

1	ЭТИЧЕСКОЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> учебное пособие / Воронеж, 2017.
2	ЭТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ ТРЕБОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Ценностный потенциал современных СМИ сборник научных материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Академия наук региональной печати России. Воронеж, 2017. С. 50-54.
3	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> учебно-методическое пособие для студентов среднего профессионального образования факультета журналистики / Министерство образования и науки Российской Федерации; Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2016.
4	ФОТОДИЗАЙН И ТЕХНИКА ФОТОГРАФИИ <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> учебно-методическое пособие для студентов среднего профессионального образования факультета журналистики / Министерство образования и науки Российской Федерации; Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. Воронеж, 2016.
5	ПРАВОВЫЕ, ЭТИЧЕСКИЕ И ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> учебно-методическое пособие / Воронеж, 2016.
6	РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <input type="checkbox"/> <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика / Воронеж, 2015.
7	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОДЕКСЫ КАК МЕХАНИЗМ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И PR <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 338-347.
8	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И ЭТИКА В РЕКЛАМЕ И PR <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 348-359.
9	"ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ" ПЕЧАТНЫХ СМИ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования I Международная научно-практическая конференция: Сборник научных работ. Под редакцией Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского, А.Г. Ходеева. 2014. С. 248-255.
10	СМИ И ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ОРИЕНТИРОВ ЛИЧНОСТИ : ВЫЗОВЫ СОВРМЕННОСТИ <input type="checkbox"/> <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Православный ученый в современном мире III Международная научно-практическая конференция. 2014. С. 262-267.
11	К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПАРАМЕТРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТА

<input type="checkbox"/>	<i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы. 2014. С. 58-60.
12 <input type="checkbox"/>	РАЗРАБОТКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2013. С. 41-43.
13 <input type="checkbox"/>	К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ТИПОВОГО КОДЕКСА ЭТИКИ И СЛУЖЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФОТОЖУРНАЛИСТА <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации: новые подходы Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы". под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2012. С. 38-39.
14 <input type="checkbox"/>	К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В ЖУРНАЛИСТИКЕ <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 56-58.
15 <input type="checkbox"/>	О ПРОБЛЕМНЫХ ОБЛАСТЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ <i>Маслов А.С.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 206-209.
16 <input type="checkbox"/>	РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ КАК ИСКУССТВО <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Реклама и искусство <i>Дьякова Т.А.</i> Сборник научных трудов. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2011. С. 157-162.
17 <input type="checkbox"/>	ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ <i>Маслов А.С.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2011. № 1. С. 149-158.
18 <input type="checkbox"/>	СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПОДСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Маслов А.В.</i> Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2011. Т. 8. № 4. С. 72.
19 <input type="checkbox"/>	К ВОПРОСУ ОБ ЭТИЧЕСКИХ СТАНДАРТАХ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственные редакторы: Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский и др.. 2010. С. 127-128.
20 <input type="checkbox"/>	СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТА КАК НАУКИ <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 28-30.
21 <input type="checkbox"/>	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ В ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ <i>Маслов А.С.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2010. № 1. С. 157-166.
22 <input type="checkbox"/>	ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Современная журналистика: тенденции и особенности развития сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2009. С. 132-139.
23	ОБЪЕКТИВНОСТЬ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ: ИДЕАЛ ИЛИ ИЛЛЮЗИЯ

<input type="checkbox"/>	<p><i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Десятой Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов. Под редакцией профессора В.В. Тулупова. 2009. С. 34-35.</p>
<p>24 <input type="checkbox"/></p>	<p>КАЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ КОДЕКСЫ <i>Маслов А.С.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 23-31.</p>
<p>25 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И БЕЗРАБОТИЦЫ В ОЦЕНКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Трудовой потенциал как важнейший фактор социально-экономического развития территории материалы Международной научно-практической конференции (V ежегодное заседание): в 2 частях. Администрация Воронежской области, Главное управление государственной службы занятости населения Воронежской области, Воронежский государственный университет, Воронежский МИОН, Воронежское отделение Академии труда и занятости; председатель редколлегии В. Н. Эйтингон. 2008. С. 32-36.</p>
<p>26 <input type="checkbox"/></p>	<p>ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРЕСС-РЕКЛАМЫ <i>Маслов А.С.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2008. С. 89-90.</p>