Направление 42.03.01\_ Реклама и связи с общественностью

Дисциплина: Б1.В.06 Речевое воздействие в рекламе и СО

|  |
| --- |
|  |

Студентам необходимо зарегистрироваться в электронном университете ВГУ на портале <https://edu.vsu.ru>

Ссылка на инструкцию:  [https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5432](https://checklink.mail.ru/proxy?es=hz%2BsxIfZ7KUdZL7KobeMo%2BxMTO%2B6jN%2BtoMRiK0LtETc%3D&egid=cbfILOYvMm8cM7Ee7fjrxtOjOS3LuCqcZJeyTrJnbLk%3D&url=https%3A%2F%2Fclick.mail.ru%2Fredir%3Fu%3Dhttps%253A%252F%252Fedu.vsu.ru%252Fcourse%252Fview.php%253Fid%253D5432%26c%3Dswm%26r%3Dhttp%26o%3Dmail%26v%3D2%26s%3Deebce921263ede67&uidl=15870189530830649273&from=&to=)

Далее: заходите на курс «Речевое воздействие (для заочников)»

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=7398>

30 апреля будет открыта первая тема для изучения.

6 мая– вторая тема.

13 мая – третья тема.

20 мая – четвертая тема.

Далее: необходимо подготовить практическое задание.

В июне – по расписанию занятий – будет проводиться зачет в виде теста.

Литература: И.А. Стернин. Введение в речевое воздействие (книга выставлена в виде файла в теме 1).