**Ряжских Е.А.**

1. Явления разговорно-речевого словообразования в современной прессе.

2. Трансформированные фразеологизмы в заголовках СМИ.

3. Прецедентные тексты в заголовках СМИ.

4. Эвфемизмы в современных средствах массовой информации.

5. Военная метафора в прессе.

6. Военная лексика в современных средствах массовой информации.

7. Изобразительно-выразительные средства в газетных заголовках.

8. Новая иноязычная лексика в прессе.

9. Ошибки на газетной полосе.

10. Рекламные имена-графодериваты г. Воронежа.

11. Графические неологизмы в языке рекламы.

12. Рекламные имена современного города.

13. Прецедентные тексты в рекламе.

14. Явления разговорно-речевого словообразования в современной рекламе.

15. Тема формулируется вместе со студентом.

**e-mail:** **reatta@mail.ru**