

<input type="checkbox"/>	<p><b>1 К ВОПРОСУ ОБ ИДЕНТИФИКАЦИИ "КАЧЕСТВЕННОЙ", "МАССОВОЙ" И "БУЛЬВАРНОЙ" ПРЕССЫ</b>  <i>Кажикин А.А.</i>  В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2017. С. 19-21.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>2 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗЕТНЫЙ ДИЗАЙН В РАКУРСЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА</b>  <i>Кажикин А.А.</i>  В сборнике: Медиадизайн: история, теория, практика межвузовский сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2016. С. 44-69.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>3 ВОЗОБНОВЛЕННЫЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ В ПОСТСОВЕТСКОЙ СИСТЕМЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ПРЕССЫ</b>  <i>Кажикин А.А.</i>  Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 2. С. 101-105.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>4 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>  <i>Тулупов В.В., Беспмятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i>  теория и практика / Воронеж, 2015.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>5 РОЛЬ КОНТЕКСТА В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ</b>  <i>Кажикин А.А.</i>  В книге: Стратегические коммуникации в бизнесе и политике тезисы международной научной конференции. 2015.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>6 СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА</b>  <i>Кажикин А.А., Дыкин Р.В.</i>  В сборнике: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспмятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 150-159.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>7 ТИПОЛОГИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ</b>  <i>Кажикин А.А.</i>  В сборнике: Коммуникация в современном мире Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 25-27.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>8 КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ</b>  <i>Кажикин А.А.</i>  В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспмятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 304-312.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>9 ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ "РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ"</b>  <i>Кажикин А.А.</i>  Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 5-6 (132-133). С. 32-34.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>10 ВЛИЯНИЕ СОБЫТИЙНЫХ КОНТЕКСТОВ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ</b>  <i>Кажикин А.</i>  Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2014. № 7-8 (126-127). С. 18-20.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>11 СУБОРДИНАЦИОННЫЕ И КООРДИНАЦИОННЫЕ СВЯЗИ В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ</b>  <i>Кажикин А.А.</i>  Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика.</p>

	2013. № 1. С. 136-139.
<input type="checkbox"/>	<b>12 КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ И СМИ: ТАКТИКА НАПАДЕНИЯ И ЗАЩИТЫ</b> <i>Кажикин А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4 (114-115). С. 45-46.
<input type="checkbox"/>	<b>13 К ВОПРОСУ ОБ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОНЯТИЯ "КАЧЕСТВЕННАЯ ПРЕССА"</b> <i>Кажикин А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4 (114-115). С. 59.
<input type="checkbox"/>	<b>14 РЕКЛАМА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА</b> <i>Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Нечаев Д.Н., Селиванова Е.С., Тулупов В.В., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М., Щукина Л.С.</i> учебное пособие для студентов вузов / Воронеж, 2011. Сер. Коммуникации и технологии
<input type="checkbox"/>	<b>15 РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА</b> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3
<input type="checkbox"/>	<b>16 РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА</b> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4
<input type="checkbox"/>	<b>17 РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА</b> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1
<input type="checkbox"/>	<b>18 РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА</b> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2
<input type="checkbox"/>	<b>19 СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА</b> <i>Дыкин Р.В., Кажикин А.А.</i> В книге: Реклама: история, теория, практика <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 113-137.
<input type="checkbox"/>	<b>20 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТРУДА ЖУРНАЛИСТОВ</b> <i>Кажикин А.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 31-32.
<input type="checkbox"/>	<b>21 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ</b> <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А.,</i>

<input type="checkbox"/>	<p><i>Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С.</i></p> <p>учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и публичных отношений") / под редакцией Тулупова В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста</p>
<b>22</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>В книге: Информационное поле современной России: практики и эффекты материалы Второй всерос. науч.-практ. конф., 4-5 нояб. 2005 г.. гл. ред. Н. И. Колосова. Казань, 2005. С. 68-71.</p>
<b>23</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 7-8 (56-57). С. 63-69.</p>
<b>24</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>ТИПОЛОГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ РУБЕЖА ХХ-ХХІ ВЕКОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНОЙ ПЕРИОДИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронеж, 2004</p>
<b>25</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>ТИПОЛОГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ РУБЕЖА ХХ-ХХІ ВЕКОВ НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНОЙ ПЕРИОДИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>На примере печатной периодики Воронежской области : автореферат дис. ... кандидата филологических наук / Воронеж. гос. ун-т. Воронеж, 2004</p>
<b>26</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2004. С. 17-19.</p>
<b>27</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ ТИПОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ИЗУЧЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 7-8 (42-43). С. 12-15.</p>
<b>28</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 140-144.</p>
<b>29</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОВ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>В сборнике: Журналистика, реклама и СО: новые подходы Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2002. С. 19-22.</p>
<b>30</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>БРАК В ЖУРНАЛИСТИКЕ</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 3-4 (30-31). С. 32-35.</p>
<b>31</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ХХІ ВЕКЕ</b></p> <p><i>Кажикин А.А.</i></p> <p>Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2002. № 5-6 (32-33). С. 11-20.</p>
<b>32</b> <input type="checkbox"/>	<p><b>МНОГОТИРАЖНАЯ ПРЕССА В УСЛОВИЯХ ВЫЖИВАНИЯ</b></p> <p><i>Кажикин А.</i></p> <p>В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийских научно-практических конференций студентов и аспирантов "Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы", преподавателей и исследователей журналистики "Проблемы региональной</p>

	журналистики". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2001. С. 42-45.
33 <input type="checkbox"/>	<b>ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ТИПОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ</b> <i>Кажикин А.А.</i> В книге: Журналистика - Реклама - Связи с общественностью Материалы научно-практической конференции. 2000. С. 32-34.
34 <input type="checkbox"/>	<b>МНОГОТИРАЖНАЯ ПРЕССА - ЧЕРТА СОВРЕМЕННОСТИ</b> <i>Кажикин А.</i> В книге: Журналистика конца XX века Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2000. С. 55-57.
35 <input type="checkbox"/>	<b>НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВОРОНЕЖА: ОБЗОР РЫНКА</b> <i>Кажикин А.А.</i> В книге: Пресса и общество Материалы научно-практической конференции. 1999. С. 160-162.