

1 ☐	ОБ ИССЛЕДОВАНИИ АССОЦИАТИВНОГО СХОДСТВА ОДНОСЛОВНОГО И СОСТАВНОГО КОММЕРЧЕСКИХ ОБОЗНАЧЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. В сборнике: XI МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕВАСТОПОЛЬСКИЕ КИРИЛЛО-МЕФОДИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ сборник научных статей. ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Гуманитарно-педагогический институт. 2017. С. 114-124.
2 ☐	О НЕКОТОРЫХ ВИДАХ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССА НЕЙМИНГА Новичихина М.Е. В сборнике: БРЕНДИНГ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XXI ВЕКА материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 144-148.
3 ☐	ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Новичихина М.Е. В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 18-20.
4 ☐	ФАКТОРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НОМИНАТИВНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ТЕКСТЕ СМИ Новичихина М.Е., Самойленко Н.С. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки ежегодный сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2017. С. 24-33.
5 ☐	ИЗ ОПЫТА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ОПИСАНИЯ ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2017. № 2. С. 106-109.
6 ☐	О ФЕНОМЕНЕ МЕДИАРЕНЕЙМИНГА Новичихина М.Е., Дрогайцева М.А. Теория языка и межкультурная коммуникация. 2017. № 2 (25). С. 54-59.
7 ☐	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АФФИКСИДОВ КАК ОДИН ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПУТЕЙ СОЗДАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Новичихина М.Е. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 1-2 (144-145). С. 42-44.
8 ☐	НОМЕН И АРТИКУЛ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ Новичихина М.Е. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 3-4 (146-147). С. 47-48.
9 ☐	ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ Новичихина М.Е. В книге: Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения Тезисы Международного научного форума [Электронный ресурс]. 2016.
10 ☐	СЛОВО-ФАРМОНИМ КАК ЭЛЕМЕНТ ПЕРИФЕРИЙНОЙ ЗОНЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Язык, культура, коммуникация: изучение и обучение Материалы I Международной научно-практической конференции. 2016. С. 152-155.
11 ☐	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА: ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Новичихина М.Е. В сборнике: IX Международные Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения сборник научных работ. Севастопольский государственный университет; Гуманитарно-педагогический университет; Международный педагогический клуб. Севастополь - Москва, 2016. С. 224-230.
12 ☐	ИЗМЕНЕНИЕ ГРАНИЦ ГОСУДАРСТВА И СУДЬБА ТОВАРНОГО ЗНАКА: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 72-74.
13	О НЕКОТОРЫХ СПОРНЫХ МОМЕНТАХ В ИССЛЕДОВАНИИ ЗВУКОВОГО СХОДСТВА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

☐	Новичихина М.Е. В сборнике: Х МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕВАСТОПОЛЬСКИЕ КИРИЛЛО-МЕФОДИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ Сборник научных статей . 2016. С. 77-82.
14 ☐	О КОЛИЧЕСТВЕННЫХ КРИТЕРИЯХ АССОЦИАТИВНОГО СХОДСТВА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 2. С. 129-132.
15 ☐	ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНОГО ЗНАКА В СИСТЕМЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 4. С. 112-115.
16 ☐	О ПСИХОЛОГИЧЕСКИ РЕАЛЬНОМ ЗНАЧЕНИИ СЛОВА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2016. № 2. С. 319-324.
17 ☐	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика / Воронеж, 2015.
18 ☐	КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ Новичихина М.Е., Мудрова Л.Д., Стернин И.А. Воронеж, 2015. (5-е издание, исправленное)
19 ☐	НАЗВАНИЯ В ОБЛИКЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА: СТЕРЕОТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ Г. ВОРОНЕЖА) Новичихина М.Е. В сборнике: Университетская площадь художественно-публицистический альманах. Воронеж, 2015. С. 218-221.
20 ☐	О НЕКОТОРЫХ ФАКТОРАХ, ДЕТЕРМИНИРУЮЩИХ ВАРИАНТ НОМИНАЦИИ В СМИ Новичихина М.Е., Самойленко Н.С. В сборнике: Культура общения и ее формирование продолжающееся научное издание. Научный редактор: И. А. Стернин; Воронежский государственный университет; Центр коммуникативных исследований ВГУ; Воронежский институт развития образования; Воронежская риторическая ассоциация Воронежская психолингвистическая ассоциация. Воронеж, 2015. С. 23-25.
21 ☐	ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ Новичихина М.Е. В книге: Реклама и связи с общественностью Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 278-290.
22 ☐	ОБЩЕНИЕ И КОММУНИКАЦИЯ : СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ Новичихина М.Е. В книге: Реклама и связи с общественностью Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 32-38.
23 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ Новичихина М.Е. В книге: Реклама и связи с общественностью Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е.,

	Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 39-52.
24 ☐	ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАНОМИНАЦИИ Баранова А.Е., Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 43-46.
25 ☐	О КРЕАТИВНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ СЛОВА - КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 56-58.
26 ☐	О МЕСТЕ И РОЛИ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 5 (145). С. 106-111.
27 ☐	О НЕКОТОРЫХ СПОРНЫХ МОМЕНТАХ В ИССЛЕДОВАНИИ СЕМАНТИЧЕСКОГО СХОДСТВА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 1. С. 114-116.
28 ☐	ИНОСТРАННОЕ ИМЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТА (НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ) Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 3. С. 149-151.
29 ☐	О НЕКОТОРЫХ СПОСОБАХ ПРИДАНИЯ НАГЛЯДНОСТИ РЕЗУЛЬТАТАМ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. Вестник Череповецкого государственного университета. 2015. № 2 (63). С. 94-97.
30 ☐	МЕДИАНОМИНАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПЕРИФЕРИЙНОЙ ЗОНЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: VIII Международные Севастопольские Кирилло-Мелодиевские чтения Сборник научных статей. 2014. С. 131-136.
31 ☐	О СУБСТАНТИВАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ, ВЫРАЖЕННЫХ ИМЕНАМИ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫМИ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Материалы, доклады и сообщения 21-ой ежегодной региональной научно-методической конференции: продолжающееся научное издание. научный редактор И. А. Стернин, заместитель научного редактора Е. О. Атанова; Воронежский государственный университет, Центр коммуникативных исследований ВГУ, Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования, Воронежская риторическая ассоциация, Воронежская психолингвистическая ассоциация. 2014. С. 19-20.
32 ☐	НОМИНАЦИЯ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ ПРОФЕССИИ Новичихина М.Е., Самойленко Н.С. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2014. С. 80-81.
33 ☐	К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2014. № 1. С. 189.
34 ☐	К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 1. С. 189-194.

35 ☐	О ФЕНОМЕНЕ МАНИПУЛЯЦИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 4. С. 130-133.
36 ☐	ОБ ИССЛЕДОВАНИИ АССОЦИАТИВНОГО СХОДСТВА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2014. № 2. С. 249-257.
37 ☐	ФЕНОМЕН РЕНЕЙМИНГА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ Новичихина М.Е. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. Т. 21. № 6 (177). С. 174-178.
38 ☐	О ВОЗМОЖНОСТЯХ ОПРОСОВ ИСПЫТУЕМЫХ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. Слово и текст: психолингвистический подход. 2014. № 14. С. 204-207.
39 ☐	О НЕКОТОРЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ Новичихина М.Е. Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2014. № 2. С. 202-206.
40 ☐	ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ЗВУКОВОГО СХОДСТВА ОДНОСЛОВНОГО И СОСТАВНОГО КОММЕРЧЕСКИХ ОБОЗНАЧЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2014. № 1 (36). С. 158-160.
41 ☐	ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ВИЗУАЛЬНОГО СХОДСТВА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ Новичихина М.Е. Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2014. № 2 (37). С. 100-102.
42 ☐	О ФЕНОМЕНЕ EVENT-НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2014. № 16. С. 98-100.
43 ☐	ОБ ИССЛЕДОВАНИИ СЕМАНТИЧЕСКОГО СХОДСТВА ОДНОСЛОВНОГО И СОСТАВНОГО КОММЕРЧЕСКИХ ОБОЗНАЧЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Общество и человек. 2014. № 1 (7). С. 73-75.
44 ☐	ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е., Стернин И.А. учебное пособие / Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2013.
45 ☐	КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ Новичихина М.Е., Мудрова Л.Д., Стернин И.А. 9 класс. Деловое общение / Воронеж, 2013. Сер. Практическая риторика Том Часть II (4-е издание, исправленное и переработанное)
46 ☐	КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ Новичихина М.Е., Мудрова Л.Д., Стернин И.А. 9 класс. Деловое общение / Воронеж, 2013. Сер. Практическая риторика Том Часть I (4-е издание, исправленное и переработанное)
47 ☐	МЕДИАНОМИНАЦИЯ И МЕДИЙНОЕ ИМЯ: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОНЯТИЙ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Межвузовский сборник научных трудов: продолжающееся издание. Воронеж, 2013. С. 132-133.

48 ☐	ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття Матеріали VI Міжнародної наукової конференції. Одеський національний політехнічний університет. 2013. С. 212-215.
49 ☐	О НЕКОТОРЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ПОПОЛНЕНИЯ СЛОВАРЯ ОНОМАСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ НАЗВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения Сборник научных работ. 2013. С. 216-225.
50 ☐	КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ И ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ : СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ Новичихина М.Е. В сборнике: ЯЗЫК И ЛИЧНОСТЬ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ Материалы III Международной научно-практической конференции. Сер. "Молодой филолог" 2013. С. 295-299.
51 ☐	О ВОЗМОЖНОСТЯХ ФОНОСЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. В сборнике: Человек. Язык. Культура Колесов В.В., Пименова М.В., Теркулов В.И. сборник научных статей, посвященный 60-летию юбилею проф. В. И. Карасика: в 2-х частях. ответственные соредакторы В. В. Колесов, М. В. Пименова, В. И. Теркулов. Киев, 2013. С. 63-67.
52 ☐	О ПОНЯТИИ "ЛОГОТИП" В НАУКЕ И ПРАКТИКЕ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 78-79.
53 ☐	О НЕКОТОРЫХ СПОСОБАХ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАДЕЖНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. Юрислингвистика. 2013. № 2 (13). С. 70-76.
54 ☐	ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / М. Е. Новичихина. Воронеж, 2012. Сер. Системы и коммуникации : научная серия
55 ☐	ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Теория и практика / Саарбрюкен, 2012.
56 ☐	О ВЛИЯНИИ РЕКЛАМЫ НА ВОСПРИЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникативные исследования 2012 Продолжающееся научное издание. Центр коммуникативных исследований Воронежского государственного университета, Кафедра общей и прикладной филологии Ярославского государственного университета им. П.Г.Демидова, Центр теории и практики речевой коммуникации Ярославского ГПУ, Кафедра межкультурной коммуникации Российского ГПУ им. Герцена. Воронеж, 2012. С. 106-110.
57 ☐	ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПОТЕНЦИАЛА ПЕРВИЧНОГО ИМЕНИ В ПРОЦЕССЕ РЕНЕЙМИНГА Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Межвузовский сборник научных трудов 21-ой ежегодной региональной научно-методической конференции. Под редакцией: И.А. Стернина . 2012. С. 13-14.
58 ☐	ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ТОРГОВАЯ МАРКА В ТЕОРИИ PR : К ВОПРОСУ О ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПОНЯТИЙ Новичихина М.Е. В сборнике: Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Одеський національний політехнічний університет. 2012. С. 152-155.
59	ТОВАРНЫЙ ЗНАК: К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РЕГИСТРАЦИИ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

☐	Новичихина М.Е. В сборнике: Современные проблемы маркетинговых коммуникаций Сборник статей научно-практической конференции. Под общей редакцией: О.Н. Беленова; Ответственный редактор: О.А. Самагина. 2012. С. 42-43.
60 ☐	ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛОВА-НАЗВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: VI Международные Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения 2012. С. 433-441.
61 ☐	О ЯДРЕ И ПЕРИФЕРИИ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 61-62.
62 ☐	О НЕКОТОРЫХ ТРУДНЫХ СЛУЧАЯХ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 221-227.
63 ☐	О РОЛИ НОМИНАЦИИ В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ (ИЛИ О "ПЕНСИИ ПО СТАРОСТИ" И "ВОЗРАСТЕ ДОЖИТИЯ") Новичихина М. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2012. № 3-4 (106-107). С. 39-40.
64 ☐	ЗАДАЧНИК ПО PR Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов С.А., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Щекина И.А. Воронеж, 2011.
65 ☐	ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ Новичихина М.Е. Учебное пособие / Воронеж, 2011.
66 ☐	К ВОПРОСУ О КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ-НЕОЛОГИЗМОВ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникативные исследования Продолжающееся научное издание. Центр коммуникативных исследований Воронежского государственного университета, Центр теории и практики речевой коммуникации Ярославского ГПУ, Кафедра межкультурной коммуникации Российского ГПУ им. Герцена. Воронеж, 2011. С. 131-135.
67 ☐	ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛЕКСЕМЫ "ЗОЛОТОЙ" В СОСТАВЕ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование межвузовский сборник научных трудов. Научный редактор: И. А. Стернин. Воронеж, 2011. С. 15-16.
68 ☐	О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. В сборнике: V Международные Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения Материалы чтений. Севастопольский городской гуманитарный университет. 2011. С. 375-381.
69 ☐	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА НА РЫНКЕ: К ВОПРОСУ ОБ УТОЧНЕНИИ ТЕРМИНОЛОГИИ Бердникова Ю.В., Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 78-80.
70 ☐	К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М., Шушарин А. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 1-2 (96-97). С. 60-61.
71 ☐	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А. учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2010.

72 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
73 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4
74 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1
75 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2
76 ☐	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А. учебное пособие для студентов вузов / Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010.
77 ☐	РИТОРИКА Новичихина М.Е. материалы для практических занятий / Воронеж, 2010.
78 ☐	СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ Новичихина М.Е. В книге: Реклама: история, теория, практика Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др. учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 139-157.
79 ☐	ТРАНСФОРМАЦИЯ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В НАРИЦАТЕЛЬНЫЕ В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникативные исследования Продолжающееся научное издание. Центр коммуникативных исследований Воронежского государственного университета, Центр теории и практики речевой коммуникации Ярославского ГПУ, Кафедра межкультурной коммуникации Российского ГПУ им. Герцена. Воронеж, 2010. С. 140-144.
80 ☐	О РЕКЛАМНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ И НЕКОТОРЫХ СПОСОБАХ ЕГО ВЫЯВЛЕНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Воронеж, 2010. С. 17-18.
81 ☐	О НЕКОТОРЫХ ПРИЧИНАХ РЕНЕЙМИНГА В СОВРЕМЕННОМ НЕЙМИНГ-ПРОСТРАНСТВЕ Новичихина М.Е.

	В сборнике: IV Международные Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения сборник научных статей. Севастополь, 2010. С. 207-215.
82 ☐	ОБ ОДНОМ ИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ЭКОНОМИИ РЕЧЕВЫХ УСИЛИЙ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ Новичихина М.Е. В сборнике: Жизнь языка в культуре и социуме Материалы конференции, посвященной 75-летию доктора филологических наук, профессора Евгения Федоровича Тарасова. Институт языкознания Российской академии наук, Российский университет дружбы народов;. Москва, 2010. С. 274-275.
83 ☐	ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ Новичихина М.Е. В книге: Связи с общественностью: теория и практика Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А. учебное пособие для студентов вузов. Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010. С. 281-299.
84 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ Новичихина М.Е. В книге: Связи с общественностью: теория и практика Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А. учебное пособие для студентов вузов. Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010. С. 300-326.
85 ☐	ОБ ОДНОЙ ИЗ ПРИЧИН АННУЛИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 90-92.
86 ☐	О РОЛИ НОМИНАЦИИ В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ: (НА ПРИМЕРЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТА ИЛИ ЯВЛЕНИЯ) Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникативные процессы в бизнесе и менеджменте. Организационная коммуникация - 2009 Материалы 2-й международной конференции. Печатается по разрешению Редакционно-издательского совета АОНО ВПО "Институт менеджмента, маркетинга и финансов"; научный редактор: М. В. Черников. 2009. С. 104-106.
87 ☐	ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ТОРГОВАЯ МАРКА: ТОЖДЕСТВЕННЫЕ ПОНЯТИЯ? Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 131-134.
88 ☐	НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИЧНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН РЕНЕЙМИНГА Новичихина М.Е. В сборнике: Язык и национальное сознание Межвузовский научный сборник. 2009. С. 138-141.
89 ☐	ЭФФЕКТИВНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЯЗЫКОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Теоретические проблемы современного языкознания сборник научных статей в честь юбилея заслуженного деятеля науки РФ доктора филологических наук профессора Зинаиды Даниловны Поповой. Сер. "Труды теоретико-лингвистической школы Воронежского государственного университета" Воронежский государственный университет, Кафедра общего языкознания и стилистики ВГУ, Центр коммуникативных исследований ВГУ. Воронеж, 2009. С. 155-162.
90 ☐	ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ В ПРАКТИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Горизонты психолингвистики Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию профессора, заслуженного деятеля науки РФ А.А. Залевской. 2009. С. 190-194.
91	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

☐	Новичихина М.Е. Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2009. № 3. С. 17-20.
92 ☐	ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧИТЕЛЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ Грищук Е.И., Новичихина М.Е., Лазуренко Е.Ю., Журавлева Н.В. Вестник ВОИПКРО. 2009. № 21. С. 76-81.
93 ☐	ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО: ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС Новичихина М.Е. Пособие / Воронеж, 2008.
94 ☐	О ПОНЯТИЯХ "ОБЩЕНИЕ" И "КОММУНИКАЦИЯ" Грищук Е.И., Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование продолжающееся научное издание. Научный редактор: И. А. Стернин . Воронеж, 2008. С. 11-13.
95 ☐	ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАТИВНОГО КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ КАК ПЕРВЫЙ ЭТАП ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ ИЛИ ТОВАРА Новичихина М.Е. В сборнике: Проблемы семантики и функционирования языковых единиц разных уровней Сборник научных статей. Иваново, 2008. С. 165-167.
96 ☐	О НЕКОТОРЫХ МИФАХ, СВЯЗАННЫХ С СОЗДАНИЕМ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ КОММЕРЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения Сборник научных работ. 2008. С. 171-178.
97 ☐	ФОРМИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ КАК ЭТАП ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникативные исследования Продолжающееся научное издание. Центр коммуникативных исследований Воронежского государственного университета, Центр теории и практики речевой коммуникации Ярославского ГПУ, Кафедра межкультурной коммуникации Российского ГПУ им. Герцена. Воронеж, 2008. С. 174-178.
98 ☐	О ДИНАМИКЕ РАЗЛИЧИТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 64-66.
99 ☐	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И ИХ ВОСПРИЯТИЕ РУССКИМ НАЦИОНАЛЬНЫМ СОЗНАНИЕМ Новичихина М.Е. В сборнике: ЯЗЫК И НАЦИОНАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ Межвузовский научный сборник. Воронежский государственный университет, Центр коммуникативных исследований, Центрально-Черноземное региональное отделение НМС по иностранным языкам. 2008. С. 82-84.
100 ☐	ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЛОВ-НЕОЛОГИЗМОВ ПРИ СОЗДАНИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2008. № 10. С. 209-212.
101 ☐	О ДИНАМИКЕ РАЗЛИЧИТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 64-66.
102 ☐	ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И ИХ ВОСПРИЯТИЕ РУССКИМ НАЦИОНАЛЬНЫМ СОЗНАНИЕМ Новичихина М.Е. В сборнике: ЯЗЫК И НАЦИОНАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ Межвузовский научный сборник. Воронежский

	государственный университет, Центр коммуникативных исследований, Центрально-Черноземное региональное отделение НМС по иностранным языкам. 2008. С. 82-84.
103 ☐	ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЛОВ-НЕОЛОГИЗМОВ ПРИ СОЗДАНИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2008. № 10. С. 209-212.
104 ☐	КАК ВЫ ФИРМУ НАЗОВЕТЕ... Новичихина М.Е. М. Е. Новичихина. Москва, 2007.
105 ☐	К ВОПРОСУ О ДЕОНИМИЗАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА Новичихина М.Е. В сборнике: Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики Сборник научных трудов. Владикавказ, 2007. С. 129-131.
106 ☐	КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ. БРЕНД, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, НОМЕН Новичихина М.Е. В сборнике: Путеводитель по PR Коровин Е.М., Шаталов Г.В. Воронеж, 2007. С. 146-151.
107 ☐	О ПОНЯТИИ "НЕЙМИНГ" В PR Новичихина М.Е. В сборнике: Путеводитель по PR Коровин Е.М., Шаталов Г.В. Воронеж, 2007. С. 152-153.
108 ☐	ТЕОРИЯ PR И ЛИНГВИСТИКА : К ВОПРОСУ ОБ ОТСУТСТВИИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ЕДИНСТВА Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 169.
109 ☐	ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛЕКСЕМЫ "КРАСНЫЙ" В СОСТАВЕ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование продолжающееся научное издание. Воронежский государственный университет, Центр коммуникативных исследований ВГУ, Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования, Воронежская риторическая ассоциация, Воронежская психолингвистическая ассоциация. Воронеж, 2007. С. 188.
110 ☐	РОЛЬ АДРЕСАТА В КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОСПРИЯТИЯ СЛОВ-КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ) Новичихина М.Е. В сборнике: Риторика и культура речи в современном информационном обществе Материалы докладов участников XI Международной научно-методической конференции. 2007. С. 19-21.
111 ☐	КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ: ПОДВЕРЖЕННОСТЬ МОДЕ? Новичихина М.Е. В сборнике: Текст-дискурс-картина мира межвузовский научный сборник. Воронеж, 2007. С. 204-206.
112 ☐	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Новичихина М.Е. В сборнике: Профсоюзы и молодежь Материалы областной научно-практической конференции. 2007. С. 23-26.
113 ☐	МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦКУРСА "КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ" Новичихина М.Е. В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2007. С. 25-28.
114 ☐	О НЕКОТОРЫХ ИСТОКАХ ФОРМИРОВАНИЯ "НАРОДНЫХ" НАЗВАНИЙ В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Язык и национальное сознание Межвузовский научный сборник. Воронежский государственный университет Межрегиональный центр коммуникативных исследований Центрально-Черноземное региональное отделение НМС по иностранным языкам. Воронеж, 2007. С. 78-80.

115 ☐	"АССОЦИАТИВНЫЕ НОРМЫ РУССКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ" (ВОРОНЕЖ, 2004) Новичихина М.Е. Вопросы психолингвистики. 2007. № 5. С. 117.
116 ☐	ИЗ ОПЫТА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ Новичихина М.Е. Вопросы психолингвистики. 2007. № 5. С. 67-75.
117 ☐	ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО: ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС Новичихина М.Е. пособие / Воронеж, 2006.
118 ☐	АБСТРАКТНАЯ ЛЕКСИКА В КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ: ВОСПРИЯТИЕ В КОММУНИКАТИВНОМ СОЗНАНИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Человек в информационном пространстве Межвузовский сборник научных трудов. Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, Центр теории и практики речевой коммуникации "Диалог", Кафедра теории коммуникации и рекламы; Воронежский государственный университет, Межрегиональный центр коммуникативных исследований. 2006. С. 163-165.
119 ☐	ЭФФЕКТИВНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ : ОТНОСИТЕЛЬНОСТЬ ПОНЯТИЯ В КОММУНИКАТИВНОМ СОЗНАНИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Изменяющаяся Россия: новые парадигмы и новые решения в лингвистике Материалы I Международной научной конференции. Филологический сборник: новые парадигмы и новые решения в лингвистике. 2006. С. 263-268.
120 ☐	КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ : ОБ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ ПОНЯТИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Риторика и культура речи в современном обществе и образовании X-я Международная конференция по риторике. 2006. С. 279-280.
121 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ И СЛОВА С НЕВЫЯВЛЕННОЙ ЭТИМОЛОГИЕЙ: ВОСПРИЯТИЕ В КОММУНИКАТИВНОМ СОЗНАНИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики Сборник научных трудов. Министерство образования и науки РФ, Агентство по образованию РФ, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. Владикавказ, 2006. С. 314-316.
122 ☐	АССОЦИАТИВНОЕ СООТВЕТСТВИЕ И ИНФОРМАТИВНОСТЬ В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЛОВ-КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ) Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и её формирование научное издание. Воронеж, 2006. С. 81-82.
123 ☐	О МОТИВИРОВАННОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗВАНИЯ В КОММУНИКАТИВНОМ СОЗНАНИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Коммуникативные исследования 2006 Продолжающееся научное издание. Центр коммуникативных исследований Воронежского государственного университета, Центр теории и практики речевой коммуникации Ярославского ГПУ, Кафедра межкультурной коммуникации Российского ГПУ им. Герцена. Воронеж, 2006. С. 93-95.
124 ☐	НЕЙМИНГ В PR И НОМИНАЦИЯ В ЛИНГВИСТИКЕ: ДУБЛИРОВАНИЕ ПОНЯТИЙ? Новичихина М.Е. В сборнике: Вторая Всероссийская научно-практическая конференция "PR-Универсум 2006" Сборник материалов. Общая редакция: И. П. Кужелевой-Саган, О. П. Бондарь. 2006. С. 97-100.
125 ☐	ДИНАМИЧЕСКИЙ И СТАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 2006. № 15. С. 187-190.
126 ☐	ОБ ИСТОКАХ РАЗЛИЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА ПРОБЛЕМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛАТИНСКОЙ ГРАФИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е.

	В сборнике: Культура общения и её формирование Научное издание. Воронежский государственный университет; Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования; Воронежская риторическая ассоциация; Воронежская психолингвистическая ассоциация; Межрегиональный Центр коммуникативных исследований ВГУ; Составитель и научный редактор - И.А. Стернин. Воронеж, 2005. С. 111-112.
127 ☐	ОБ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ ПОНЯТИЯ "ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ" В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ Новичихина М.Е. В сборнике: Текст - дискурс - картина мира межвузовский сборник научных трудов. Воронежский государственный университет, Межрегиональный центр коммуникативных исследований. Воронеж, 2005. С. 168-171.
128 ☐	ВОСПРИЯТИЕ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СТАРШЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ Новичихина М.Е. В книге: Возраст и общество: старость как социокультурный феномен Материалы научно-практической конференции. 2005. С. 37-39.
129 ☐	ЛАТИНСКАЯ ГРАФИКА В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Язык и общение материалы второй региональной научной конференции. редколлегия: Н. В. Мелехова, Л. Г. Попова. Мичуринск, 2005. С. 55-56.
130 ☐	О ПОНЯТИИ ПРЯМОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ И ОСОБЕННОСТЯХ ЕЕ ВОСПРИЯТИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Человек в информационном пространстве Межвузовский сборник научных трудов. 2005. С. 64-66.
131 ☐	КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ : ИМЯ СОБСТВЕННОЕ ИЛИ ТЕКСТ? Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКО. 2005. № 14. С. 71-74.
132 ☐	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2004
133 ☐	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Воронеж, 2004
134 ☐	КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ И ИМЯ СОБСТВЕННОЕ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и её формирование Научное издание. Воронежский государственный университет; Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования; Воронежская риторическая ассоциация; Воронежская психолингвистическая ассоциация; Межрегиональный Центр коммуникативных исследований ВГУ; Составитель и научный редактор - И.А. Стернин. Воронеж, 2004. С. 108-110.
135 ☐	К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ СЛУЧАЙНОГО И ЗАКОНОМЕРНОГО В КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ) Новичихина М.Е. В сборнике: Человек в информационном пространстве Межвузовский сборник научных трудов. 2004. С. 155-156.
136 ☐	ПРОЦЕСС КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ АКТ Новичихина М.Е. В сборнике: Риторика в модернизации образования материалы докладов участников Восьмой международной научной конференции по риторике. 2004. С. 184-186.
137 ☐	КОММУНИКАТИВНЫЙ АКТ - ТЕКСТ - ИМЯ (НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ) Новичихина М.Е. Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2004. № 483. С. 81-87.
138	КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ, РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ, БРЕНД, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, НОМЕН: РАЗГРАНИЧЕНИЕ

☐	ПОНЯТИЙ Новичихина М.Е. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 1. С. 165-170.
139 ☐	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. Филологические записки. 2004. № 21. С. 176-185.
140 ☐	ФАКТОРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 2004. № 11. С. 231-236.
141 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ Новичихина М.Е. монография / М. Е. Новичихина. Воронеж, 2003.
142 ☐	ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование межвузовский научный сборник. Воронежский государственный университет, Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования, Воронежская риторическая ассоциация, Воронежская психолингвистическая ассоциация, Межрегиональный Центр коммуникативных исследований ВГУ; составитель и научный редактор И. А. Стернин. Воронеж, 2003. С. 112-114.
143 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ Новичихина М.Е. В сборнике: Человек в информационном пространстве Межвузовский сборник научных трудов. Ярославский государственный педагогический университет К. Д. Ушинского; Высшая школа русской филологии и культуры; Центр теории и практики речевой коммуникации. 2003. С. 121-126.
144 ☐	О НЕКОТОРЫХ МЕТОДИКАХ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Методы современной коммуникации Под редакцией: В.Н. Переверзев. 2003. С. 158-170.
145 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ Новичихина М.Е. В книге: Языковое сознание: устоявшееся и спорное XIV Международный симпозиум по психолингвистике и теории коммуникации. 2003. С. 189-190.
146 ☐	КОММУНИКАТИВНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МОТИВИРОВАННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: КОММУНИКАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ. Научный редактор И.А. Стернин; Редакционная коллегия: проф. Антонова Л.Г. - зам. научного редактора, доц. Грищук Е.И., доц. Лемякина Н.А, к.ф.н. Степанов В.Н. - ответственный секретарь, проф. Стернин И.А. - научный редактор, к.ф.н. Ухова Л.В. Воронеж, 2003. С. 211-214.
147 ☐	СЛОВО И СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Русский язык и его место в современной мировой культуре Материалы международной научной конференции. Научный редактор: О.В. Загоровская. 2003. С. 24-26.
148 ☐	ОБУЧЕНИЕ РИТОРИКЕ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ Новичихина М.Е. В книге: Риторика в системе гуманитарного знания Тезисы VII Международной конференции по риторике. 2003. С. 249-251.
149 ☐	СУБЪЕКТИВНЫЕ МОТИВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Материалы научной сессии ВЭПИ - 2003 Воронеж, 2003. С. 65-67.
150 ☐	ИМЯ СОБСТВЕННОЕ В РОЛИ СОВРЕМЕННОГО КОММЕРЧЕСКОГО НАИМЕНОВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Проблемы преподавания литературы, русского и иностранных языков в современной школе

	(гуманитаризация образовательного процесса) материалы второй областной учительской конференции. 2003. С. 89-90.
151 ☐	КОММУНИКАТИВНАЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НОМИНАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ НАЗВАНИЙ МАГАЗИНОВ, ТОВАРОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ) Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 2003. № 10. С. 185-188.
152 ☐	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАТИНСКОЙ ГРАФИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Проблемы преподавания литературы, русского и иностранных языков в современной школе (Гуманитаризация образовательного процесса) Материалы первой областной учительской конференции. 2002. С. 147-148.
153 ☐	ОБРАЗ РОССИИ И РУССКИХ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ-РУСИСТОВ УНИВЕРСИТЕТА ЮВЯСКЮЛ Новичихина М.Е., Хаасисто М., Торппа П. В сборнике: Русское и финское коммуникативное поведение Научное издание. Сер. "Коммуникативное поведение" Воронежский государственный университет; Воронежский технический университет; Ювяскюльский университет (Финляндия); Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена; Редакционная коллегия: проф. В.Б. Кашкин, проф. И.П. Лысакова, проф.И.А. Стернин, доктор Н. Турунен, проф. Л.И. Харченкова. Научный редактор выпуска И.А. Стернин . Воронеж, 2002. С. 60-62.
154 ☐	СЛОЖНОСОКРАЩЕННЫЕ СЛОВА В КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Материалы научной сессии ВЭПИ - 2002 Воронеж, 2002. С. 61-62.
155 ☐	ОБУЧЕНИЕ РИТОРИКЕ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Научное издание: материалы региональной научно-методической конференции. 2002. С. 64-65.
156 ☐	КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Методы современной коммуникации: проблемы теории и социальной практики Материалы 1-ой Международной научной конференции «МСК-2002». Редакционная коллегия: академик РАО, проф. И.И. Халеева; д.филол.н., проф. С.Ф. Гончаренко; д.филол.н., проф. В.Н. Переверзев (ответственный редактор); д.филол.н., проф. В.В. Петров; д.филол.н., проф. Р.К. Потапова; д.пед.н., проф. К.Н. Хитрик. 2002. С. 64-65.
157 ☐	СОВРЕМЕННАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ : СТИХИЙНОСТЬ ИЛИ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ? Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 2002. № 8. С. 169-172.
158 ☐	КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ : РОЛЬ АССОЦИАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 2002. № 9. С. 80-84.
159 ☐	КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ Стернин И.А., Новичихина М.Е. Воронеж, 2001.
160 ☐	ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО НАИМЕНОВАНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ТЕОРИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Актуальные проблемы изучения и преподавания русского языка на рубеже XX-XXI вв IV Всероссийская научно-методическая конференция. 2001. С. 163-164.
161 ☐	ПРЯМАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ТЕОРИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование 2001. С. 26-27.
162 ☐	КОММЕРЧЕСКОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КАК ИМЯ СОБСТВЕННОЕ Новичихина М.Е. В сборнике: Ежегодная научная сессия - 2001 сборник трудов. 2001. С. 29-30.
163	О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СУДЕБНОЙ РЕЧИ

☐	Новичихина М.Е. В сборнике: Профессиональная риторика: проблемы и перспективы материалы пятой международной научной конференции по риторике. Головной совет по филологии Министерства образования РФ, Российская ассоциация исследователей, преподавателей и учителей риторики, Воронежский государственный университет, Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. 2001. С. 42-43.
164 ☐	МОТИВАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО НАИМЕНОВАНИЯ Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 2001. № 7. С. 95-98.
165 ☐	РИТОРИКА В ОБЪЯСНЕНИЯХ И УПРАЖНЕНИЯХ Стернин И.А. Борисоглебск, 2000.
166 ☐	КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ. 9 КЛАСС Лазуренко Е.Ю., Мудрова Л.Д., Новичихина М.Е., Стернин И.А., Тавдгиридзе Л.А. книга для учащихся / Воронеж, 2000.
167 ☐	РИТОРИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ В ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ ПРЕДМЕТА "КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ" Новичихина М.Е. В книге: Риторическая культура в современном обществе Тезисы IV Международной конференции по риторике. Редакционная коллегия: Прохоров Ю.В., Бурвикова Н.Д., Аннушкин В.И. (ответственный редактор). 2000. С. 112-114.
168 ☐	О МЕТОДИКАХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО НАИМЕНОВАНИЯ Новичихина М.Е. В книге: Языковое сознание. Содержание и функционирование XIII Международный симпозиум по психолингвистике и теории коммуникации: тезисы докладов. Российская академия наук, Институт языкознания, Московский государственный лингвистический университет. 2000. С. 172.
169 ☐	НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО НАИМЕНОВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Речевое воздействие Сборник научных трудов. 2000. С. 20-21.
170 ☐	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ НАИМЕНОВАНИЙ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Научное издание: материалы региональной научно-методической конференции. 2000. С. 23-24.
171 ☐	МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО НАИМЕНОВАНИЯ Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 2000. № 5. С. 123-125.
172 ☐	К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Язык и национальное сознание Межвузовский научный сборник. научный редактор И. А. Стернин. 1999. С. 200-201.
173 ☐	О СПЕЦИФИКЕ КОММЕРЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования; Воронежский государственный университет; Воронежская риторическая ассоциация; Воронежская психолингвистическая ассоциация. Воронеж, 1999. С. 35-36.
174 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 1999. № 4 (1). С. 114-118.
175 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Русский язык конца XX века 1998. С. 15-16.
176	ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е.

☐	В сборнике: Культура общения и ее формирование Материалы V региональной научно-методической конференции. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. 1998. С. 22-23.
177 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ Новичихина М.Е. В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты речевого общения Научно-методический бюллетень. Красноярск-Ачинск, 1998. С. 22-24.
178 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА Новичихина М.Е. В книге: Риторика и речевая коммуникация: теория - практика - преподавание Тезисы 2-й Международной конференции по риторике и речевой коммуникации. 1998. С. 53-54.
179 ☐	НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РУССКОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Язык и национальное сознание Материалы региональной научно-теоретической конференции, посвященной 25-летию кафедры общего языкознания и стилистики Воронежского университета. Научный редактор И. А. Стернин. 1998. С. 74.
180 ☐	ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. Вестник ВОИПКРО. 1998. № 1. С. 41-45.
181 ☐	ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ Новичихина М.Е. В книге: Языковое сознание и образ мира Тезисы докладов XII международного симпозиума по психолингвистике и теории коммуникации. 1997. С. 114-115.
182 ☐	КОММЕРЧЕСКАЯ НОМИНАЦИЯ : СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Материалы IV региональной научно-методической конференции. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. 1997. С. 29-30.
183 ☐	О СПЕЦИФИКЕ ПИСЬМЕННОГО ОБЩЕНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирования Материалы третьей региональной научно-методической конференции. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. 1996. С. 19-20.
184 ☐	СЕМАНТИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ И ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ Новичихина М.Е. В сборнике: Контрастивные исследования лексики и фразеологии русского языка сборник научных трудов. Воронежский государственный университет. Воронеж, 1996. С. 31-36.
185 ☐	ОБ АДЕКВАТНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ СЛОВ-ЭРГОНИМОВ НОСИТЕЛЯМИ ЯЗЫКА Новичихина М.Е. В сборнике: Актуальные проблемы изучения и преподавания русского языка и литературы Материалы Всероссийской научно-методической конференции "Современная языковая ситуация и совершенствование подготовки учителей-словесников". 1996. С. 94-96.
186 ☐	ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЙ Новичихина М.Е. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 1995
187 ☐	КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ Материалы второй региональной научно-методической конференции по преподаванию культуры общения в школе и вузе / Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. 1995.
188 ☐	МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ Новичихина М.Е., Журавлева Н.В., Стернин И.А., Тихонов С.Е., Ухина Т.Ф. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников

	образования. Воронеж, 1995.
189 ☐	ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЯ Новичихина М.Е. В книге: XXIV зональная конференция литературоведческих кафедр университетов и пединститутов Поволжья I конференция филологов Поволжского региона. 1995. С. 161-162.
190 ☐	КУЛЬТУРА РЕЧИ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ У УЧИТЕЛЕЙ НЕФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ Новичихина М.Е. В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЯЗЫКОВАЯ СИТУАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ-СЛОВЕСНИКОВ Материалы научно-методической конференции. Воронежский государственный педагогический университет. 1995. С. 63-64.
191 ☐	ОТКРЫТЫЙ УРОК ПО КУЛЬТУРЕ ОБЩЕНИЯ В 11 КЛАССЕ Новичихина М.Е., Стернин И.А. В сборнике: Преподавание культуры общения в средней школе Опыт работы. Дидактические материалы. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. Воронеж, 1995. С. 63-66.
192 ☐	ОТКРЫТЫЙ УРОК ПО КУРСУ "ОСНОВЫ ЭТИКЕТА" В ГИМНАЗИИ № 1 Г. ВОРОНЕЖА Новичихина М.Е. В сборнике: Преподавание культуры общения в средней школе Опыт работы. Дидактические материалы. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. Воронеж, 1995. С. 68-70.
193 ☐	О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ПРЕДМЕТУ "СПОР И ПОЛЕМИКА" В КУРСЕ "КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ" Новичихина М.Е. В сборнике: Преподавание культуры общения в средней школе Опыт работы. Дидактические материалы. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. Воронеж, 1995. С. 71-74.
194 ☐	О ВОЗМОЖНЫХ ПУТЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАНЯТИЙ ПО ВЕДЕНИЮ СПОРА Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Материалы второй региональной научно-методической конференции по преподаванию культуры общения в школе и вузе. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. 1995. С. 99-100.
195 ☐	ВЕДЕНИЕ СПОРА Новичихина М.Е. пособие / Воронеж, 1994.
196 ☐	ЛЕКСИЧЕСКОЕ ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ИНОСТРАННОЙ АУДИТОРИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Структурно-семантические исследования русского языка Сборник статей. Воронежский государственный университет . Воронеж, 1994. С. 121-124.
197 ☐	МОДЕЛИ ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НОСИТЕЛЕМ РУССКОГО ЯЗЫКА Новичихина М.Е. В книге: Язык, сознание, культура, этнос тезисы докладов XI Всероссийского симпозиума по психолингвистике и теории коммуникации. Российская академия наук, Институт языкознания. 1994. С. 195-196.
198 ☐	ОППОЗИТНЫЕ СВЯЗИ СЛОВ И ПРАКТИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЯЗЫКА Новичихина М.Е. В книге: Новые идеи в преподавании иностранных языков: взгляд в будущее Материалы научно-практической конференции. 1994. С. 31-32.
199 ☐	КУЛЬТУРА РЕЧИ УЧИТЕЛЯ И СПЕЦИФИКА ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Культура общения и ее формирование Материалы научной конференции. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. 1994. С. 41-42.

200 ☐	ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ОППОЗИЦИИ Новичихина М.Е. В сборнике: Слово и текст: актуальные проблемы психолингвистики сборник научных трудов. Тверской государственный университет. Тверь, 1994. С. 84-91.
201 ☐	НОВЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОЙ ОППОЗИЦИИ Новичихина М.Е. В книге: Язык, литература, культура: традиции и инновации Материалы конференции молодых ученых. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, филологический факультет. 1993. С. 29-30.
202 ☐	ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ В ПСИХОЛИНГВИСТИКЕ Новичихина М.Е. В книге: Тезисы 7-й межвузовской научной конференции молодых ученых Липецкий государственный педагогический институт. 1993. С. 56.
203 ☐	О КУРСЕ "СПОР, ПОЛЕМИКА, ДИСКУССИЯ" В ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ ПО ПРЕДМЕТУ "КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ" Новичихина М.Е. В книге: Культура речи: наука, образование, повседневность тезисы докладов и выступлений на Всероссийской научно-практической конференции работников образования. 1993. С. 71-72.
204 ☐	ФАКТОРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЯ Новичихина М.Е. В сборнике: Проблемы психолингвистики: слово и текст сборник научных трудов. Тверской государственный университет. Тверь, 1993. С. 71-77.
205 ☐	РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ Новичихина М.Е. В сборнике: Воспитание курсантов в процессе обучения материалы научно-методической конференции. 1992. С. 48-49.
206 ☐	ОПЫТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ОППОЗИТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА) Новичихина М.Е. В сборнике: Слово и текст в психолингвистическом аспекте сборник научных трудов. Тверь, 1992. С. 51-57.
207 ☐	НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ОППОЗИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РУССКОЙ ЛЕКСИКЕ Новичихина М.Е. В книге: Психолингвистика и межкультурное взаимопонимание тезисы докладов X Всесоюзного симпозиума по психолингвистике и теории коммуникации. Академия наук СССР, Институт языкознания; редколлегия: Ю. С. Сорокин (ответственный редактор), Е. Ф. Тарасов, Н. В. Уфимцева. 1991. С. 223-224.