

1	НЕУСТОЙЧИВОСТЬ ЗАНЯТОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ КОНТЕКСТЫ БУДУЩЕГО СФЕРЫ ТРУДА <i>Абрахам К., Александрова О.А., Антонов М.В., Арзамасцева Л.П., Берешев С.Х., Бобков В.Н., Дашкова Е.С., Доброхлеб В.Г., Дорохова Н.В., Есимжанова С.Р., Зиг А., Карташова Л.В., Карташов А.С., Квачев В.Г., Кергель С., Колесникова О.А., Колмаков И.Б., Ксоба Ю., Логинова Е.В., Локтюхина Н.В. и др.</i> Москва, 2017.
2	НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА <i>Маслова Е.В.</i> монография / Воронеж, 2017.
3	РАСПРОСТРАНЕНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ: ПРИЧИНЫ, ОБЪЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (17 заседание). ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»; Академия труда и занятости (Воронежское региональное отделение). 2017. С. 240-245.
4	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И СМИ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Маслова Е.В., Люкова О.В.</i> В сборнике: Ценностный потенциал современных СМИ сборник научных материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Академия наук региональной печати России. Воронеж, 2017. С. 55-59.
5	СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Социально-экономическое развитие Воронежской области в долгосрочной перспективе: стратегические приоритеты, цели, механизмы Доклады региональной научно-практической конференции. Департамент экономического развития Воронежской области; Воронежский государственный университет. 2017. С. 81-87.
6	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Маслова Е.В., Колесникова О.А.</i> В сборнике: Социально-экономическое развитие Воронежской области в долгосрочной перспективе: стратегические приоритеты, цели, механизмы Доклады региональной научно-практической конференции. Департамент экономического развития Воронежской области; Воронежский государственный университет. 2017. С. 87-93.
7	ПРЕКАРИЗАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Наука и православие: стратегии развития Главный редактор: протоиерей Геннадий Заридзе. 2017. С. 97-99.
8	ПРОБЛЕМЫ ПРЕКАРИЗАЦИИ ЗАНЯТОСТИ В ОЦЕНКАХ РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ <i>Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 1. С. 70-73.
9	К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ВЫЯВЛЕНИЯ СЛОЯ ПРЕКАРИЕВ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СТАНДАРТНОЙ И НЕСТАНДАРТНОЙ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ <i>Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 2 (21). С. 175-182.
10	РАЗВИТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ КАК ВЕКТОР ОПТИМИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА <i>Маслова Е.В.</i> Экономика труда. 2017. Т. 4. № 2. С. 85-102.
11	МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ <i>Маслова Е.В.</i>

☐	учебно-методическое пособие для студентов среднего профессионального образования факультета журналистики / Министерство образования и науки Российской Федерации; Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2016.
12 ☐	МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Маслова Е.В.</i> учебно-методическое пособие для студентов среднего профессионального образования факультета журналистики / Министерство образования и науки Российской Федерации; Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2016.
13 ☐	ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ <i>Маслова Е.В.</i> учебно-методическое пособие для студентов среднего профессионального образования факультета журналистики / Министерство образования и науки Российской Федерации, Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2016.
14 ☐	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ В СОЦИАЛЬНОЙ И ТРУДОВОЙ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД материалы научно-практической конференции. 2016. С. 60-64.
15 ☐	ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ <i>Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2016. № 4. С. 10-14.
16 ☐	РАЗВИТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА <i>Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 3. С. 88-92.
17 ☐	О ФОРМИРОВАНИИ АТЛАСА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Маслова Е.В.</i> Международный научный вестник (Вестник Объединения православных ученых). 2016. № 4 (12). С. 29-32.
18 ☐	О ФОРМИРОВАНИИ АТЛАСА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Маслова Е.В.</i> Международный научный вестник (Вестник Объединения православных ученых). 2016. № 4 (12). С. 29-32.
19 ☐	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика / Воронеж, 2015.
20 ☐	СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ <i>Маслова Е.В.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 218-225.
21 ☐	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ <i>Маслова Е.В.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В.,</i>

	<i>Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 6-13.</i>
22 ☐	СОЦИАЛЬНАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ <i>Колесникова О.А., Маслова Е.В.</i> ФЭС: Финансы. Экономика.. 2015. № 9. С. 5-8.
23 ☐	ПРОГРАММА ПРАКТИКИ <i>Маслова Е.В., Окс С.И.</i> учебно-методическое пособие для студентов среднего профессионального образования факультета журналистики : специальность 032401 - реклама / Воронеж, 2014.
24 ☐	ПОЛУЧЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2014. С. 30-32.
25 ☐	НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: ПРИЧИНЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ <i>Колесникова О.А., Маслова Е.В.</i> В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента материалы Международной научно-практической заочной интернет-конференции. 2014. С. 57-62.
26 ☐	РОЛЬ НЕУСТОЙЧИВОЙ ЗАНЯТОСТИ В КЛАСТЕРИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА <i>Федченко А.А., Маслова Е.В.</i> Уровень жизни населения регионов России. 2014. № 4 (194). С. 54-64.
27 ☐	ПРИВЛЕЧЕНИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 2. С. 89-95.
28 ☐	ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ЖЕНСКИЙ ТРУД КАК ОТРАЖЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА <i>Колесникова О.А., Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 4. С. 34-39.
29 ☐	К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ СО СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 18-20.
30 ☐	ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР КАК ИННОВАЦИОННАЯ БАЗА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА <i>Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 1. С. 105-110.
31 ☐	СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО РЫНКА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 17-18.
32 ☐	ЗАНЯТОСТЬ ЛИЦ "ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА": ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ВЫРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ <i>Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 21-27.
33	РЕКЛАМА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО РАССЛОЕНИЯ ОБЩЕСТВА

☐	<i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 58-59.
34 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
35 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4
36 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1
37 ☐	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2
38 ☐	РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ <i>Маслова Е.В.</i> В книге: Реклама: история, теория, практика <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 142-158.
39 ☐	ЭФФЕКТИВНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ НЕСБЫТОЧНАЯ МЕЧТА <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Университетская площадь Художественно-публицистический альманах. Воронеж, 2010. С. 61-62.
40 ☐	ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 88-89.
41 ☐	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Кризис и социально-экономическая и политическая ситуация в регионе Материалы Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.А. Федченко, В.Н. Эйтингон. 2009. С. 29-33.

42	СМИ В УСЛОВИЯХ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ☐ <i>Маслова Е.В., Сметанина-Болдвин Ю.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 71-73.
43	ИНТЕРНЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННОЕ, ЯЗЫКОВОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЛОКАЛИЗАЦИИ МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ/Ю.В. СМЕТАНИНА - БОЛДВИН, Е.В. МАСЛОВА ☐ <i>Сметанина-Болдвин Ю.В., Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2009. № 1. С. 176.
44	ИНТЕРНЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННОЕ, ЯЗЫКОВОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЛОКАЛИЗАЦИИ МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ☐ <i>Сметанина-Болдвин Ю.В., Маслова Е.В.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2009. № 1. С. 176-183.
45	К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ЦЕНТРА РОССИИ ☐ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Стратегии и ресурсы развития крупных городов Центра России материалы Международной научной конференции. Администрация городского округа г. Воронеж, ГОУ ВПО "Воронежский государственный университет", Российский гуманитарный научный фонд (проект 08-2-56280); редакторы: В. Н. Эйтингон, Л. П. Волкова. 2008. С. 112-115.
46	РЕГУЛЯТОРНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИЗОФОРМ ИЗОЦИТРАТЛИАЗЫ В РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНАХ ZEA MAYS L ☐ <i>Епринцев А.Т., Маслова Е.В., Хоанг Куен Ч.Т., Зайчикова М.В., Сальников А.В.</i> В книге: Физико-химические основы структурно-функциональной организации растений Тезисы докладов Международной научной конференции. Общество физиологов растений России, Годичное собрание. 2008. С. 166-167.
47	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ☐ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Системное моделирование социально-экономических процессов XXXI заседание: Международная научная школа-семинар имени академика С. С. Шаталина: в 3 частях. Центральный экономико-математический институт РАН, Воронежский государственный университет. 2008. С. 175-181.
48	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОРБЕНТОВ РАЗЛИЧНОЙ ПРИРОДЫ ДЛЯ РАЗДЕЛЕНИЯ ИЗОФЕРМЕНТОВ МАЛАТДЕГИДРОГЕНАЗЫ И ИЗОЦИТРАТЛИАЗЫ ☐ <i>Куен Ч.Т.Х., Маслова Е.В., Полуэктова Е.В., Епринцев А.Т.</i> В сборнике: Сорбенты как фактор качества жизни и здоровья материалы III Международной конференции. Федеральное агентство по образованию, Научный совет РАН по адсорбции и хроматографии, ГОУ "Белгородский государственный университет". 2008. С. 242-245.
49	МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ☐ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Трудовой потенциал как важнейший фактор социально-экономического развития территории материалы Международной научно-практической конференции (V ежегодное заседание): в 2 частях. Администрация Воронежской области, Главное управление государственной службы занятости населения Воронежской области, Воронежский государственный университет, Воронежский МИОН, Воронежское отделение Академии труда и занятости; председатель редколлегии В. Н. Эйтингон. 2008. С. 36-40.
50	ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СМИ: МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГНОЗНЫХ РАСЧЕТОВ ☐ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственные редакторы:

	Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. 2008. С. 411-412.
51 ☐	ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Трудовой потенциал как важнейший фактор социально-экономического развития территории материалы Международной научно-практической конференции (V ежегодное заседание): в 2 частях. Администрация Воронежской области, Главное управление государственной службы занятости населения Воронежской области, Воронежский государственный университет, Воронежский МИОН, Воронежское отделение Академии труда и занятости; председатель редколлегии В. Н. Эйтингон. 2008. С. 41-43.
52 ☐	ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 62-64.
53 ☐	ШКОЛА И ВУЗ : ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ТРУДОВЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента, экономики и информационных технологий сборник научных трудов. Автономная образовательная некоммерческая организация высшего профессионального образования "Институт менеджмента, маркетинга и финансов"; редкол.: В. В. Свиридов (отв. ред.) и др.. Воронеж, 2007. С. 144-149.
54 ☐	ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА И ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 166-167.
55 ☐	ИЗУЧЕНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ БАЗОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕСС-РЕКЛАМЫ В РАМКАХ КУРСА "ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ" <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Журналистика: взаимодействие науки и практики Материалы международной научной конференции. 2007. С. 213-216.
56 ☐	БЕЗРАБОТИЦА И БЕДНОСТЬ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Особенности социально-экономической стратификации в современной России Материалы региональной научной конференции. 2007. С. 45-49.
57 ☐	СФЕРА УСЛУГ КАК ВАЖНЫЙ СЕГМЕНТ СЕЛЬСКОГО РЫНКА ТРУДА <i>Клемешов А.М., Маслова Е.В.</i> В сборнике: ЗАНЯТОСТЬ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ Материалы международной научно-практической конференции. Воронежский государственный университет; Воронежский МИОН; Главное управление государственной службы занятости населения Воронежской области; Воронежское региональное отделение Академии труда и занятости. 2007. С. 63-70.
58 ☐	ЗАГОЛОВКИ В ГАЗЕТАХ ПОСТСОВЕТСКОГО ПЕРИОДА В АСПЕКТЕ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ <i>Маслова Е.В., Чигирина Т.Ю.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2007. № 2. С. 201-204.
59 ☐	МОЛОДЕЖЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА <i>Клемешов А.М., Лядова Н.И., Маслова Е.В.</i> Среднерусский вестник общественных наук. 2007. № 1. С. 74-82.
60 ☐	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ <i>Бибчук Е.М., Беспмятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С.</i>

	учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и публические отношения") / под редакцией Тулупова В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
61 ☐	ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА И ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ Материалы международной научно-практической конференции. Воронежский государственный университет; Управление федеральной государственной службы занятости населения по Воронежской области; Воронежское региональное отделение Академии труда и занятости . 2006. С. 123-126.
62 ☐	ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 152-153.
63 ☐	СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2005. С. 126-127.
64 ☐	КОНЦЕПТ "РЕКЛАМА" В РУССКОМ СОЗНАНИИ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Язык и национальное сознание Межвузовский научный сборник. Воронежский государственный университет Филологический факультет Кафедра общего языкознания и стилистики Межрегиональный центр коммуникативных исследований . Воронеж, 2003. С. 195-199.
65 ☐	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГАЗЕТНОЙ РЕКЛАМЫ В ВОРОНЕЖЕ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 183-186.
66 ☐	О НЕКОТОРЫХ ЗАКОНОМЕРНОСТЯХ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА РУССКИМ КОММУНИКАТИВНЫМ СОЗНАНИЕМ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Язык и национальное сознание Межвузовский научный сборник. Воронежский государственный университет Филологический факультет Кафедра общего языкознания и стилистики Межрегиональный центр коммуникативных исследований. Воронеж, 2002. С. 45-49.
67 ☐	ТЕКСТОВОЙ ФАКТОР В РЕКЛАМЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ЧАСТНЫХ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ) <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Речевое воздействие Сборник научных трудов. 2000. С. 29-32.
68 ☐	К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕКСТОВ ЧАСТНЫХ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Язык и национальное сознание Межвузовский научный сборник. научный редактор И. А. Стернин. 1999. С. 192-196.
69 ☐	КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Культура общения и ее формирование Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования; Воронежский государственный университет; Воронежская риторическая ассоциация; Воронежская психолингвистическая ассоциация. Воронеж, 1999. С. 37-38.
70 ☐	ГАЗЕТЫ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ Г. ВОРОНЕЖА <i>Маслова Е.В.</i> Практический маркетинг. 1998. № 6. С. 2-5.
71	СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СУБСТАНТИВНОЙ РАЗГОВОРНО

☐	МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Контрастивные исследования лексики и фразеологии русского языка сборник научных трудов. Воронежский государственный университет. Воронеж, 1996. С. 26-30.
72 ☐	РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ "КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ" <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Преподавание культуры общения в средней школе Опыт работы. Дидактические материалы. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. Воронеж, 1995. С. 12-13.
73 ☐	ОБ ОТНОШЕНИИ НОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА К КУЛЬТУРЕ ОБЩЕНИЯ <i>Маслова Е.В.</i> В сборнике: Преподавание культуры общения в средней школе Опыт работы. Дидактические материалы. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. Воронеж, 1995. С. 9-12.