|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **C:\Users\Lenovo\Desktop\Геймификация\Материалы для Мудл\VPF_logoblock_rus_fellowship_main.jpg**  **Программа панельной дискуссии**  **«Геймификация как тренд рекламы и PR»**  **14 мая 12.00 (платформа Zoom)** | | | | |
| 12.00. Приветственное слово | | | | |
| № | Время | ФИО | Тема | Место работы, должность |
| 1 | 12.10 | Шестерина Алла Михайловна | Геймификация аудиовизуальных медиа как фактор конструирования медиареальности | ВГУ, профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации |
| 2 | 12.30 | Катенева Ирина Геннадьевна | Геймификация как инструмент привлечения внимания целевой аудитории к социальным проблемам (на примере проекта MeduzaCare и игровых проектов благотворительной организации «Ночлежка») | Новосибирский государственный педагогический университет, доцент кафедры журналистики |
| 3 | 12.50 | Леонова Лилия Александровна | «ИГРАТЬ НЕЛЬЗЯ УЧИТЬСЯ! (где поставим запятую?)» (геймификация как инструмент формирования профессиональных компетенций на примере ТПУ) | Национально-исследовательский Томский политехнический университет, доцент, кандидат тех.наук |
| 4 | 13.10 | Курганова Екатерина Борисовна | Геймификация в образовательном проекте: от концепции до воплощения | ВГУ, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна |
| 5 | 13.30 | Снимщикова Юлия | Геймификация в образовательных проектах онлайн-формата | ВГУ, направление «Реклама и связи с общественностью», программа «Реклама и связи с общественностью в СМИ» |
| 6 | 13.50 | Молчанов Роман | Внедрение технологий геймификации в b2p-коммуникацию компании «Бирюч-НТ» | ВГУ, направление «Реклама и связи с общественностью», программа «Реклама и связи с общественностью в СМИ» |
| 14.10 – свободная дискуссия по тематике блоков | | | | |
| 7 | 14.25 | Васильева Евгения | Skillotron как геймифицированная платформа для вузов и тематических мероприятий | PR-менеджер Data Art, выпускница факультета журналистики ВГУ |
| 8 | 14.45 | Рамазанова Лейла | Геймификация – блюдо, которое подают холодным | Руководитель отдела корпоративных коммуникаций РЕЛЭКС |
| 9 | 15.05 | Корнева Жанна | Геймификация в продвижении товаров и услуг | Руководитель креативного маркетингового агентства «Мозаика», искусствовед, эксперт в области брендинга и продаж |
| 10 | 15.25 | Косых Вероника | Геймификация в туризме | ФРОС Region PR, исполнительный директор федеральных туристических премий Russian Event Awards, «Маршрут года», «Туристический сувенир» |
| 15.45-16.00 – свободная дискуссия по тематике блока. Завершение мероприятия. | | | | |