**Маслова Е.В.**

Примерная тематика курсовых и дипломных работ

1. Негативные PR-технологии: использование официальных и неофициальных каналов (на примере продвижения …)
2. Особенности формирования фирменного стиля (на примере …).
3. Исследования в сфере медиа: задачи и востребованность в современных условиях (на примере Воронежской области)
4. Рейтинги популярности и доверие к СМИ: опыт регионального исследования
5. Разработка и проведение эффективной коммуникационной кампании (на примере …)
6. Новые технологии в рекламе: региональный аспект
7. Особенности оценок аудитории наружной рекламы (на примере Воронежской области)
8. Ценовое и ценностное стимулирование сбыта: сущность, задачи, особенности организации и проведения
9. Конкурсы и лотереи как эффективный инструмент продвижения (на примере…)
10. Возникновение и этапы развития рекламы и связей с общественностью в России: тенденции и перспективы
11. Общественное мнение как объект воздействия специалиста СО (на примере …).
12. Роль исследований Леббона и Тарда в формировании профессии специалиста по связям с общественностью.
13. Формирование паблисити: работа специалиста со СМИ (на примере …)
14. Этика и профессиональные стандарты в рекламе и связях с общественностью: опыт регионального исследования.
15. Ярмарка как инструмент маркетинга, рекламы и связей с общественностью (на примере деятельности фирмы … ).
16. Роль медиакоммуникатора в оценках различных аудиторий: пути повышения эффективности деятельности
17. Интегрированные маркетинговые коммуникации: особенности организации и проведения (на примере …)