нужен опыт. Когда я первый раз встала перед камерой, когда впервые села вести передачу в студии (причем не прямой эфир) было очень тяжело.

На радио я пришла, проработав лет 20 на ТВ, и это оказались совсем другие ощущения, нужны были иные навыки. И несмотря на то, что я как опытный журналист была в себе уверена, я «потерялась» в радионной студии.

Никогда не поверю, когда говорят, что с первого раза прекрасно получилось и совсем не было страха. Впервые услышав свой голос на радио, я была изумлена, мне совсем не понравилось.

Радио — это другое. На телевидении ты видишь картинку, у тебя может быть подложена музыка, плюс интершум. Когда ведешь передачу на радио в прямом эфире или начитываешь новости, передать эмоции или донести главное можно только голосом. И голос воспринимается иначе, чем на ТВ.

Хочу сказать всем, кто хочет пойти работать на радио, на телевидение, не стоит бояться, стесняться. Да, может быть, с первого раза, со второго, с третьего это будет не совсем то, но с опытом всё придёт. Я знаю точно!

— **А скажи, какими качествами, по твоему мнению, должен отличаться корреспондент на ТВ от журналистов, пишущих материалы, например, для газет?**

— Я бы не разделяла, есть нюансы в каждом направлении, но изна-

чально — это должен быть журналист. То есть журналист, который может написать, он сможет и сделать сюжет. Телевизионщик или журналист пишущий также смогут прийти и на радио.

Журналист, который смог что-то сделать, написать, увидеть, сможет работать в разных направлениях. Это мое мнение, и я в этом уверена. Человек мыслящий, человек, который может излагать свои мысли, интересно подавать материал, сможет это делать и на страницах газет, и в Интернет-СМИ, и на радио, и на ТВ.

Поэтому я бы не стала разделять. Да, есть различия. К примеру, в тексте нужно все подробности передать сло-

вом, а на телевидении многое за тебя «скажет» картинка.

— **Мне очень нравится фраза одной журналистки: она сказала, что профессионально смотрит и слушает, а потом рассказывает о том, что увидела и услышала. Согласна с этим высказыванием применительно к телевизионной новостной журналистике?**

— Согласна. А еще журналист не только профессионально смотрит и слушает, а еще и умеет выделить нечто главное, что потом он передаст в своём материале. И окажется, что это важно, очень интересно, и вокруг этого всё строится.

Поэтому да, журналисты — это те люди, которые профессионально и под своим углом видят, слышат и умеют это передать. Еще мне очень нравится фраза писательницы Виктории Токаревой. Она сказала, что хорошо умеет ставить слово за словом, образуя предложения, а затем рассказы, которые интересны людям. Наверное, к журналистике это тоже применимо. Журналист умеет профессионально ставить слово за словом так, чтобы получались интересные материалы.

— **И последний вопрос. Для тех, кто хорошо с тобой знаком, не новость, что ты очень позитивный энергичный человек с отличным чувством юмо-**

ра. Раскрой секрет, как тебе удаётся не унывать?

— Я стараюсь видеть во всём только хорошее. Отвечу твоими словами: каждый сам выбирает — стакан наполовину полон или наполовину пуст. Если человек хочет, чтобы всё вокруг было замечательно, нужно, прежде всего, самому быть позитивным, создавать положительное настроение, верить в лучшее, видеть хорошее. Ведь всё зависит только нас — как жизни, так и в журналистике. Верьте в себя, и всё будет отлично!

.....
Беседовала Елена Тройнина

Всем хочется радости Актёр Воронежского ТЮЗа о чуде и ценности времени

В преддверии Нового года Воронежский ТЮЗ поставил спектакль «Часовщик» – детям показали волшебную историю с философским подтекстом, затрагивающую вопросы магической природы времени. О новогодней премьере, детях-зрителях и вере в сказку корреспондент vrn.aif.ru поговорил с актёром театра, исполнителем роли Часовщика Олегом Столповским.

Ребёнка удивить не просто

— Олег Евгеньевич, когда я подходила к зданию ТЮЗа, закончился первый премьерный спектакль, и из театра выходило огромное количество зрителей. Билетов до Нового года вообще не купить, полный аншлаг. Откуда такая популярность?

— Я думаю, всё объясняется временем. Людям хочется элементарной новогодней радости. Мы даже сделали дополнительные спектакли, и уже через час билетов на них не было. Взрослые стремятся привести детей в театр, потому что телевизоры надоели, да и ничего веселого там не показывают.

— **Чему учит эта сказка?**

— Быть добрым, честным, не лениться, помнить о своих обещаниях. Как бы мы не хотели всю свою жизнь веселиться, так не получится. В какой-то степени все мы — и Часовщики, и Старые годы (персонажи спектакля — ред.). В Часовщике, который делится своей мудростью, я узнаю себя, потому что невозможно весь тот груз, который человек набрал за свою жизнь, утащить с собой, им нужно с кем-то поделиться.

Эту сказку я воспринимаю как родитель. Для ребёнка она выглядит лучше, чем для взрослого, он может додумать, представить какие-то детали. Детская фантазия спасает любое произведение. Помню по своему детству: как-то я посмотрел японский мультфильм «Летающий корабль-призрак» от режиссёра Хаяо Миядзаки, и был в таком восторге! А когда пересмотрел мультфильм взрослым, то не увидел и трети того, что представлял себе ребёнком. Моя детская фантазия дорисовала целый мир.

— **Сложно ли взрослому играть детскую сказку?**

— Если ты до конца стал взрослым, то очень сложно. Но нет артистов, у которых детство закончилось. Особенно если это артисты театра юного зрителя, они остаются детьми до самой старости, а иначе жить слишком серьёзно. Прелесть детского театра в том, что мы старшеем гораздо медленнее. Когда мы выходим на сцену, а в зале сидят дети, нас накрывает такая волна юной энергии! Но мы

не можем просто так её взять, мы отдаём обратно. И происходит обмен.

— **Как вам роль Часовщика?**

— Если искать сравнения, то до Дамблдора (директор школы чародейства «Хогвартс» в романах Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере — ред.) Часовщик не дотягивает. До Гендальфа (главный герой романов Дж. Р. Р. Толкина «Хоббит» и «Властелин колец» — ред.) тоже не дотягивает. Это тихий, спокойный волшебник, который не терпит суеты. Его главное кредо: чем больше распыляешься, тем меньше сил остаётся, чтобы хранить время. Он просто занимается часами, следит за ними. Знает, где какая шестерёнка... У моего коллеги и второго часовщика пьесы Михаила Михайловича Кривова герой получается более суетной. А у меня он добряк, рубаха-парень. Если даже он и ругает мальчика, то все понимают, что это не гневные наставления, а дружеская беседа.

Рефреном в нашем спектакле проходят пороки: лень, лень и забывчивость. От себя скажу: сейчас модно оправдывать лень, мол, это защитная реакция организма. Бабушка же мне всегда говорила, что отдых — это смена деятельности. Устал копать картошку — пойдёшь перебери её. А от лени человек деградирует.

— **Случались ли казусы во время репетиций?**

— У нашего Часовщика есть важный атрибут — лупа. Но настоящие часовщики с лупами не работают. У них большое увеличительное стекло, которое крепится на голове и стягивается на глаза. Но со сцены это не смотрится, и мы пошли на упрощение, взяли лупу. Тем более что у часовщиков в арсенале есть и настольная лупа-микроскоп, поэтому мы не совсем соврали.

Привыкли к роликам

— **Есть фишки, которые вам помогают вовлечь ребёнка в спектакль?**

— Всё зависит от того, верит ли сам актёр в то, что он играет. С одной стороны, ребёнка несложно обмануть, с другой — он хороший детектор лжи. Обманешь раз-два, но на третий он больше не поверит.

— **Быть актёром на детской сцене сложнее, чем на взрослой?**

— Сложно быть артистом и для тех, и для других. У взрослых «тараканов» в голове больше, они сложнее воспринимают театр, актёры им кажутся шутами и лицедеями. А дети нас не отождествляют с человеком, они сразу видят в нас наших героев. Даже если ко мне на улице подойдёт мама с ребёнком и скажет, что они недавно были на спектакле с моим участием, то ребёнок будет смотреть на меня как на Часовщика и не будет воспринимать меня как Олега Столповского.

— **Как изменился детский зритель за вашу творческую биографию?**

— Я пришёл в театр в 1994 году, тогда было сложно. Но, судя по рассказам старожилых, и в 70-

80-е годы было не лучше — плевательные трубочки и лазерные указки всюду использовались маленькими зрителями. Мне кажется, что нынешние дети даже более культурные. Хотя русский язык у них, конечно, пострадал. Нынешние дети привыкли к коротким роликам, и высидеть часовую постановку им трудно. Ребёнка тяжело удивить просто сказкой. Ему хочется, чтобы всё было динамично, иначе внимание начинает рассеиваться. Так называемые говорильные сказки уже не пройдут.

Окунуться в сказку

— **Скоро Новый год. Вы когда-нибудь пробовали играть роль главного зимнего волшебника?**

— Да, я участвую в детских утренниках. Иной раз, играя Деда Мороза, мне удаётся угадать хобби ребёнка. Объяснить я этого не могу, Шерлок Холмс, наверное, смог бы (улыбается — ред.). Однажды я играл Деда Мороза на утреннике и по одной девочке почему-то понял, что она занимается фигурным катанием. Я говорю ей: «Успехов в спорте!». А она очень удивилась и, наверное, поверила в волшебство. А ещё мне нравится на утренниках подходить к родителям. Иной раз одни сидят с постными лицами и ждут, пока актёры отработают своё время, а другие смотрят заворожённо, и для них это тоже перенос в сказку. И вот подходишь к таким и начинаешь говорить: «А я тебя помню, ты в детском саду был медвежонком»... И всё, родитель начинает вовлекаться в игру, для него тоже важно окунуться в сказку.

Кстати, до 2000-х годов сценарий утренников не менялся. Помню, как Дед Мороз взваливал мешок с лисой себе на плечи. Мешок был порванным, и лиса из него вываливалась и убежала. В один прекрасный момент этот же сценарий сыграл и я.

— **Помните Новый год своего детства?**

— В Новый год мы всей семьёй уезжали в деревню Перелешино Панинского района к бабушке. Я помню стол, все едят, смеются. Потом нас, детей, просят прочитать стихи. А дня через два мы шли в клуб на детский утренник. Там нам дарили конфеты, и всё быстро съедалось. Для мамы был ужас — мы болели золотухой, и она сидела с нами на больничном.

— **В праздники у артистов много работы. Вам удаётся провести время с семьёй?**

— Когда я учился, нам говорили, что нужды театра важнее, чем твои собственные. И когда просят выйти отыграть третий спектакль за день, я выхожу и не ропщу. Семье тоже важно это понимать, ведь семьи с людьми из разных профессий часто распадутся именно потому, что нет этого понимания. Например, декабрь из-за новогодней премьерой у меня выдался без выходных. Моя задача сделать всё, чтобы продлить детям ощущение сказки. Жаль, мои дети уже не верят в Деда Мороза. Раз — сын посох нашёл, два — бороду, где-то завалилась. «Так это был ты, папа?!»

— **Что бы вы хотели пожелать читателям?**

— Ужас времени в том, что оно дорожает с каждым днём. В детстве этого времени вагон. Но в какой-то момент ты окажешься с огромным огранённым бриллиантом в руках, и это будет последняя секунда твоей жизни. А пока нужно правильно распределить время. Пожелать всем хочется жить не начерно, а набело. Не будет возможности переписать.

.....
Ангелина ОБОЛОНСКАЯ, vrn.aif.ru

Информационное пространство и работа с фейками в СМИ

Эксперт по фейкньюс поделился с воронежцами правилами информационной гигиены

В Областном Доме журналистов журналист и меди-эксперт Глеб ЧЕРКАСОВ, авторитетный специалист в области журналистики, провёл тренинг «Информационное пространство и работа с фейками в СМИ». На семинаре участники выяснили, что такое фейковые новости, как они создаются и как их распознавать.

Фейк или кликбейт?

Глеб Черкасов, в прошлом известный журналист, заместитель шеф-редактора «Коммерсантъ», сегодня заведующий центром медиапрактик ИКМ НИУ ВШЭ (Институт коммуникационно-менеджмента Национально исследовательского университета высшей школы экономики). Центр медиапрактик занимается адаптацией медиатехнологий для тех, кто не задействован в медиа. Семинар состоял из двух частей. В процессе встречи участники были вовлечены в обсуждение темы. Тренинг начался с того, что Глеб Черкасов спросил у аудитории, кто откуда берет новости.

— Телеграм-каналы, соцсети, мессенджеры известных людей, но велик риск попасть под мнение человека, несовпадающее с действительностью. Поэтому, получая эту новость, нужно ее проверять на правдивость, — поделилась участница.

Спикер предложил аудитории из 8 заголовков найти 4 фейковых и 4 подлинных. Существующие новости были взяты из информационного агентства «Панорама». Аудитория оказалась «подготовленной», по мнению Глеба. Действительно, на встрече присутствовали журналисты, студенты журфака и люди, интересующиеся медиа. Но полностью угадать ни у кого не получилось. У меня некоторые заголовки не вызвали сомнения насчёт их правдивости. Один из них: «В Свердловской области выбросившего семимесячного сына из окна мужчину оправдали». Глеб попросил поднять руки тех, кто считал этот заголовок правдивым. Аудитория настроилась. Почти никто не поднял руку. Зато мы с Мариной Парамоновой, еще одной студенткой журфака, были уверены в том, что событие реально. Я предположила вслух:

— Наверняка здесь подвох.

Глеб согласился и объяснил:

— Да, это настоящий заголовок и настоящее событие. Дело в том, что этот был первый, сугроб был высокий, была семейная ссора, было открыто окно, мужчина сделал резкое движение, ребенок выпал из окна, его тут же достали. Но перед нами классический желтый кликбейтный заголовок, на который люди идут.

«Бывшая первая леди США Мелания Трамп пришла на выборы в образе за 2 млн. рублей». Этот заголовок также вызвал смещение у аудитории. Глеб пояснил, что это «натуральный кликбейт», когда журналисты просто пересчитали доллары в рубли.

Спорили и по поводу правдивости новости: «В Мурманске запустят первую в России долину солнечных батарей». Оказалось, что фейковость новости в том, что в России это уже

не первое сооружение.

Затем вместе со спикером на примере реальных публикаций мы разбирали, как журналисты добиваются «ощущения достоверности». И так, материал «Панорама» «Эксперт: коронавирус вернется после дефицита микрочипов».

— В самом заголовке слово «эксперт», в тексте ссылаются на самого эксперта, специалистов, указан конкретный период, много умных слов, которые никто не понимает, — всё это внушает уверенность, — предположила участница.

— Верно, ещё здесь не просто НИИ вирусологии, а имени Ленина, это отсыл к тому, что учреждение действует с советских времен, это основательно.

«Не распространяются намеренно»

— Как появляется полная ложь — понятно. Выдумали, приписали. Теперь я расскажу, как возникает искажение факта и добавочная ложь. Тот же ковид. Помните информацию про имбирь, откуда она взялась? — с улыбкой спросил у аудитории спикер.

Из присутствующих никто не смог ответить.

Тогда Глеб продолжил:

— 17 марта 2020 года в РИА Новости выходит интервью с китайским массажистом футбольного клуба «Спартак» под заголовком: «Доктор Лю Хуншен: китайский секрет от коронавируса — имбирь, ешьте его».

Интервью о другом. Первый вопрос «Правильно ли поступили европейские футбольные лиги, которые уже приостановили свои турниры?» Листаешь, листаешь... В конце вопрос: «Откройте какой-нибудь китайский секрет. Что нужно делать, чтобы минимизировать риски заражения?» Через 3 недели весь имбирь вывели с прилавков всей России.

Так, по мнению Глеба, настоящих фейков мало. Часто они распространяются ненамеренно.

— Например, эксперт предполагает, что может быть неурожай гречки. А пишется, что будет неурожай, гречки будет меньше. Или предполагают: для того, чтобы удержать цены на хлеб нужны такие-то инвестиции. А пишут, что без таких-то денег не будет хлеба.

Какими бывают искажения информации?

— Мнения превращается в план;
— План превращается в действие;
— Действие становится законченным действием;
— Прогноз — очевидным итогом;
— Путается время;
— Путается место.

Эксперт неоднократно подчер-

кивал, что именно этими способами искажаются факты.

— Информация по ходу распространения докручивается так, что меняет своё значение, — уточнил Глеб.

Аудитория также предложила еще один частый вид искажения фактов — смещение акцентов.

— Сегодня ничего нового не придумали. Был старый анекдот: решили Брежнев и Рейган провести соревнования по бегу. Отбегали. Рейган пришел первым. Советские газеты пишут: «Брежнев пришел вторым, Рейган — предпоследним».

Спикеру удалось выстроить с аудиторией дружественную, лёгкую атмосферу. Участники внимательно слушали эксперта, активно включались в разговоры, задавали вопросы и выдвигали свои версии.

После тренинга Марина Парамонова поделилась своими эмоциями:

— Вся полученная информация была интересной и полезной. Мне особенно понравилось как Глеб Чер-

касов преподносил тему. Через шутки, цитаты, которые я для себя записала. Личный опыт — мне кажется, именно такой формат общения, помогает лучше разобраться в любой теме.

Эксперт упомянул и еще один пункт, при котором происходит искажение информации. Это акцент на эмоции.

— Если невозможно достучаться до «рацио», начинают добиваться того, чтоб мы среагировали эмоционально.

Интересный факт

По мнению эксперта, фейки были всегда. Глеб Черкасов подчеркнул, что ничего нового, кроме фото и видео не изобрели.

— Фейки возникли с появлением письменности. Есть дата первого фейка. В 1274 году до нашей эры была битва при Кадеше между египетским фараоном Рамсесом II и хеттским царем Муваталли II. Дело в том, что это первое историческое событие, после которого осталось две записи: египетская и хеттская. Безусловно, и те, и другие объявили о своей победе. Скорее всего фейки — оба сообщения. В итоге там была ничья, — рассказал спикер.

Эксперт также добавил, что фейки подобны микробам:

— Мы все живём с микробами и не умираем, главное — это информационная гигиена.

Анна Безрядина

<http://5-sov.ru/blog/news/6533.html>

Лайфхаки по фактчекингу от Глеба Черкасова

Процедура проверки медиатекстов:

1) Проверка текста сообщения

- Прочитать текст до конца
- Соответствует ли заголовок содержанию? Насколько сообщение логично и непротиворечиво?
- Проверить дату сообщения
- Это свежее сообщение?
- Это не первоапрельская шутка?

2) Проверить имена и должности упомянутых лиц

- Точно ли названы имена и должности упомянутых лиц?
- Насколько известны упомянутые эксперты?
- Являются ли они экспертами именно в этой области?

3) Особое недоверие проявляйте к медиатекстам, пробивающим на эмоции.

Процедура проверки медиа:

1) Проверить адрес ресурса в адресной строке:

- Это точно сайт этого медиа, а не поддельный аккаунт?
- Насколько это известное и популярное медиа?
- Как часто на него ссылаются?
- Как давно оно существует?

2) Насколько органична именно эта новость именно на этом ресурсе?

- Специализируется ли это медиа на данной тематике?
- Не был ли он раньше замечен в распространении фейков?

3) Проверить экспертов медиа. Проверить журналистов медиа

- Зачастую журналисты дорожат своим именем гораздо больше, чем большие медиа

Процедура проверки собственной информации:

1) Обратитесь к первоисточнику (первому сообщению)

- Найдите противоположную сторону и оцените ее мнение
- Найдите дополнительные источники информации по теме и все перепроверьте

2) Создайте свою коллективную систему проверки информации

- Задайте себе вопрос: не пытаетесь ли вы подогнать факты под свою идею?

Проверка информации из соцсетей:

- Узнайте, как давно была создана пользовательская страничка.
- Изучите активность пользователя.
- Поищите его аккаунты в других социальных сетях.
- Сравните то, что он говорит с тем, что вы знаете о нем.
- Оцените количество перепостов под сообщением.
- Оцените комментаторскую активность под сообщением.
- Оцените при наличии фото или видеоряд.

«Овод», «Бремя страстей человеческих» и «Верные враги»: какие книги любят читать воронежцы

Ещё 20 лет назад книга была массовой: читали буквально все, но ассортимент был небольшой. Сейчас ситуация обратная: читателей стало меньше, но значительно выросло разнообразие авторов, жанров и способов чтения. Тем не менее бумажные книги остаются востребованными у читателей всех возрастов. Несмотря на то, что полюс экранного чтения сдвигается в сторону молодёжи, лица старшего возраста вовлекаются в альтернативные бумажным способы потребления информации. Жители Воронежа рассказали о любимых книгах и предпочитаемых способах их чтения.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 92% россиян читают книги. Чтение напрямую связано с уровнем образования: среди имеющих высшее образование 4% не читают книги. Из тех, кто имеет среднее образование, книги не читают 13% респондентов; в группе людей с неполным средним образованием, не читающих уже 27%. Регулярный просмотр телевидения оставляет меньше времени на чтение: среди ежедневных потребителей телевизионного контента читательская активность ниже, чем у тех, кто смотрит ТВ раз в неделю или реже. Однако ни урбанизированность, ни потребительский статус не могут определить читательский профиль. Во многом это объясняется глобализацией информационного пространства, ведь читательские практики стали иными.

Жители Северо-Западного федерального округа (95%), читают больше жителей других округов. У опрошенных нет единственного способа чтения — они, скорее, привыкли совмещать несколько удобных вариантов, например, бумажную книгу и смартфон. А вот люди старшего возраста чаще всего совмещают чтение с бумажных носителей и компьютера. Данные указывают на следующее: нет оснований считать, что электронный способ получения информации заменит бумажный.

Бумажные книги предпочитают люди, которые ориентированы на традиционное медиапотребление: те, кто каждый день смотрит ТВ (63%) и пользователи интернета несколько раз в неделю или месяц (64%). Со смартфонов чаще читают те, кто занимается активными интернет-практиками: например, люди 18–44 лет — 45–51%, а также активные интернет-пользователи, которые редко смотрят ТВ или не смотрят вовсе — 50%.

Электронные книги больше всех предпочитают респонденты с высшим образованием — 19%; с высокими потребительскими возможностями — 22%.

61% современных читателей любят художественную литературу. 33% опрошенных заявили, что предпочитают специализированные книги, тогда как 31% — научно-популярные.

Эксперты Всероссийского центра изучения общественного мнения также сообщают, что ключевых мотивов книжного чтения всего 2: саморазвитие (66%) и удовольствие (54%). Причём эти показатели одинаково популярны у россиян из разных социально-демографических групп. Также 25% опрошенных рассказали, что читают книги по учёбе или работе — так, вырисовывается граница между добровольным и вынужденным чтением.

«Книга всегда со мной»

Александра Сухова, 25 лет

— Раньше я читала постоянно, но последний год из-за обилия работы стала читать реже, где-то по книге в месяц. Я люблю мировую классику и классику фэнтези. Читаю почти всегда в бумажном

варианте — пользоваться электронными носителями мне некомфортно. Книгу приятно держать в руках, меньше устают глаза, да и так просто гораздо уютнее. Очень люблю «Бремя страстей человеческих» Сомерсета Моэма. Произведение объёмное, и заставляет о многом задуматься, иначе взглянуть на себя и людей вокруг. Можно перечитывать каждые несколько лет и находить что-то новое.

Карина Волкова, 23 года

— Желание читать у меня возникает либо из удобства, либо из интереса. За последние два месяца я прочитала три книги: одну из чистого интереса, две другие и по необходимости, и потому что было интересно. Каждый раз говорю себе, что нужно читать больше, но иногда просто лень. Касательно выбора книг, то всё зависит от настроения: исторические и любовные романы, мистические, приключенческие книги, философские, исторические труды, мемуары. Ужасы не люблю. Предпочитаю читать бумажные книги: мне так удобнее, да и приятно, когда книга лежит в руках. В электронном читаю совсем короткие произведения. Длинные истории в электронном варианте читаю тогда, когда не могу найти в бумажном. Наверное, своей любимой книгой я могу назвать «Кардинал Ришельё» Петра Черкасова. И, конечно, есть произведения, которые меня очень впечатлили: «Угрюм-река» Вячеслава Шишкова — о возможностях и противостоянии собственной сущности; «Архипелаг ГУЛАГ» Александра Солженицына — о противостоянии человека и государства, трагических судьбах; «Государь» Никколо Макиавелли: она поразила меня глубиной авторской мысли.

Наталья Гудкова, 35 лет

— Раз в месяц, а то и раз в две недели я полностью ухожу в книгу. Люблю читать фэнтези, исторические романы, да и просто какие-нибудь истории из жизни. Раньше читала только с бумажного носителя, сейчас с электронного: книги дорогие, да и ставить их дома некуда. Плюс электронный формат очень удобен: книга всегда со мной. Моя любимая книга — «Верные враги» Ольги Громыко. По сюжету, кровные враги оставили свои распри на потом и сплотились ради общего дела. Автор очень интересно показал такое интересное взаимодействие.

Лера Лаевская, 23 года

— Читаю практически ежедневно. Часто отрываю: хватаю информацию из любых попадающих в руки книг. В последнее время, в силу специфики работы, часто читаю что-то из детской художественной литературы, а так люблю книги, посвященные личностному росту (что-то вроде «просто о сложном») и, конечно, художку! Читать люблю больше живые, бумажные книги: так концентрация лучше. А если нет такой под рукой — аудиокниги. Неплохая штука, начитанный вслух текст часто захватывает.

Любимое произведение трудно вычленишь из всего прочитанного за многие годы. Выделю несколько, которые приходят на ум: «Овод», «Цветы для Элджернона», «Портрет Дориана Грея». В первых двух произведениях, на мой взгляд, жизнь показана без прикрас, во всей своей драматичной фатальности. Мне близок этот взгляд на судьбу. А «Портрет Дориана Грея» во мне, как в художнике, вызывает глубокий отклик. Особенно зацепили фрагменты о том, как создавалась картина, описание юности — податливой, гибкой, восприимчивой и падкой на лесть.

Станислав Иванов, 30 лет

— Книги я читаю по мере возможности, а в последнее время её достаточно. Так что читаю порой до двух книжек в неделю. Я перечитал, наверное, почти все антиутопии, большую часть работ Стивена Кинга, Терри Пратчетта, Рэя Брэдбери, Говарда Лавкрафта, сейчас взялся за Стругацких. Для меня вообще нет особой разницы, с какого носителя читать. Скорее, это зависит от ситуации. Но с эстетической стороны, я предпочитаю бумажные книги. Мне очень нравится сборник рассказов Рэя Брэдбери «Марсианские хороники»: эти маленькие рассказы складываются в одну интересную, проработанную историю. Там и про колонизацию, и про отношение человека к неизвестному, описания разных типажей людей, которые по-своему впадают в крайности ради чего-то плохого или хорошего. Ещё и про тех, кто может оставаться человеком, когда сделать это уже тяжело.

Екатерина Куделко, 25 лет

— В целом я не люблю читать, так как меня сложно чем-то увлечь. В этом смысле я восхищаюсь людьми, которые могут сконцентрироваться на чтении в общественных местах, когда вокруг шум; теми, кто с лёгкостью уходит в книжный «запой», не замечая все вокруг. Но все равно стараюсь вводить чтение в привычку: недавно перевезла от мамы небольшую стопку книг (около восьми штук), которые хочу закончить читать и начать новые. Положила первую у кровати, чтобы всегда была на виду, и перед сном вместо скроллинга ленты заняться чтением. Обычно это литература, связанная с работой или учёбой, книги известных редакторов, бизнес-коучей и политиков. Иногда переключаюсь на фэнтези и антиутопии. Дома можно почитать и бумажную книгу, полистать страницы, а в дороге или на тренировке — послушать аудиокнигу или подкаст. К сожалению или к счастью, пока не могу выделить какое-то конкретное произведение. Для того, чтобы книга завоевала мое сердце, она должна, как минимум изменить моё отношение к чему-либо, сильно повлиять на сознание, помочь решить сложный вопрос, чтобы я закричала «Эврика!». Буду рада, если поделитесь такой).

Евгений Скугорев, 33 года

— Сейчас я читаю редко. Мне нравятся разные книги — от научпопа до фэнтези. Читаю в основном с электронного носителя, потому что так со мной всегда библиотека в кармане. Моё любимое произведение — «Атлант расправил плечи» Айн Рэнд. Я читал эту книгу давно, но помню, как она меня вдохновляла начать работать головой.

Габриэла Кулешова

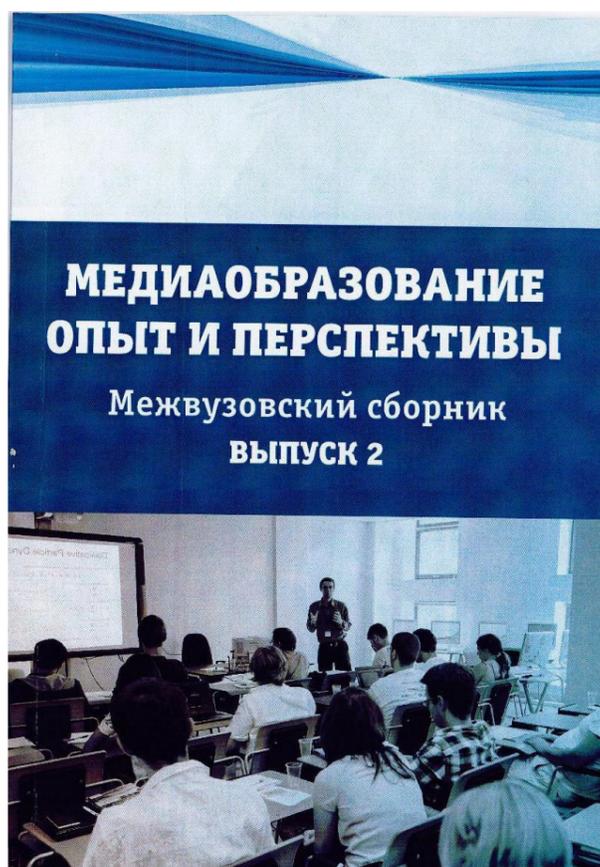
Вышли из печати

Фонд ЗНБ ВГУ пополнился новыми изданиями факультета журналистики: коллективы авторов подготовили учебные пособия «Медиаменеджмент: организационные и творческие аспекты журналистской деятельности» и «Теория и практика рекламы и связей с общественностью», энциклопедический справочник «Академия наук региональной печати России» и сборник «Медиаобразование: Пензинские чтения».

Первое издание, состоящее из двух частей «Организация работы редакции СМИ» и «Технология работы в современной журналистике», рекомендовано для преподавателей и студентов факультетов журналистики, исследователей и работников средств массовой информации; во второй — представлен теоретический и практический материал, связанный с рекламой и связями с общественностью как особым социальным институтом, специфическим видом творческой и бизнес-деятельности. Рекомендовано для студентов и преподавателей факультетов журналистики, а также для исследователей, работников СМИ.

Третье издание, представляющее собой энциклопедический справочник сведений о почетных и действительных членах АН РПР, предназначено для всех интересующихся истории журналистики.

Четвертая книга — сборник материалов одной-единственной секции, состоявшей в рамках XXXIII Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Это уже второй выпуск продолжающегося издания.



Экскурсия

В рамках практических занятий студенты военного учебного центра, будущие военные журналисты, посетили специализированную пожарно-спасательную часть.

Студентам провели экскурсию, в ходе которой их познакомили с основной техникой, служащей для транспортировки к месту чрезвычайной ситуации пожарных, воды или других огнетушащих веществ, и вспомогательной, нужной для обслуживания пожарных автомобилей, доставки личного состава и аварийно-спасательной техники МЧС.

— В условиях, когда время может стоить жизни, ошибиться просто никто не имеет права. Поэтому каждый шаг доведен до автоматизма. Пожарные заточены под сложные условия, — подметил начальник отдела информационного обеспечения деятельности МЧС России Сергей Хренов.

В конце экскурсии студенты задали спасателям интересные их вопросы и получили на них исчерпывающие ответы.

