**ИЗЖ – 1 половина, от начала до 19 в. (3 курс)/= Хорольский В.В.**

Задания по ИЗЖ (жур-ка, 3 к., ОЗО)

Контактный адрес [khorolbox@mail.ru](mailto:khorolbox@mail.ru)

Страничка в ЖЖ Khorolsky. Livejournal.com

А. Просмотры и прослушивание лекций В. Хорольского

= Лекции есть в сети

**Адреса=**

1. <https://yadi.sk/d/xJn9U6VuHweH3g> журналы и журналистика Запада
2. <https://yadi.sk/d/AVbgxNJh3KePug> аудиовариант <https://yadi.sk/d/h2gHqrhciE_kqQ>

Влияние модернизма и постмодернизма на жур-ку и публ-ку Запада

1. <https://yadi.sk/d/wAXeM5nQjCWrnQ> ссылка на видео лекции в 4 частях – Влияние языковых процессов на медийные тексты.

4.Неомодернизм три части <https://yadi.sk/d/AVbgxNJh3KePug>

аудиовариант <https://yadi.sk/d/h2gHqrhciE_kqQ>

Доп-я инфа <https://yadi.sk/d/AVbgxNJh3KePug>

Б. Изучение Презентаций по ИЗЖ

1. Презентация- В.Х. Оруэлл

https://vk.com/doc352282093\_544853125?hash=7ed45f193fd55874a9&dl=747d4747b7ffc0cf5f

## 2. Медиапотребление = текст презентации <https://docs.google.com/document/d/1i9X-ycnooH4D56hetuiV_8XHVU4LnDhnB7jRK3AVq64/edit?usp=sharing>

И сама презентация <https://docs.google.com/presentation/d/1s-SLT2duZYS4ChOElwU7Ilq47sMULg99b1q0AW3D314/edit?usp=sharing>

3.Журнальный бизнес [http://historyofmagazines.tilda.ws/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fhistoryofmagazines.tilda.ws%2F&cc_key=)

4. ИЗЖ = Нью-Йоркер журнал США

<https://e.mail.ru/attach/15874656972027890441/0%3B2/?x-email=khorolbox%40mail.ru&folder-id=0>

**Образец презентации для подражания – я помогал с подбором материала=В.Х.**

[**https://vk.com/itsmeliliana**](https://vk.com/itsmeliliana)

5 . Нек-е презентации прилагаются отдельно!

**В. Перечень вопросов к зачету:**

1. Леворадикальная печать в Европе 19 – 20 вв.
2. К. Маркс-публицист и его последователи в ХХ в.
3. У. Моррис-публицист и его влияние на модернизм.
4. Первые газетно-журнальные монополии в США и Европе.
5. Типология западных СМИ в 20 в.
6. Эволюция толстого журнала в Европе 21 в.
7. Эволюция толстого журнала в США 21 в.
8. Эволюция толстого журнала Азии в 19-21 вв.
9. Публицистика Э. Хемингуэя.
10. Публицистика Б. Шоу.
11. Публицистика Г. Вальрафа.
12. Публицистика Дж. Барнса.
13. Постмодернизм в СМИ и проблема гедонизма в журналистике
14. Зарубежное ТВ на современном этапе.
15. Телевидение развивающихся стран в контексте глобализации.
16. Крупнейшие монополии Запада в 21 в.
17. Газета «Нью-Йорк таймс» в 20 в.
18. Газета «Таймс» в 20 в.
19. Газета «Файненшл таймс» в 20 в.
20. Газеты Японии и Китая в 21 в.
21. Интернет-журналистика сегодня

Темы рефератов для 2021 года, 2 часть ИЗЖ

# Концерны СМИ в США 21 в.

# СМИ ФРГ сегодня.

# Публицистика эпохи модернизма.

1. Западное ТВ вчера и сегодня.

5.Он-лайн журналистика в Европе.

Доп. мат-лы= Страничка в ЖЖ Khorolsky. Livejournal.com

Список произведений для опережающего развития компетенций

Основные тенденции журналистики XIX в. Технологические новшества и журналистика. Появление первых образцов массовой периодики и разделение печати на качественную и массовую. Развитие новых жанров (фельетон, репортаж, интервью). Социокультурные факторы эволюции современных СМИ. Ведущая роль США и Англии в западном мире. Типология газет и журналов. Качественные и популярные издания до 1940-х гг. Макрейкеры. Публицистика Т . Драйзера, У.Б. Йейтса, Т. С .Элиота, Э. Хемингуэя, Б. Шоу и др. Крупнейшие концерны. Газета «Нью-Йорк Таймс». Еженедельники новостей. «Тайм». Развитие радио, появление ТВ.. Диверсификация в СМИ. Эпоха телевидения в Европе и США. Анализ возможностей телевидения как средства эффективной коммуникации. Модели ТВ и развитие развлекательных программ в условиях бума масскульта. Пресса Запада в условиях «холодной войны». Публицистика Г. Вальрафа. Эволюция «нового журнализма» (Т.Вулф и др.). СМИ третьего мира. СМИ в странах Латинской Америки. Интернетизация СМИ. Глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Факторы глобализации. Глобализация и регионализация в масс-медиа. Глокализация в СМИ. Роль английского языка. Глобальные информационные агентства и международные издания. Идея Всемирного телевидения. Восток и Запад в зеркале теорий глобальной массовой коммуникации.

**основная литература:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1 | Современная зарубежная журналистика. Глокализация в практике западноевропейских СМИ. Учебн. пособие / ред. А.С. Пую.- С.-Пб.: Изд-во Дом С.-ПбГУ, 2010.- 423 с. |
| 2. | Стадников Г.В. Зарубежная литература и культура Средних веков, Возрождения, XVII века : для студ. Вузов / Г.В.Стадников – М. : Академия, 2009 – 165 с. |

**б) дополнительная литература:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1. | Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей / Андрунас Е.Ч. - М. : МГУ, 1991. – 211 с. |
| 2. | Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / Вартанова Е.Л. - М. : Аспект пресс, 2003. - 335 с. |
| 3. | Макеенко М.И. Ежедневная печать: Американский опыт конца ХХ столетия. 1995-2000 гг. / Макеенко М.И. – М. : МГУ, 2003. – 192 с. |
| 4. | Сапунов В.И. Западные информационные агентства в современном медиапространстве. Воронеж, 2005.- 173 с. |
| 5. | Хантингтон С. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка / Хантингтон С. //Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. – М. : Academia, 1999. – 650 c. |
| 6. | Хорольский В.В.. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа Запада. Курс лекций / В.В Хорольский.- Воронеж: ВГУ.- 2009.- 247 . |
| 7. | Хорольский В. Современные теории массовой коммуникации на Западе. Пособие по спецкурсу. / В.В. Хорольский.- Воронеж: Кварта.- 2011.- 104 с. |
| 8. | Хорольский В.В. Западная публицистика XVIII – XX веков: основные вехи эволюции / Хорольский В.В. Воронеж : ВГУ, 2006. – 301 с. |

**в)** базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
|  | <http://www.academy.go.ru/>  <http://www.libfl.ru/mimesis/txt/pro2.php>  [http://www.amgpgu.ru](http://www.amgpgu.ru/)  <http://www.need4stud.ru/>  [http://www.nigma.ru](http://www.nigma.ru/)  http://www.evartist.narod.ru/journ.htm |

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** *(учебно-методические рекомендации, пособия, задачники, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)*

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1. | Хорольский В.В. Западная публицистика XVIII – XX веков: основные вехи эволюции / Хорольский В.В. Воронеж : ВГУ, 2006. – 301 с. |
| 2. | Хорольский В. Современные теории массовой коммуникации на Западе. Пособие по спецкурсу. / В.В. Хорольский.- Воронеж: Кварта.- 2011.- 104 с. |
| 3. | Хорольский В.В.. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа Запада. Курс лекций / В.В Хорольский.- Воронеж: ВГУ.- 2009.- 247 . |

1. Барнс Дж. Письма из Лондона. М.: Хранитель, 2008.
2. Бодрийар Ж. Америка. СПб, 2000.
3. Вальраф Г. Репортер обвиняет. М., 1988.
4. Вулф Т. Новая журналистика.
5. Драйзер Т. Жизнь, искусство и Америка. - М., 1988.
6. История печати: Антология. Т. II. М., 2001.
7. У.Б.Йейтс . Национальность и литература. Символизм в поэзии. Видение.
8. Камю А. Бунтующий человек. Миф о Сизифе.
9. Лем. С. Мегабитовая бомба. Молох.
10. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. 2003.
11. Мальро А. Памяти Жанны д'Арк// Над Сеной и Уазой. Художественная публицистика. 1985.
12. Обама Б. Речи.
13. Рид Дж. 10 дней, которые потрясли мир.
14. Сартр. Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм. //Сумерки богов. М., 1989.
15. Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2002.
16. Уэллс Г. Россия во мгле.
17. Хемингуэй Э. Старый газетчик пишет.
18. Эмерсон Р. Эссе.

**План работы для тех, кто не сдавал НИЧЕГО зимой = Страничка в ЖЖ Khorolsky. Livejournal.com**

ВОПРОСЫ для тех, кто не сдавал сессию зимой:

1. Что такое миф и как он влияет на становление публицистики?

2. Как связаны миф и исторический факт в публицистике Исократа?

3. Какие древние публицисты стали особенно популярны в Европе? Кто из них стал символом ораторского мастерства?

4. Что такое речь как жанр античной публицистики? Речи Цицерона.

5. Каковы признаки эпистолярного жанра?

6. Каковы идеи трактатов Руссо?

7. Памфлеты Б. Франклина.

8. Просветительский сатирический журнал как тип издания..

10. Трактат Э. Роттердамского «Похвала глупости»

11.Библия как публицистический текст

12.Ораторы Древнего Рима

13.Религиозная керигматика. Ориген

14.Первые газеты в Европе.

15.Дефо – редактор.

16.«Скромное предложение» Дж. Свифта

17.Генезис журналистики как вида общественно-литературной деятельности. Роль изобретения И. Гуттенберга в становлении печатной периодики

18.Сатирический публицистический стиль в журналах Р. Стиля и Дж. Аддиссона

19.Публицистика Ж.-Ж. Руссо: темы, мотивы, стиль.

20. Дидро и его статьи в «Энциклопедии» .

21.Кто такие бабувисты?

22.Журнал «Федералист» как тип политического издания

Прим – доп. ФОСы – в документах кафедры…В.Х.

25 апр 2020 г