

<input type="checkbox"/>	1 "ИРЛАНДСКИЙ ДНЕВНИК" Г. БЕЛЛЯ: ИРЛАНДИЯ ГЛАЗАМИ НЕМЦА <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 124-125.
<input type="checkbox"/>	2 ВЗГЛЯДЫ НА ПРОБЛЕМЫ РЕВОЛЮЦИИ В ПУБЛИЦИСТИКЕ АНДРЕЯ БЕЛОГО <i>Лысякова Ю.А.</i> Век информации. 2017. Т. 1. № 2. С. 41-42.
<input type="checkbox"/>	3 ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРНОЙ ТРАДИЦИИ Т. С. ЭЛИОТА НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛОВ "ЭГОИСТ" И "КРИТЕРИОН" <i>Лысякова Ю.А.</i> В книге: Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения Тезисы Международного научного форума [Электронный ресурс]. 2016.
<input type="checkbox"/>	4 ЭМИЛЬ МИШЕЛЬ ЧОРАН: "БЫЛО БЫ ЛУЧШЕ ПОПЫТАТЬСЯ ЖИТЬ ВГЛУБЬ, ЧЕМ НЕСТИСЬ СКВОЗЬ СТОЛЕТИЯ В ПОГОНЕ ЗА ГИБЕЛЬЮ" <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Былое и мы сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики, кафедра истории журналистики. Воронеж, 2016. С. 127-138.
<input type="checkbox"/>	5 ПОВЕСТЬ "ЗАВЕТ" ГЕНРИХА БЕЛЛЯ: ЧТОБЫ ПОМНИЛИ... <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Великая Отечественная война в литературе, критике и журналистике Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 70-летию победы в Великой Отечественной войне и году литературы. 2015. С. 23-26.
<input type="checkbox"/>	6 ФИЛИПП МЮРЭ : ГИПЕРФЕСТИВНОСТЬ И НОМО FESTIVUS <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 60-62.
<input type="checkbox"/>	7 АНГЛИЙСКИЕ ГАЗЕТЫ В ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ РУБЕЖА XIX-XX ВВ <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2013. С. 108-109.
<input type="checkbox"/>	8 ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИКИ АНДРЕЯ БЕЛОГО: ЭВОЛЮЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ <i>Лысякова Ю.А.</i> В книге: Жанры СМИ: история, теория, практика Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции г. Самара 14-15 марта 2013 г.. 2013. С. 22-24.
<input type="checkbox"/>	9 БИЛЛЬ О ПРАВАХ И РАЗВИТИЕ АНГЛИЙСКОЙ И СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 100-102.
<input type="checkbox"/>	10 СИГНАЛ "СИРЕНА" <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Университетская Площадь Воронеж, 2009. С. 156-162.
<input type="checkbox"/>	11 МАРТИН ЛЮТЕР - ВЕЛИКИЙ РЕФОРМАТОР ЦЕРКВИ И ЯЗЫКА <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Былое и мы. Журналистика и литература в пространстве культуры Тулупов В.В., Кройчик Л.Е., Савинков С.В., Гладышева С.Н. Воронеж, 2009. С. 23-32.
<input type="checkbox"/>	12 РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЛАДИМИРА НАРБУТА <i>Лысякова Ю.А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 3-4 (82-83). С. 66.
<input type="checkbox"/>	13 РУССКОЯЗЫЧНАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА "ROLLING STONE" : ЯЗЫК И СТИЛЬ <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Преподавание русского и иностранного языков в неязыковых учебных заведениях межвузовская научно-практическая конференция: сборник научных статей. ОУ ВПО

	Белгородский университет потребительской кооперации, Воронежский кооперативный институт (филиал). 2008. С. 85-87.
<input type="checkbox"/> 14	КУЛЬТУРОСОФСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА АНДРЕЯ БЕЛОГО ПЕРВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XX ВЕКА: КОНЦЕПЦИЯ, ПРОБЛЕМАТИКА, ОБРАЗЫ <i>Лысякова Ю.А.</i> диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронеж, 2007
<input type="checkbox"/> 15	КУЛЬТУРОСОФСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА АНДРЕЯ БЕЛОГО ПЕРВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XX ВЕКА: КОНЦЕПЦИЯ, ПРОБЛЕМАТИКА, ОБРАЗЫ <i>Лысякова Ю.А.</i> автореферат дис. ... кандидата филологических наук / Воронеж. гос. ун-т. Воронеж, 2007
<input type="checkbox"/> 16	"ГАЗЕТНОЕ ДЕЛО" И "ГАЗЕТНЫЕ ЛЮДИ" В ТВОРЧЕСКОЙ БИОГРАФИИ АНДРЕЯ БЕЛОГО <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 111-114.
<input type="checkbox"/> 17	ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИКИ ПУБЛИЦИСТИКИ А. БЕЛОГО <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 84-86.
<input type="checkbox"/> 18	"ПРОРОК БЕЗЛИЧИЯ" А. БЕЛОГО: ПРЕДЧУВСТВИЕ ПОЭТИКИ МОДЕРНИЗМА <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2005. С. 55-58.
<input type="checkbox"/> 19	ЧЕХОВ И ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИЕ СИМВОЛИСТЫ <i>Лысякова Ю.А.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2005. № 1. С. 63-64.
<input type="checkbox"/> 20	БОРЬБА ЗА СИМВОЛИЗМ: А. БЕЛЫЙ В ПОЛЕМИКЕ "ВЕСОВ" <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2004. С. 52-55.
<input type="checkbox"/> 21	ГЕНЕЗИС ПУБЛИЦИСТИКИ ФРАНЦУЗСКОГО СИМВОЛИЗМА <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2004. С. 66-67.
<input type="checkbox"/> 22	НИЦШЕ И СОЛОВЬЕВ В ФИЛОСОФСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ А. БЕЛОГО <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 62-66.
<input type="checkbox"/> 23	РУССКИЕ СИМВОЛИСТЫ О СУЩНОСТИ ИСТОРИИ И РОЛИ ИСКУССТВА <i>Лысякова Ю.А.</i> В книге: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2003. С. 94-97.
<input type="checkbox"/> 24	ПУБЛИЦИСТИКА АНДРЕЯ БЕЛОГО И РУССКИЙ СИМВОЛИЗМ <i>Лысякова Ю.А.</i> В сборнике: Журналистика, реклама и СО: новые подходы Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2002. С. 78-79.