

1	НАРУШЕНИЕ ЛОГИКИ ИЗЛОЖЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ В ТОК-ШОУ "ПУСТЬ ГОВОРЯТ" <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 150-154.
2	РАЗГОВОРНОСТЬ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ ВЕДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТОК-ШОУ) <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> Век информации. 2017. Т. 2. № 2. С. 28-30.
3	ОСОБЕННОСТИ СНИЖЕНИЯ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ ВЕДУЩИХ (НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ ТОК-ШОУ) <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 39-41.
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика / Воронеж, 2015.
5	МАНИПУЛЯТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕКСИКИ С "ОПУСТОШЕННЫМ" ЗНАЧЕНИЕМ В СОВРЕМЕННОМ СМК <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 119-120.
6	ЯЗЫК И СТИЛЬ РЕКЛАМЫ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 191-217.
7	СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ПЕЙОРАТИВНОЙ ОЦЕНКИ В ЯЗЫКЕ "ВРАЖДЫ" (НА МАТЕРИАЛЕ НОВОЙ ЛЕКСИКИ МАССМЕДИА) <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Медиалингвистика IV Международный научно-практический семинар, сборник статей. Под редакцией Л.Р. Дускаевой, Ответственный редактор: Н.С. Цветова. 2015. С. 219-223.
8	ДЕСТРУКТИВНАЯ РОЛЬ НАИМЕНОВАНИЙ С ПЕЙОРАТИВНОЙ ОЦЕНКОЙ (ПРОЗВИЩ) В КОММУНИКАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОТИВНИКОВ <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественно диалога Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. 2015. С. 91-92.
9	ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ "ЯЗЫК И СТИЛЬ РЕКЛАМЫ" НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2014. С. 12-22.
10	АКТИВИЗАЦИЯ СЛОВОТВОРЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОБЩЕСТВЕ <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы. 2014. С. 148-149.

11 ☐	АКТИВИЗАЦИЯ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ В УКРАИНЕ <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2014. № 5-6 (124-125). С. 40-43.
12 ☐	НА КАКОМ ЯЗЫКЕ ГОВОРЯТ РАЙОННЫЕ ГАЗЕТЫ? <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> Журналистика и медиарынок. 2014. № 3. С. 58-62.
13 ☐	МАНИПУЛЯЦИЯ С КОЛИЧЕСТВЕННЫМИ ПАРАМЕТРАМИ В РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2013. С. 151-153.
14 ☐	РАБОТА НАД ТЕКСТОВЫМИ ОШИБКАМИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО СОВРЕМЕННОМУ РУССКОМУ ЯЗЫКУ <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> Медиалингвистика. 2013. № 2. С. 254-257.
15 ☐	НАЧАЛО <i>Шишлянникова А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2012. № 3-4 (106-107). С. 68-72.
16 ☐	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА <i>Беспаятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Нечаев Д.Н., Селиванова Е.С., Тулупов В.В., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М., Щукина Л.С.</i> учебное пособие для студентов вузов / Воронеж, 2011. Сер. Коммуникации и технологии
17 ☐	ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА В ЗАГОЛОВКАХ СМИ (СТЕПЕНЬ ВЫРАЖЕНИЯ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ) <i>Запрягаева М.Я., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 32-34.
18 ☐	СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА В АСПЕКТЕ НОРМАТИВНОЙ ГРАМОТНОСТИ <i>Шишлянникова А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 7-8 (102-103). С. 66-68.
19 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспаятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
20 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспаятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4
21 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспаятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1
22 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспаятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б.,</i>

	<i>Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2
23	ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2010. С. 231-232.
24	ВЕРБАЛЬНЫЕ И ВИЗУАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЮМОРА В ТЕЛЕРЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственные редакторы: Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский и др.. 2010. С. 475-476.
25	ЯЗЫК И СТИЛЬ РЕКЛАМЫ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Реклама: история, теория, практика <i>Бибчук Е.М., Беспмятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 58-87.
26	НАРУШЕНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИХ И ЭТИЧЕСКИХ НОРМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 67-68.
27	САШКА <i>Шишлянникова А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 7-8 (94-95). С. 110-113.
28	ВЫХОДИЛА ЗАМУЖ ПО РАСЧЕТУ, А ОКАЗАЛОСЬ-ПО ЛЮБВИ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Зинаида Даниловна в воспоминаниях и пожеланиях Сборник в честь юбилея Заслуженного деятеля науки РФ, доктора филологических наук, профессора Зинаиды Даниловны Поповой. Воронеж, 2009. С. 120-121.
29	НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ И РЕКЛАМА <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 72-74.
30	ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗА В РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 232-234.
31	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ <i>Бибчук Е.М., Беспмятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С.</i> учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и публичных отношений") / под редакцией Тулупова В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
32	АРГУМЕНТАЦИЯ И ЯЗЫКОВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической

	конференции. 2006. С. 220-222.
33 ☐	НОВЫЕ ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АФОРИСТИКИ В РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2005. С. 108-109.
34 ☐	ЛОГИКА В СУДЕБНЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗАХ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2005. С. 185.
35 ☐	РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНАХ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире Сборник материалов научно-практической конференции. 2005. С. 323-325.
36 ☐	ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ПОЗИТИВНОГО РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции исследователей журналистики, рекламы и паблик рилейшенз. 2004. С. 140-141.
37 ☐	КАФЕДРА СТИЛИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2004. С. 32-36.
38 ☐	НЕСКОЛЬКО НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ИЗ ПРОВИНЦИИ - СТОЛИЧНЫМ ЭКСПЕРТАМ-ПРОФЕССИОНАЛАМ <i>Шишлянникова А.М.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 7-8 (50-51). С. 38-41.
39 ☐	РУССКИЙ ЯЗЫК В СМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ РАЗГОВОРА) <i>Стернин И.А., Гостеева С.А., Амелькин В.М., Шишлянникова А.М., Бебчук Е.М., Запрягаева М.Я., Новиков П.И.</i> Мир русского слова. 2003. № 2. С. 36-42.
40 ☐	О МЕСТЕ РЕКЛАМНОГО СТИЛЯ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 111-116.
41 ☐	АЛОГИЗМЫ В РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века Тезисы научно-практической конференции. 2002. С. 29-30.
42 ☐	ТИПИЧНЫЕ ТЕКСТОВЫЕ ПОГРЕШНОСТИ В РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЯХ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийских научно-практических конференций студентов и аспирантов "Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы", преподавателей и исследователей журналистики "Проблемы региональной журналистики". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2001. С. 144-147.
43 ☐	"СВОЕ" И "ЧУЖОЕ" В РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития Материалы научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, факультет журналистики; Союз журналистов России; Ассоциация преподавателей и исследователей журналистики, Кафедра журналистики и массовой коммуникации ЮНЕСКО. 2001. С. 41-42.

44	СЛОВЕСНЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Журналистика - Реклама - Связи с общественностью Материалы научно-практической конференции. 2000. С. 206-208.
45	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Язык и национальное сознание Межвузовский научный сборник. научный редактор И. А. Стернин. 1999. С. 203.
46	КАЛАМБУР В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы Материалы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1998. С. 160-162.
47	ПРЕСС-РЕКЛАМА: ОСОБЕННОСТИ И СТИЛИ, ЯЗЫК, ЗРИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ <i>Тулупов В.В., Шишлянникова А.М., Хомчук-Черная Т.Н., Богоявленский А.Е.</i> Учебно-методическое пособие для студентов факультетов журналистики / Воронеж, 1996.
48	ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Пресс-реклама: Особенности и стили, язык, зрительные элементы, основы экономики <i>Тулупов В.В., Шишлянникова А.М., Хомчук-Черная Т.Н., Богоявленский А.Е.</i> Учебно-методическое пособие для студентов факультетов журналистики. Воронеж, 1996. С. 10-20.
49	АФОРИЗМЫ И ВЫРАЖЕНИЯ АФОРИСТИЧЕСКОГО ТИПА В ГАЗЕТНОЙ РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Оптимизация средств массовой информации: опыт и перспектива Тезисы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1996. С. 66-69.
50	НАРУШЕНИЕ НОРМ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СОЧЕТАЕМОСТИ В ТЕКСТЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПАРАДОКСОВ РЕАЛЬНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЯЗЫКОВАЯ СИТУАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ-СЛОВЕСНИКОВ Материалы научно-методической конференции. Воронежский государственный педагогический университет. 1995. С. 84-86.
51	ЯЗЫКОВЫЕ ЭКСПРЕССИВНЫЕ СРЕДСТВА В ГАЗЕТНОЙ РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Российская журналистика: смена приоритетов Тезисы научно-практической конференции. 1995. С. 96-97.
52	ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ПОЗИТИВНОЙ ОЦЕНКИ РЕКЛАМИРУЕМОГО ОБЪЕКТА В ГАЗЕТНОЙ РЕКЛАМЕ <i>Шишлянникова А.М.</i> В книге: Современные СМИ: истоки, концепции, поэтика Тезисы межрегиональной научно-практической конференции. 1994. С. 29-30.
53	О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ПРЕССЕ ПЕРИОДА ПЕРЕСТРОЙКИ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Многонациональная советская журналистика: исторический опыт и проблемы перестройки Материалы Всесоюзной межвузовской научно-теоретической и практической конференции. 1990. С. 139-142.
54	СЕМАНТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКОВЫХ СИСТЕМ <i>Алексеев Н.В., Иванова Л.И., Кретов А.А., Кульбакин А.А., Наролина О.В., Пелих Е.А., Рудник Э.Я., Сорокина Л.В., Стернин И.А., Стернина М.А., Суслова И.П., Ухина Т.Ф., Фефилов А.И., Хижняк С.П., Шехтман Н.А., Шубина А.В., Бондалетов В.Д., Жельвис В.И., Загоровская О.В., Кришок Р. и др.</i> коллективная монография / Воронеж, 1985.

55 ☐ ☐	СЕРИЙНАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ ЛЕКСЕМ В ГАЗЕТНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СОЧЕТАЕМОСТИ ГЛАГОЛОВ И НАРЕЧИЙ) <i>Шишлянникова А.М.</i> диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронеж, 1984
56 ☐ ☐	СЕРИЙНАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ ЛЕКСЕМ КАК ОСНОВА ГАЗЕТНЫХ КЛИШЕ <i>Попова З.Д., Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Лексика и словообразование русского языка сборник научных трудов. Рязанский государственный педагогический институт. Рязань, 1982. С. 60-65.
57 ☐ ☐	ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ РУССКОГО И ЧЕШСКОГО ЯЗЫКОВ С НАЗВАНИЯМИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Семантические категории сопоставительного изучения русского языка Воронеж, 1981. С. 67-71.
58 ☐ ☐	ОБ ОДНОЙ ГРУППЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В РУССКОМ И ЧЕШСКОМ ЯЗЫКАХ <i>Шишлянникова А.М.</i> В сборнике: Сопоставительно-семантические исследования русского языка Сборник статей. Воронежский государственный университет. Воронеж, 1980. С. 102-106.