Окс С.И.

Примерная тематика курсовых и дипломных работ

1. Мультимедийный продукт: этапы производства.
2. Психологические аспекты формирования имиджа лидера средствами рекламы.
3. Электронная торговля и интернет-маркетинг.
4. Реклама и PR в сфере досуга.
5. Региональная специфика коммуникационной политики музеев и театров. Международный опыт продвижения учреждений культуры
6. Продвижение компаний в сети Интернет (сайт, социальные сети, блоги, вирусный маркетинг и т.д.).
7. Специфика использования Интернет-технологий в рекламной деятельности.
8. «Зеленый» маркетинг
9. Коммуникационная политика компаний в сети Интернет. Разработка фирменного стиля, брендинг, нейминг.
10. Совершенствование маркетинговых коммуникаций в социальных сетях (на примере компании…).
11. Конкурентные стратегии и стратегии позиционирования на ресторанном / гостиничном рынке.
12. Совершенствование маркетинговых коммуникаций в интернет-среде (на примере компании…).
13. Формирование и управление потребительской лояльностью в сфере услуг (на примере компании…).
14. Маркетинговые коммуникации в индустрии впечатлений (на примере компании HoReCa /шоу-бизнеса и индустрии развлечений).
15. Нестандартные виды рекламы.
16. Разработка рекламной кампании образовательного учреждения.
17. Разработка рекламной кампании в сети Интернет.
18. Разработка рекламной кампании в рамках ребрендинга.
19. Разработка стратегии продвижения бренда на товарном рынке.
20. Разработка рекламной кампании для предприятий сферы услуг.
21. Организация и эффективность деятельности рекламного агентства.