**Шишлянникова А.М.**

Фразеологизм-заголовок в СМИ.

Использование фразеологии в рекламе.

Лексико-фразеологические ошибки в текстах СМИ.

Лексико-фразеологические ошибки в текстах рекламы.

Оценочные заголовки в СМИ.

Изобразительно-выразительные языковые средства в заголовках СМИ.

Метафора в газетных заголовках.

Стилистические фигуры в текстах СМИ.

Стилистические фигуры в рекламных слоганах.

10 Словесные товарные знаки (наименования фирм, товаров) в современной российской

рекламе.

11 Заголовки в российской рекламе.

12 Звукопись в рекламных слоганах.

13 Прецедентные тексты (цитаты, крылатые слова и др.) в рекламе.

14 Языковые средства оценки в рекламе.

15 Тема формулируется вместе с преподавателем (по желанию студента).

**e-mail: shishlyanna@yandex.ru**