**Доцент кафедры СО, рекламы и дизайна Шилова М.А.**

**Темы курсовых работ:**

1. Виды современной наружной рекламы и архитектурный облик города.
2. Семиотика в наружной рекламе.
3. Нестандартная реклама: форма и содержание.
4. Транзитная реклама: современные тенденции.
5. Коммуникация на местах продаж: от POS- материалов до промо-акций.
6. Формирование бренда товаров/ услуг ( на примере…).
7. «Ретро» в потребительском брендинге: прошлое вдохновляет.
8. Ребрендинг (рестайлинг, ренейминг, репозиционирование) : причины, стратегия, результат.
9. Разработка территориальных брендов (на примере…).
10. Формирование персонального бренда средствами СМИ/интернет- продвижения.
11. Бренд-менеджмент: управление пакетом брендов (на примере…).
12. Формирование бренд-лояльности ( программы, коммуникации и т.п.).
13. Партнерский (аффилированный) маркетинг (на примере…).
14. Современные реферальные программы (на примере...).
15. SMM- продвижение товаров /услуг/персон (на примере…).
16. Виды современной интернет-рекламы (с примерами).
17. Продакт-плейсмент в современных фильмах/играх/книгах и др.
18. Разработка и реализация рекламной кампании (на примере…).
19. Разработка реализация СО-кампании (на примере…).
20. Современные KPI рекламных и СО- кампаний.
21. Диджитал-кампании (на примере..).
22. Типы и виды современных сайтов.
23. Типы и виды рекламного интернет-контента.
24. Привлечение блогеров к продвижению товаров и услуг (на примере…).
25. Контекстная реклама: примеры эффективной настройки.
26. Аналитика интернет-рекламы ( анализ метрик).
27. Специфика рекламы в мессенджерах ( на примере…).
28. Лубочный стиль в российской рекламе: прошлое и настоящее.
29. История Российской рекламы 90-ых годов ХХ в. (или в другой определенный исторический период- по выбору): примеры, имена.
30. Конструктивизм в рекламном плакате.

**Темы ВКР:**

1. Разработка фирменного стиля /элементов визуальной айдентики компании «…».
2. Разработка рекламной/СО-кампании по продвижению товаров/услуг…
3. Разработка SMM – стратегии для…
4. Омниканальный маркетинг: современные методы коммуникации с потребителем.
5. Разработка контекстной рекламы для…
6. Анализ восприятия коммерческой/социальной/политической рекламы молодежной аудиторией (конкретизировать).
7. Диджитализация наружной рекламы.
8. Маркетинговая политика в период …кризиса.
9. Анализ рекламного контента.
10. Методы продвижения интернет-магазина.