

<input type="checkbox"/>	1 ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ОТДЕЛА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РЕДАКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СМИ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА ESQUIRE) <i>Жолудь Р.В., Булут А.Г.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2017. С. 131-133.
<input type="checkbox"/>	2 НОВЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ МИРОВОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО СООБЩЕСТВА <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Ценностный потенциал современных СМИ сборник научных материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Академия наук региональной печати России. Воронеж, 2017. С. 26-29.
<input type="checkbox"/>	3 ПРОВОКАЦИЯ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Дзялошинский И.М., Жолудь Р.В.</i> Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2017. Т. 2. № 2. С. 62-81.
<input type="checkbox"/>	4 РАВНЕНИЕ НА ЦИФРУ. КОГДА СТУДЕНТАМ РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ИНТЕРНЕТЕ? <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2016. С. 25-28.
<input type="checkbox"/>	5 "РОБОТЫ" В ЖУРНАЛИСТИКЕ: УГРОЗЫ МНИМЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2016. С. 99-100.
<input type="checkbox"/>	6 ДИСКУССИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ : ДАВЛЕНИЕ ВЛАСТИ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В РОССИИ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 116-118.
<input type="checkbox"/>	7 МИКРОБЛОГИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ ВО ВРЕМЯ ПРОТЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2014. С. 143-144.
<input type="checkbox"/>	8 РАЗНЫЕ УЧЕБНИКИ: О ПРАКТИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ В ТЕОРЕТИЧЕСКОМ ОБУЧЕНИИ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2014. С. 29-32.
<input type="checkbox"/>	9 ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ: ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ФУНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ <i>Жолудь Р.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 4. С. 104-106.
<input type="checkbox"/>	10 ОТ БУКВЫ К ЦИФРЕ <i>Жолудь Р.В.</i> Журналистика и медиарынок. 2014. № 3. С. 32-35.
<input type="checkbox"/>	11 ПУБЛИЧНАЯ СФЕРА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: ОТ ДЕГРАДАЦИИ К ТРАНСФОРМАЦИИ <i>Жолудь Р.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2013. № 1. С. 132-135.
<input type="checkbox"/>	12 ЗАПРЕТИТЕ ЭТО <i>Жолудь Р.</i> В сборнике: Современная публицистика <i>Тулупов В.В.</i> Сборник Гильдии аналитических журналов. Воронеж, 2012. С. 10-13.

<input type="checkbox"/>	13 ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 31-32.
<input type="checkbox"/>	14 ПОСЛЕ БАЛА <i>Жолудь Р.</i> В сборнике: Современная публицистика <i>Тулупов В.В.</i> Сборник Гильдии аналитических журналов. Воронеж, 2012. С. 6-8.
<input type="checkbox"/>	15 ЗДЕСЬ БУДЕТ ГОРОД-МАРС <i>Жолудь Р.</i> В сборнике: Современная публицистика <i>Тулупов В.В.</i> Сборник Гильдии аналитических журналов. Воронеж, 2012. С. 8-10.
<input type="checkbox"/>	16 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ <i>Жолудь Р.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 167-171.
<input type="checkbox"/>	17 ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ВОПРОСОВ В СМИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Информационное образование и профессионально-коммуникативные технологии XXI века Материалы IV міжнародної науково-практичної конференції. Сер. " " 2011. С. 122-123.
<input type="checkbox"/>	18 СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКОЙ БЛОГОСФЕРЫ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 18-21.
<input type="checkbox"/>	19 К ИЗУЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Жолудь Р.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2011. № 1. С. 140-143.
<input type="checkbox"/>	20 БЛОГИНГ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИЛИ СИМБИОЗ? <i>Жолудь Р.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2011. № 2. С. 177-180.
<input type="checkbox"/>	21 ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ВЛАСТИ В БЛОГОСФЕРЕ: ЦЕЛИ, ОЖИДАНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 20-21.
<input type="checkbox"/>	22 МОЖЕТ БЫТЬ НАМ ТЕСНО В АУДИТОРИИ? <i>Жолудь Р.В.</i> Журналист. 2009. № 3. С. 59-60.
<input type="checkbox"/>	23 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ <i>Жолудь Р.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 5-6 (84-85). С. 6-8.
<input type="checkbox"/>	24 ВЕБ 2.0: К ВОПРОСУ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственные редакторы: Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. 2008. С. 293-294.
<input type="checkbox"/>	25 ЖУРНАЛИСТИКА И ВЫЗОВЫ ВЕБ 2.0 <i>Жолудь Р.В.</i>

<input type="checkbox"/>	В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2008. С. 57-62.
26 <input type="checkbox"/>	РОЛЬ АУДИТОРИИ В НОВЫХ МЕДИА, ИЛИ ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 198-199.
27 <input type="checkbox"/>	ТЕКСТ КАК ТОВАР <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Профессия - журналист: вызовы XXI века материалы международной научной конференции, Москва, 5-8 февраля 2007 г.. ответственные редакторы: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. Москва, 2007. С. 251-252.
28 <input type="checkbox"/>	ЖУРНАЛИСТ ПЕРЕД ЛИЦОМ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 21-23.
29 <input type="checkbox"/>	РОЖДЕНИЕ ХРИСТИАНСКОГО ПАТРИОТИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА СВТ. ГРИГОРИЯ БОГОСЛОВА) <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: СМИ и журналистика: прошлое, настоящее, будущее (взгляд из провинции) Материалы региональной научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Старооскольский филиал государственного образовательного учреждения ВПО "Воронежский государственный университет"; ответственный редактор Цуканов Е. А.. 2005. С. 156-158.
30 <input type="checkbox"/>	ИССЛЕДОВАНИЕ МЕДИЙНОГО КУЛЬТУРНОГО ПОЛЯ МЕТОДОМ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2005. С. 77-78.
31 <input type="checkbox"/>	ЖУРНАЛИСТИКА И РЕЛИГИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ сборник статей / Воронеж, 2004.
32 <input type="checkbox"/>	КОНЦЕПТ "ПРОДАЖА" КАК КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО КУЛЬТУРНОГО ПОЛЯ РЕКЛАМЫ <i>Беловоленко М.А., Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2004. С. 128-130.
33 <input type="checkbox"/>	ПРАВОСЛАВНАЯ ПРЕССА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегии развития Москва, 2004. С. 155-156.
34 <input type="checkbox"/>	ФУНКЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕНСАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2004. С. 160-162.
35 <input type="checkbox"/>	РЕПОРТЕР У ЦЕРКОВНОЙ ОГРАДЫ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Журналистика и религия в современной России сборник статей. Воронеж, 2004. С. 58-62.
36 <input type="checkbox"/>	КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА КУЛЬТУРНОГО ПОЛЯ РЕКЛАМЫ <i>Жолудь Р.В., Беловоленко М.А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 5-6 (48-49). С. 50-56.
37 <input type="checkbox"/>	К ПРОБЛЕМЕ ЖУРНАЛИСТСКО-ЦЕРКОВНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>Жолудь Р.В.</i>

	В сборнике: ЖУРНАЛИСТИКА В 2002 ГОДУ. СМИ И РЕАЛИИ НОВОГО ВЕКА Материалы научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. 2003. С. 242-244.
<input type="checkbox"/> 38	ИНТЕРНЕТ, ЖУРНАЛИСТИКА, СМИ: ВОЗВРАЩЕНИЕ К АГОРЕ? <i>Жолудь Р.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2003. № 1. С. 252-257.
<input type="checkbox"/> 39	РЕПОРТЕР В ЦЕРКОВНОЙ ОГРАДЕ <i>Жолудь Р.В.</i> Журналист. 2003. № 4. С. 27-29.
<input type="checkbox"/> 40	ДЕМИФОЛОГИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ <i>Жолудь Р.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 1-2 (36-37). С. 55-57.
<input type="checkbox"/> 41	ГЕНЕЗИС ХРИСТИАНСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ И ФОРМИРОВАНИЕ ТРАДИЦИИ ПРАВОСЛАВНОЙ ПРОПОВЕДИ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ВАСИЛИЯ КЕСАРИЙСКОГО, ГРИГОРИЯ НАЗИАНЗИНА И ИОАННА ЗЛАТОУСТА) <i>Жолудь Р.В.</i> диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Санкт-Петербург, 2002
<input type="checkbox"/> 42	НАЧАЛО ПРАВОСЛАВНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ <i>Жолудь Р.В.</i> Библия, апологеты, византийцы / Воронеж, 2002.
<input type="checkbox"/> 43	ЖУРНАЛИСТИКА И АГОРА (О РОЛИ МЕТАФОРЫ В ИССЛЕДОВАНИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ) <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 19-21.
<input type="checkbox"/> 44	ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ФАКТОР В РЕЛИГИОЗНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Тезисы Межвузовской научно-практической конференции. 2001. С. 11-12.
<input type="checkbox"/> 45	К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ И ИХ АУДИТОРИИ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы научно-практической конференции "Коммуникации в современном мире". 2001. С. 23-24.
<input type="checkbox"/> 46	РАННЕХРИСТИАНСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА: ОТ ЭСТЕТИКИ К ПРАГМАТИКЕ <i>Жолудь Р.В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2001. № 1-2 (22-23). С. 20-25.
<input type="checkbox"/> 47	ТРАДИЦИЯ ХРИСТИАНСКОЙ ПРОПОВЕДИ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире. 2000 Научно-практическая конференция. 2000. С. 215.
<input type="checkbox"/> 48	НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦЕРКОВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Журналистика - Реклама - Связи с общественностью Материалы научно-практической конференции. 2000. С. 24-25.
<input type="checkbox"/> 49	"ИСПОВЕДЬ" АВГУСТИНА АВРЕЛИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРА АВТОБИОГРАФИИ <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Журналистика конца XX века Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2000. С. 96-97.

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>50 "ВЕЧНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА" ХРИСТИАНСКИХ ТЕКСТОВ, ИЛИ ОТ БЛАЖЕННОГО АВГУСТИНА ДО "ЖУРНАЛА МОСКОВСКОЙ ПАТРИАРХИИ" <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Пресса и общество Материалы научно-практической конференции. 1999. С. 114-116.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>51 ТЕМАТИКА ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ГАЗЕТЫ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ) <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Журналистика в 1998 году Тезисы научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики. 1999. С. 60-62.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>52 СВЕТСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ГАЗЕТЕ <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире тезисы научно-практической конференции. 1999. С. 90-92.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>53 СВЯЩЕННОЕ ПИСАНИЕ: ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (К ВОПРОСУ О ГЕНЕЗИСЕ ХРИСТИАНСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ) <i>Жолудь Р.В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1999. № 3-4 (14-15). С. 52-59.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>54 ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СТРАХА В ПУБЛИЦИСТИКЕ <i>Жолудь Р.В.</i> В сборнике: Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы Материалы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1998. С. 44-45.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>55 ПСИХОАНАЛИЗ МАССОВОЙ ПЕЧАТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Российская журналистика конца XX-го столетия: власть прессы или пресс власти? Тезисы научно-практической конференции. 1997. С. 55-56.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>56 ПЕРЕЖИВАНИЕ СТРАХА В ЛИТЕРАТУРНЫХ И ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ <i>Жолудь Р.В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1997. № 1 (4). С. 73-76.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>57 ВОСПРИЯТИЕ ГРАФИЧЕСКОЙ ФОРМЫ ГАЗЕТЫ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Жолудь Р.В.</i> В книге: Оптимизация средств массовой информации: опыт и перспектива Тезисы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1996. С. 77-82.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>58 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОЛНОЦВЕТНОЙ ГАЗЕТЫ <i>Жолудь Р.В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1996. № 2-3. С. 56-58.</p>