**Павлова Т.А.**

* 1. Особенности языка и стиля пресс-релиза.
  2. Специфика языка и стиля имиджевой статьи.
  3. Виды лидов.
  4. Сравнение и его функции в печатных СМИ.
  5. Особенности языка и стиля «джинсы» - заказного рекламного материала.
  6. Языковые особенности современного газетного репортажа в качественной прессе.
  7. Пословицы и поговорки в печатных СМИ и их функции.
  8. Иноязычная лексика в «женской» прессе («Будуар», «Веста», «Все для женщин», «Даша», «Дарья»).
  9. Кейс-стори. Языковые особенности.
  10. Репортаж в массовой газете (газета по выбору. Языковой аспект).
  11. Языковые средства создания портрета в очерке.
  12. Типы вопросов в журнальном и газетном интервью.