

1 ☐	ВЫПУСК СМИ: МЕДИАДИЗАЙН, МОДЕЛИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ Тулупов В.В. учебное пособие / Воронеж, 2017.
2 ☐	КАК Я ОДНАЖДЫ ПРОВЕЛ КОЛХОЗНЫМ ЛЕТОМ Тулупов В.В. В сборнике: Архипелаг КОЛХОЗ Книга воспоминаний. 50-е - 90-е гг. XX века. Воронеж, 2017. С. 109-110.
3 ☐	ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион сборник информационных и учебно-методических материалов. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2017. С. 62-65.
4 ☐	ЖУРНАЛИСТИКОВЕДЕНИЕ ИЛИ ТЕОРИЯ МЕДИА? Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки ежегодный сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2017. С. 72-75.
5 ☐	КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ И РИСКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ Тулупов В.В. В сборнике: Ценностный потенциал современных СМИ сборник научных материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Академия наук региональной печати России. Воронеж, 2017. С. 75-77.
6 ☐	АЛЬМАНАХ "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ПЛОЩАДЬ". СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ТИПОЛОГИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2017. № 1. С. 124-126.
7 ☐	РЕЦЕНЗИЯ. ВОЙТИК Е.А. "СПОРТИВНЫЙ МЕДИАТЕКСТ: ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ XVIII-XIX ВВ.)" (ТОМСК: ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ТГУ, 2016) Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2017. № 2. С. 142.
8 ☐	ПРОБЛЕМЫ МЕДИАДИЗАЙНА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ СМИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 1-2 (144-145). С. 2-4.
9 ☐	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 3-4 (146-147). С. 2-4.
10 ☐	СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПЕРЕРОЖДЕНИЕ ИЛИ ПОДМЕНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 5-6 (148-149). С. 2-4.
11 ☐	МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 7-8 (150-151). С. 2-3.
12 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА И ЖУРНАЛИСТЫ: ЧТО ВПЕРЕДИ? Тулупов В.В. Век информации. 2017. № 1. С. 279-287.
13 ☐	СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПЕРЕРОЖДЕНИЕ ИЛИ ПОДМЕНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? Тулупов В.В. Век информации. 2017. Т. 2. № 2. С. 137-138.
14 ☐	КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ Тулупов В. Культура в фокусе научных парадигм. 2017. № 5. С. 249-253.
15	НАШЕ ДЕЛО. ИЗ ДНЕВНИКА МЕДИАКРИТИКА

☐	Тулупов В.В. Воронеж, 2016.
16 ☐	ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРЕСС-ДИЗАЙНУ Тулупов В.В. В сборнике: Медиадизайн: история, теория, практика межвузовский сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2016. С. 140-151.
17 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Корконосенко С.Г., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В., Мисонжников Б.Я., Овчинников В.А. Учебник / Москва, 2016. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп)
18 ☐	ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ Тулупов В.В. В сборнике: 1917-2017 гг.: уроки столетия глазами журналистов сборник научных материалов. Воронежский государственный университет; Факультет журналистики; Академия наук региональной печати России. Воронеж, 2016. С. 3-7.
19 ☐	МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И СМИ Тулупов В.В. В сборнике: Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникациимежвузовский сборник статей с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Департамент Факультет журналистики. Екатеринбург, 2016. С. 42-50.
20 ☐	БУДУЩЕЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2016. С. 5-8.
21 ☐	ВАЛЕНТИН КАТАЕВ - ЖУРНАЛИСТ И РЕДАКТОР Тулупов В.В. В сборнике: 1917-2017 гг.: уроки столетия глазами журналистов сборник научных материалов. Воронежский государственный университет; Факультет журналистики; Академия наук региональной печати России. Воронеж, 2016. С. 64-67.
22 ☐	ЧИСЛЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ДЕТЕКТОРОВ КОСМИЧЕСКИХ ИЗЛУЧЕНИЙ Золотарев И.А., Новиков Л.С., Оседло В.И., Тулупов В.И., Чирская Н.П. Перспективные материалы. 2016. № 11. С. 16-24.
23 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ И РОЛИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 1. С. 136-140.
24 ☐	РЕЦЕНЗИЯ. АХМАДУЛИН Е. В., ВАРА Т. Б. СИСТЕМА АРАБСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (XIX - НАЧАЛА XXI ВВ.) Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 4. С. 141-142.
25 ☐	ИСТОРИОГРАФИЯ ПРЕСС-ДИЗАЙНА Тулупов В.В. Relga. 2016. № 3.
26 ☐	МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК "КОСТЁНКИ" В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ Тулупов В.В. Relga. 2016. № 6.
27 ☐	О ВУЗОВСКОМ ЖУРНАЛИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ Тулупов В.В. Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 153. № 22 (3). С. 7-13.
28	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ЖУРНАЛИСТОВ Тулупов В.В.

☐	Журналистский ежегодник. 2016. № 5. С. 22-23.
29 ☐	О ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2016. № 1-2 (136-137). С. 2-3.
30 ☐	ИСТОРИОГРАФИЯ И БИБЛИОГРАФИЯ ПРЕСС-ДИЗАЙНА Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2016. № 3-4 (138-139). С. 15-20.
31 ☐	РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2016. № 3-4 (138-139). С. 2-3.
32 ☐	ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2016. № 5-6 (140-141). С. 2-3.
33 ☐	СОЦИАЛЬНЫЕ СМИ ПОДДЕРЖИВАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2016. № 7-8 (142-143). С. 2-4.
34 ☐	ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ Тулупов В.В. Век информации. 2016. № 2. С. 330-332.
35 ☐	ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ "ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ" В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Тулупов В.В. Дизайн СМИ: Тренды XXI века. 2016. № 2. С. 138-143.
36 ☐	УРОКИ ЖУРНАЛИСТИКИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ И НЕ ТОЛЬКО Тулупов В.В. Воронеж, 2015.
37 ☐	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика / Воронеж, 2015.
38 ☐	РЕКЛАМА В ПРЕССЕ Тулупов В.В. В книге: Реклама и связи с общественностью Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 117-125.
39 ☐	ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТА: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки ежегодный сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2015. С. 128-139.
40 ☐	ЛАБОРАТОРИЯ УЧЕБНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАК ПЛАТФОРМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА Тулупов В.В., Шестерина А.М. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2015. С. 22-33.
41 ☐	УЧАСТИЕ ЖУРНАЛИСТА В ПЛАНИРОВАНИИ И ВЫПУСКЕ СМИ Тулупов В.В. В книге: ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Корконосенко С.Г., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В. Учебник. Сер. "Бакалавр. Академический курс" Москва, 2015. С. 284-330.
42	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

☐	Тулупов В.В. В книге: Реклама и связи с общественностью Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 313-337.
43 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Корконосенко С.Г., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В., Мисонжников Б.Я., Овчинников В.А. Учебник / Москва, 2015. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп)
44 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Корконосенко С.Г., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В. Учебник / Москва, 2015. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е издание, переработанное и дополненное)
45 ☐	ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В РАМКАХ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ" (РАЗДЕЛ "ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ") Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2015. С. 79-89.
46 ☐	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА Глебов А.И., Тулупов В.В., Шилова М.А. В книге: Реклама и связи с общественностью Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 93-107.
47 ☐	ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ДЛЯ МЕДИАОТРАСЛИ Тулупов В.В., Давтян А.А. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2015. № 2. С. 67-71.
48 ☐	ФОРМЫ ПОДАЧИ И ЖАНРЫ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ПРЕСС-ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 1. С. 137-142.
49 ☐	СМИ В ЭПОХУ ПОСТГУТЕНБЕРГОВСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ Тулупов В.В. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 5-1. С. 151-153.
50 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Журналист. Социальные коммуникации. 2015. № 1-2. С. 6-11.
51 ☐	ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА? Тулупов В.В. Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 15-18.
52 ☐	МЕДИАВОЙНЫ РЕГИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА "МОЛОДОЙ КОММУНАР": ДО 100-ЛЕТИЯ ОСТАВАЛОСЬ СОВСЕМ ЧУТЬ-ЧУТЬ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 1-2 (128-129). С. 2-11.
53 ☐	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЖУРНАЛИСТИКА: ВМЕСТЕ ИЛИ ПОРОЗНЬ? Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 3-4 (130-131). С. 2-6.
54 ☐	СОХРАНЕНИЕ БУМАЖНОЙ ПРЕССЫ - ЭТО И СПАСЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК ПРОФЕССИИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 5-6 (132-133). С. 2-4.
55	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО РАЗДЕЛУ "ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ" УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ"

☐	Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 5-6 (132-133). С. 35-40.
56 ☐	ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 7-8 (134-135). С. 2-4.
57 ☐	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЖУРНАЛИСТИКА Тулупов В.В. Век информации. 2015. № 4. С. 11-14.
58 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В. учебник для бакалавров / Москва, 2014. Сер. Бакалавр. Базовый курс (2-е издание, переработанное и дополненное)
59 ☐	И ГРЯНУЛ ХАМ? Тулупов В.В. В сборнике: Судьбы курсив - курсив литературы К юбилею профессора Нэлли Михайловны Щедриной: международный сборник научных трудов. Московский государственный областной университет, Историко-филологический институт. Москва, 2014. С. 100-105.
60 ☐	ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТА: СТАНДАРТЫ, РОЛИ, ДЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей. Воронеж, 2014. С. 138-154.
61 ☐	УЧАСТИЕ ЖУРНАЛИСТА В ПЛАНИРОВАНИИ И ВЫПУСКЕ СМИ Тулупов В.В. В книге: Основы журналистской деятельности Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В. учебник для бакалавров. Сер. "Бакалавр. Базовый курс" Москва, 2014. С. 284-330.
62 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Корконосенко С.Г., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Мисонжников Б.Я., Овчинников В.А., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В. Учебник для бакалавров / Москва, 2014. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп)
63 ☐	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ: И ТЕОРИЯ, И ПРАКТИКА Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2014. С. 38-41.
64 ☐	ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ: КОММУНИКАТИВНЫЙ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ Конопкина Д.А., Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 1. С. 165-167.
65 ☐	ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТА: СТАНДАРТЫ, РОЛИ, ДЕФОРМАЦИИ Тулупов В.В. Relga. 2014. № 12 (285). С. 6.
66 ☐	КАКОЕ БУДУЩЕЕ ЖДЕТ ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ? Тулупов В.В. Журналист. Социальные коммуникации. 2014. № 1 (13). С. 6-18.
67 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ИЛИ ГОСПРИЕМКА ЖУРНАЛИСТОВ? Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2014. № 1-2 (120-121). С. 2-3.
68 ☐	ГИЛЬДИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ: ХРОНИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОБЫТИЙ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2014. № 3-4 (122-123). С. 3-8.
69 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В.

	Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2014. № 5-6 (124-125). С. 2-4.
70 ☐	ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТА: СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ Тулупов В.В. Вестник электронных и печатных СМИ. 2014. № 22. С. 3-21.
71 ☐	ОТВЕРГАЯ ЯЗЫК ВРАЖДЫ (О СЛОЖИВШЕЙСЯ ПРАКТИКЕ ОСВЕЩЕНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКИХ СМИ) Тулупов В.В. Бюллетень Национальной палаты при губернаторе Воронежской области. 2014. № 1. С. 20-22.
72 ☐	ОХ, УЖ ЭТОТ ЖУРФАК! Тулупов В.В. Журналистика и медиарынок. 2014. № 3. С. 16-17.
73 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ, РОЛИ И ДЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2014. Т. 20. № 7. С. 214-219.
74 ☐	КНИГА ПАМЯТИ ПРОФЕССОРА Е.П. ПРОХОРОВА Артемьев В.Л., Блохнин А.В., Виноградский В.С., Гринберг Т.Э., Дзялошинская М.И., Дзялошинский И.М., Засурский Я.Н., Иваненко Е.В., Корконосенко С.Г., Красовский В.Е., Кройчик Л.Е., Лапшина Г.С., Махонина С.Я., Нгуен В., Перевалов В.В., Портянкина Л.И., Прохорова И.Е., Прутцков Г.В., Райкин А.М., Распопова С.С. и др. Научные статьи. Воспоминания / Москва, 2013.
75 ☐	ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ Попов В.Н., Зорников И.Н., Близняков Н.М., Бубнов Ю.А., Карпачев М.Д., Кройчик Л.Е., Листенгартен В.С., Минаков А.Ю., Тулупов В.В., Чернышов Н.М., Эйтингон В.Н., Акаткин В.М., Алгазинов Э.К., Артюхов В.Г., Аверре Д., Афиногенов Ю.П., Баев А.Д., Башкина Т.А., Башкин В.Н., Беленов О.Н. и др. 1918-2013 / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2013.
76 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В.В., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А. Учебник для бакалавров / Москва, 2013.
77 ☐	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. В сборнике: Региональная журналистика России Тулупов В.В. Под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2013. С. 165-188.
78 ☐	ГЛАВА 6. УЧАСТИЕ ЖУРНАЛИСТА В ПЛАНИРОВАНИИ И ВЫПУСКЕ СМИ Тулупов В.В. В книге: Основы журналистской деятельности Тулупов В.В., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А. Учебник для бакалавров. Москва, 2013. С. 284-330.
79 ☐	ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Кройчик Л.Е., Тулупов В.В. В сборнике: Региональная журналистика России Тулупов В.В. Под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2013. С. 3-10.
80 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Корконосенко С.Г., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Мисонжников Б.Я., Овчинников В.А., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В. Учебник для бакалавров / Москва, 2013. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп.)
81 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ И РОЛИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Тулупов В.В. Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2013. С. 86-96.
82 ☐	О РАБОТЕ ТЕЛЕСТУДИИ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ Тулупов В.В., Шестерина А.М. В сборнике: УМО-регион Бебчук Е.М. Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2013. С. 9-17.
83	О СПЕЦИФИКЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗОВСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

☐	Тулупов В.В., Шестерина А.М. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2013. № 2. С. 218-222.
84 ☐	ТИПЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Relga. 2013. № 11 (267). С. 1.
85 ☐	БИЗНЕС ИЛИ СОСТОЯНИЕ Тулупов В.В. Relga. 2013. № 6.
86 ☐	ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. Relga. 2013. № 9.
87 ☐	РОССИЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Тулупов В.В. Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1. С. 111-120.
88 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА Тулупов В.В. Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 78-92.
89 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 1-2 (112-113). С. 2-7.
90 ☐	ПЕРЕЧИТЫВАЙТЕ ПРОХОРОВА! Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 1-2 (112-113). С. 92.
91 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА - БИЗНЕС ИЛИ СОСТОЯНИЕ ДУШИ? Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4 (114-115). С. 2-4.
92 ☐	НОВЕЙШАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ШВЕЦИИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4 (114-115). С. 60-64.
93 ☐	ТИПЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 5-6 (116-117). С. 2-6.
94 ☐	PRODUCT PLACEMENT В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 5-6 (116-117). С. 77-78.
95 ☐	ОСВЕЩЕНИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 7-8 (118-119). С. 2-3.
96 ☐	РАЗМЫШЛЕНИЯ ВДОГОНКУ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 7-8 (118-119). С. 41-47.
97 ☐	ВЫПУСК СМИ Тулупов В.В. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2012.
98 ☐	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ГАЗЕТЕ Тулупов В.В. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2012.
99 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА И РЕКЛАМА : ПРАВДА ВСЕГДА ПОЗИТИВНА Тулупов В.В. В сборнике: Реклама: технологии воздействия ежегодный научный альманах. Ставропольский

	государственный университет. Ставрополь, 2012. С. 07-11.
100 ☐	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ГАЗЕТНЫЙ ДИЗАЙН Тулупов В.В. В сборнике: Искусство и СМИ Дьякова Т.А. сборник научных трудов. под редакцией Т. А. Дьяковой, Факультет журналистики Воронежского государственного университета. Воронеж, 2012. С. 116-129.
101 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В.В., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А. Учебник для бакалавров / Москва, 2013.
102 ☐	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. В сборнике: Региональная журналистика России Тулупов В.В. Под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2013. С. 165-188.
103 ☐	ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПУСКА НОМЕРА СМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика XXI века опыт прошлого и вызовы будущего Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2013. С. 188-197.
104 ☐	УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗИ С ПРАКТИКОЙ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2013. С. 207.
105 ☐	ВЫЗОВЫ МЕДИАИНДУСТРИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ Тулупов В.В. В сборнике: Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения 2013. С. 221-224.
106 ☐	ГЛАВА 6. УЧАСТИЕ ЖУРНАЛИСТА В ПЛАНИРОВАНИИ И ВЫПУСКЕ СМИ Тулупов В.В. В книге: Основы журналистской деятельности Тулупов В.В., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Пронин А.А., Сидоров В.А. Учебник для бакалавров. Москва, 2013. С. 284-330.
107 ☐	ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Кройчик Л.Е., Тулупов В.В. В сборнике: Региональная журналистика России Тулупов В.В. Под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2013. С. 3-10.
108 ☐	ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Корконосенко С.Г., Кройчик Л.Е., Мансурова В.Д., Мисонжников Б.Я., Овчинников В.А., Пронин А.А., Сидоров В.А., Тулупов В.В. Учебник для бакалавров / Москва, 2013. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп)
109 ☐	ЖАНР В СИСТЕМЕ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2013. С. 57-58.
110 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ И РОЛИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Тулупов В.В. Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2013. С. 86-96.
111 ☐	О РАБОТЕ ТЕЛЕСТУДИИ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ Тулупов В.В., Шестерина А.М. В сборнике: УМО-регион Бебчук Е.М. Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2013. С. 9-17.
112 ☐	О СПЕЦИФИКЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗОВСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ Тулупов В.В., Шестерина А.М. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2013. № 2. С. 218-222.
113 ☐	ТИПЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Relga. 2013. № 11 (267). С. 1.

114 ☐	БИЗНЕС ИЛИ СОСТОЯНИЕ Тулупов В.В. Relga. 2013. № 6.
115 ☐	ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. Relga. 2013. № 9.
116 ☐	РОССИЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Тулупов В.В. Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1. С. 111-120.
117 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА Тулупов В.В. Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 78-92.
118 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 1-2 (112-113). С. 2-7.
119 ☐	ПЕРЕЧИТЫВАЙТЕ ПРОХОРОВА! Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 1-2 (112-113). С. 92.
120 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА - БИЗНЕС ИЛИ СОСТОЯНИЕ ДУШИ? Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4 (114-115). С. 2-4.
121 ☐	НОВЕЙШАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ШВЕЦИИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4 (114-115). С. 60-64.
122 ☐	ТИПЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 5-6 (116-117). С. 2-6.
123 ☐	PRODUCT PLACEMENT В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 5-6 (116-117). С. 77-78.
124 ☐	ОСВЕЩЕНИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 7-8 (118-119). С. 2-3.
125 ☐	РАЗМЫШЛЕНИЯ ВДОГОНКУ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 7-8 (118-119). С. 41-47.
126 ☐	ВЫПУСК СМИ Тулупов В.В. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2012.
127 ☐	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ГАЗЕТЕ Тулупов В.В. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2012.
128 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА И РЕКЛАМА : ПРАВДА ВСЕГДА ПОЗИТИВНА Тулупов В.В. В сборнике: Реклама: технологии воздействия ежегодный научный альманах. Ставропольский государственный университет. Ставрополь, 2012. С. 07-11.
129 ☐	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ГАЗЕТНЫЙ ДИЗАЙН Тулупов В.В. В сборнике: Искусство и СМИ Дьякова Т.А. сборник научных трудов. под редакцией Т. А. Дьяковой, Факультет журналистики Воронежского государственного университета. Воронеж, 2012. С. 116-129.
130	К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ МЕДИАОТРАСЛИ В РОССИИ

☐	Тулупов В.В. В сборнике: Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Одеський національний політехнічний університет. 2012. С. 135-138.
131 ☐	"МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ" КАК ДИСЦИПЛИНА МАГИСТЕРСКОГО УРОВНЯ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Бебчук Е.М. Сборник информационных и научно-методических материалов. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2012. С. 17-32.
132 ☐	ПРЕСС-ИЛЛЮСТРАЦИЯ : ВИДЫ И ЖАНРЫ Тулупов В.В. В сборнике: Жанры СМИ: история, теория, практика Материалы IV и V Всероссийских научно-практических конференций. Министерство образования и науки РФ, Самарская областная организация союза журналистов РФ, ГОУ ВПО "Самарский государственный университет". 2012. С. 185-190.
133 ☐	ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. В книге: Векторы развития медиаисследований в России Тезисы конференции. 2012. С. 20-26.
134 ☐	СМИ И ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира 2012. С. 262-265.
135 ☐	МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕДИАОТРАСЛИ В РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Тулупов В.В. В сборнике: Информационные аспекты деятельности политических акторов в современной России : инструменты, модели, PR-технологии сборник научных трудов. Институт политического анализа и стратегий. Воронеж, 2012. С. 299-304.
136 ☐	ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТА В ПЕЧАТНОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ Лопатина Л.М., Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы маркетинговых коммуникаций Сборник статей научно-практической конференции. Под общей редакцией: О.Н. Беленова; Ответственный редактор: О.А. Самагина. 2012. С. 32-34.
137 ☐	КАДРЫ ДЛЯ МЕДИАОТРАСЛИ Тулупов В.В. В сборнике: Ценности современного общества и средства массовой информации Материалы Международной научно-практической конференции "Журналистика 2011". Ответственные редакторы: Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н.. 2012. С. 479-481.
138 ☐	МЕДИАОТРАСЛЬ В РОССИИ: ОТ МОСКВЫ ДО САМЫХ ДО ОКРАИН Тулупов В.В. В сборнике: Информационное пространство: проблемы теории и практики Сборник научных статей, посвященный юбилею профессора Н.П. Кравченко. Краснодар, 2012. С. 74-86.
139 ☐	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Тулупов В.В. Воронеж, 2012. С. 74-90.
140 ☐	К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ МЕДИАОТРАСЛИ В РОССИИ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 77-80.
141 ☐	ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ И ВИД СМИ Тулупов В.В. В книге: Жанры СМИ: история, теория, практика Тезисы VI Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ, Самарская областная организация союза журналистов РФ, ГОУ ВПО "Самарский государственный университет". 2012. С. 81-84.
142 ☐	КОЛОНКА В ЖУРНАЛЕ "ПУЛЬС-ВОРОНЕЖ" Тулупов В. В сборнике: Современная публицистика Тулупов В.В. Сборник Гильдии аналитических журналов. Воронеж, 2012. С. 81-96.
143 ☐	ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ Тулупов В.В., Шестерина А.М.

	Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2012. № 1. С. 142-145.
144 ☐	СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 243-245.
145 ☐	СТРУКТУРА МЕНТАЛИТЕТА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ Тулупов В.В. Relga. 2012. № 13.
146 ☐	В СОДРУЖЕСТВЕ ЮРИСТОВ И ЖУРНАЛИСТОВ. О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЭТИЧЕСКИХ СТАНДАРТАХ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Relga. 2012. № 4.
147 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ В СВЕТЕ ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ДОВЕРИЯ К ПРЕССЕ Тулупов В.В. Журналист. Социальные коммуникации. 2012. № 1. С. 41-44.
148 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА И РЕКЛАМА: КАК РАЗЛИЧАТЬ? Тулупов В.В. Журналист. Социальные коммуникации. 2012. № 3. С. 98-103.
149 ☐	КАДРЫ ДЛЯ МЕДИАОТРАСЛИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2012. № 1-2 (104-105). С. 3-5.
150 ☐	ПЕРЕЧИТЫВАЯ ГЕРЦЕНА Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2012. № 3-4 (106-107). С. 3-6.
151 ☐	СМИ И ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2012. № 5-6 (108-109). С. 3-4.
152 ☐	ЭВОЛЮЦИЯ МЕСТНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2012. № 7-8 (110-111). С. 3-5.
153 ☐	ОТ МАРТА ДО МАРТА Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2012. № 7-8 (110-111). С. 77-78.
154 ☐	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Нечаев Д.Н., Селиванова Е.С., Тулупов В.В., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М., Щукина Л.С. учебное пособие для студентов вузов / Воронеж, 2011. Сер. Коммуникации и технологии
155 ☐	ПОДРУЖИТЬСЯ С ГОРОДОМ НЕПРОСТО Тулупов В.В. В сборнике: УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ПЛОЩАДЬ художественно-публицистический альманах. главный редактор Т.А. Дьякова. Воронеж, 2011. С. 10-11.
156 ☐	ГАЗЕТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА : СЛУХИ О ЕЕ СМЕРТИ НЕСКОЛЬКО ПРЕУВЕЛИЧЕНЫ Тулупов В.В. В сборнике: Информационное образование и профессионально-коммуникативные технологии XXI века Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції. Сер. " " 2011. С. 106-110.
157 ☐	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И PR В КОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЕ Тулупов В.В. В сборнике: Институционализация российской модели связей с общественностью: теоретические и прикладные аспекты Сборник научных трудов. Редколлегия: Д. Н. Нечаев (отв. ред.) и др.. Воронеж, 2011. С. 135-147.
158	РЕКЛАМА И КИНО: БЛИЗНЕЦЫ И БРАТЬЯ? Тулупов В.В.

☐	В сборнике: Реклама и искусство Дьякова Т.А. Сборник научных трудов. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2011. С. 145-150.
159 ☐	О БУДУЩЕМ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ: ЧЕТЫРЕ ВАРИАНТА РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙ Тулупов В.В. В сборнике: Российские СМИ и журналистика в новой реальности Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию журналистского образования на Урале. 2011. С. 201-205.
160 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования Межвузовский сборник статей и материалов к 75-летию журналистского образования на Урале. Екатеринбург, 2011. С. 21-38.
161 ☐	КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ ТЕОРИИ РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. В книге: Реклама: теория и практика Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Нечаев Д.Н., Селиванова Е.С., Тулупов В.В., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М., Щукина Л.С. учебное пособие для студентов вузов. Сер. "Коммуникации и технологии" Воронеж, 2011. С. 23-29.
162 ☐	ПЕРСПЕКТИВЫ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика в 2010 г.: СМИ в публичной сфере Материалы международной научно-практической конференции. 2011. С. 24-25.
163 ☐	О СТРУКТУРЕ МЕНТАЛИТЕТА Тулупов В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира Материалы V Международной научно-практической конференции. 2011. С. 255-257.
164 ☐	КЛАССИФИКАЦИИ РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. В книге: Реклама: теория и практика Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Нечаев Д.Н., Селиванова Е.С., Тулупов В.В., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М., Щукина Л.С. учебное пособие для студентов вузов. Сер. "Коммуникации и технологии" Воронеж, 2011. С. 44-51.
165 ☐	СОЧЕТАНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО И ПРИКЛАДНОГО ПОДХОДОВ КАК ОСНОВА НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2011. С. 4-9.
166 ☐	УЧИТЬ И УЧИТЬСЯ ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: УМО Северо-Запад бюллетень. Министерство образования и науки Российской Федерации, Учебно-методическое объединение университетов РФ, Научно-методический совет по журналистике (Северо-Западное отделение). Санкт-Петербург, 2011. С. 6-12.
167 ☐	МЕНТАЛИТЕТ И МЕНЕДЖМЕНТ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 62-64.
168 ☐	ПРЕСС-ИЛЛЮСТРАЦИЯ : ВИДЫ И ЖАНРЫ Тулупов В.В. В книге: Жанры СМИ: история, теория, практика Тезисы V Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования РФ, Самарская областная организация союза журналистов РФ, ГОУ ВПО "Самарский государственный университет". 2011. С. 80-82.
169 ☐	ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Тулупов В.В. Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2011. С. 88-107.
170	ПОДВОДЯ ИТОГИ... (К ЮБИЛЕЮ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВОРОНЕЖСКОГО

☐	ГОСУНИВЕРСИТЕТА) Тулупов В.В. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2011. № 10. С. 160-167.
171 ☐	ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПРОФЕССИИ Тулупов В.В. Relga. 2011. № 17.
172 ☐	НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗЛИЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И ЭТИКО-ПРАВОВАЯ ПРОБЛЕМА Тулупов В.В. Relga. 2011. № 18.
173 ☐	О СЕРТИФИЦИРОВАНИИ ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА Тулупов В.В. Журналист. Социальные коммуникации. 2011. № 1. С. 142-146.
174 ☐	ПРОБЛЕМЫ БУМАЖНОЙ ПРЕССЫ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 1-2 (96-97). С. 3-6.
175 ☐	И ЭТО ВСЁ О НЕЙ. О ЖУРНАЛИСТИКЕ... Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 3-4 (98-99). С. 3-6.
176 ☐	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 5-6 (100-101). С. 3-5.
177 ☐	МЕЖДУ ЗИМОЙ И ЛЕТОМ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 5-6 (100-101). С. 85-87.
178 ☐	РАЗГАДЫВАЯ КРОССВОРДЫ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 7-8 (102-103). С. 3-5.
179 ☐	"ДОРОЖНАЯ КАРТА" СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ (2014-2018 ГГ.) Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 7-8 (102-103). С. 48-52.
180 ☐	БАКАЛАВРЫ ПЕРА И МАГИСТРЫ БЛОКНОТА Тулупов В.В. Подъем. 2011. № 7. С. 138-148.
181 ☐	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А. учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2010.
182 ☐	МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2010.
183 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Тулупов В.В. Воронеж, 2010.
184 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бибчук Е.М., Беспамятова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
185 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бибчук Е.М., Беспамятова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В.,

	Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4
186 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бebчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1
187 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бebчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2
188 ☐	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А. учебное пособие для студентов вузов / Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010.
189 ☐	МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Тулупов В.В. Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2010. С. 105-140.
190 ☐	РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ Тулупов В.В. В книге: Реклама: история, теория, практика Бebчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 112-141.
191 ☐	РЕКЛАМА В ПРЕССЕ Тулупов В.В. В книге: Реклама: история, теория, практика Бebчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 13-24.
192 ☐	САМОБЫТНОСТЬ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ Тулупов В.В., Щекина И.А. В книге: Реклама: история, теория, практика Бebчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 159-170.
193 ☐	ПРОБЛЕМЫ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ Тулупов В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира Материалы Четвертой международной научно-практической конференции. 2010. С. 172-176.
194 ☐	СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В сборнике: Эволюция жанров в российской журналистике Сборник научных статей II и III Всероссийской научно-практической конференции. Самарский государственный университет. 2010. С. 22-29.
195 ☐	КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ ТЕОРИИ РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. В книге: Реклама: история, теория, практика Бebчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г.,

	Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 28-32.
196 ☐	СИСТЕМА КАНАЛОВ РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. В книге: Реклама: история, теория, практика Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 3-12.
197 ☐	РЕАКЦИЯ НА ПЕЧАТНУЮ РЕКЛАМУ Тулупов В.В. В книге: Реклама: история, теория, практика Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 3-14.
198 ☐	РЕКЛАМА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В.В., Щелкунова Е.С. В книге: Реклама: история, теория, практика Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 3-27.
199 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 42-43.
200 ☐	КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. В книге: Реклама: история, теория, практика Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 45-52.
201 ☐	УГРОЗЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственные редакторы: Е. Л. Варганова, Я. Н. Засурский и др.. 2010. С. 46-47.
202 ☐	ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ Тулупов В.В. В книге: Реклама: история, теория, практика Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 53-64.
203 ☐	АУДИТОРНЫЙ ФАКТОР В ПРОЦЕССЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ СМИ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика: взаимодействие науки и практики Материалы международной конференции. 2010. С. 55-62.
204 ☐	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ Тулупов В.В. В книге: Связи с общественностью: теория и практика Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А. учебное пособие для студентов вузов. Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010. С. 6-31.
205	О ВСЕОБЩЕМ МЕДИАОБРАЗОВАНИИ

☐	Тулупов В.В. В сборнике: Учитель: радость творчества, радость труда сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, Совет ректоров вузов Воронежской области, Воронежский государственный университет; ответственный редактор: Е. Н. Ищенко. 2010. С. 79-80.
206 ☐	В ПРЕДЧУВСТВИИ ЖАНРА? Тулупов В.В. В книге: Жанровые метаморфозы в российской журналистике Тезисы IV Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 86-89.
207 ☐	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ Тулупов В.В. В сборнике: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2010. С. 96-98.
208 ☐	ГАЗЕТА В ВУЗЕ: И СФЕРА ЖУРНАЛИСТИКИ, И СФЕРА PR Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2010. № 1. С. 129-132.
209 ☐	ЭТИЧЕСКИЙ "УСТАВ" ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ Тулупов В.В. Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2010. № 1. С. 88-105.
210 ☐	ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТА: УГРОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Тулупов В.В. Relga. 2010. № 2 (200).
211 ☐	"КП" КАК ЗЕРКАЛО НАШЕЙ ЖИЗНИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 3-4.
212 ☐	ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ И ФОРМЫ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ГАЗЕТЕ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 36-38.
213 ☐	МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 3-4 (90-91). С. 103-110.
214 ☐	ОТСТАВКА РЕДАКТОРА "ВОРОНЕЖСКОГО КУРЬЕРА": ХРОНИКА СОБЫТИЙ (ИЗ ИСТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ) Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 3-4 (90-91). С. 3-16.
215 ☐	СЕРЬЕЗНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ ПОВСЮДУ И ВО ВСЕ ВРЕМЕНА ПРИХОДИЛОСЬ И ПРИХОДИТСЯ НЕПРОСТО Тулупов В., Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 5-6 (92-93). С. 3-6.
216 ☐	ИЗ ПОЭТИЧЕСКОГО ДНЕВНИКА Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 5-6 (92-93). С. 97-100.
217 ☐	В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОЙ СРЕДЫ. КТО ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ? Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 7-8 (94-95). С. 3-5.
218 ☐	КАК ВЫБИРАЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ВОРОНЕЖСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 7-8 (94-95). С. 52-58.
219 ☐	КТО СТИРАЕТ "КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ" Тулупов В.В. Журналистика и медиарынок. 2010. № 12. С. 10-11.
220 ☐	ЭТИКА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЖУРНАЛИСТА Бегун В.В., Дускаева Л.Р., Карпова Т.Б., Клушина Н.И., Котюрова М.П., Кройчик Л.Е., Майданова Л.М.,

	Свитич Л.Г., Сурикова Т.И., Тулупов В.В., Чепкина Э.В. коллективная монография / Институт телевидения, бизнеса и дизайна, Факультет Телерадио журналистики. Санкт-Петербург, 2009.
221 ☐	СОВРЕМЕННЫЕ СМИ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ДОВЕРИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей. Воронежский государственный университет; Факультет журналистики. Воронеж, 2009. С. 102-109.
222 ☐	ЭТИЧЕСКИЙ "КОДЕКС" ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ Тулупов В.В. В книге: Этика речевого поведения российского журналиста Бегун В.В., Дускаева Л.Р., Карпова Т.Б., Клушина Н.И., Котюрова М.П., Кройчик Л.Е., Майданова Л.М., Свитич Л.Г., Сурикова Т.И., Тулупов В.В., Чепкина Э.В. коллективная монография. Институт телевидения, бизнеса и дизайна, Факультет Телерадио журналистики. Санкт-Петербург, 2009. С. 11-44.
223 ☐	ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ И ФОРМЫ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ Тулупов В.В. В книге: Жанровая стратегия современных российских масс-медиа Тезисы III Всероссийской научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Самарская областная организация Союза журналистов РФ, ГОУ ВПО "Самарский государственный университет". Самара, 2009. С. 12-14.
224 ☐	О ПЕРЕХОДЕ НА ДВУХУРОВНЕВУЮ СИСТЕМУ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ РЕКЛАМИСТОВ И ПИАРМЕНОВ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 138-140.
225 ☐	ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ОТРАСЛИ Тулупов В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира Материалы III Международной научно-практической конференции. 2009. С. 138-141.
226 ☐	СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕТЕ ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ Тулупов В.В. В сборнике: Былое и мы. Журналистика и литература в пространстве культуры Тулупов В.В., Кройчик Л.Е., Савинков С.В., Гладышева С.Н. Воронеж, 2009. С. 140-151.
227 ☐	УЧИТЬ И УЧИТЬСЯ ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Федеральное агентство по образованию, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Воронежский Государственный университет, Факультет журналистики; ответственный редактор Е.М. Бебчук, научный редактор В.В. Тулупов. Воронеж, 2009. С. 16-19.
228 ☐	СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЯМ СМИ И ЖУРНАЛИСТСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ материалы Всероссийской научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственный редактор Е. Л. Вартанова. 2009. С. 180-181.
229 ☐	ГАЗЕТЫ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Тезисы межвузовской научно-практической конференции. 2009. С. 250-251.
230 ☐	ЖУРНАЛИСТСКОЕ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ Тулупов В.В. В сборнике: Современная журналистика: тенденции и особенности развития сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2009. С. 25-27.
231 ☐	ПРОГРАММА "ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ В СМИ" Тулупов В.В., Давтян А.А. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Федеральное агентство по образованию, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Воронежский Государственный университет, Факультет журналистики; ответственный редактор Е.М. Бебчук, научный редактор В.В. Тулупов. Воронеж, 2009. С. 36-49.

232 ☐	ПРОГРАММА "ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ" Тулупов В.В., Колесникова В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Федеральное агентство по образованию, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Воронежский Государственный университет, Факультет журналистики; ответственный редактор Е.М. Бебчук, научный редактор В.В. Тулупов. Воронеж, 2009. С. 50-62.
233 ☐	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Десятой Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов. Под редакцией профессора В.В. Тулупова. 2009. С. 97-98.
234 ☐	КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В.В. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2009. № 5. С. 20-49.
235 ☐	СОВРЕМЕННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ Тулупов В.В. Журналист. 2009. № 10. С. 62-63.
236 ☐	МНОГОТИРАЖКА В ВУЗЕ: СФЕРА ЖУРНАЛИСТИКИ ИЛИ PR Тулупов В.В. Журналист. 2009. № 11. С. 61-62.
237 ☐	БОЛЬШИЕ ТИРАЖИ И ПОСТОЯННОГО ЧИТАТЕЛЯ ВЕРНУТЬ ТРУДНО Тулупов В.В. Журналист. 2009. № 8. С. 55-56.
238 ☐	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ И ВЫПУСКЕ ГАЗЕТ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 1-2 (80-81). С. 3-5.
239 ☐	ЦВЕТ СОВРЕМЕННЫХ ГАЗЕТ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 3-4 (82-83). С. 3-6.
240 ☐	КАРТИНКИ С ФЕСТИВАЛЯ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 5-6 (84-85). С. 3-5.
241 ☐	РЕКЛАМА И ТУРИЗМ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 3-6.
242 ☐	ЧИСЛА И ЗНАКИ ФОРМУЛЫ ДОВЕРИЯ Тулупов В.В. Журналистика и медиарынок. 2009. № 11. С. 16-18.
243 ☐	ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ Тулупов В.В. Рекомендовано региональной секцией Центральной и Черноземной России Научно-методического совета по журналистике университетов РФ в качестве учебника для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / Санкт-Петербург, 2008. Сер. Библиотека профессионального журналиста
244 ☐	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: ПЕЧАТЬ, РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ Тулупов В.В., Тулупов В.В., Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А. Учебник / Санкт-Петербург, 2008.
245 ☐	СЕГОДНЯШНИЙ И ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В книге: Жанровая палитра современных масс-медиа Тезисы II Всероссийской научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Самарская областная организация Союза журналистов РФ, ГОУ ВПО "Самарский государственный университет". 2008. С. 12-14.
246 ☐	МЕНТАЛИТЕТ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира Материалы Второй Международной научно-практической конференции. 2008. С. 149-160.

247 ☐	ГОСУДАРСТВО И СМИ : ПАРТНЕРСТВО, А НЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ Тулупов В.В. В сборнике: Актуальные проблемы социальных коммуникаций и связей с общественностьюМеждународная научно-практическая конференция. 2008. С. 269-283.
248 ☐	ЭЛИТА И СМИ Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 280-281.
249 ☐	О ПОНЯТИИ МАССОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (МСК) Тулупов В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 50-51.
250 ☐	ЖАНР: ОТ НАУКИ - К ПРАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 55-57.
251 ☐	ОБРАЗОВАНИЕ И ЖУРНАЛИСТИКА: ОПЫТ И ПЕРЕМЕНЫ Тулупов В.В., Сидельникова О. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2008. С. 75-102.
252 ☐	ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ. РЕФОРМА: РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ ЭВОЛЮЦИЯ? Тулупов В.В. В сборнике: Университетская площадь Сборник статей. Федеральное агентство по образованию государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Воронежский государственный университет. Воронеж, 2008. С. 79-86.
253 ☐	ЭВОЛЮЦИЯ МАССОВОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной средыматериалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственные редакторы: Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. 2008. С. 86-87.
254 ☐	НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ИНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГАЗЕТНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ Тулупов В.В. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2008. № 7. С. 118-122.
255 ☐	ЗА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ЧЕЛОВЕКА! Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2008.№ 2. С. 60.
256 ☐	ВПОРУ ВВОДИТЬ ПРОЦЕДУРУ СЕРТИФИЦИРОВАНИЯ НАШЕЙ ПРОФЕССИИ Тулупов В.В. Журналист. 2008. № 12. С. 65-66.
257 ☐	СВОБОДА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Тулупов В.В. МедиаАльманах. 2008. № 1. С. 7.
258 ☐	ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 1-2 (72-73). С. 102-103.
259 ☐	О СУДЬБЕ БУМАЖНОЙ ПРЕССЫ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 1-2 (72-73). С. 3-4.
260 ☐	...ДАБЫ НЕ УПАСТЬ "В ПРОПАСТЬ ГЛУПОСТИ, СУЕВЕРИЯ И БОЛТОВНИ" Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 3-4 (74-75). С. 3-6.
261 ☐	МЕНТАЛИТЕТ И МЕНЕДЖМЕНТ Тулупов В.В.

☐	Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 3-6.
262 ☐	СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 74-78.
263 ☐	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ФАКУЛЬТЕТОВ И ОТДЕЛЕНИЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И СМИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 7-8 (78-79). С. 3-5.
264 ☐	ТАЙНЫЙ САД (ИЗ ПОЭТИЧЕСКОГО ДНЕВНИКА) Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 7-8 (78-79). С. 92-95.
265 ☐	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. сборник статей / Владимир Тулупов ; Воронежский гос. ун-т, фак. журналистики. Воронеж, 2007.
266 ☐	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. сборник статей / Владимир Тулупов ; Воронежский гос. ун-т, Фак. журналистики. Воронеж, 2007.
267 ☐	ПАРАДОКСЫ ШОКОВОЙ РЕКЛАМЫ Тулупов В.В., Красова Е.Ю., Малыхина Е.В. В. В. Тулупов, Е. Ю. Красова, Е. В. Малыхина. Воронеж, 2007.
268 ☐	СБОРНИК УПРАЖНЕНИЙ ПО ТИПОМЕТРИИ И ВЕРСТКЕ ГАЗЕТЫ Тулупов В.В., Осетрова О.В. Учебно-методическое пособие для студентов факультета журналистики ВГУ и СОФ ВГУ / Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2007.
269 ☐	ЭСТЕТИКА ГАЗЕТНОЙ ПОЛОСЫ В ЭПОХУ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей: по материалам ежегодного научного семинара. 2007. С. 104-132.
270 ☐	ОБ ЭКСТРЕМИЗМЕ, АГРЕССИИ И "ЯЗЫКЕ ВРАЖДЫ" Тулупов В.В. В сборнике: Другой в пространстве коммуникации сборник научных статей. Казань, 2007. С. 194-203.
271 ☐	ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ (PR) В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ Тулупов В.В. В сборнике: Путеводитель по PR Коровин Е.М., Шаталов Г.В. Воронеж, 2007. С. 206-223.
272 ☐	ГОСУДАРСТВО, БИЗНЕС, ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И СМИ Тулупов В.В. В сборнике: Региональная журналистика в системе СМИ России: динамика и характер развития в новых условиях материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию журналистики Мордовии. ответственный редактор: Мишанин Ю. А.. Саранск, 2007. С. 21-29.
273 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ Тулупов В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: ЛУЧИНСКИЙ Ю.В.. 2007. С. 22-24.
274 ☐	ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕССЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СМИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ) Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика: взаимодействие науки и практики Материалы международной научной конференции. 2007. С. 252-259.
275 ☐	КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ДИСКУССИИ ПРОДОЛЖАЮТСЯ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2007. С. 33-42.
276	СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ ЖУРНАЛИСТОВ

☐	Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2007. С. 3-7.
277 ☐	ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2007. С. 43-48.
278 ☐	МЕНЕДЖМЕНТ : ОРИЕНТАЦИЯ НА МЕНТАЛИТЕТ? Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 68-69.
279 ☐	СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: Профессия - журналист: вызовы XXI века материалы международной научной конференции, Москва, 5-8 февраля 2007 г.. ответственные редакторы: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. Москва, 2007. С. 70-72.
280 ☐	В.Б. СМЕРНОВ - ИССЛЕДОВАТЕЛЬ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРЫ, КРИТИК И ПИСАТЕЛЬ Тулупов В.В. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2007. № 6. С. 198-200.
281 ☐	COMMUNITY PRESS ЛЕКАРСТВО ОТ ЖЕЛТИЗНЫ Тулупов В.В. Журналист. 2007. № 12. С. 66-67.
282 ☐	С ПРИСТРАСТИЕМ И БОЛЮ Тулупов В.В. Relga. 2007. № 14 (159).
283 ☐	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ТИПОЛОГИИ ПЕЧАТНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ Тулупов В.В. Relga. 2007. № 8 (153). С. 12.
284 ☐	О ЖУРНАЛИСТИКЕ ПРОШЛОЙ И НЫНЕШНЕЙ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 1-2 (64-65). С. 3-7.
285 ☐	ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ В РОССИИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 3-5.
286 ☐	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ТИПОЛОГИИ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 36-44.
287 ☐	С ПРИСТРАСТИЕМ И БОЛЮ. ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ НОВОЙ КНИГИ О ЖУРНАЛИСТИКЕ И ЖУРНАЛИСТАХ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 5-6 (68-69). С. 3-9.
288 ☐	ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ: ВАЖНОСТЬ СООТВЕТСТВИЯ УРОВНЮ И ВОЗМОЖНОСТЯМ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 7-8 (70-71). С. 29-34.
289 ☐	ОТ ТЕОРИИ - К ПРАКТИКЕ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 7-8 (70-71). С. 3-6.
290 ☐	НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ БЫ КАК ВСЕГДА Тулупов В.В. Славянский мир. 2007. № 7. С. 36-37.

291 ☐	СТРАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ Тулупов В.В. Журналистика и медиарынок. 2007. № 3. С. 34-36.
292 ☐	КАК УЧИТЬ ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. Журналистика и медиарынок. 2007. № 4. С. 36-37.
293 ☐	ДЕЛОВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ РОССИИ: СТАНОВЛЕНИЕ, СПЕЦИФИКА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Нечаев Д.Н., Тулупов В.В. Д. Н. Нечаев, В. В. Тулупов. Воронеж, 2006.
294 ☐	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: ПЕЧАТЬ, РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А., Тулупов В.В. учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / Тулупов В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
295 ☐	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С. учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и паблик рилейшнз") / под редакцией Тулупова В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
296 ☐	ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ Тулупов В.В. Рекомендовано региональной секцией Центральной и Черноземной России Научно-методического совета по журналистике университетов Российской Федерации в качестве учебника для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
297 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ/PR/PP И РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ Тулупов В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей: по материалам ежегодного научного семинара. 2006. С. 108-129.
298 ☐	ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТВОРЧЕСТВО И РЕМЕСЛО Тулупов В.В. В сборнике: Преподаем журналистику: взгляды и опыт материалы для дискуссии. Санкт-Петербургский государственный университет; Факультет журналистики; редактор-составитель С. Г. Корконосенко. 2006. С. 122-141.
299 ☐	ИСТОКИ И ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ЭКСТРЕМИЗМА И АГРЕССИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Тулупов В.В. В сборнике: Противодействие экстремизму в молодежной среде. Обеспечение духовной безопасности молодежи Белгород, 2006. С. 13-20.
300 ☐	КУЛЬТУРА И ЖУРНАЛИСТИКА Тулупов В.В. В сборнике: Средства массовой информации в современном мире: СМИ 2006 материалы научно-практической конференции: Петербургские чтения. 2006. С. 150-153.
301 ☐	РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 164-165.
302 ☐	ИСТОКИ СОВРЕМЕННОГО ЭКСТРЕМИЗМА И АГРЕССИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Тулупов В.В. В сборнике: Противодействие экстремизму в молодежной среде. Обеспечение духовной безопасности молодежи материалы межрегиональной научно-практической конференции. Старый Оскол, 2006. С. 20-25.
303 ☐	МИФЫ И ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Модернизация журналистского образования сборник научных трудов. Свободный российско-германский институт публицистики - Ростов-на-Дону. Ростов-на-Дону, 2006. С. 210-221.

304 ☐	ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2006. С. 5-11.
305 ☐	ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2006. С. 55-61.
306 ☐	ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. Успехи современного естествознания. 2006. № 10. С. 37-39.
307 ☐	ОБРАЗОВАНИЕ И ЖУРНАЛИСТИКА Тулупов В.В., Сидельникова О.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2006. № 2. С. 14-29.
308 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА - ТОЖЕ ТЕАТР, ИЛИ КАК НЕ УЙТИ В СФЕРУ ОБСЛУЖИВАНИЯ Тулупов В.В. Журналист. 2006. № 12. С. 54-55.
309 ☐	МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ОТ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ – К СТРУКТУРЕ ПОСЛАНИЯ Тулупов В.В. Relga. 2006. № 11.
310 ☐	ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА (СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД) Тулупов В.В. Relga. 2006. № 20 (142). С. 7.
311 ☐	ИСТОКИ СОВРЕМЕННОГО ЭКСТРЕМИЗМА И АГРЕССИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Тулупов В.В. Relga. 2006. № 5 (127). С. 3.
312 ☐	МОДИФИКАЦИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ВЕДЕНИЕ ДАННЫХ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕЛОСТНОСТИ КРУПНОМАСШТАБНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ Танянский С.С., Тулупов В.В., Руденко Д.А. Вестник Национального технического университета Харьковский политехнический институт. Серия: Информатика и моделирование. 2006. № 23. С. 137-144.
313 ☐	КУЛЬТУРА, МАСС-КУЛЬТУРА И ЖУРНАЛИСТИКА Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 1-2 (57-58). С. 3-6.
314 ☐	РЕЖИССУРА ЖУРНАЛИСТИКИ (ПРЕССА ВЧЕРА И СЕГОДНЯ. А ЗАВТРА?) Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 3-4 (58-59). С. 3-5.
315 ☐	ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И СМЕЖНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 5-6 (60-61). С. 114-117.
316 ☐	ИЗ ПОЭТИЧЕСКОГО ДНЕВНИКА (ОКТАБРЬ 2006 Г. - ЯНВАРЬ 2007 Г.) Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 7-8 (62-63). С. 127-129.
317 ☐	ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 7-8 (62-63). С. 3-4.
318 ☐	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ Тулупов В.В. учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / В. В. Тулупов. Воронеж, 2005.

319 ☐	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ Тулупов В.В. Курс лекций / Воронеж, 2005.
320 ☐	РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА ФОНЕ ПОСЛЕДСТВИЙ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире Сборник материалов научно-практической конференции. 2005. С. 133-134.
321 ☐	КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2005. С. 140-142.
322 ☐	ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И СМИ Тулупов В.В. В сборнике: Институт государства и гражданское общество: модели взаимодействия сборник научных трудов. Министерство науки и образования Российской Федерации, Воронежский государственный университет. Воронеж, 2005. С. 143-154.
323 ☐	ЭСТЕТИКА ПЕЧАТНОЙ ПОЛОСЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГАЗЕТНОГО ДИЗАЙНА Тулупов В.В. В сборнике: Зарубежная и российская журналистика: актуальные проблемы и перспективы развития материалы Междунар. науч.-практ. конф., редкол.: Н. В. Бергер (отв. ред.) и др.] ; [пер. Н. А. Баландиной, Т. Н. Цинкерман, Н. В. Бергер. Волгоград, 2005. С. 237-254.
324 ☐	ГДЕ И КАК УЧАТ ЖУРНАЛИСТОВ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2005. С. 31-35.
325 ☐	КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В.В. В сборнике: Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов Материалы Международной научной конференции. Главный редактор: А.В. Шестакова. 2005. С. 46-53.
326 ☐	ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2005. С. 5-9.
327 ☐	КОНВЕНЦИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ И ЖУРНАЛИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Тулупов В.В. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2005. № 4. С. 67-86.
328 ☐	КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2005. № 1. С. 197-211.
329 ☐	РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА ФОНЕ ПОСЛЕДСТВИЙ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА Тулупов В.В. Relga. 2005. № 1.
330 ☐	АУДИТОРИЯ СМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА Тулупов В.В. Relga. 2005. № 15 (117). С. 1.
331 ☐	РЕФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ Тулупов В.В. Relga. 2005. № 16 (118).
332 ☐	КРАСОТА – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОМФОРТ Тулупов В.В. Relga. 2005. № 17.

333 ☐	ПОМОГУТ ЛИ БОЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ РЕЦЕПТЫ ПРАГМАТИЧНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ? (О ДИСКУССИЯХ ОТКРЫТЫХ И СКРЫТЫХ) Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 1-2 (52-53). С. 3-7.
334 ☐	ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ПРОФЕССИЮ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 3-4 (54-55). С. 3-4.
335 ☐	ДИЗАЙН - ЭТО ЭФФЕКТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 5-6 (55-56). С. 105-106.
336 ☐	ОСЕНЬ. ГРУСТНО... Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 5-6 (55-56). С. 108-110.
337 ☐	АУДИТОРИЯ СМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 5-6 (55-56). С. 3-5.
338 ☐	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СМИ КАК ФАКТ И НЕОБХОДИМОСТЬ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 7-8 (56-57). С. 3-5.
339 ☐	СОЗДАНИЕ ИМИДЖА ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИМ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции исследователей журналистики, рекламы и паблик рилейшенз. 2004. С. 105-107.
340 ☐	О КАЧЕСТВЕННОЙ ПРЕССЕ И КАЧЕСТВЕ ЧТЕНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегии развития Материалы научно-практической конференции. Москва, 2004. С. 174-176.
341 ☐	О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СВОБОДЫ Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2004. С. 183-185.
342 ☐	НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ БЫ КАК ВСЕГДА... Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2004. С. 19-22.
343 ☐	КАФЕДРА СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2004. С. 37-40.
344 ☐	БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ, ЗА И ПРОТИВ... Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2004. С. 5-18.
345 ☐	НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ БЫ КАК ВСЕГДА Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2004. № 1. С. 40-42.
346 ☐	СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАПАДНЫЙ ПОДХОДЫ Тулупов В.В.

	Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 1. С. 186-189.
347 ☐	МИФЫ И ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Тулупов В.В. Журналист. 2004. № 9. С. 66-67.
348 ☐	ЭТИКА НАЧИНАЕТСЯ С ПРОВЕДЕНИЯ ГРАНИЦ МЕЖДУ ЖУРНАЛИСТИКОЙ, РЕКЛАМОЙ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ Тулупов В.В. Relga. 2004. № 2 (92). С. 12.
349 ☐	МИФЫ И ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Тулупов В.В. Relga. 2004. № 5. С. 3.
350 ☐	ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ ТРАНЗАКЦИЙ Танянский С.С., Тулупов В.В., Руденко Д.А. Вестник Национального технического университета Харьковский политехнический институт. Серия: Информатика и моделирование. 2004. № 34. С. 179-184.
351 ☐	"БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ" СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 1-2 (44-45). С. 3-5.
352 ☐	КОРОЧЕ ГОВОРЯ, ЭТО - КРОЙЧИК Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 3-4 (46-47). С. 111.
353 ☐	АКТУАЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 3-4 (46-47). С. 3-4.
354 ☐	СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ СМИ И ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 5-6 (48-49). С. 3-5.
355 ☐	НАУКА И ПРАКТИКА: РАССТАВЛЯЕМ АКЦЕНТЫ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 7-8 (50-51). С. 3-4.
356 ☐	РЕКЛАМА В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ Тулупов В.В. Курс лекций / В. В. Тулупов. Воронеж, 2003. Сер. Системы и коммуникации : Науч. сер.
357 ☐	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ Тулупов В.В., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С., Попов В.Г., Курганова Е.Б., Новосельцев В.И., Полевой Ю.Л., Цалитис И.А., Сапелкин Н.С., Нечаев Д.Н., Колобов В.В., Полякова О.Ю. Учебное пособие / Под редакцией В. В. Тулупова, Ю. Л. Полевого. Воронеж, 2003. Сер. Системы и коммуникации: научная серия
358 ☐	СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ И БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. В книге: СМИ Республики Дагестан в информационном пространстве Российской Федерации: проблемы и перспективы интеграции Материалы республиканской научно-практической конференции. 2003. С. 146-151.
359 ☐	РОЛЬ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ СМИ РЕГИОНА Тулупов В.В., Кройчик Л.Е. В сборнике: Славянский мир: общность и многообразие Материалы международной научной конференции. Сер. "Дни славянской письменности и культуры" Ответственный редактор Ю. А. Савинков. 2003. С. 181-185.
360 ☐	ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И ПРОБЛЕМЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2003. С. 38-44.
361 ☐	СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ТИПОЛОГИИ ГАЗЕТЫ Тулупов В.В.

	В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 41-44.
362 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ МЕСТНЫХ СМИ Тулупов В.В. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2003. С. 44-52.
363 ☐	РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Тулупов В.В., Кройчик Л.Е. В сборнике: Ведущие научно-педагогические коллективы Сидоркин А.С. Воронеж, 2003. С. 523-534.
364 ☐	ТИПОЛОГИЯ ГАЗЕТЫ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД Тулупов В.В. В сборнике: Средства массовой информации в современном мире Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2003. С. 69-70.
365 ☐	ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ : ВЧЕРА И СЕГОДНЯ Тулупов В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 79-82.
366 ☐	ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ Тулупов В.В. Информационное общество. 2003. № 3. С. 16-19.
367 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА: ХАРАКТЕР ТРАНСФОРМАЦИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД Тулупов В.В. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2003. № 2. С. 32-43.
368 ☐	НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫПУСКУ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2003. № 1. С. 8-31.
369 ☐	ВО ЧТО ОДЕТЬ "ГОЛЫЕ ФАКТЫ" Тулупов В.В. Журналист. 2003. № 12. С. 60-62.
370 ☐	НЕ ТОРОПИТЕСЬ ВЫБРАСЫВАТЬ СТРОКОМЕР, ИЛИ ПОЧЕМУ ВСЕ ГАЗЕТЫ НА ОДНО ЛИЦО Тулупов В.В. Журналист. 2003. № 8. С. 82-84.
371 ☐	Г. В. АНТЮХИН. 29.IV.1922 - 12.XII.2003 Кройчик Л.Е., Акаткин В.М., Тулупов В.В., Козлова Н.Н., Гладышева С.Н., Удодов Б.Т., Свительский В.А. Филологические записки. 2003. № 20. С. 292-293.
372 ☐	ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 1-2 (36-37). С. 117-120.
373 ☐	О ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ТИПОЛОГИИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 1-2 (36-37). С. 3-4.
374 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В ЗЕРКАЛЕ МЕДИАКРИТИКИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 3-4 (38-39). С. 3-5.
375 ☐	ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКРИТИКИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 5-6 (40-41). С. 3-5.
376 ☐	ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 7-8 (42-43). С. 3-5.
377	ВЫПУСК ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

☐	Тулупов В.В. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2002.
378 ☐	"ВУЗОВКА": МНОГОТИРАЖНАЯ ГАЗЕТА ИЛИ КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ? Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 153-155.
379 ☐	СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО ПОСЛАНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 187-189.
380 ☐	МЕСТО ЖУРНАЛИСТИКИ И ПУБЛИЦИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ Тулупов В.В. В сборнике: Журналістика - 2002 Матеріялы 4-й Міжнароднай науково-практичної канферэнцыі. 2002. С. 244-249.
381 ☐	НАУЧНЫЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА Тулупов В.В. В сборнике: Воронежский государственный университет, вузы и научные учреждения стран СНГ и Балтии: опыт и перспективы сотрудничества Евразийская Ассоциация университетов, Российский союз ректоров, Воронежский государственный университет. Воронеж, 2002. С. 25-27.
382 ☐	СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД - ОСНОВА КАЧЕСТВЕННОЙ, ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В ГАЗЕТЕ Тулупов В.В. В сборнике: XXI век начинается: актуальные проблемы журналистики Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2002. С. 253-256.
383 ☐	ЖУРНАЛИСТСКИЕ, РЕКЛАМНЫЕ И PR-ТЕКСТЫ: ГРАНИЦЫ РАЗЛИЧИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Средства массовой информации в современном мире Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2002. С. 270-272.
384 ☐	К РАЗЛИЧИЮ ПОНЯТИЙ "МНОГОТИРАЖНАЯ ГАЗЕТА" И "КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ" (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВСКИХ СМИ) Тулупов В.В. В сборнике: 300 лет Российской газете. От печатного станка к электронным медиа Сборник материалов. 2002. С. 327-330.
385 ☐	НОВОЕ "ЛИЦО" ТЕЛЕВИДЕНИЯ? Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века Материалы научно-практической конференции. 2002. С. 3-4.
386 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА РУБЕЖА ВЕКОВ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ПЕРИОДИКИ) Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века Тезисы научно-практической конференции. 2002. С. 6-7.
387 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ Тулупов В.В. Журналист. 2002. № 4. С. 43-44.
388 ☐	МОДЕЛИРУЕМ ОБЩЕСТВЕННУЮ ГАЗЕТУ Тулупов В.В. Журналист. 2002. № 6. С. 91-92.
389 ☐	ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ: ВЕЧНЫЙ БОЙ? : НЕМНОГО ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ ДИЗАЙНА Тулупов В.В. Журналист. 2002. № 7. С. 90-92.
390 ☐	КОМПЛЕКСНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕДАКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 1-2 (28-29). С. 88-89.
391 ☐	ДЕСЯТЬ ЛЕТ ПРОРЫВА В СМИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 1-2 (28-29). С. 91-93.

392 ☐	НА МИРУ ЗА СТЕКЛОМ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 3-4 (30-31). С. 87-88.
393 ☐	О МИФОЛОГИИ И СТЕРЕОТИПАХ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 3-4 (30-31). С. 90-91.
394 ☐	СМИ И АУДИТОРИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 7-8 (34-35). С. 3-6.
395 ☐	ГАЗЕТА: МАРКЕТИНГ, ДИЗАЙН, РЕКЛАМА. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗДАНИИ ГАЗЕТ Тулупов В.В. Воронеж, 2001.
396 ☐	ИСКУССТВО АЛЛЕГОРИИ В КОНТЕКСТЕ ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ, ИЛИ КАК ПЕТР I СВОЙ ИМИДЖ СОЗДАВАЛ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийских научно-практических конференций студентов и аспирантов "Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы", преподавателей и исследователей журналистики "Проблемы региональной журналистики". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2001. С. 174-177.
397 ☐	ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы научно-практической конференции "Коммуникации в современном мире". 2001. С. 209-213.
398 ☐	РЕПУТАЦИЯ ПР В РОССИИ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика - 2001 Матэрыялы 3-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 80-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. 2001. С. 253-261.
399 ☐	РОССИЙСКАЯ ПРЕССА В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития Тезисы научно-практической конференции. 2001. С. 3-5.
400 ☐	ЗНАЧЕНИЕ РЕПУТАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы научно-практической конференции "Коммуникации в современном мире". 2001. С. 46-48.
401 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА: ХАРАКТЕР ТРАНСФОРМАЦИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД Тулупов В.В. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2003. № 2. С. 32-43.
402 ☐	НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫПУСКУ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ Тулупов В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2003. № 1. С. 8-31.
403 ☐	ВО ЧТО ОДЕТЬ "ГОЛЫЕ ФАКТЫ" Тулупов В.В. Журналист. 2003. № 12. С. 60-62.
404 ☐	НЕ ТОРОПИТЕСЬ ВЫБРАСЫВАТЬ СТРОКОМЕР, ИЛИ ПОЧЕМУ ВСЕ ГАЗЕТЫ НА ОДНО ЛИЦО Тулупов В.В. Журналист. 2003. № 8. С. 82-84.
405 ☐	Г. В. АНТЮХИН. 29.IV.1922 - 12.XII.2003 Кройчик Л.Е., Акаткин В.М., Тулупов В.В., Козлова Н.Н., Гладышева С.Н., Удодов Б.Т., Свительский В.А. Филологические записки. 2003. № 20. С. 292-293.
406 ☐	ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 1-2 (36-37). С. 117-120.
407	О ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ТИПОЛОГИИ

☐	Тулупов В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 1-2 (36-37). С. 3-4.
408 ☐	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В ЗЕРКАЛЕ МЕДИАКРИТИКИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 3-4 (38-39). С. 3-5.
409 ☐	ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКРИТИКИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 5-6 (40-41). С. 3-5.
410 ☐	ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 7-8 (42-43). С. 3-5.
411 ☐	ВЫПУСК ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ Тулупов В.В. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2002.
412 ☐	"ВУЗОВКА": МНОГОТИРАЖНАЯ ГАЗЕТА ИЛИ КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ? Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 153-155.
413 ☐	СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО ПОСЛАНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 187-189.
414 ☐	МЕСТО ЖУРНАЛИСТИКИ И ПУБЛИЦИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ Тулупов В.В. В сборнике: Журналістика - 2002 Матеріялы 4-й Міжнароднай науково-практичної канферэнцыі. 2002. С. 244-249.
415 ☐	НАУЧНЫЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА Тулупов В.В. В сборнике: Воронежский государственный университет, вузы и научные учреждения стран СНГ и Балтии: опыт и перспективы сотрудничества Евразийская Ассоциация университетов, Российский союз ректоров, Воронежский государственный университет. Воронеж, 2002. С. 25-27.
416 ☐	СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД - ОСНОВА КАЧЕСТВЕННОЙ, ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В ГАЗЕТЕ Тулупов В.В. В сборнике: XXI век начинается: актуальные проблемы журналистики Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2002. С. 253-256.
417 ☐	ЖУРНАЛИСТСКИЕ, РЕКЛАМНЫЕ И PR-ТЕКСТЫ: ГРАНИЦЫ РАЗЛИЧИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Средства массовой информации в современном мире Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2002. С. 270-272.
418 ☐	К РАЗЛИЧИЮ ПОНЯТИЙ "МНОГОТИРАЖНАЯ ГАЗЕТА" И "КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ" (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВСКИХ СМИ) Тулупов В.В. В сборнике: 300 лет Российской газете. От печатного станка к электронным медиа Сборник материалов. 2002. С. 327-330.
419 ☐	НОВОЕ "ЛИЦО" ТЕЛЕВИДЕНИЯ? Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века Материалы научно-практической конференции. 2002. С. 3-4.
420 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА РУБЕЖА ВЕКОВ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ПЕРИОДИКИ) Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века Тезисы научно-практической конференции. 2002. С. 6-7.
421 ☐	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ Тулупов В.В. Журналист. 2002. № 4. С. 43-44.

422 ☐	МОДЕЛИРУЕМ ОБЩЕСТВЕННУЮ ГАЗЕТУ Тулупов В.В. Журналист. 2002. № 6. С. 91-92.
423 ☐	ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ: ВЕЧНЫЙ БОЙ? : НЕМНОГО ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ ДИЗАЙНА Тулупов В.В. Журналист. 2002. № 7. С. 90-92.
424 ☐	КОМПЛЕКСНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕДАКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 1-2 (28-29). С. 88-89.
425 ☐	ДЕСЯТЬ ЛЕТ ПРОРЫВА В СМИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 1-2 (28-29). С. 91-93.
426 ☐	НА МИРУ ЗА СТЕКЛОМ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 3-4 (30-31). С. 87-88.
427 ☐	О МИФОЛОГИИ И СТЕРЕОТИПАХ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 3-4 (30-31). С. 90-91.
428 ☐	СМИ И АУДИТОРИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 7-8 (34-35). С. 3-6.
429 ☐	ГАЗЕТА: МАРКЕТИНГ, ДИЗАЙН, РЕКЛАМА. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗДАНИИ ГАЗЕТ Тулупов В.В. Воронеж, 2001.
430 ☐	ИСКУССТВО АЛЛЕГОРИИ В КОНТЕКСТЕ ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ, ИЛИ КАК ПЕТР I СВОЙ ИМИДЖ СОЗДАВАЛ Тулупов В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийских научно-практических конференций студентов и аспирантов "Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы", преподавателей и исследователей журналистики "Проблемы региональной журналистики". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2001. С. 174-177.
431 ☐	ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы научно-практической конференции "Коммуникации в современном мире". 2001. С. 209-213.
432 ☐	РЕПУТАЦИЯ ПР В РОССИИ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика - 2001 Матэрыялы 3-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 80-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. 2001. С. 253-261.
433 ☐	РОССИЙСКАЯ ПРЕССА В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития Тезисы научно-практической конференции. 2001. С. 3-5.
434 ☐	ЗНАЧЕНИЕ РЕПУТАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы научно-практической конференции "Коммуникации в современном мире". 2001. С. 46-48.
435 ☐	РЕПУТАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире 2001. С. 91-92.
436 ☐	РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ КАК ФАКТОР ДЕМОКРАТИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА Тулупов В.В. Relga. 2001. № 12 (66).
437	РЕПУТАЦИЯ ПР В РОССИИ

☐	Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2001. № 1-2 (22-23). С. 105-107.
438 ☐	РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ КАК ФАКТОР ДЕМОКРАТИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2001. № 5-6 (26-27). С. 115-117.
439 ☐	ДИЗАЙН И РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ РОССИЙСКИХ ГАЗЕТ (ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ, ФИЛОСОФСКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И ТВОРЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ) Тулупов В.В. диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Воронеж, 2000
440 ☐	ДИЗАЙН И РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ Тулупов В.В. Воронеж, 2000.
441 ☐	В КОТОРЫЙ РАЗ О НЕЗАВИСИМОСТИ ПРЕССЫ, ИЛИ СУБЪЕКТИВНЫЕ ЗАМЕТКИ БЫВШЕГО ПРАКТИКА Тулупов В.В. В книге: Журналистика на рубеже тысячелетий Тезисы докладов и материалы Международной научной конференции. 2000. С. 15-18.
442 ☐	"БЕЛЫЙ PR" ПОЧТИ НЕ ВИДЕН Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире. 2000 Научно-практическая конференция. 2000. С. 250-252.
443 ☐	ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. В книге: Журналистика - Реклама - Связи с общественностью Материалы научно-практической конференции. 2000. С. 92-97.
444 ☐	СМЫСЛОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ГАЗЕТЕ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2000. № 1-2 (18-19). С. 18-23.
445 ☐	ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГАЗЕТНОЙ РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2000. № 3-4 (20-21). С. 35-41.
446 ☐	КРИЗИС ДОВЕРИЯ Тулупов В.В. PR-диалог. 2000. № 2 (7). С. 46-48.
447 ☐	ПОЗИТИВ И НЕГАТИВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 1998 году Тезисы научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики. 1999. С. 03-05.
448 ☐	ДОЛГИ КАЧЕСТВЕННОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире тезисы научно-практической конференции. 1999. С. 27-28.
449 ☐	РОССИЙСКАЯ ПРЕССА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА Тулупов В.В., Кулиничев В.Г. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1999. № 3-4 (14-15). С. 5-13.
450 ☐	ОФОРМЛЕНИЕ КАК ЧАСТЬ ПРОЦЕССА ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ГАЗЕТЫ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1999. № 5-6 (16-17). С. 10-18.
451 ☐	МОЛОДОЙ КОММУНАР Тулупов В.В. История продолжается / Воронеж, 1998.
452 ☐	РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире Тезисы научно-практической конференции. 1998. С. 128-130.

453 ☐	ИЗ ИСТОРИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы Материалы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1998. С. 142-143.
454 ☐	ПРОБЛЕМЫ ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Тулупов В.В. В сборнике: Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы Материалы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1998. С. 17-20.
455 ☐	КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕДАКЦИЕЙ ГАЗЕТЫ Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 1997 году Тезисы научно-практической конференции. 1998. С. 3-6.
456 ☐	КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПУСКА ГАЗЕТЫ И МОДЕЛИРОВАНИЕ Тулупов В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире Тезисы Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. 1997. С. 127-128.
457 ☐	РЕКЛАМА: ЧЕСТНАЯ ПРОДАЖА? ИГРА? ОБМАН? Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 1996 году: Средства массовой информации в постсоветском обществе Тезисы научно-практической конференции. 1997. С. 14-16.
458 ☐	КРИЗИС МЕСТНОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В книге: Журналистика в переходный период Материалы международной научной конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики; Ассоциация преподавателей и исследователей журналистики; Кафедра журналистики и массовой коммуникации ЮНЕСКО. 1997. С. 3-5.
459 ☐	МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В ЖУРНАЛИСТИКЕ Тулупов В.В. В книге: Российская журналистика конца XX-го столетия: власть прессы или пресс власти? Тезисы научно-практической конференции. 1997. С. 53-54.
460 ☐	ПОЭТИКА ГАЗЕТНОГО ДИЗАЙНА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ Тулупов В.В. В книге: Российская журналистика конца XX-го столетия: власть прессы или пресс власти? Тезисы научно-практической конференции. 1997. С. 81-82.
461 ☐	КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПУСКА ГАЗЕТЫ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1997. № 1 (4). С. 55-64.
462 ☐	ГАЗЕТА КАК ТОВАР В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1997. № 3-4 (6-7). С. 14-22.
463 ☐	ПРЕСС-РЕКЛАМА: ОСОБЕННОСТИ И СТИЛИ, ЯЗЫК, ЗРИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ Тулупов В.В., Шишлянникова А.М., Хомчук-Черная Т.Н., Богоявленский А.Е. Учебно-методическое пособие для студентов факультетов журналистики / Воронеж, 1996.
464 ☐	РОССИЙСКАЯ ПРЕССА: ДИЗАЙН, РЕКЛАМА, ТИПОЛОГИЯ Тулупов В.В. Воронеж, 1996.
465 ☐	ГАЗЕТА КАК ТОВАР Тулупов В.В. В книге: Журналистика - XX век: эволюция и проблемы Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. 1996. С. 148-150.
466 ☐	ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФИЛИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ Тулупов В.В.

	В книге: Журналистика в 1995 году Тезисы научно-практической конференции. 1996. С. 16-18.
467 ☐	ОСОБЕННОСТИ И СТИЛИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕСС-РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. В книге: Пресс-реклама: Особенности и стили, язык, зрительные элементы, основы экономики Тулупов В.В., Шишлянникова А.М., Хомчук-Черная Т.Н., Богоявленский А.Е. Учебно-методическое пособие для студентов факультетов журналистики. Воронеж, 1996. С. 3-9.
468 ☐	СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ПРЕСС-РЕКЛАМА: ОСОБЕННОСТИ И СТИЛИ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1996. № 1. С. 31-33.
469 ☐	ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ГАЗЕТЫ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1996. № 2-3. С. 28-36.
470 ☐	ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В МИРЕ Тулупов В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1996. № 2-3. С. 86-91.
471 ☐	РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ Тулупов В.В. В книге: Российская журналистика: смена приоритетов Тезисы научно-практической конференции. 1995. С. 27-29.
472 ☐	ЖУРНАЛИСТИКА - РЕКЛАМА - ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ Тулупов В.В. В книге: Журналистика в 1994 году Тезисы научно-практической конференции. 1995. С. 42-45.
473 ☐	РЫНОК РЕКЛАМЫ И МЕСТНАЯ ПРЕССА Тулупов В.В. В книге: Современные СМИ: истоки, концепции, поэтика Тезисы межрегиональной научно-практической конференции. 1994. С. 54-57.
474 ☐	ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Тезисы докладов преподавателей, аспирантов и студентов / 1993.
475 ☐	РЕКЛАМА В ПРЕССЕ Тулупов В.В. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 1993. № 3. С. 9-16.
476 ☐	ОСНОВЫ БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЯ Тулупов В.В. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 1993. № 5. С. 20-26.
477 ☐	ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ И ПРАКТИКИ ПЕЧАТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА тезисы научно-практической конференции / Министерство науки, высшей школы и технической политики Российской Федерации, Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1992.
478 ☐	СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ СМИ И РЕКЛАМА Тулупов В.В. В книге: Изучение истории и практики печати России в условиях демократизации общества тезисы научно-практической конференции. Министерство науки, высшей школы и технической политики Российской Федерации, Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1992. С. 64-67.
479 ☐	НОВАЯ ПРЕССА: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ Тезисы докладов Всесоюзной межвузовской научно-теоретической и практической конференции / 1991.
480 ☐	НОВОЕ В ТИПОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЫ Тулупов В.В. В книге: Новая пресса: проблемы становления и развития Тезисы докладов Всесоюзной межвузовской научно-теоретической и практической конференции. 1991. С. 12-17.
481 ☐	СТИЛЬ И ПРИЕМЫ ГАЗЕТНОГО ОФОРМЛЕНИЯ Тулупов В.В. В сборнике: Многонациональная советская журналистика: исторический опыт и проблемы перестройки Материалы Всесоюзной межвузовской научно-теоретической и практической конференции. 1990. С. 178-180.

482 	ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ Тулупов В.В. Полиграфия. 1990. № 7. С. 15-16.
483 	ФОТОГРАФИЯ В ПРЕССЕ: ВОПРОСЫ ИСТОРИИ, ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ Васильев С.Л., Дауговиш С.Н., Кудрявцева Л.Н., Пугачев В.В., Стоянова Э.П., Тулупов В.В., Черняков Б.И. Свердловск-Тюмень, 1989.
484 	РАБОЧАЯ КНИГА РЕДАКТОРА РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ Гуревич С.М., Лазутина Г.В., Пугачев В.В., Тулупов В.В., Шостак М.И., Штудинер М.А. Опыт. Методики. Рекомендации / Москва, 1988.
485 	В МАСТЕРСКОЙ ГАЗЕТНОГО ОФОРМИТЕЛЯ Тулупов В.В. Уфа, 1986.