**Давтян А.А.**

**Примерные темы курсовых работ**

1. Тема экологии в рекламной коммуникации
2. Эмоции в рекламе
3. Социальная реклама
4. Отражение потребностей аудитории в рекламных сообщениях
5. Особенности рекламы конкретной сферы применения (на выбор студента)
6. Мотивы потребителей рекламы

**Примерные темы ВКР**

1. Рекламный персонаж в конкретной сфере применения (на выбор студента)
2. Бренд-персонаж в видеорекламе
3. Разработка фирменного стиля, рекламной стратегии и материалов рекламной коммуникации для конкретного товара или услуги
4. Отражение ценностей потребителя в рекламной коммуникации
5. Разработка и продвижение коммуникационного проекта