

<input type="checkbox"/>	1 ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ГЕЙМИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 41-43.
<input type="checkbox"/>	2 ГЕЙМИФИКАТОР - КОММУНИКАЦИОННАЯ ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО ИЛИ НАСТОЯЩЕГО? <i>Курганова Е.Б.</i> Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2017. Т. 1. № 1 (17). С. 214-219.
<input type="checkbox"/>	3 ИГРОФИЦИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА : АДАПТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ К РОССИЙСКИМ РЕАЛИЯМ <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения Тезисы Международного научного форума [Электронный ресурс]. 2016.
<input type="checkbox"/>	4 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН КАК ПРОВЕРКА ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Давтян А.А., Курганова Е.Б., Топильская Е.Е.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 119-122.
<input type="checkbox"/>	5 ИГРА, ИСКУССТВО, КУЛЬТУРА : ЕВРОПЕЙСКАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Культура в фокусе научных парадигм Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 48-50.
<input type="checkbox"/>	6 РАБОТОДАТЕЛЬ - УЧАСТНИК ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА <i>Топильская Е.Е., Курганова Е.Б., Давтян А.А.</i> В сборнике: PUBLIC RELATIONS - НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИЯ Студент-преподаватель-работодатель в эпоху цифровых технологий. Материалы научно-практического семинара. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина). 2016. С. 77-80.
<input type="checkbox"/>	7 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ИГРОФИЦИРОВАННЫХ РЕШЕНИЙ В В2С <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 85-86.
<input type="checkbox"/>	8 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <i>Тулупов В.В., Беспмятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика / Воронеж, 2015.
<input type="checkbox"/>	9 ИГРОФИКАЦИЯ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД В СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Стратегические коммуникации в бизнесе и политике тезисы международной научной конференции. 2015.
<input type="checkbox"/>	10 ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДОЛЖНОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспмятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 233-248.
<input type="checkbox"/>	11 PR-КАМПАНИЯ <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспмятнова Г.Н., Богоявленский А.Е.,</i>

	<i>Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 249-259.</i>
12 <input type="checkbox"/>	ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспмятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др. теория и практика. Воронеж, 2015. С. 360-371.</i>
13 <input type="checkbox"/>	ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВОРОНЕЖСКИЙ КЛУБ ДЕБАТОВ" В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ <i>Курганова Е.Б., Харченко В.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 53-54.
14 <input type="checkbox"/>	ИГРОФИЦИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 54-56.
15 <input type="checkbox"/>	ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТИМУЛИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛА <i>Курганова Е.Б.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 2. С. 123-124.
16 <input type="checkbox"/>	ИМИДЖ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА: СООТНОШЕНИЕ СЛАГАЕМЫХ <i>Курганова Е.Б., Цобор К.</i> Вестник Шадринского государственного педагогического института. 2015. № 4 (28). С. 111-114.
17 <input type="checkbox"/>	СПИН-ТЕХНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ (НА ПРИМЕРЕ ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА НА УКРАИНЕ 2013-2014 ГГ.) <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы. 2014. С. 44-46.
18 <input type="checkbox"/>	ИГРОФИКАЦИЯ БРЕНДА: ТРИ ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Современные маркетинговые технологии в бизнесе материалы Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ, Воронежский государственный университет, Экономический факультет; под общей редакцией О. Н. Беленова. 2014. С. 79-82.
19 <input type="checkbox"/>	ВЕРБАЛЬНЫЙ ИМИДЖ БАРАКА ОБАМЫ В УСЛОВИЯХ ВНЕШТАТНОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В СИРИИ И В УКРАИНЕ) <i>Курганова Е.Б., Смелова А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2014. С. 90-91.
20 <input type="checkbox"/>	ИГРОФИКАЦИЯ БРЕНДА: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ <i>Курганова Е.Б.</i> Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 354.
21 <input type="checkbox"/>	ПУЭРИЛЬНОСТЬ СОЗНАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Курганова Е.Б.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 1. С. 180-184.
22 <input type="checkbox"/>	КЕЙС-СТАДИ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ "РЕКЛАМА И СО" <i>Курганова Е.Б.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 3. С. 117-120.

23	ИГРОФИКАЦИЯ БРЕНДА В СЕКТОРЕ В2Р <i>Курганова Е.Б.</i> Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. Т. 22. № 13. С. 213-217.
24	ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ "СКБ-БАНК") <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття Матеріали VI Міжнародної наукової конференції. Одеський національний політехнічний університет. 2013. С. 248-250.
25	EVENT-МАРКЕТИНГ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ (НА ПРИМЕРЕ ТРЦ "МАКСИМИР", Г. ВОРОНЕЖ) <i>Казьмина А.С., Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 56-57.
26	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НА СЛУЖБЕ У СИЛОВЫХ СТРУКТУР <i>Козерожец А.С., Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 58-61.
27	ОРГАНИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ВС РФ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Актуальные проблемы современной экономики: теория, практика, политика Межвузовский сборник научных трудов. Воронеж, 2013. С. 99-108.
28	ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИН ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ <i>Курганова Е.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 7-8 (118-119). С. 63-66.
29	НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В IT-КОМПАНИЯХ <i>Белая Е.С., Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Современные проблемы маркетинговых коммуникаций Сборник статей научно-практической конференции. Под общей редакцией: О.Н. Беленова; Ответственный редактор: О.А. Самагина. 2012. С. 5-6.
30	ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПАРТНЕРАМИ В ХОДЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ IT-КОМПАНИИ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 58-59.
31	ЗАДАЧНИК ПО PR <i>Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов С.А., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Щекина И.А.</i> Воронеж, 2011.
32	МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН СПЕЦИАЛЬНОСТИ "СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ" <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: УМО Северо-Запад бюллетень. Министерство образования и науки Российской Федерации, Учебно-методическое объединение университетов РФ, Научно-методический совет по журналистике (Северо-Западное отделение). Санкт-Петербург, 2011. С. 52-55.
33	ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЯЗЫКЕ PR-СООБЩЕНИЙ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 73-75.
34	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

<input type="checkbox"/>	<i>Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.</i> учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2010.
35 <input type="checkbox"/>	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспмятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
36 <input type="checkbox"/>	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспмятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4
37 <input type="checkbox"/>	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспмятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1
38 <input type="checkbox"/>	РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспмятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2
39 <input type="checkbox"/>	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА <i>Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.</i> учебное пособие для студентов вузов / Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010.
40 <input type="checkbox"/>	ПРЕСС-РЕЛИЗ И ИНТЕРНЕТ-РЕЛИЗ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ <i>Курганова Е.Б., Душкина А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 110-112.
41 <input type="checkbox"/>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХОДЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ PR-КАМПАНИЙ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 112-115.
42 <input type="checkbox"/>	КОМПОЗИЦИОННО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕЛИЗОВ <i>Курганова Е.Б., Душкина А.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2010. С. 204-205.
43 <input type="checkbox"/>	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДОЛЖНОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В СО <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Связи с общественностью: теория и практика <i>Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.</i> учебное пособие для студентов вузов. Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской.

	Воронеж, 2010. С. 32-78.
<input type="checkbox"/> 44	СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ТЕКСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ PR-ПРАКТИКЕ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственные редакторы: Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский и др.. 2010. С. 487-488.
<input type="checkbox"/> 45	СЕМИОТИКА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Реклама: история, теория, практика <i>Бибчук Е.М., Беспямятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 88-100.
<input type="checkbox"/> 46	РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИН СПЕЦИАЛЬНОСТИ "СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ" <i>Курганова Е.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 3-4 (90-91). С. 91-102.
<input type="checkbox"/> 47	ЭЛЕКТРОННАЯ СХЕМА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию профессора Л.Е. Кройчика. 2009. С. 127-131.
<input type="checkbox"/> 48	ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ТЕКСТ КАК ОСНОВА СЦЕНАРИЯ PR-МЕРОПРИЯТИЯ <i>Курганова Е.Б.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 7-8 (86-87). С. 64-65.
<input type="checkbox"/> 49	ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РФ КАК ИНСТРУМЕНТ PR <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 89-91.
<input type="checkbox"/> 50	СПИН-ТЕХНОЛОГИИ : ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 158-159.
<input type="checkbox"/> 51	СПИЧРАЙТЕР КАК ПРОФЕССИЯ В СО <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Путеводитель по PR <i>Коровин Е.М., Шаталов Г.В.</i> Воронеж, 2007. С. 275-279.
<input type="checkbox"/> 52	СПИНДОКТОР КАК ПРОФЕССИЯ В СО <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Путеводитель по PR <i>Коровин Е.М., Шаталов Г.В.</i> Воронеж, 2007. С. 283-285.
<input type="checkbox"/> 53	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ <i>Бибчук Е.М., Беспямятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С.</i> учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и паблик рилейшнз") / под редакцией Тулупова В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
<input type="checkbox"/> 54	ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ КАК ВИД ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРАКТИКЕ <i>Курганова Е.Б.</i>

	В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 144-146.
55 <input type="checkbox"/>	ЮБИЛЕЙ КАК СРЕДСТВО PR-ПРОДВИЖЕНИЯ ФАКУЛЬТЕТА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ЦЧР <i>Курганова Е.Б.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 7-8. С. 73.
56 <input type="checkbox"/>	МАНИПУЛЯТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖАНРА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2005. С. 107-109.
57 <input type="checkbox"/>	О ГИПЕРБОЛИЗАЦИИ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2005. С. 85-86.
58 <input type="checkbox"/>	МАНИПУЛЯТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖАНРА РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ <i>Курганова Е.Б.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 3-4 (54-55). С. 97-102.
59 <input type="checkbox"/>	ЮБИЛЕЙ КАК СРЕДСТВО PR-ПРОДВИЖЕНИЯ ФАКУЛЬТЕТА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РЕГИОНА <i>Курганова Е.Б.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 7-8 (56-57). С. 73-74.
60 <input type="checkbox"/>	ИГРОВОЙ АСПЕКТ В СОВРЕМЕННОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ <i>Курганова Е.Б.</i> автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2004
61 <input type="checkbox"/>	ИГРОВОЙ АСПЕКТ В СОВРЕМЕННОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ <i>Курганова Е.Б.</i> диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронеж, 2004
62 <input type="checkbox"/>	ИГРОВОЙ АСПЕКТ В СОВРЕМЕННОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ <i>Курганова Е.Б.</i> учеб. пособие по специальности 070701 - Реклама / Екатерина Борисовна Курганова ; М-во образования Рос. Федерации, Воронеж. гос. ун-т. Воронеж, 2004.
63 <input type="checkbox"/>	О ФЕНОМЕНЕ МАСКИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМЫ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегии развития Москва, 2004. С. 116-117.
64 <input type="checkbox"/>	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ <i>Тулупов В.В., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С., Попов В.Г., Курганова Е.Б., Новосельцев В.И., Полевой Ю.Л., Цалитис И.А., Сапелкин Н.С., Нечаев Д.Н., Колобов В.В., Полякова О.Ю.</i> Учебное пособие / Под редакцией В. В. Тулупова, Ю. Л. Полевого. Воронеж, 2003. Сер. Системы и коммуникации: научная серия
65 <input type="checkbox"/>	ИГРЫ С МНОГОЗНАЧНОСТЬЮ <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2003. С. 133-135.
66 <input type="checkbox"/>	ГРАФИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ИГРЫ В РЕКЛАМЕ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: СМИ Республики Дагестан в информационном пространстве Российской Федерации: проблемы и перспективы интеграции Материалы республиканской научно-практической конференции. 2003. С. 143-145.
67 <input type="checkbox"/>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖАРГОНИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ <i>Курганова Е.Б.</i>

<input type="checkbox"/>	В сборнике: Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века Материалы научно-практической конференции. 2003. С. 146-148.
68 <input type="checkbox"/>	ИГРЫ С СОЧЕТАЕМОСТЬЮ СЛОВ <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Средства массовой информации в современном мире Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2003. С. 172-173.
69 <input type="checkbox"/>	ФОНЕТИЧЕСКАЯ ИГРА <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 172-175.
70 <input type="checkbox"/>	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДОЛЖНОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В СО <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Связи с общественностью: Базовые понятия <i>Тулупов В.В., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С., Попов В.Г., Курганова Е.Б., Новосельцев В.И., Полевой Ю.Л., Цалитис И.А., Сапелкин Н.С., Нечаев Д.Н., Колобов В.В., Полякова О.Ю.</i> Учебное пособие. Сер. "Системы и коммуникации: научная серия" Под редакцией В. В. Тулупова, Ю. Л. Полевого. Воронеж, 2003. С. 81-98.
71 <input type="checkbox"/>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ <i>Курганова Е.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 3-4 (38-39). С. 103-106.
72 <input type="checkbox"/>	ФОНЕТИЧЕСКАЯ ИГРА: ЯЗЫКОВОЕ ПРОШЛОЕ И РЕКЛАМНОЕ НАСТОЯЩЕЕ <i>Курганова Е.Б.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 7-8 (42-43). С. 78-80.
73 <input type="checkbox"/>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРАВНЕНИЙ В РЕКЛАМЕ <i>Курганова Е.</i> В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 175-177.
74 <input type="checkbox"/>	РЕКЛАМА: ИСКУССТВО ИЛИ БИЗНЕС? <i>Курганова Е.Б.</i> В сборнике: Средства массовой информации в современном мире Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2002. С. 264-265.
75 <input type="checkbox"/>	О МЕТАФОРИЗАЦИИ В РЕКЛАМЕ <i>Курганова Е.Б.</i> В книге: Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века Тезисы научно-практической конференции. 2002. С. 7-8.