**Дыкин Р.В.**

**Темы курсовых и дипломных работ**

1. Коммуникатор в социальной рекламе.

2. Классификация социальной рекламы по требованиям, выдвигаемым к реципиенту.

3. Использование социальной проблематики в коммерческой рекламе: основные подходы.