1	**ПРИНЦИП КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ** *Щекина И.А.* В книге: Стратегические коммуникации в бизнесе и политике тезисы международной научной конференции. 2015.
2	**КОРПОРАТИВНЫЙ ТРЕНИНГ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА** *Астафуров И., Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практический конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 42-43.
3	**СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ БРЕНДОВ В ИНТЕРНЕТЕ** *Власова Ю., Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практический конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 46-48.
4	**ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ В ИНТЕРНЕТЕ** *Щекина И.А.* В сборнике: Современные маркетинговые технологии в бизнесе материалы Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет, Экономический факультет; под общей редакцией О. Н. Беленова. 2014. С. 119-122.
5	**ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БЛОГОВ ГУБЕРНАТОРОВ** *Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2014. С. 164-167.
6	**КОНСТИТУЕНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА АЛЕКСАНДРА ГУСЕВА: ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ** *Панкова А.В., Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2014. С. 82-83.
7	**ОН-ЛАЙН ПРОЕКТ DOWNTOWN.RU КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОРОДА** *Мирошниченко Л.А., Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 139-141.
8	**БРЕНД-ПЛАТФОРМА В ИНТЕРНЕТЕ КАК ГЕНЕРАТОР ЛОЯЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ** *Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 156-158.
9	**ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ** *Щекина И.А.* В сборнике: Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття Матеріали VI Міжнародної наукової конференції. Одеський національний політехнічний університет. 2013. С. 251-255.
10	**ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ** *Щекина И.А.* PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. 2013. № 11. С. 12-19.
11	**ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ** *Щекина И.А.* В сборнике: Современные проблемы маркетинговых коммуникаций Сборник статей научно-практической конференции. Под общей редакцией: О.Н. Беленова; Ответственный редактор: О.А. Самагина. 2012. С. 68-70.
12	**СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНОГО PR: УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ** *Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 78-80.
13	**ЗАДАЧНИК ПО PR** *Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов С.А., Попов В.Г.,*

	Топильская Е.Е., Щекина И.А. Воронеж, 2011.
14	**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА** *Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.* учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2010.
15	**РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА** *Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.* учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
16	**РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА** *Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.* учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4
17	**РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА** *Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.* учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1
18	**РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА** *Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.* учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2
19	**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА** *Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.* учебное пособие для студентов вузов / Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010.
20	**ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ СО** *Щекина И.А.* В книге: Связи с общественностью: теория и практика *Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.* учебное пособие для студентов вузов. Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010. С. 124-151.
21	**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ ВНУТРИФИРМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ** *Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 128-129.
22	**САМОБЫТНОСТЬ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ** *Тулупов В.В., Щекина И.А.* В книге: Реклама: история, теория, практика *Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.* учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 159-170.

23	**СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА** *Щекина И.А.* В книге: Связи с общественностью: теория и практика *Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.* учебное пособие для студентов вузов. Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010. С. 231-258.
24	**СПЕЦИФИКА PR В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ** *Щекина И.А.* В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 140-142.
25	**ТРИ "РЕ" РЕБРЕНДИНГА** *Щекина И.А.* В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 75-77.
26	**СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В РОССИЙСКОМ КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ** *Щекина И.А.* автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2006
27	**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ** *Бебчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С.* учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и паблик рилейшнз") / под редакцией Тулупова В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
28	**СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ РАЙОННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ОБЛАСТНОГО ЦЕНТРА** *Цалитис И.А.* Relga. 2006. № 7 (129).
29	**СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ PR В РОССИИ** *Цалитис И.А.* В сборнике: Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире Материалы научно-практической конференции. Москва, 2005. С. 240-241.
30	**УЧЕТ РОССИЙСКОГО МЕНТАЛИТЕТА В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПРАКТИКЕ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ** *Цалитис И.А.* Relga. 2005. № 16 (118).
31	**"БЕЛЫЕ" И "ЧЕРНЫЕ" ТЕХНОЛОГИИ В ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ** *Цалитис И.А.* В сборнике: Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегии развития Москва, 2004. С. 311-312.
32	**САМОБЫТНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ** *Цалитис И.А.* В сборнике: Журналістыка - 2004 Матэрыялы 6-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 60-годдзю факультэта журналістыкі. 2004. С. 347-349.
33	**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ** *Тулупов В.В., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С., Попов В.Г., Курганова Е.Б., Новосельцев В.И., Полевой Ю.Л., Цалитис И.А., Сапелкин Н.С., Нечаев Д.Н., Колобов В.В., Полякова О.Ю.* Учебное пособие / Под редакцией В. В. Тулупова, Ю. Л. Полевого. Воронеж, 2003. Сер. Системы и коммуникации: научная серия
34	**МЕСТО ПАБЛИК РИЛЕЙШЕНЗ В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ** *Цалитис И.А.* В книге: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2003. С. 144-146.