**Задания В. Хорольского**

Задания по ИЗЖ (жур-ка, 4 к , Направление «Журналистика» История зарубежной журналистики – экзамен ,к.р.= 4/8 )

Контактный адрес khorolbox@mail.ru

Страничка в ЖЖ Khorolsky. Livejournal.com

А. Просмотры и прослушивание лекций В.Хорольского

 = Лекции есть в сети

**Адреса=**

1. <https://yadi.sk/d/xJn9U6VuHweH3g> журналы и журналистика Запада
2. <https://yadi.sk/d/AVbgxNJh3KePug> аудиовариант <https://yadi.sk/d/h2gHqrhciE_kqQ>

Влияние модернизма и постмодернизма на жур-ку и публ-ку Запада

1. <https://yadi.sk/d/wAXeM5nQjCWrnQ> ссылка на видео лекции в 4 частях – Влияние языковых процессов на медийные тексты

4 Доп-я инфа <https://yadi.sk/d/AVbgxNJh3KePug> аудиовариант <https://yadi.sk/d/h2gHqrhciE_kqQ>

О журналах Англии= <https://docs.google.com/document/d/1qu8VLVWu2CK6FazKr2PW1O6KjqHhJav0DoEH1qNVpU4/edit?usp=sharing>

Б. Изучение Презентаций по ИЗЖ

1. Презентация- В.Х. Оруэлл

https://vk.com/doc352282093\_544853125?hash=7ed45f193fd55874a9&dl=747d4747b7ffc0cf5f

2. Журнальный бизнес [http://historyofmagazines.tilda.ws/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fhistoryofmagazines.tilda.ws%2F&cc_key=)

3 . ИЗЖ = Нью-Йоркер журнал США

<https://e.mail.ru/attach/15874656972027890441/0%3B2/?x-email=khorolbox%40mail.ru&folder-id=0>

4 . Нек-е презентации прилагаются отдельно

**Перечень вопросов к экзамену:**

1. Леворадикальная печать в Европе 19 – 20 вв.
2. К. Маркс-публицист и его последователи в ХХ в.
3. У. Моррис-публицист и его влияние на СМИ Европы.
4. Первые газетно-журнальные монополии в США и Европе.
5. Типология западных СМИ в 20 в.
6. Эволюция толстого журнала в Европе 21 в.
7. Эволюция толстого журнала в США 21 в.
8. Эволюция толстого журнала Азии в 19-21 вв.
9. Публицистика Э. Хемингуэя.
10. Публицистика Б. Шоу.
11. Публицистика Г. Вальрафа.
12. Публицистика Дж. Барнса.
13. Постмодернизм в СМИ и проблема гедонизма в журналистике
14. Зарубежное ТВ на современном этапе.
15. Телевидение развивающихся стран в контексте глобализации.
16. Крупнейшие монополии Запада в 21 в.
17. Газета «Нью-Йорк таймс» в 20 в.
18. Газета «Таймс» в 20 в.
19. Газета «Файненшл таймс» в 20 в.
20. Газеты Японии и Китая в 21 в.
21. Интернет-журналистика сегодня

 Темы рефератов и контрольных работ

# Концерны СМИ в США 21 в.

# СМИ ФРГ сегодня.

# Публицистика эпохи модернизма.

1. Западное ТВ вчера и сегодня.
2. Он-лайн журналистика в Европе.

# Проблемные вопросы и задания

#  Основные тенденции журналистики XIX в. Технологические новшества и журналистика. Появление первых образцов массовой периодики и разделение печати на качественную и массовую. Развитие новых жанров (фельетон, репортаж, интервью). Социокультурные факторы эволюции современных СМИ. Ведущая роль США и Англии в западном мире. Типология газет и журналов. Качественные и популярные издания до 1940-х гг. Макрейкеры. Публицистика Т .Драйзера, У.Б. Йейтса, Т. С .Элиота, Э. Хемингуэя, Б. Шоу и др. Крупнейшие концерны. Газета «Нью-Йорк Таймс». Еженедельники новостей. «Тайм». Развитие радио, появление ТВ.. Диверсификация в СМИ. Эпоха телевидения в Европе и США. Анализ возможностей телевидения как средства эффективной коммуникации. Модели ТВ и развитие развлекательных программ в условиях бума масскульта. Пресса Запада в условиях «холодной войны». Публицистика Г. Вальрафа. Эволюция «нового журнализма» (Т.Вулф и др.). СМИ третьего мира. СМИ в странах Латинской Америки. Интернетизация СМИ. Глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Факторы глобализации. Глобализация и регионализация в масс-медиа. Глокализация в СМИ. Роль английского языка. Глобальные информационные агентства и международные издания. Идея Всемирного телевидения. Восток и Запад в зеркале теорий глобальной массовой коммуникации.

**основная литература:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1 |  Современная зарубежная журналистика. Глокализация в практике западноевропейских СМИ. Учебн. пособие / ред. А.С. Пую.- С.-Пб.: Изд-во Дом С.-ПбГУ, 2010.- 423 с. |
| 2. | **Маркина Ю., Хорольский В., Зарубежные СМИ сегодня. М. : ИНФРА, 2020.** |

**б) дополнительная литература:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1. |  Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей / Андрунас Е.Ч. - М. : МГУ, 1991. – 211 с. |
| 2. | Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / Вартанова Е.Л. - М. : Аспект пресс, 2003. - 335 с. |
| 3. | Макеенко М.И. Ежедневная печать: Американский опыт конца ХХ столетия. 1995-2000 гг. / Макеенко М.И. – М. : МГУ, 2003. – 192 с. |
| 4. | Сапунов В.И. Западные информационные агентства в современном медиапространстве. Воронеж, 2005.- 173 с. |
| 5. | Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка / Хантингтон С. //Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. – М. : Academia, 1999. – 650 c. |
| 6. | Хорольский В.В.. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа Запада. Курс лекций / В.В Хорольский.- Воронеж: ВГУ.- 2009.- 247 . |
| 7. | Хорольский В. Современные теории массовой коммуникации на Западе. Пособие по спецкурсу. / В.В. Хорольский.- Воронеж: Кварта.- 2011.- 104 с. |
| 8. | Хорольский В.В. Западная публицистика XVIII – XX веков: основные вехи эволюции / Хорольский В.В. Воронеж : ВГУ, 2006. – 301 с. |

**в)** базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник  |
|  | <http://www.academy.go.ru/><http://www.libfl.ru/mimesis/txt/pro2.php>[http://www.amgpgu.ru](http://www.amgpgu.ru/)<http://www.need4stud.ru/>[http://www.nigma.ru](http://www.nigma.ru/)http://www.evartist.narod.ru/journ.htm |

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** *(учебно-методические рекомендации, пособия, задачники, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)*

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1. | Хорольский В.В. Западная публицистика XVIII – XX веков: основные вехи эволюции / Хорольский В.В. Воронеж : ВГУ, 2006. – 301 с. |
| 2. | Хорольский В. Современные теории массовой коммуникации на Западе. Пособие по спецкурсу. / В.В. Хорольский.- Воронеж: Кварта.- 2011.- 104 с. |
| 3. | Хорольский В.В.. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа Запада. Курс лекций / В.В Хорольский.- Воронеж: ВГУ.- 2009.- 247 . |

Доп. мат-лы= Страничка в ЖЖ Khorolsky. Livejournal.com

Список произведений для опережающего развития компетенций

1. Барнс Дж. Письма из Лондона. М.: Хранитель, 2008.
2. Бодрийар Ж. Америка. СПб, 2000.
3. Вальраф Г. Репортер обвиняет. М., 1988.
4. Вулф Т. Новая журналистика.
5. Драйзер Т. Жизнь, искусство и Америка. - М., 1988.
6. История печати: Антология. Т. II. М., 2001.
7. У.Б.Йейтс . Национальность и литература. Символизм в поэзии. Видение.
8. Камю А. Бунтующий человек. Миф о Сизифе.
9. Лем. С. Мегабитовая бомба. Молох.
10. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. 2003.
11. Мальро А. Памяти Жанны д'Арк// Над Сеной и Уазой. Художественная публицистика. 1985.
12. Обама Б. Речи.
13. Рид Дж. 10 дней, которые потрясли мир.
14. Сартр. Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм. //Сумерки богов. М., 1989.
15. Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2002.
16. Уэллс Г. Россия во мгле.
17. Хемингуэй Э. Старый газетчик пишет.
18. Эмерсон Р. Эссе.

Прим – доп. ФОСы – в документах кафедры…В.Х.

25 апр 2020 г