1	СТУДЕНТ - ВУЗ - РАБОТОДАТЕЛЬ: ПРЕДПОСЫЛКИЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ Светачева Е.С., Щукина Л.С. В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Материалы Всероссийской научнопрактической конференции. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2017. С. 168-170.
2	КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ Щукина Л.С.
	В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно- практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 92-93.
3	СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ FROG: ОПЫТ БЕЗБЮДЖЕТНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ Сулима Г.А., Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 105-106.
4	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика / Воронеж, 2015.
5	ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА
	Щукина Л.С. В книге: Реклама и связи с общественностью Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 61-92.
6	МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ FROG КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ В ОБЛАСТИ ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ Щукина Л.С. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2015.
	С. 64-70.
7	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕФЛЕКСИЯ В ОТЧЕТАХ О ПРАКТИКЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ  Давтян А.А., Щукина Л.С. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2015. С. 71-78.
8	РОЛЬ ОТРАСЛЕВЫХ КОНКУРСОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РЕКЛАМА И
	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ" <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практический
	конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 72-73.
9	ОТЧЕТ О ПРАКТИКЕ КАК ФОРМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ПРИКЛАДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ  Давтян А.А., Щукина Л.С. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2015.№ 4. С. 50-53.
10	МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБУЧАЮЩЕГО КОНТЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА
	<i>Щукина Л.С.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 3. С. 178-180.

11	О ПРАКТИКЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ Давтян А.А., Щукина Л.С.
	Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 5-6 (132-133). C. 29-31.
12	<b>LIMITED EDITION КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА И АКТУАЛИЗАЦИИ БРЕНДА НА ЗРЕЛОМ РЫНКЕ</b> <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2014. С. 98-99.
13	КОБРЕНДИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ В СФЕРЕ МОДЫ Щукина Л.С. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 4. С. 143-145.
14	<b>РЕКЛАМНЫЙ КРЕАТИВ: ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ</b> <i>Щукина Л.С.</i> Воронеж, 2013.
15 	ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 88-89.
<b>16</b>	ОБУЧЕНИЕ КЛИЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 41-42.
17 	<b>ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЖУРНАЛЬНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ</b> <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Современные проблемы маркетинговых коммуникаций Сборник статей научнопрактической конференции. Под общей редакцией: О.Н. Беленова; Ответственный редактор: О.А. Самагина. 2012. С. 71-72.
18	РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Нечаев Д.Н., Селиванова Е.С., Тулупов В.В., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М., Щукина Л.С. учебное пособие для студентов вузов / Воронеж, 2011. Сер. Коммуникации и технологии
19	<b>ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА</b> <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 120-121.
20	<b>РЕКЛАМНОЕ ТВОРЧЕСТВО: МЕЖДУ ХУДОЖЕСТВЕННЫМ И ИНЖЕНЕРНЫМ ПОДХОДОМ</b> <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Реклама и искусство <i>Дьякова Т.А.</i> Сборник научных трудов. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2011. С. 33-49.
21	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
22	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов

В.В. и др.  РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА ВЕФУМ Е.М., БОСЛОВИТОВ ВУЗОВ / ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ; ПОД РЕДАКЦИЕЙ В. В. Т. Т. Т. Т. Т. В. ОБОРОНЕЖ, 2010. ТОМ 4  23 РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА ВЕФУМ Е.М., БЕСЛОВИТОВ В. Т. БОРИЯ, ПРАКТИКА ВЕФУМ Е.М., БЕСЛОВИТОВ В. В. М. Др. ВЕВКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА ВЕФУМ Е.М., БЕСЛОВИТОВ В.В. И др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Т. Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупов В. Воронеж, 2010. ТОМ 1  24 РЕКЛАМ: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА ВЕФУМ Е.М., Бесловитиова Г.Н., Бобровимов С.С., Глебов А.М., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р. В., Дыккова Т.А., Кажикин А.А., Колесикова В.В., Класова Е.В., Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупов В. В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупов В. В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова Воронеж, 2010. Том 2  25 РЕКЛАМА КАВ ИДТ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  В кинет Реклама: история, теория, практика Бебум Е.М., Бесламятнова Г.Н., Бобровимов С.С., Глебов А.И., Гордеев К.А. «Давтян А.А., Дакин Р.В., Даккова Т.А., Кажимин А.А., Колесимова В.В., Колосов В.В., Карсова Е.В., Кордеев Е.В., Историа В.В. и др. учебное пособме для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупов В.В. и др. учебное пособме для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 3-57.  26 ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДЖКТОВ ЦІДИННА Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Крой-чика. 2009. С. 117-119.  27 ТВОРЧЕСКИ		<del>-</del>
Ебб-бук Е.М., Бесланятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтин А.А., Дыкин Р.В., Дъякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Леберева Т.В., Маслова Е.В., Новичикина М.Е., Осетрова О.В., Полов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1  29 РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бебчук Е.М., Беспанятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтин А.А., Дыкин Р.В., Дыкова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Куртанова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Начикина М.Е., Ссетрова О.В., Полова В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2  25 РЕКЛАМА КАК ВИД ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Шукина Л.С. В кните: Реклама: история, теория, практика Бебчук Е.М., Беспанятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтан А.А., Цькин Р.В., Дыякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичикина М.Е., Осетрова О.В., Полов В.Г. сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 3-57.  26 ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В Сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 97-99.  27 ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЛЕКЦИЯЯ ТРЕЪЯ Шукина Л.С. В Сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  29 ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Шукина Л.С. В Сборнике: Коммуникации В Современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. В Поолежий посках впечатле		учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова.
<ul> <li>Бебчук Е.М., Бесламятнова Г.Н., Боброваников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дыккова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Куртанова Е.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2</li> <li>РЕКЛАМ КАК ВИД ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Цукина Л.С. В книге: Реклама кистория, теория, практика Бебчук Е.М., Бесламятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Даятан А.А., Дыкин Р.В., Дыякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Клаобов В.В., Красова Е.Ю., Куртанова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичиким ВК., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др., учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 3-57.</li> <li>ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ Цукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, "Проблемы массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 63-72.</li> <li>ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ Цукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 7-8 (86-87). С. 70-77.</li> <li>Дукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.</li> <li>ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Цукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.</li> <li>ФОРМИРОВАНИЕ ПОВОВЕМ ВАССОВОВ КОМ</li></ul>		Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.  учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова.
В книге: Реклама: история, теория, практика Бебчук Е.М., Бесламятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Полов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 3-57.           26         ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 97-99.           27         ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЛЕКЦИЯ ТРЕТЬЯ Щукина Л. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 63-72.           28         ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.           29         ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.           30         МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ" Щукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.           31         МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.           32         ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ		Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.  учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова.
В книге: Реклама: история, теория, практика <i>Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтан А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичижина М.Е., Осетрова О.В., Полов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 3-57.  26 ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ЦУкина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 97-99.  27 ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЛЕКЦИЯ ТРЕТЬЯ ЦУкина Л. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 63-72.  28 ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ ЦУкина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посъященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  29 ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦУкина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  30 МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ" ЦУкина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  31 МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ ЦУкина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  4 ОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ ЦУкина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  31 НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ ЦУкина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.</i>	25	
<ul> <li>Щукина Л.С.</li> <li>В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 97-99.</li> <li>ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЛЕКЦИЯ ТРЕТЬЯ Шукина Л. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 63-72.</li> <li>ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.</li> <li>ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.</li> <li>МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ" Шукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.</li> <li>МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.</li> <li>ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.</li> <li>В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.</li> <li>В новые маркетинговые коммуникации. В поисках впечатлений Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.</li> </ul>		В книге: Реклама: история, теория, практика Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет
В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 97-99.  7 ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЛЕКЦИЯ ТРЕТЬЯ  2		
<ul> <li>Щукина Л. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 63-72.</li> <li>ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.</li> <li>ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.</li> <li>МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ" Щукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.</li> <li>МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.</li> <li>ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.</li> <li>НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.</li> </ul>		В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической
Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). С. 63-72.  ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ  Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"  Щукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ  Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ  Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ  Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.		
<ul> <li>Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.</li> <li>ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ         Шукина Л.С.         Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.</li> <li>МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"         Шукина Л.С.         В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.</li> <li>МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ         Шукина Л.С.         Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.</li> <li>ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ         СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ         Шукина Л.С.         В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.</li> <li>НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ         Шукина Л.С.         Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.</li> </ul>		
В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  1 ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  30 МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ" Шукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  31 МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  32 ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  33 НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.		Акценты. Новое в массовои коммуникации. 2010. № 1-2 (88-89). C. 63-72.
<ul> <li>Щукина Л.С.</li> <li>Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.</li> <li>МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"</li></ul>	28	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ
Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"  Шукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ  Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.		<b>ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ</b> <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической
<ul> <li>30 МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"</li></ul>		ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  11 МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  12 ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  13 НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.	29	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Щукина Л.С.</i>
конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  31 МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  32 ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ  Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  33 НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.	29	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Щукина Л.С.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.
<ul> <li>Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.</li> <li>ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.</li> <li>НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.</li> </ul>	29	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Щукина Л.С.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ" <i>Щукина Л.С.</i>
Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  32 ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  33 НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.	29	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ" Щукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической
<ul> <li>СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ</li></ul>	29 30	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ  Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической  конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  Щукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"  Щукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической  конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ
конференции. 2007. С. 181-183.  33 НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.	29 30 31	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ   Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической  конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ   Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"   Шукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической  конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ   Шукина Л.С.
<i>Щукина Л.С.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). С. 93-97.	29 30 31 31	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ   Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"  Шукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ  Щукина Л.С.
Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 3-4 (66-67). C. 93-97.	29 30 31 31	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ  Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"  Шукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ  Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической
	29 30 31 32	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ  Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"  Шукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ  Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ
	29 30 31 32	ТЕМА ЭТИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ  Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 117-119.  ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 70-77.  МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ "БЫСТРОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ"  Шукина Л.С. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 77-80.  МЕТОДЫ ПРОДУКТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТВОРЧЕСТВЕ  Шукина Л.С. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 66-73.  ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ  Шукина Л.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 181-183.  НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: В ПОИСКАХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ  Шукина Л.С.

	коммуникации
	<i>Щукина Л.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 7-8 (70-71). С. 69-71.
25	
35	<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ</b> Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С. учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и паблик рилейшнз") / под редакцией Тулупова В. В Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
36	ТИПОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ МИМИКРИИ
	<i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 171-172.
<b>37</b>	КОММУНИКАЦИОННЫЙ БРИФ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ  Щукина Л.С.
	В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2005. С. 126-127.
38	ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ РЕЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ В СИСТЕМЕ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ Щукина Л.С.
	автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2004
39	ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ РЕЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ В СИСТЕМЕ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ Щукина Л.С. диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронеж, 2004
40	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКЛАМЫ: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
<b>40</b>	<i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2004. С. 135-137.
41	РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ
	<i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегии развития Москва, 2004. С. 139-140.
<b>42</b>	ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМНОГО И СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДОВ В ИССЛЕДОВАНИИ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ <i>Щукина Л.С.</i>
	Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 1. С. 179-185.
43	ДИАЛОГИЧНОСТЬ КАК ГЛАВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ
	<i>Щукина Л.С.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 2. С. 158-161.
44	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ  Тулупов В.В., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С., Попов В.Г., Курганова Е.Б., Новосельцев В.И., Полевой Ю.Л., Цалитис И.А., Сапелкин Н.С., Нечаев Д.Н., Колобов В.В., Полякова О.Ю.  Учебное пособие / Под редакцией В. В. Тулупова, Ю. Л. Полевого. Воронеж, 2003. Сер. Системы и коммуникации: научная серия
45	ПРОБЛЕМА ФАКТОИДОВ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ Щукина Л.С.

	В книге: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2003. С. 146-148.
46 □	ПРОБЛЕМЫ АРГУМЕНТАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 192-194.
47	ПОНЯТИЕ СЛОГАНА В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ТЕОРИИ РЕКЛАМЫ Щукина Л.С. В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 191-192.
48	ФАСЦИНАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ В РЕКЛАМНОМ СЛОГАНЕ <i>Щукина Л.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийских научно-практических конференций студентов и аспирантов "Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы", преподавателей и исследователей журналистики "Проблемы региональной журналистики". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2001. С. 177-178.