**Утверждаю**

**декан факультета журналистики**

**В. В. Тулупов**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3 семестр 2023-2024 уч. г.**

**\_\_.08.2023**

**Расписание занятий**

**Магистратура 42.04.05 «Медиакоммуникации»**

**2 курс**

**Начало занятий с 1 сентября 2023 г.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Пн** |  |  |
|  |  |  |
| **Вт**  | **11.30** | **Организационная культура медиакомпаний, доц. Пивоварова М. И., ауд. 04** |
| **Технология переговорного процесса, проф. Новичихина М. Е., ауд. 04** |
| **13.25** | **Проектный менеджмент в медиасфере, доц. Курганова Е.Б., ауд. 221** |
| **Стратегии устойчивого развития компаний, доц. Щекина И. А., ауд. 223а** |
| **15.10** | **Событийный маркетинг в медиасреде, преп. Волкова П. В., ауд. 221** |
| **Стратегии устойчивого развития компаний, доц. Щекина И. А., ауд. 223а** |
| **16.55** | **Событийный маркетинг в медиасреде, преп. Волкова П. В., ауд. 221** |
|  |
|  |  |  |
| **Ср** | **9.45** | **Технология переговорного процесса, проф. Новичихина М. Е., ауд. 03** |
|  |
| **11.30** | **Создание медиапродукта, доц. Щукина Л. С., ауд. 212** |
|  |
| **13.25** | **Проектный менеджмент в медиасфере, доц. Курганова Е.Б., ауд. 223а** |
|  |
| **15.10** |  |
| **Презентация медиапродукта, преп. Красных О. А., ауд. 221** |
| **16.55** |  |
| **Презентация медиапродукта, преп. Красных О. А., ауд. 221** |
|  |  |  |
| **Чт** | **9.45** |  |
| **Производственная практика, проектно-аналитическая, доц. Щекина, ауд. (7 сентября), ауд. 04** |
| **11.30** | **Сторителлинг в медиакоммуникации, доц. Жолудь Р. В., ауд. 206** |
| **13.25** |  |
| **Маркетинг в социальных медиа, доц. Сухоруких И. А., ауд. 128** |
|  |  |  |
| **Пт** | **15.10** | **Маркетинг в социальных медиа, доц. Сухоруких И. А. (**[**https://edu.vsu.ru/**](https://edu.vsu.ru/)**) – лекции до 20.10** |
| **16.55** |  **Организационная культура медиакомпаний, доц. Пивоварова М. И. (**[**https://edu.vsu.ru/**](https://edu.vsu.ru/) **) – лекции до 20.10** |
| **18.40** |  **Создание медиапродукта, доц. Щукина Л. С. (**[**https://edu.vsu.ru/**](https://edu.vsu.ru/)**) – лекции до 20.10** |
|  |  |  |
| **Сб** |  |  |

**Формы контроля:**

**Стратегии устойчивого развития компаний – зачет с оценкой**

**Проектный менеджмент в медиасфере – экзамен**

**Маркетинг в социальных медиа – экзамен**

**Организационная культура медиакомпаний – зачет с оценкой**

**Создание медиапродукта – зачет**

**Презентация медиапродукта – экзамен**

**Технология переговорного процесса – зачет с оценкой**

**Событийный маркетинг в медиасреде – зачет**

**Сторителлинг в медиакоммуникации – зачет**