Сандлер Л.Л.

Работы с текстами печатной журналистики

1. Окказиональные слова в газетных текстах.

2. Графическая трансформация слова в журнальной и газетной публицистике.

3. Прецедентные тексты в журнальной и газетной публицистике.

4. Язык и стиль информационной заметки.

5. Язык и стиль репортажа.

Работы с текстами радио- и телевизионных выступлений

1. Эмоционально-экспрессивная лексика в речи радиоведущих.

2. Речевая динамика (интонация, тембр, темп) в новостных теле- и радиопрограммах.

3. Паралингвистические средства в речи телеведущих развлекательных программ (жесты и мимика).

4. Интерактивная лексика в речи ди-джеев.

5. Языковая личность спортивного телевизионного комментатора (лексико-семантический аспект).

6. Языковая личность телеведущего интеллектуального ток-шоу (лексико-семантический аспект).

7. Жанрово-стилистические особенности речи телеведущего выпуска новостей.

8. Жанрово-стилистические особенности речи телеведущего развлекательных ток-шоу.

9. Особенности речи

Работы с текстами телевизионной рекламы

1. Эмоционально-экспрессивные средства языка в телевизионной рекламе.

2. Структурно-стилистическая характеристика слоганов в телевизионной рекламе.

3. Невербальные средства в речи персонажей телевизионной рекламы (жесты и мимика).

4. Графическая трансформация слова в современной телевизионной рекламе.

5. Лингвокультурный компонент в текстах телевизионной рекламы.

6. Прецедентные тексты в телевизионной рекламе, отражающие особенности национального массового сознания.

7. Инокультурный компонент в текстах телевизионной рекламы.

8. Особенности речевой динамики в детской и молодежной телевизионной рекламе.

9. Языковые средства речевой агрессии в телевизионной рекламе.

Работы с текстами PR

1. Жанрово-стилистические характеристики пресс-релиза.

2. Жанрово-стилистические особенности речи имиджевого интервью

3. Жанрово-стилистические характеристики байланера.

4. Жанрово-стилистические характеристики кейс-стори.

5. Языковая игра в интернет-коммуникации.

6. Дискурсивные характеристики речей в спичрайтинге.

7. Дискурсивные особенности выступлений в политическом спичрайтинге.

**Работы для военных журналистов.**

1. Военная метафора в публицистике.

2. Язык и стиль современного военного публициста.

3. Языковая личность военного репортера.

**e-mail:** **lsandler@rambler.ru**