

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>1 КОММУНИКАЦИЯ НА МЕСТАХ ПРОДАЖ: РЕКЛАМНЫЕ И ПИАР-ВОЗМОЖНОСТИ ВЕНДИНГОВЫХ АППАРАТОВ</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 25-26.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>2 ЭМОДЗИ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В книге: Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения Тезисы Международного научного форума [Электронный ресурс]. 2016.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>3 МАРКЕТИНГ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА : ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 76-77.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>4 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>  <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i>  теория и практика / Воронеж, 2015.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>5 РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГА В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В книге: Стратегические коммуникации в бизнесе и политике тезисы международной научной конференции. 2015.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>6 ВИРУСНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫХ ИГР</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 70-71.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>7 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА</b>  <i>Глебов А.И., Тулупов В.В., Шилова М.А.</i>  В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 93-107.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>8 ШОУ-РУМ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОВРЕМЕННОГО ЭКСПОНИРОВАНИЯ</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2014. С. 52-53.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>9 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 37-39.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>10 СЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОЛИМПИЙСКИХ ТАЛИСМАНОВ</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В сборнике: Средства массовой информации в современном мире материалы 51-й международной научно-практической конференции. 2012. С. 375-378.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>11 ПРЕЦЕДЕНТНОЕ РЕКЛАМНОЕ ИМЯ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ ГОРОДА ВОРОНЕЖА)</b>  <i>Шилова М.А.</i>  В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 39-40.</p>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p><b>12 НЕСТАНДАРТНАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН</b>  <i>Шилова М.А.</i></p>

	В сборнике: Современные проблемы маркетинговых коммуникаций Сборник статей научно-практической конференции. Под общей редакцией: О.Н. Беленова; Ответственный редактор: О.А. Самагина. 2012. С. 65-67.
<b>13</b>	<b>РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА</b> <input type="checkbox"/> <i>Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Нечаев Д.Н., Селиванова Е.С., Тулупов В.В., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М., Щукина Л.С.</i> учебное пособие для студентов вузов / Воронеж, 2011. Сер. Коммуникации и технологии
<b>14</b>	<b>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА</b> <input type="checkbox"/> <i>Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.</i> учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2010.
<b>15</b>	<b>РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА</b> <input type="checkbox"/> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
<b>16</b>	<b>РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА</b> <input type="checkbox"/> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4
<b>17</b>	<b>РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА</b> <input type="checkbox"/> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1
<b>18</b>	<b>РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА</b> <input type="checkbox"/> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2
<b>19</b>	<b>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА</b> <input type="checkbox"/> <i>Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.</i> учебное пособие для студентов вузов / Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010.
<b>20</b>	<b>ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОРОНЕЖА)</b> <input type="checkbox"/> <i>Шилова М.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 126-127.
<b>21</b>	<b>ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА</b> <input type="checkbox"/> <i>Колобов В.В., Шилова М.А.</i> В книге: Реклама: история, теория, практика <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова</i>

	<i>О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 138-162.
<b>22</b> <input type="checkbox"/>	<b>КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС : РАБОТА НАД ОШИБКАМИ</b> <i>Шилова М.А.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2010. С. 216-217.
<b>23</b> <input type="checkbox"/>	<b>ЦВЕТОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ БАНКОВСКИХ ЛОГОТИПОВ</b> <i>Шилова М.А.</i> В сборнике: Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственные редакторы: Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский и др.. 2010. С. 507-508.
<b>24</b> <input type="checkbox"/>	<b>ИМИДЖЕЛОГИЯ В СВЕТЕ СО</b> <i>Шилова М.А.</i> В книге: Связи с общественностью: теория и практика <i>Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Попов В.Г., Топильская Е.Е., Тулупов В.В., Шилова М.А., Щекина И.А.</i> учебное пособие для студентов вузов. Под редакцией В. В. Тулупова и Е. Е. Топильской. Воронеж, 2010. С. 97-123.
<b>25</b> <input type="checkbox"/>	<b>ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ</b> <i>Шилова М.А.</i> В сборнике: Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ материалы Всероссийской научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственный редактор Е. Л. Вартанова. 2009. С. 139-140.
<b>26</b> <input type="checkbox"/>	<b>ПОЛИТИЧЕСКИЙ СЛОГАН КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПЕРЕДАЧИ МЕССЕДЖА</b> <i>Шилова М.А.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 110-112.
<b>27</b> <input type="checkbox"/>	<b>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ</b> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С.</i> учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и паблик рилейшнз") / под редакцией Тулупова В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
<b>28</b> <input type="checkbox"/>	<b>РОЛЬ ПЕЧАТНЫХ СМИ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА</b> <i>Кирьяшина М.А.</i> автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2005
<b>29</b> <input type="checkbox"/>	<b>РОЛЬ ПЕЧАТНЫХ СМИ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА</b> <i>Кирьяшина М.А.</i> диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронеж, 2005
<b>30</b> <input type="checkbox"/>	<b>ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА</b> <i>Кирьяшина М.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции исследователей журналистики, рекламы и паблик рилейшенз. 2004. С. 91-93.
<b>31</b> <input type="checkbox"/>	<b>"ЧЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ": ВЫМЫСЕЛ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?</b> <i>Кирьяшина М.А.</i> В книге: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2003. С. 128-129.
<b>32</b> <input type="checkbox"/>	<b>ПИОНЕРЫ АМЕРИКАНСКОЙ ПИАР-ИНДУСТРИИ</b> <i>Кирьяшина М.А.</i>

<input type="checkbox"/>	В книге: СМИ Республики Дагестан в информационном пространстве Российской Федерации: проблемы и перспективы интеграции Материалы республиканской научно-практической конференции. 2003. С. 158-159.
<b>33</b>	<b>ЧТО РАЗУМЕТЬ ПОД ИМИДЖЕМ?</b>
<input type="checkbox"/>	<i>Кирьяшина М.А.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 169-170.
<b>34</b>	<b>ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТА ЛИЧНОСТИ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>
<input type="checkbox"/>	<i>Кирьяшина М.А.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 171-172.
<b>35</b>	<b>КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИМИДЖЕФОРМИРУЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ</b>
<input type="checkbox"/>	<i>Кирьяшина М.А.</i> В сборнике: История языкознания, литературоведения и журналистики как основа современного филологического знания материалы Международной научной конференции. 2003. С. 46-47.
<b>36</b>	<b>ИНДОССАМЕНТ В РЕКЛАМЕ</b>
<input type="checkbox"/>	<i>Кирьяшина М.А.</i> В книге: Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века Тезисы научно-практической конференции. 2002. С. 8-9.