

1 ☐	МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ТЕХНОЛОГИИ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ <i>Сапунов В.И.</i> Воронеж, 2017.
2 ☐	СТАНОВЛЕНИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВЕТСКИЕ ВРЕМЕНА <i>Левшакова Л.С.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 120-121.
3 ☐	ЗАРУБЕЖНЫЙ МЕДИАСЕКТОР В НАЧАЛЕ ХХІ ВЕКА: ДИХОТОМИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ И ДЕМОНОПОЛИЗАЦИИ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 129-130.
4 ☐	КОНЦЕПЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ОНЛАЙН-ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ САЙТА "ПОСТНАУКА" <i>Киреева А.В., Сапунов В.И.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2017. С. 134-136.
5 ☐	ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ СОВРЕМЕННЫХ СМИ <i>Сапунов В.И., Мушурова Е.И.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2017. С. 40-41.
6 ☐	ВООРУЖЕННЫЙ КОНФЛИКТ КАК ОСОБАЯ СФЕРА ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН <i>Мухин О.В.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 56-58.
7 ☐	РАЗНОВИДНОСТИ ГРЯЗНОГО PR В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ <i>Мушурова Е.И.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 58-59.
8 ☐	ИМИДЖ ВЬЕТНАМА В АМЕРИКАНСКОМ КИНО (НА МАТЕРИАЛЕ ТРЕХ ИЗВЕСТНЫХ ФИЛЬМОВ) <i>Нгуен Т.Х.Ч.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 61-62.
9 ☐	ВЕДУЩИЕ БРИТАНСКИЕ СМИ О ЧЛЕНСТВЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ЕС <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия Материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 89-90.
10 ☐	ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ ЗАРУБЕЖНОГО МЕДИАСЕКТОРА В 2016 ГОДУ: ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 3-4 (146-147). С. 15-21.
11 ☐	АРГЕНТИНА: ВОЙНА ЗА МЕДИАРЕСУРСЫ ПРОДОЛЖАЕТСЯ <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения Тезисы Международного научного форума [Электронный ресурс]. 2016.
12 ☐	ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 1948 ГОДА В США: САМЫЙ ГРАНДИОЗНЫЙ ПРОВАЛ СОЦИОЛОГОВ В АМЕРИКАНСКОЙ ИСТОРИИ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2016. С. 129-130.
13 ☐	ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ В АРГЕНТИНЕ В 2015 Г.: МЕДИАГРУППА CLARIN ТОРЖЕСТВУЕТ <i>Сапунов В.И.</i>

	В сборнике: Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 159-161.
14 ☐	"ГОЛЛАНДСКАЯ МЕТОДИЧКА" КАК КВИНТЭССЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРОПАГАНДЫ ПО ПОВОДУ СОГЛАШЕНИЯ ОБ АССОЦИИИ МЕЖДУ ЕС И УКРАИНОЙ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Культура в фокусе научных парадигм Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 186-187.
15 ☐	НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНСКОЙ МЕДИАПРОПАГАНДЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ ПРОТИВ РОССИИ <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 2. С. 141-143.
16 ☐	ДИХОТОМИЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ И НЕОЛИБЕРАЛЬНЫХ ИДЕЙ В СМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ - ПОЛЕ БИТВЫ АРГЕНТИНА <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2016. № 3-4 (138-139). С. 21-23.
17 ☐	НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНСКОЙ МЕДИАПРОПАГАНДЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ ПРОТИВ РОССИИ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 75-77.
18 ☐	МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ПРИЕМЫ УКРАИНСКИХ СМИ В ПЕРИОД ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ РУБЕЖА 2013-2014 ГОДОВ <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 1. С. 122-124.
19 ☐	МАНИПУЛЯЦИЯ КАРТИНКОЙ - ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ УКРАИНСКОЙ МЕДИАПРОПАГАНДЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ КОНЦА 2013 - НАЧАЛА 2014 ГОДОВ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы. 2014. С. 99-100.
20 ☐	В СМИ НУЖНО ОГРАНИЧИТЬ НЕ ТОЛЬКО МАТЕРНУЮ, НО И ГРУБО-ЭКСПРЕССИВНУЮ ЛЕКСИКУ! <i>Сапунов В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4 (114-115). С. 57-58.
21 ☐	МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В XX ВЕКЕ: КОНЦЕПЦИИ ЗАПАДНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ <i>Сапунов В.И.</i> Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2012.
22 ☐	МОНОПОЛИЗАЦИЯ В МЕДИАСЕКТОРЕ В 2011 ГОДУ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 109-111.
23 ☐	ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ СТРАН БЫВШЕЙ СФРЮ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА <i>Сапунов В.И., Осенков Е.В.</i> В сборнике: Актуальные проблемы телевидения и радиовещания <i>Шестерина А.М., Шестерина А.М.</i> Воронеж, 2012. С. 98-108.
24 ☐	ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОГО МЕДИАСЕКТОРА В 2011 ГОДУ - НАЧАЛЕ 2012 ГОДА <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2012. № 1-2 (104-105). С. 38-48.
25 ☐	МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕМЕЦКОГО ZDF В ОСВЕЩЕНИИ КОНФЛИКТА В ЛИВИИ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 98-100.

☐	26 МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ В ОСВЕЩЕНИИ КОНФЛИКТА В ЛИВИИ <i>Сапунов В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 3-4 (98-99). С. 40-48.
☐	27 ЕЩЕ РАЗ О МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ НА РАДИО "СВОБОДА" <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 34-36.
☐	28 ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственные редакторы: Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский и др.. 2010. С. 74-75.
☐	29 УЖЕСТОЧЕНИЕ МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТА В ПРЕССЕ СТРАН ЗАПАДНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА <i>Осенков Е.В., Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 88-92.
☐	30 УЖЕСТОЧЕНИЕ МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТА В КРУПНЕЙШИХ КОНТИНЕНТАЛЬНЫХ СТРАНАХ ЕС В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА <i>Сапунов В., Сапунов В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 3-4 (90-91). С. 28-37.
☐	31 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ Воронеж, 2009. Сер. Выпуск 2 Том 1
☐	32 ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ГАЗЕТНУЮ ИНДУСТРИЮ США <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2009. С. 128-131.
☐	33 ОСВЕЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ В САЛЬВАДОРЕ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ СТРАНЫ <i>Сапунов В.И., Осенкова Т.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2009. С. 132-133.
☐	34 ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ И РОССИИ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Актуальные проблемы телевидения и радиовещания Воронеж, 2009. С. 6-47.
☐	35 УЖЕСТОЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ДРУГИЕ СОБЫТИЯ В МЕДИАСЕКТОРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей. Воронежский государственный университет; Факультет журналистики. Воронеж, 2009. С. 64-90.
☐	36 МОБИЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В РОССИИ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2009. № 8. С. 109-116.
☐	37 НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ: УСПЕШНЫЙ СТАРТ <i>Сапунов В., Хорольский В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 1-2 (80-81). С. 68-73.
☐	38 ГАЗЕТНАЯ ИНДУСТРИЯ США В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА : УСКОРЕНИЕ В ПЛОХОМ НАПРАВЛЕНИИ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 3-4 (82-83). С. 44-63.

39 ☐	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: ПЕЧАТЬ, РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ <i>Тулупов В.В., Тулупов В.В., Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А.</i> Учебник / Санкт-Петербург, 2008.
40 ☐	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ <i>Шестерина А.М., Лебедева Т.В., Сапунов В.И.</i> Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Кафедра телевизионной и радиожурналистики. Воронеж, 2008.
41 ☐	МОНОПОЛИЗАЦИЯ МЕДИАСФЕРЫ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственные редакторы: Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. 2008. С. 136-137.
42 ☐	МОБИЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ЗАРУБЕЖНОЙ МОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ: ТЕХНОЛОГИИ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2008. С. 24-56.
43 ☐	ЛИБЕРАЛЬНАЯ ПРОПАГАНДА В СИСТЕМЕ МАНИПУЛЯТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 268-270.
44 ☐	ОСВЕЩЕНИЕ КАМПАНИИ ПО ВЫБОРАМ В СКУПШТИНУ В СЕРБСКОЙ ЛИБЕРАЛЬНОЙ ПРЕССЕ <i>Сапунов В.И., Осенков Е.В.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 4-6.
45 ☐	IPTV - ТЕХНОЛОГИИ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И РОССИИ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Актуальные проблемы телевидения и радиовещания <i>Шестерина А.М., Лебедева Т.В., Сапунов В.И.</i> Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Кафедра телевизионной и радиожурналистики. Воронеж, 2008. С. 6-36.
46 ☐	ФИНАНСИАЛИЗАЦИЯ МЕДИАСЕКТОРА В 2007 - НАЧАЛЕ 2008 ГОДА : ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССА И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 7-8.
47 ☐	МИРОВЫЕ АГЕНТСТВА РЕЙТЕР И АССОШИЭЙТЕД ПРЕСС В УСЛОВИЯХ ФИНАНСИАЛИЗАЦИИ МЕДИАСЕКТОРА И МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ (2007 - НАЧАЛО 2008 ГОДА) <i>Сапунов В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 1-2 (72-73). С. 39-46.
48 ☐	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСИСТЕМЕ <i>Сапунов В.И.</i> автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2007
49 ☐	МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА: СИСТЕМНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ <i>Сапунов В.И.</i> монография / В. И. Сапунов. Воронеж, 2007.
50 ☐	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСИСТЕМЕ <i>Сапунов В.И.</i>

	диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2007
51 ☐	МАЛОМОЩНЫЕ ФМ-РАДИОСТАНЦИИ КАК МЕХАНИЗМ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 138-139.
52 ☐	ОТЧУЖДЕНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТРУДА В УСЛОВИЯХ НЕОЛИБЕРАЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Профессия - журналист: вызовы XXI века материалы международной научной конференции, Москва, 5-8 февраля 2007 г.. ответственные редакторы: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. Москва, 2007. С. 263-264.
53 ☐	ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ АКТОВ, ГЕНЕРИРУЕМЫХ ИНФОРМАЦИОННЫМИ АГЕНТСТВАМИ: ФИЛОЛОГО-ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей: по материалам ежегодного научного семинара. 2007. С. 80-92.
54 ☐	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2007. № 1. С. 218-233.
55 ☐	ФИНАНСИАЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛИЗМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МЕДИАСЕКТОР <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2007. № 2. С. 220-227.
56 ☐	ИСЛАМСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОММУНИКАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ МЕДИАСЕКТОРА ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН <i>Сапунов В.И.</i> Известия Уральского государственного университета: Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2007. Т. 52. № 22. С. 185-195.
57 ☐	ОСОБЕННОСТИ ЭКСПРЕССИВНО-СТИЛЕВОЙ МАТРИЦЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНСТВ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 18-24.
58 ☐	ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА <i>Сапунов В.И.</i> В. И. Сапунов. Москва, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
59 ☐	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: ПЕЧАТЬ, РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ <i>Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А., Тулупов В.В.</i> учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / Тулупов В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
60 ☐	ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКСИЗМА <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 107-109.
61 ☐	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей: по материалам ежегодного научного семинара. 2006. С. 76-87.
62 ☐	НЕОЛИБЕРАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ МИРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНСТВ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика.

	2006. № 1. С. 143-151.
63 ☐	УТВЕРЖДЕНИЕ БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНОСТИ КАК ОСНОВА МАНИПУЛЯТИВНОГО ДИСКУРСА РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 1-2 (57-58). С. 28-37.
64 ☐	ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ МИРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 3-4 (58-59). С. 31-43.
65 ☐	МИРОВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО РЕЙТЕР - УНИКАЛЬНЫЙ ПРИМЕР СУПЕРКОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИАСТРУКТУРЫ <i>Сапунов В.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 5-6 (60-61). С. 59-65.
66 ☐	ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ <i>Сапунов В.И.</i> Факультет журналистики Воронежский государственный университет. Воронеж, 2005. Том 1
67 ☐	ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ <i>Сапунов В.И.</i> Факультет журналистики Воронежский государственный университет. Воронеж, 2005. Том 2
68 ☐	МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В XX ВЕКЕ: КОНЦЕПЦИИ ЗАПАДНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ <i>Сапунов В.И.</i> Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2005.
69 ☐	ПОМОЖЕТ ЛИ РОССИИ ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2005. С. 156-158.
70 ☐	МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире Сборник материалов научно-практической конференции. 2005. С. 35-37.
71 ☐	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ НА ЖУРФАКЕ ВГУ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2005. С. 40-45.
72 ☐	ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ - ДИХОТОМИЯ ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДОВ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: СМИ и журналистика: прошлое, настоящее, будущее (взгляд из провинции) Материалы региональной научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Старооскольский филиал государственного образовательного учреждения ВПО "Воронежский государственный университет"; ответственный редактор Цуканов Е. А.. 2005. С. 47-51.
73 ☐	ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ В УСЛОВИЯХ НЕОЛИБЕРАЛИЗМА <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2005. № 2. С. 186.
74 ☐	МОНОПОЛИЗАЦИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ - ДОМИНИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО МЕДИАСЕКТОРА В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 3-4 (54-55). С. 52-58.

☐	75 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА ЗАПАДА В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 7-8 (56-57). С. 6-17.
☐	76 МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Журналістыка - 2004 Матэрыялы 6-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 60-годдзю факультэта журналістыкі. 2004. С. 280-281.
☐	77 ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ В США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ В 2003 ГОДУ <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2004. № 1. С. 125.
☐	78 ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ В США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ В 2003 ГОДУ <i>Сапунов В.И.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 1. С. 125-127.
☐	79 МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 5-6 (48-49). С. 13-15.
☐	80 СИСТЕМА ЗАРУБЕЖНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 7-8 (50-51). С. 17-25.
☐	81 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: ЖУРНАЛИСТИКА В 2002 ГОДУ. СМИ И РЕАЛИИ НОВОГО ВЕКА Материалы научно-практической конференции. Московской государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. 2003. С. 94-96.
☐	82 ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА РУБЕЖЕ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 5-6 (40-41). С. 107-109.
☐	83 ЭТИКА ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ КАК НОВЫЙ ЭТАП В ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 124-126.
☐	84 ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, ПРИЧИНЫ И ЗНАЧЕНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Журналістыка - 2002 Матэрыялы 4-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. 2002. С. 197-200.
☐	85 ПРИНЦИПЫ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Журналистика в 2001 году? СМИ и вызовы нового века Тезисы научно-практической конференции. 2002. С. 33-34.
☐	86 ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 1-2 (28-29). С. 93-95.
☐	87 ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА ТРАНЗИТИВНОГО ОБЩЕСТВА <i>Сапунов В.И.</i> В книге: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Тезисы Межвузовской научно-практической конференции. 2001. С. 112-114.

88 ☐	ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА: К ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития Тезисы научно-практической конференции. 2001. С. 30-31.
89 ☐	ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СТАТУСЕ КОМПАНИИ "РЕЙТЕР" В 80-Е -90-Е ГОДЫ 20 ВЕКА НА ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ АГЕНТСТВА <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы научно-практической конференции "Коммуникации в современном мире". 2001. С. 76-78.
90 ☐	ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ В ИСТОРИИ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА РЕЙТЕР <i>Сапунов В.И.</i> диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронеж, 2000
91 ☐	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ БОРЬБА И АГЕНТСТВО АССОШЕЙТЕД ПРЕСС В 40-Е ГОДЫ XX ВЕКА <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире. 2000 Научно-практическая конференция. 2000. С. 191-192.
92 ☐	ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СТАТУСЕ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА РЕЙТЕР <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Журналистика в 1999 году Тезисы научно-практической конференции. 2000. С. 42-44.
93 ☐	ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ ВО ФРАНЦИИ <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Журналистика - Реклама - Связи с общественностью Материалы научно-практической конференции. 2000. С. 76-77.
94 ☐	ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СТАТУСЕ АГЕНТСТВА "РЕЙТЕР" В 80-Е - 90-Е ГОДЫ XX ВЕКА <i>Сапунов В.И.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2000. № 1-2 (18-19). С. 37-43.
95 ☐	ОСОБЕННОСТИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА "РЕЙТЕР" <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире тезисы научно-практической конференции. 1999. С. 76-77.
96 ☐	ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СТАТУСЕ АГЕНТСТВА "РЕЙТЕР" В 80-Е - 90-Е ГОДЫ XX ВЕКА <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Пресса и общество Материалы научно-практической конференции. 1999. С. 81-82.
97 ☐	ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ДРУГИХ СМИ <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Журналистика в 1997 году Тезисы научно-практической конференции. 1998. С. 32-33.
98 ☐	ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТАВОК ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ АГЕНТСТВОМ "РЕЙТЕР" <i>Сапунов В.И.</i> В сборнике: Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы Материалы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1998. С. 70-71.
99 ☐	БОРЬБА ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА РЕЙТЕР ЗА ИНФОРМАЦИОННУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ В 20-Е-40-Е ГОДЫ XX ВЕКА <i>Сапунов В.И.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире Тезисы научно-практической конференции. 1998. С. 91-92.