**Хорошунова И.В.**

1. Метафора на газетной полосе / в газетном заголовке.

2. Тропы на газетной полосе.

3. Стилистические фигуры на газетной полосе.

4. Лексика ограниченной сферы употребления на газетной полосе.

5. Приемы языковой игры в медиатекстах.

6. Ошибки на газетной полосе.

7. Источники экспрессии в медиатекстах.

8. Фразеологизмы на газетной полосе.

9. Речевая агрессия в печатных медиатекстах.

10. Иноязычная лексика в печатных СМИ.

11. Языковые особенности молодежной печатной прессы.

12. Оценочная лексика как источник экспрессии в печатных СМИ.

13. Средства привлечения внимания в газетном заголовке.

14. Прецедентные тексты в печатных СМИ.

15. Жаргонная лексика в печатных СМИ.

16. Лингвоэтические ошибки в медиатекстах.

**e-mail: horoshunova.irina@yandex.ru**