**Р А С П И С А Н И Е**

*повторной промежуточной аттестации для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), имеющих задолженности по дисциплинам летней сессии 2024-2025 учебного года.*

***с 10.09.2025 по 30.09.2025***

|  |
| --- |
| направление : **Реклама и связи с общественностью (1 курс) (42.03.01)** |
| Наименование дисциплины |  | ФИОпреподавателя | Дата | Время |
| Речевое воздействие  | зач | Бебчук Е.М. (ауд. 205) | 24 сентября | 15.10 |
| История рекламы и связей с общественностью | дфзач | Шилова М.А. (ауд. 04) | 11 сентября | 15.10 |
| История России | экз | Кувшинова Н.А. (ауд. 131) | 16 сентября | 15.10 |
| Английский язык  | зач | Юмашева В.В. (ауд. 127) | 24 сентября | 15.10 |
| Кунаева А.В. (ауд. 123) | 29 сентября | 15.10 |
| Современный русский язык  | экз | Бебчук Е.М. (ауд. 205) | 24 сентября | 15.10 |
| История русской и зарубежной литературы  | дфзач | Козлова Н.Н. (ауд. 124) | 25 сентября | 17.00 |
| Хорольский В.В. (ауд. 108) | 23 сентября | 15.10 |
| Основы рекламы  | экз | Аксенова О.Н. (ауд. 124) | 11 сентября | 15.10 |
| Основы связей с общественностью | экз | Курганова Е.Б. (ауд. 108) | 17 сентября | 15.10 |
| Технологии медиатворчества  | дфзач | Гордеев Ю.А. (ауд. 129) | 25 сентября | 15.10 |

|  |  |
| --- | --- |
| направление : **Реклама и связи с общественностью (2 курс) (42.03.01)** |  |
| Наименование дисциплины |  | ФИОпреподавателя | Дата | Время |
| Принципы ведения переговоров | экз | Новичихина М.Е. (ауд. 205) | 16 сентября | 15.10 |
| Реклама в интернете | зач | Шилова М.А. (ауд. 04) | 11 сентября | 15.10 |
| Философия | экз | Вахренева П.Е. (ауд. 118) | 16 сентября | 15.10 |
| Английский язык | экз | Юмашева В.В. (ауд. 127) | 24 сентября | 15.10 |
| Кунаева Н.В. (ауд. 123) | 29 сентября | 15.10 |
| Современный русский язык | экз | Запрягаева М.Я. (ауд. 129) | 24 сентября | 15.10 |
| Экономика и финансовая грамотность | дфзач | Федюшина Е.А. (экономический факультет ауд. 215б) | 24 сентября | 11.30, 15.10 |

|  |  |
| --- | --- |
| направление : **Реклама и связи с общественностью (3 курс) (42.03.01)** |  |
| Наименование дисциплины |  | ФИОпреподавателя | Дата | Время |
| Организация и проведение коммуникационной кампании | зач | Курганова Е.Б. | 17 сентября | 15.10 |
| Брендинг | зач | Шилова М.А. (ауд. 108) | 11 сентября | 15.10 |
| Медиарилейшнз | экз | Щекина И.А. (ауд. 131) | 23 сентября | 15.10 |
| Социология массовых коммуникаций  | экз | Красова Е.Ю. (ауд. 118) | 26 сентября | 15.10 |
| Регулирование в маркетинговых коммуникациях | экз | Осипова А.В. (ауд. 108) | 10 сентября | 15.10 |
| Разработка рекламного продукта | экз | Щукина Л.С. (ауд. 108) | 24 сентября | 15.10 |
| Редактирование медиатекста | экз | Хорошунова И.В. (ауд. 117) | 25 сентября | 15.10 |
| Управление медиапроектами | зач | Щукина Л.С. (ауд. 108) | 24 сентября | 15.10 |
| Основы военной подготовки | зач | Кречун А.Д. (ул. Никитинская, 14б, ауд. 69) | 10 сентября | 15.00 |



Декан факультета журналистики

В.В. Тулупов