Красова Е.Ю.

Примерная тематика курсовых и дипломных работ

1. Национально-этнические маркеры рекламной коммуникации (российско-американский (иной) опыт)
2. Советские символы в рекламной коммуникации
3. Патриотические символы в рекламной коммуникации
4. Этническая символика и продвижение китайской (японской) косметики на российском рынке
5. Влияние социальной рекламы на изменение ценностных ориентаций российской молодежи (на примере студенчества г. Воронежа)
6. Ценности здорового образа жизни и современное рекламирование
7. Ценностные ориентации современной российской молодежи и рекламирование
8. Киномаркетинг: особенности рекламирования кино в современной России
9. Кинозрительская аудитория г. Воронежа и рекламная коммуникация
10. Люди с ограниченными возможностями как аудитория российской социальной рекламы
11. Пожилые люди как сегмент рекламного рынка
12. Привлечение детского внимания в рекламе
13. Детская аудитория и реклама (анализ данных проективных методик)
14. Феномен политического рекламирования и PR в современной России (контент-анализ предвыборных материалов)
15. Эволюция женского (мужского) образа в современной российской рекламе
16. Эротические изображения в рекламе как феномен современности
17. Сказочные сюжеты в рекламе (исследование общественного мнения молодежи)
18. Социально-психологическая роль бренда в потребительской культуре студенческой молодежи
19. Экспрессия лица персонажа рекламного сообщения и его убеждающее воздействие
20. Одежда как невербальный компонент рекламной коммуникации
21. Ольфакторный (запахи) компонент рекламы парфюмерии
22. Неформальная коммуникация (слухи, анекдоты, граффити) в рекламе и PR
23. Черный юмор в рекламе и PR
24. Карикатура в рекламе и PR.