**Павлова Т.А.**

* 1. Особенности языка и стиля пресс-релиза.
	2. Специфика языка и стиля имиджевой статьи.
	3. Виды лидов.
	4. Сравнение и его функции в печатных СМИ.
	5. Особенности языка и стиля «джинсы» - заказного рекламного материала.
	6. Языковые особенности современного газетного репортажа в качественной прессе.
	7. Пословицы и поговорки в печатных СМИ и их функции.
	8. Иноязычная лексика в «женской» прессе («Будуар», «Веста», «Все для женщин», «Даша», «Дарья»).
	9. Кейс-стори. Языковые особенности.
	10. Репортаж в массовой газете (газета по выбору. Языковой аспект).
	11. Языковые средства создания портрета в очерке.
	12. Типы вопросов в журнальном и газетном интервью.