

<input type="checkbox"/>	1 ТВОРЧЕСТВО У.Б.ЙЕЙТСА И ПРОБЛЕМА ПРЕКРАСНОГО В ПОЭЗИИ СИМВОЛИСТОВ Хорольский В.В. монография / Воронеж, 2018.
<input type="checkbox"/>	2 ТЕРМИН-МЕТАФОРА В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ Лунева Е.И., Хорольский В.В. В сборнике: Язык. Коммуникация. Культура Альманах по материалам Первой международной заочной научно-практической конференции молодых ученых. 2017. С. 100-103.
<input type="checkbox"/>	3 ПУБЛИЦИСТЫ США 1910-1920-Х ГОДОВ О РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА В РОССИИ Хорольский В.В. В сборнике: Митрофановские церковно-исторические чтения. Региональный этап XXV Международных Рождественских образовательных чтений: "1917-2017: уроки столетия" Материалы чтений. 2017. С. 180-183.
<input type="checkbox"/>	4 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ (ПРОБЛЕМА МЕТАФОРИЗИРОВАННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ) Хорольский В.В. В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет. 2017. С. 184-186.
<input type="checkbox"/>	5 ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТАФОРИЗИРОВАННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ) Хорольский В.В., Петрушова Е.В. В сборнике: Актуальные аспекты лингвистики, лингводидактики и межкультурной коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией З.И. Гурьевой. 2017. С. 210-221.
<input type="checkbox"/>	6 ВРЕМЯ И ПАМЯТЬ В РОМАНЕ К. ИСИГУРО "ПОГРЕБЁННЫЙ ВЕЛИКАН" Хорольский В.В. В книге: Времена не выбирают... Воронеж, 2017. С. 69-72.
<input type="checkbox"/>	7 НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАССМЕДИА Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия Материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 94-95.
<input type="checkbox"/>	8 ЭТИЧЕСКИЕ И МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 1-2 (144-145). С. 37-41.
<input type="checkbox"/>	9 ЗАПАДНЫЕ МАССМЕДИА В ЭПОХУ ПОСТИНДУСТРИАЛИЗМА И ПОСТМОДЕРНИЗМА: ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД Хорольский В.В., Маркина Ю. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2017. № 5-6 (148-149). С. 78-88.
<input type="checkbox"/>	10 МЕДИЙНОСТЬ ТЕКСТОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ИСТОРИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ) Хорольский В.В. монография / Воронеж, 2016.
<input type="checkbox"/>	11 НЕОРОМАНТИЗМ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПОЭЗИИ И ПУБЛИЦИСТИКЕ XIX В.: ПОИСК СОЦИАЛЬНОГО ИДЕАЛА Хорольский В.В. В сборнике: Былое и мы сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики, кафедра истории журналистики. Воронеж, 2016. С. 186-206.
<input type="checkbox"/>	12 ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮБОВНО-ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗАПАДНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

	Хорольский В.В. В сборнике: Былое и мы сборник научных статей. Воронежский государственный университет, факультет журналистики, кафедра истории журналистики. Воронеж, 2016. С. 207-218.
13 <input type="checkbox"/>	ГУМАНИЗМ И ДЕГУМАНИЗАЦИЯ В ЗАПАДНЫХ СМИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ ОБЪЕКТИВИЗМА Хорольский В.В. В сборнике: Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения первого декана факультета журналистики Казанского университета Флорида Агзамова. Казанский (Приволжский) федеральный университет. 2016. С. 216-219.
14 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНОСТЬ И МЕДИЙНЫЙ ТЕКСТ: РАЗНЫЕ ГРАНИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ Хорольский В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира Материалы Девятой Международной научно-практической конференции. 2016. С. 234-237.
15 <input type="checkbox"/>	ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЕВРОПЕЙСКОЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ И РАЗВИТИЕ "ОКОЛОНАУЧНОЙ" ЖУРНАЛИСТИКИ Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 313-314.
16 <input type="checkbox"/>	ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЛОЖЬ И ЕЕ НЕИЗБЕЖНОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА НАУКИ О МАСС-МЕДИА Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2016. С. 58-59.
17 <input type="checkbox"/>	ПУБЛИЦИСТЫ США 1910-1920-Х ГОДОВ О РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА В РОССИИ Хорольский В.В. В сборнике: 1917-2017 гг.: уроки столетия глазами журналистов сборник научных материалов. Воронежский государственный университет; Факультет журналистики; Академия наук региональной печати России. Воронеж, 2016. С. 68-72.
18 <input type="checkbox"/>	ТЕНИ ГАМЛЕТА И ЕГО "ДРУЗЕЙ" В ПЬЕСЕ Т. СТОППАРДА "РОЗЕНКРАНЦ И ГИЛЬДЕНСТЕРН МЕРТВЫ": К ВОПРОСУ О СКРЫТОЙ ПУБЛИЦИСТИЧНОСТИ Хорольский В.В. В сборнике: Гамлет и Дон Кихот в русской и зарубежной словесности Материалы Международной научно-практической конференции (к 400-летию со дня смерти Мигеля де Сервантеса и Уильяма Шекспира). 2016. С. 73-76.
19 <input type="checkbox"/>	РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА: ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ ПОДХОД Омран Д., Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2016. С. 97-98.
20 <input type="checkbox"/>	ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЛОЖЬ И ЕЕ ПРОФИЛАКТИКА В СМИ Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 1. С. 141-145.
21 <input type="checkbox"/>	ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЕВРОПЕЙСКОЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2016. № 4. С. 75-80.
22 <input type="checkbox"/>	ЭКСПРЕССИВИЗАЦИЯ МЕДИЙНОГО ТЕКСТА КАК РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

	Хорольский В.В. Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. № 1. С. 38-41.
23 <input type="checkbox"/>	КОММУНИКАТИВИСТИКА И ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: СИАМСКИЕ БЛИЗНЕЦЫ ИЛИ ДАЛЬНИЕ РОДСТВЕННИКИ? Хорольский В.В. Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. № 2. С. 8-16.
24 <input type="checkbox"/>	ЕСТЬ ТОЛЬКО МИГ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И ПОЗАПРОШЛЫМ. (О КНИГЕ КОРОЧЕНСКОГО А.П. МИРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА. - БЕЛГОРОД : БЕЛГУ, 2015. - 240 С.) Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2016. № 1-2 (136-137). С. 45-47.
25 <input type="checkbox"/>	НАШИ СТУДЕНТЫ... Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2016. № 5-6 (140-141). С. 83-85.
26 <input type="checkbox"/>	ПОЧЕМУ ЧТЕНИЕ КНИГ НЕ СТАЛО МОДОЙ? О ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВКУСАХ СТУДЕНТОВ ВОРОНЕЖА И НЕ ТОЛЬКО Хорольский В.В. В сборнике: Университетская площадь художественно-публицистический альманах. Воронеж, 2015. С. 208-210.
27 <input type="checkbox"/>	ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ РУБЕЖА XX-XXI ВВ Хорольский В.В. В сборнике: Информационное поле современной России: практики и эффекты сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Научный редактор В.З. Гарифуллин; автор-составитель Р.П. Баканов; под. ред. Р.П. Баканова. 2015. С. 348-355.
28 <input type="checkbox"/>	ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ РОБЕРТА ФРОСТА И АРЧИБАЛЬДА МАКЛИША : ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ ПОЭТИКИ Хорольский В.В. В сборнике: Американская литература: поэтика и дидактика Материалы межвузовской научно-практической конференции. Под редакцией: А.В. Татарина. 2015. С. 63-69.
29 <input type="checkbox"/>	ИДЕНТОИМИДЖ КАК КАТЕГОРИЯ В НАУКЕ О СМИ Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2015. С. 69-70.
30 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНОСТЬ И НАУЧНОСТЬ: СИАМСКИЕ БЛИЗНЕЦЫ ИЛИ ДАЛЬНИЕ РОДСТВЕННИКИ? Хорольский В.В. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2015. № 1 (14). С. 42-51.
31 <input type="checkbox"/>	ПРОБЛЕМА СТАНДАРТА И ЯЗЫКОВОЙ ЭКСПРЕССИИ В АНГЛИЙСКИХ СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В КАЧЕСТВЕННЫХ ГАЗЕТАХ И ЖУРНАЛАХ) Смотрова И.В., Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 1. С. 128-132.
32 <input type="checkbox"/>	ГЕДОНИЗМ В СМИ: НЕОДНАЗНАЧНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ЗАПАДНЫХ ГАЗЕТ 2000-Х ГГ.) Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 3. С. 170-173.
33	МЕДИАПОЭТИКА И МЕДИЙНЫЙ ТЕКСТ: НОВЫЕ ПОВОРОТЫ СТАРЫХ СЮЖЕТОВ

<input type="checkbox"/>	Хорольский В.В. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 27. № 18. С. 180-181.
34 <input type="checkbox"/>	ГЕДОНИСТИЧЕСКАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В ЖУРНАЛИСТСКИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ЖУРНАЛОВ ЮНЕСКО) Хорольский В.В., Феррас О.Д. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 1-2 (128-129). С. 25-34.
35 <input type="checkbox"/>	НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В СОВРЕМЕННЫХ ЗАПАДНЫХ СМИ: ИДЕАЛЫ И РЕАЛЬНОСТЬ Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2015. № 7-8 (134-135). С. 28-35.
36 <input type="checkbox"/>	СОБЫТИЯ В (НА) УКРАИНЕ В 2014 ГОДУ И РЕАКЦИЯ ЗАПАДНЫХ СМИ: ПРОБЛЕМА ДОСТОВЕРНОСТИ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы. 2014. С. 106-107.
37 <input type="checkbox"/>	ЯЗЫК СЕТЕВЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ : КУЛЬТУРНЫЙ ШОК И НОТКА ОПТИМИЗМА Хорольский В.В. В сборнике: Актуальные аспекты лингвистики, лингводидактики и межкультурной коммуникации материалы научно-практической конференции с международным участием. 2014. С. 140-146.
38 <input type="checkbox"/>	МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА МЕДИЙНОГО ТЕКСТА: ОБЩАЯ СХЕМА И ВАРИАНТЫ Хорольский В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей. Воронеж, 2014. С. 155-168.
39 <input type="checkbox"/>	ВОРОНЕЖСКИЕ И КЕМЕРОВСКИЕ СМИ : ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ СЛОВА В СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЯХ Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиапространстве Ответственные редакторы: Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский. 2014. С. 221-222.
40 <input type="checkbox"/>	ПУБЛИЦИСТИКА, МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И БЕГСТВО ЧИТАТЕЛЯ ОТ АВТОРА Хорольский В.В. В сборнике: Публицистика в современном обществе Материалы научно-практического семинара "Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (трагедия публицистики в современном обществе)". 2014. С. 62-69.
41 <input type="checkbox"/>	ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ ЗАПАДНЫХ ПУБЛИЦИСТОВ В СВЕТЕ ТЕОРИЙ ПОСТМОДЕРНА Хорольский В.В. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2014. Т. 13. № 6. С. 86-95.
42 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ДИСКУРСЫ В СМИ И ПРОБЛЕМА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ИДЕАЛА Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2014. № 1-2 (120-121). С. 69-75.
43 <input type="checkbox"/>	ОСНОВНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2013. С. 181-182.
44 <input type="checkbox"/>	"ВЕЛИКИЙ ОТКАЗ" ОТ ЧТЕНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КРИЗИСА КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ Хорольский В.В. В сборнике: Книга в современном мире Материалы международной научной конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Воронежский государственный

	университет. 2013. С. 259-264.
45 <input type="checkbox"/>	"МЕДИЙНОСТЬ" И "СОБЫТИЙНОСТЬ" КАК КАТЕГОРИИ МЕДИАВЕДЕНИЯ Хорольский В.В. В сборнике: Информационное поле современной России: практики и эффекты X Международная научно-практическая конференция. 2013. С. 388-394.
46 <input type="checkbox"/>	ЖАНРОВО-СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ В ИНТЕРНЕТЕ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Хорольский В.В. В книге: Жанры СМИ: история, теория, практика Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции г. Самара 14-15 марта 2013 г.. 2013. С. 81-82.
47 <input type="checkbox"/>	ОСВЕЩЕНИЕ СОБЫТИЙ В СИРИИ РОССИЙСКИМИ И ЗАПАДНЫМИ ЖУРНАЛИСТАМИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2013. С. 87-88.
48 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНОСТЬ В ТЕКСТАХ СМИ И ПОНЯТИЕ МЕДИЙНОГО МОДУЛЯ Хорольский В.В. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2013. № 4. С. 75-89.
49 <input type="checkbox"/>	"СОБЫТИЕ" В ЖУРНАЛИСТИКЕ И В ТЕОРИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ В ПОДХОДАХ Хорольский В.В. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2013. Т. 12. № 10. С. 23-29.
50 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ НАУКИ О МАСС-МЕДИА: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗЪЯСНЕНИЯ. ЧАСТЬ 1. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, МАСС-МЕДИА, МЕДИЙНОСТЬ И ЖУРНАЛИСТИКА: НЕРАЗРЫВНОСТЬ И РАЗЛИЧИЕ СМЫСЛОВЫХ ВЕКТОРОВ Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 1-2 (112-113). С. 48-53.
51 <input type="checkbox"/>	КУЛЬТУРНОЕ СОБЫТИЕ. О НОВОЙ КНИГЕ НАШЕГО ЗЕМЛЯКА Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 1-2 (112-113). С. 89-91.
52 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ НАУКИ О МАСС-МЕДИА: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗЪЯСНЕНИЯ. ЧАСТЬ 2. МЕДИЙНОСТЬ И НАУЧНОСТЬ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДВУХ АСПЕКТОВ МЕДИЙНОГО МОДУЛЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 3-4 (114-115). С. 30-35.
53 <input type="checkbox"/>	ЗАРУБЕЖНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА. ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА МЕДИЙНЫХ ДИСКУРСОВ Хорольский В.В. Пособие для магистров / Воронеж, 2012.
54 <input type="checkbox"/>	ОТСТУПЛЕНИЯ ОТ СТАНДАРТОВ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ЭТИКИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ Хорольский В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Тулупов В.В. Воронеж, 2012. С. 126-153.
55 <input type="checkbox"/>	ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕКЛАМЫ В ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ) Хорольский В.В. В сборнике: Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Одеський національний

	політехнічний університет. 2012. С. 138-140.
56 <input type="checkbox"/>	ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СМИ В XXI ВЕКЕ Хорольский В.В. В сборнике: Ценности современного общества и средства массовой информации Материалы Международной научно-практической конференции "Журналистика 2011". Ответственные редакторы: Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н.. 2012. С. 141-142.
57 <input type="checkbox"/>	ПОВСЕДНЕВНЫЕ СОБЫТИЯ В ПУБЛИЦИСТИКЕ "НОВЫХ ЖУРНАЛИСТОВ" США Хорольский В.В. В сборнике: Гуманитарные аспекты повседневности: проблемы и перспективы развития в XXI веке материалы III всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Воронежский государственный педагогический университет. 2012. С. 31-42.
58 <input type="checkbox"/>	МИССИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНИЗМА : КРИЗИС ИЛИ ТУПИК? Хорольский В.В. В сборнике: Информационное поле современной России: практика и эффекты Материалы Девятой Международной научно-практической конференции. 2012. С. 526-529.
59 <input type="checkbox"/>	СВОБОДА ЖУРНАЛИСТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПОДЛИННОЙ ДЕМОКРАТИИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАПАДНЫЙ ОПЫТ (ПО МАТЕРИАЛАМ СМИ 2011-2012 ГГ.) Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 85-86.
60 <input type="checkbox"/>	ДОВЕРИЕ К СМИ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ (ЗАПАДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ) Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 246-249.
61 <input type="checkbox"/>	"НОВЫЙ ЖУРНАЛИЗМ" В США: ПРОБЛЕМА ФАКТА И ДОМЫСЛА Хорольский В.В. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация. 2012. Т. 14. № 12. С. 146-151.
62 <input type="checkbox"/>	"НОВЫЙ ЖУРНАЛИЗМ" В США: ПРОБЛЕМА ФАКТА И ДОМЫСЛА Хорольский В.В. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. Т. 14. № 12. С. 146-151.
63 <input type="checkbox"/>	НОРМЫ И ТАБУ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ Хорольский В.В. Журналистика и культура русской речи. 2012. № 3. С. 48-62.
64 <input type="checkbox"/>	ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ЕДИНИЦЫ В ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ ПОЛИТИКОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕЧЕЙ Б. ОБАМЫ) Хорольский В.В. Журналистика и культура русской речи. 2012. № 4. С. 62-82.
65 <input type="checkbox"/>	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ЗАПАДЕ: ПОСОБИЕ ПО СПЕЦКУРСУ Хорольский В.В. Конспект лекций, методика изучения, задания / Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2011.
66 <input type="checkbox"/>	НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА КАК ВОПЛОЩЕНИЕ МЕДИЙНОГО МОДУЛЯ Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 103-104.

67 <input type="checkbox"/>	МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ, ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И ПУБЛИЧНАЯ СФЕРА Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2010 г.: СМИ в публичной сфере Материалы международной научно-практической конференции. 2011. С. 103-104.
68 <input type="checkbox"/>	МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И ТЕОРИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ПРИНЦИПЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ Хорольский В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Тулупов В.В. Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2011. С. 119-132.
69 <input type="checkbox"/>	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КОНЦЕПТ "МЕДИЙНЫЙ МОДУЛЬ" Хорольский В.В. В сборнике: Информационное образование и профессионально-коммуникативные технологии XXI века Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції. Сер. " " 2011. С. 199-201.
70 <input type="checkbox"/>	ЗАРУБЕЖНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА СЕГОДНЯ: ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА АМБИВАЛЕНТНЫХ МЕДИЙНЫХ ДИСКУРСОВ Хорольский В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира Материалы V Международной научно-практической конференции. 2011. С. 257-259.
71 <input type="checkbox"/>	ВОЗДЕЙСТВИЕ ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ ЭСТЕТИКИ НА СТИЛЬ МЕДИЙНОГО ТЕКСТА Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в современном обществе: функции, проблемы и методы Материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 33-37.
72 <input type="checkbox"/>	ЖАНР ЭССЕ В ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ КУЛЬТУРЕ Хорольский В.В. В книге: Жанры СМИ: история, теория, практика Тезисы V Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования РФ, Самарская областная организация союза журналистов РФ, ГОУ ВПО "Самарский государственный университет". 2011. С. 87-88.
73 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЗЕРКАЛЕ КОММУНИКОЛОГИИ (МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ) Хорольский В.В. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2011. № 10. С. 55-64.
74 <input type="checkbox"/>	НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: НЕИЗБЕЖНОСТЬ БУМА Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 3-4 (98-99). С. 13-24.
75 <input type="checkbox"/>	ПОСТМОДЕРНИЗМ В ЗАПАДНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ: ТУПИК ИЛИ НОВЫЙ ЭТАП? Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2011. № 5-6 (100-101). С. 30-40.
76 <input type="checkbox"/>	ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СОВРЕМЕННОЙ АНГЛИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ (НЕОЛОГИЗМЫ С ИРОНИЧЕСКОЙ ОКРАСКОЙ) Хорольский В.В., Никищенко Г.Н. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 100-101.
77 <input type="checkbox"/>	МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРОБЛЕМА ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ Хорольский В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Тулупов В.В. Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2010. С. 141-154.

78 <input type="checkbox"/>	ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ТЕОРИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И ТЕОРИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ Хорольский В.В. В сборнике: Медийные стратегии современного мира Материалы Четвертой международной научно-практической конференции. 2010. С. 182-184.
79 <input type="checkbox"/>	НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ТЕОРИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ США Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственные редакторы: Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский и др.. 2010. С. 54-55.
80 <input type="checkbox"/>	ПУБЛИЦИСТИКА МАЙКЛА ГОЛДА И ТРАДИЦИЯ "РАЗГРЕБАТЕЛЕЙ ГРЯЗИ" Тушинская Т., Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 95-96.
81 <input type="checkbox"/>	ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИЗДАНИЯХ Хорольский В.В. В книге: Жанровые метаморфозы в российской журналистике Тезисы IV Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 96-97.
82 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СМИ АРАБСКОГО МИРА: ПЕРЕКЛИЧКА МЕГАДИСКУРСОВ. СТАТЬЯ 1 Хорольский В., Джихад О.М. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 5-6 (92-93). С. 35-40.
83 <input type="checkbox"/>	ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА И СТИЛЯ АНГЛИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ Хорольский В., Никищенко Г. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 5-6 (92-93). С. 46-52.
84 <input type="checkbox"/>	ЗАПАДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА 2000-Х ГОДОВ: ДЕФИЦИТ ДОВЕРИЯ Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 7-8 (94-95). С. 67-73.
85 <input type="checkbox"/>	СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МАСС-МЕДИА ЗАПАДА Хорольский В.В. пособие по спецкурсу : курс лекций / Хорольский В. В. ; ВГУ, Фак. журналистики. Воронеж, 2009.
86 <input type="checkbox"/>	МЕДИАИНФОРМАЦИЯ И МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ Хорольский В.В. Учебное пособие по курсу "Основы теории коммуникации" / Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2009.
87 <input type="checkbox"/>	ЗАПАДНАЯ ЛИТЕРАТУРА И ПУБЛИЦИСТИКА XX ВЕКА: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД Хорольский В.В. пособие для студентов и аспирантов / Воронеж, 2009. (2-е издание, переработанное и дополненное)
88 <input type="checkbox"/>	СИНТЕЗ ЖАНРОВЫХ ФОРМ И ПОЭТИКА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ТВОРЧЕСТВЕ Г. ВАЛЬРАФА Хорольский В.В. В книге: Жанровая стратегия современных российских масс-медиа Тезисы III Всероссийской научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Самарская областная организация Союза журналистов РФ, ГОУ ВПО "Самарский государственный университет". Самара, 2009. С. 105-106.

89 <input type="checkbox"/>	ЮНЕСКО И МЕДИЙНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ Хорольский В.В. В сборнике: Современная журналистика: тенденции и особенности развития сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2009. С. 12-18.
90 <input type="checkbox"/>	КОНЦЕПТ "СИМУЛЯКР" В КОММУНИКАТИВИСТИКЕ И В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ ЗАПАДА Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2009. С. 135-136.
91 <input type="checkbox"/>	ОНТОЛОГИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ Хорольский В.В. В сборнике: Русский язык в современном медиапространстве Международная научно-практическая конференция (г. Белгород, 23 -26 сентября 2009 г.): Сборник научных трудов. Белгородский государственный университет; Ответственный редактор: д.ф.н. А.В. Полонский. 2009. С. 237-239.
92 <input type="checkbox"/>	ПОЭЗИЯ ТОМАСА ГАРДИ: ТВОРЧЕСКИЙ МЕТОД И КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ Хорольский В.В. В сборнике: Былое и мы. Журналистика и литература в пространстве культуры Тулупов В.В., Кройчик Л.Е., Савинков С.В., Гладышева С.Н. Воронеж, 2009. С. 29-53.
93 <input type="checkbox"/>	МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ Хорольский В.В. В сборнике: Гуманитарные знания в современном образовательном процессе Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. 2009. С. 302-304.
94 <input type="checkbox"/>	МЕДИАГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ОБОСТРЕНИЕ ПРОТИВОРЕЧИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И США Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ материалы Всероссийской научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Научно-методический центр преподавателей и исследователей журналистики; ответственный редактор Е. Л. Вартанова. 2009. С. 385-386.
95 <input type="checkbox"/>	КОММУНИКАТИВИСТИКА И ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ МЕДИЙНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАГАДКИ Хорольский В.В. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2009. № 8. С. 78-89.
96 <input type="checkbox"/>	НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ: УСПЕШНЫЙ СТАРТ Сапунов В., Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 1-2 (80-81). С. 68-73.
97 <input type="checkbox"/>	НОВОЕ СЛОВО В РАЗГОВОРЕ О КОНСЕРВАТИВНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 3-4 (82-83). С. 77-78.
98 <input type="checkbox"/>	МЕДИЙНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЮНЕСКО Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2009. № 5-6 (84-85). С. 23-35.
99 <input type="checkbox"/>	ПУБЛИЦИСТИКА АНГЛИИ И США XVIII - XX ВЕКОВ Хорольский В.В. пособие по спецкурсу / В. В. Хорольский ; Воронежский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. истории журналистики. Воронеж, 2008.
100	ЖУРНАЛИСТИКА В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ

<input type="checkbox"/>	<p>ПОДХОДЫ Хорольский В.В. В сборнике: Современные проблемы журналистской науки Ежегодный сборник научных статей. Факультет журналистики ВГУ. Воронеж, 2008. С. 103-124.</p>
101 <input type="checkbox"/>	<p>ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА АНГЛИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ Хорольский В.В. В сборнике: Преподавание русского и иностранного языков в неязыковых учебных заведениях межвузовская научно-практическая конференция: сборник научных статей. ОУ ВПО Белгородский университет потребительской кооперации, Воронежский кооперативный институт (филиал). 2008. С. 127-129.</p>
102 <input type="checkbox"/>	<p>МЕДИЙНЫЙ МОДУЛЬ КАК КОНЦЕПТ ГЛОБАЛИЗИРОВАННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Хорольский В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 13-14.</p>
103 <input type="checkbox"/>	<p>СУДЬБЫ ЖУРНАЛИСТИКИ В ГЛОБАЛИЗИРОВАННОМ МИРЕ : ЕСТЕСТВЕННАЯ СМЕРТЬ ИЛИ СЛИЯНИЕ С КОММУНИКАТИВИСТИКОЙ? Хорольский В.В. В сборнике: Актуальные проблемы лингвистики и журналистики материалы Международной научно-практической конференции. редколлегия: Т.В. Евсюкова (ответственный редактор). Ростов-на-Дону, 2008. С. 41-44.</p>
104 <input type="checkbox"/>	<p>ИРОНИЯ И ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА Хорольский В.В., Юмашева В.В. В сборнике: Проблемы лингвистики и методики преподавания иностранных языков Фомина И.В., Варушкина А.В. сборник научных трудов: научное издание. Воронежский государственный университет. Воронеж, 2008. С. 74-78.</p>
105 <input type="checkbox"/>	<p>ЖАНРОВЫЕ МОДИФИКАЦИИ "ЭСТЕТИЧЕСКОЙ" ПУБЛИЦИСТИКИ В СМИ АНГЛИИ И США Хорольский В.В. В книге: Жанровая палитра современных масс-медиа Тезисы II Всероссийской научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Самарская областная организация Союза журналистов РФ, ГОУ ВПО "Самарский государственный университет". 2008. С. 79-81.</p>
106 <input type="checkbox"/>	<p>ЖУРНАЛИСТИКА И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ : СОТРУДНИЧЕСТВО ИЛИ СМЕРТЬ? Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика и медиаобразование - 2008 Сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Белгород, 2008. С. 85-88.</p>
107 <input type="checkbox"/>	<p>ФУТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ГРАНИ МЕДИЙНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственные редакторы: Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. 2008. С. 94-96.</p>
108 <input type="checkbox"/>	<p>НАУЧНЫЕ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ФУТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ГРАНИ МЕДИЙНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Хорольский В.В. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2008. № 7. С. 107-117.</p>
109 <input type="checkbox"/>	<p>РОМАНТИЧЕСКАЯ И НЕОРОМАНТИЧЕСКАЯ МОДЕЛИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ XIX В.) Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2008. № 1. С. 229-240.</p>
110 <input type="checkbox"/>	<p>ЖУРНАЛИСТИКА И КОММУНИКАТИВИСТИКА: НЕИЗБЕЖНОСТЬ КОНВЕРГЕНЦИИ. ПОПЫТКА ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ. СТАТЬЯ 1 Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 5-6 (76-77). С. 43-53.</p>
111 <input type="checkbox"/>	<p>ЖУРНАЛИСТИКА И КОММУНИКАТИВИСТИКА: НЕИЗБЕЖНОСТЬ КОНВЕРГЕНЦИИ. МЕТОДОЛОГИЯ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ. СТАТЬЯ 2 Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2008. № 7-8 (78-79). С. 43-50.</p>

<input type="checkbox"/>	112 ЗАПАДНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА XVIII-XX ВВ.: ОСНОВНЫЕ ВЕХИ ЭВОЛЮЦИИ Хорольский В.В. учебное пособие / В. В. Хорольский. Воронеж, 2007.
<input type="checkbox"/>	113 ЗАПАДНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА XVIII-XX ВВ.: ОСНОВНЫЕ ВЕХИ ЭВОЛЮЦИИ Хорольский В.В. учебное пособие / В. В. Хорольский. Воронеж, 2007. Том Ч. 1
<input type="checkbox"/>	114 ЗАПАДНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА XVIII-XX ВВ.: ОСНОВНЫЕ ВЕХИ ЭВОЛЮЦИИ Хорольский В.В. учебное пособие / В. В. Хорольский. Воронеж, 2007. Том Ч. 2
<input type="checkbox"/>	115 ПАРАБОЛИЧЕСКИЙ НАРРАТИВ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XX ВЕКА : ТРИ ЭПОХИ ЭВОЛЮЦИИ Хорольский В.В. В сборнике: Литература Великобритании в контексте мирового литературного процесса. Вечные литературные образы Материалы XVII ежегодной Международной научной конференции Российской ассоциации преподавателей английской литературы. Орел, 2007. С. 36-37.
<input type="checkbox"/>	116 ЖУРНАЛИСТИКА И ПУБЛИЦИСТИКА В ПРОСТРАНСТВЕ МЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 71-72.
<input type="checkbox"/>	117 ТЕОРИЯ МАССОВОЙ КОМУНИКАЦИИ И ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: НЕРАЗДЕЛЬНОЕ И НЕСЛИЯННОЕ Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2007. № 2. С. 244-247.
<input type="checkbox"/>	118 ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ УЧЕНЫЕ О ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ МАСС-МЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 5-6 (68-69). С. 48-64.
<input type="checkbox"/>	119 РОССИЯ И ЗАПАД: ДВА ПУТИ К ГЛОБАЛЬНОМУ ИНФОПРОСТРАНСТВУ Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2007. № 7-8 (70-71). С. 35-50.
<input type="checkbox"/>	120 НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ: МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 117-118.
<input type="checkbox"/>	121 МЕДИЙНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В РОССИЙСКИХ СМИ Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве Материалы научно-практической конференции. 2006. С. 483-486.
<input type="checkbox"/>	122 СТАНОВЛЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ИДЕАЛА В ПОЭЗИИ Р.ФРОСТА И А.МАКЛИША Хорольский В.В. Филологические записки. 2006. № 25. С. 131-142.
<input type="checkbox"/>	123 ФИЛЬМ ГОДА ИЛИ ПРОСТО СЕРИАЛ? Хорольский В.В. Relga. 2006. № 3 (125). С. 3.
<input type="checkbox"/>	124 ЕЩЕ РАЗ О ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ И ТЕКСТЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ В СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТЕ: СПОРНЫЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ Хорольский В.В., Смотровая И.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 1-2 (57-58). С. 44-47.
<input type="checkbox"/>	125 ГЕНЕЗИС ЗАПАДНОЙ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ: ИСТОРИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 3-4 (58-59). С. 51-64.
<input type="checkbox"/>	126 ЖУРНАЛИСТИКА И ПУБЛИЦИСТИКА: СОСЛУЖИВЦЫ, БЛИЗНЕЦЫ-БРАТЬЯ ИЛИ ДВУЛИКИЙ

<input type="checkbox"/>	<p>ЯНУС? (ПОЛЕМИЧЕСКИЕ ВЫПАДЫ С ПРЕТЕНЗИЕЙ НА ОРИГИНАЛЬНОСТЬ) Хорольский В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 7-8 (62-63). С. 42-46.</p>
127 <input type="checkbox"/>	<p>ЗАПАДНАЯ ЛИТЕРАТУРА И ПУБЛИЦИСТИКА XX ВЕКА: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД Хорольский В.В. пособие для студентов и аспирантов / В. В. Хорольский. Воронеж, 2005.</p>
128 <input type="checkbox"/>	<p>ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ (МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ГИПОТЕЗА) Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2005. С. 104-106.</p>
129 <input type="checkbox"/>	<p>АНАЛИЗ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА Хорольский В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2005. С. 145-146.</p>
130 <input type="checkbox"/>	<p>О КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К ГАЗЕТНОМУ СТИЛЮ (НОВОЕ В МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА) Хорольский В.В. В сборнике: СМИ и журналистика: прошлое, настоящее, будущее (взгляд из провинции) Материалы региональной научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Старооскольский филиал государственного образовательного учреждения ВПО "Воронежский государственный университет"; ответственный редактор Цуканов Е. А.. 2005. С. 15-16.</p>
131 <input type="checkbox"/>	<p>ИСПАНОЯЗЫЧНАЯ ПРЕССА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Николаева М., Хорольский В.В. В сборнике: СМИ и журналистика: прошлое, настоящее, будущее (взгляд из провинции) Материалы региональной научно-практической конференции. Федеральное агентство по образованию, Старооскольский филиал государственного образовательного учреждения ВПО "Воронежский государственный университет"; ответственный редактор Цуканов Е. А.. 2005. С. 36-38.</p>
132 <input type="checkbox"/>	<p>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ И ПРОБЛЕМА "СКРЫТОЙ ЭКСПРЕССИВНОСТИ" АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире Сборник материалов научно-практической конференции. 2005. С. 38-39.</p>
133 <input type="checkbox"/>	<p>АНГЛИЙСКИЙ И РУССКИЙ ВАРИАНТЫ СИМВОЛИЗМА: ДВА ТИПА МИФОЛОГИЗАЦИИ КРАСОТЫ (МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ) Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2005. № 1. С. 212-222.</p>
134 <input type="checkbox"/>	<p>ЛИТЕРАТУРНАЯ КРИТИКА КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (К ВОПРОСУ О ВОСПРИЯТИИ АНГЛИЙСКОЙ ПОЭЗИИ РУБЕЖА XIX-XX ВЕКОВ В РОССИИ) Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2005. № 2. С. 198-207.</p>
135 <input type="checkbox"/>	<p>ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ И ТЕКСТ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЗАПАДНОЙ ГАЗЕТЕ (КУЛЬТУРОЛОГО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОДЫ) Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 1-2 (52-53). С. 8-18.</p>
136 <input type="checkbox"/>	<p>СИМВОЛИЗМ И ПОСТМОДЕРНИЗМ: ОБЩЕЕ В РАЗЛИЧНОМ (МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛОСКОСТЬ СРАВНЕНИЯ) Хорольский В.В. В сборнике: Эйхенбаумовские чтения - 5. Художественный текст: история, теория, поэтика Материалы международной конференции по гуманитарным наукам. Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Воронежский государственный педагогический университет". 2004. С. 165-170.</p>
137 <input type="checkbox"/>	<p>ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА КАК ВИД КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Хорольский В.В.</p>

	В книге: Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2004. С. 281-282.
138 <input type="checkbox"/>	ЕСТЬ ЛИ ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА? Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции исследователей журналистики, рекламы и паблик рилейшенз. 2004. С. 71-72.
139 <input type="checkbox"/>	ЕСТЬ ЛИ ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА? Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 1. С. 143-149.
140 <input type="checkbox"/>	А.П. ЧЕХОВ И АНГЛИЙСКАЯ КУЛЬТУРА ПЕРВЫХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ XX ВЕКА (К ПРОБЛЕМЕ РЕЦЕПЦИИ ЛИЧНОСТИ И ТВОРЧЕСТВА) Хорольский В.В. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 2. С. 43-46.
141 <input type="checkbox"/>	МЕСТО КУЛЬТУРЫ И ЛИТЕРАТУРЫ ЗАПАДА И ВОСТОКА В ЦИВИЛИЗАЦИИ XX ВЕКА Хорольский В. Relga. 2004. № 4. С. 58.
142 <input type="checkbox"/>	СТИЛЬ КАЧЕСТВЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ГАЗЕТЫ И ЭВОЛЮЦИЯ ЭКСПРЕССИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТ В 1990-2000-Е ГГ Смотрова И.В., Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2004. № 5-6 (48-49). С. 6-12.
143 <input type="checkbox"/>	МЕТОДОЛОГИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИЦИСТИКИ РУБЕЖА XIX-XX ВЕКОВ) Хорольский В.В. В книге: Средства массовой информации в социальной системе современного общества: взгляд из провинции Материалы конференции. Воронежский государственный университет. 2003. С. 06-08.
144 <input type="checkbox"/>	ЭТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТВОРЧЕСТВА АНГЛИЙСКИХ ПОСТМОДЕРНИСТОВ В 1980-1990-Х ГГ.: ДЖ. БАРНС, П. АКРОЙД, Д. ЛОДЖ Хорольский В.В. В сборнике: Проблемы творческого освоения действительности в литературе Великобритании Материалы XIII Международной конференции Российской ассоциации преподавателей английской литературы. Ответственный редактор: Михальская Н.П.. 2003. С. 148-149.
145 <input type="checkbox"/>	ВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ДИСКУРСА Хорольский В.В. В сборнике: Современные проблемы социально-экономического развития отраслей рыночной экономики сборник научных трудов. Воронеж, 2003. С. 185-188.
146 <input type="checkbox"/>	ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ В СМИ И ЗАДАЧИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Хорольский В.В. В сборнике: Средства массовой информации в современном мире Материалы Межвузовской научно-практической конференции. 2003. С. 264-266.
147 <input type="checkbox"/>	СИМВОЛ И МИФ В ТВОРЧЕСТВЕ АНГЛИЙСКИХ СИМВОЛИСТОВ (А. САЙМОНС И У.Б. ИЕЙТС) Хорольский В.В. В сборнике: XV Пуришевские чтения: Всемирная литература в контексте культуры Сборник статей и материалов К 100-летию Б. И. Пуришева. Ответственный редактор: М. И. Никола; Московский педагогический государственный университет. 2003. С. 294-295.
148 <input type="checkbox"/>	НЕОКЛАССИЦИЗМ В ЛИРИКЕ А.Э. ХАУСМЕНА: ТРАДИЦИОННОЕ И НОВАТОРСКОЕ Хорольский В.В. В сборнике: Проблемы метода и поэтики в зарубежных литературах межвузовский сборник научных трудов. Главный редактор: А. Ф. Любимова; Пермский государственный университет. Пермь, 2003. С. 38-59.
149 <input type="checkbox"/>	КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС И КОММУНИКАТИВНЫЙ АКТ В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ ПАРАДИГМА МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

	<p>ПРОБЛЕМЫ) Хорольский В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 82-83.</p>
<p>150 <input type="checkbox"/></p>	<p>"ВОСТОК" В ИСТОРИИ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ XX ВЕКА. ЛИТЕРАТУРА И ПУБЛИЦИСТИКА АРАБСКОГО ВОСТОКА Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 1-2 (36-37). С. 58-64.</p>
<p>151 <input type="checkbox"/></p>	<p>АМЕРИКАНСКАЯ ФУТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА XX В. И ЭВОЛЮЦИЯ КОММУНИКАТИВИСТИКИ В XXI В. (АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ ЭЛВИНА ТОФФЛЕРА) Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 3-4 (38-39). С. 48-51.</p>
<p>152 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПРИРОДА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ КАК ВИДА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОПЫТ АНГЛИЙСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ 1880-1900 ГГ. И СЕГОДНЯШНИЕ СПОРЫ О ПРЕКРАСНОМ) Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 7-8 (42-43). С. 64-68.</p>
<p>153 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПУБЛИЦИСТИКА АНГЛИЙСКИХ СИМВОЛИСТОВ РУБЕЖА 19-20 ВЕКОВ: МИФОПОДОБНОСТЬ ТЕКСТОВ И ЗЛОБА ДНЯ Хорольский В.В. В сборнике: Проблема национальных идентичностей в литературах Старого и Нового света Материалы международной научной конференции. Минский государственный лингвистический университет. 2002. С. 107-108.</p>
<p>154 <input type="checkbox"/></p>	<p>СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФУТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ (А. ТОФФЛЕР, С. ЛЕМ, М. МАКЛЮЭН) Хорольский В.В. В сборнике: Проблема национальных идентичностей в литературах Старого и Нового света Материалы международной научной конференции. Минский государственный лингвистический университет. 2002. С. 119-120.</p>
<p>155 <input type="checkbox"/></p>	<p>ДЕКОНСТРУКЦИЯ И СОВРЕМЕННАЯ ЗАПАДНАЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА Хорольский В.В. В сборнике: Проблема национальных идентичностей в литературах Старого и Нового света Материалы международной научной конференции. Минский государственный лингвистический университет. 2002. С. 120-122.</p>
<p>156 <input type="checkbox"/></p>	<p>ФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ И ПРАЖУРНАЛИСТСКОЙ ПАРАДИГМЫ ТВОРЧЕСТВА В РУСЛЕ АНТИЧНОЙ РИТОРИКИ Хорольский В.В. В сборнике: Проблема национальных идентичностей в литературах Старого и Нового света Материалы международной научной конференции. Минский государственный лингвистический университет. 2002. С. 149-151.</p>
<p>157 <input type="checkbox"/></p>	<p>СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ "НЕПОТРЕБЛЕНИЯ" ПРОДУКЦИИ МАСС-МЕДИА Хорольский В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2002. С. 155-157.</p>
<p>158 <input type="checkbox"/></p>	<p>ДЕКОНСТРУКЦИЯ И СОВРЕМЕННАЯ ЗАПАДНАЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА Хорольский В.В. В книге: Журналистика в 2001 году? СМИ и вызовы нового века Тезисы научно-практической конференции. 2002. С. 34-35.</p>
<p>159 <input type="checkbox"/></p>	<p>ФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ И ПРАЖУРНАЛИСТСКОЙ ПАРАДИГМЫ ТВОРЧЕСТВА В РУСЛЕ АНТИЧНОЙ РИТОРИКИ Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникации в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики . 2002. С. 86-88.</p>
<p>160 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА И ИНФОКУЛЬТУРА В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МИРЕ: (ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ)</p>

	<p>Хорольский В.В. В сборнике: Модели успеха: развлекательность, популярность, массовость как явления культуры Сборник материалов XI Ежегодной конференции с международным участием Российской ассоциации преподавателей английской литературы. Ответственный редактор Н.Л. Лопатина. 2001. С. 108-109.</p>
<p>161 <input type="checkbox"/></p>	<p>ЭССЕ В ИСТОРИИ АНГЛИЙСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ Хорольский В.В. В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийских научно-практических конференций студентов и аспирантов "Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы", преподавателей и исследователей журналистики "Проблемы региональной журналистики". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2001. С. 119.</p>
<p>162 <input type="checkbox"/></p>	<p>СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФУТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ Хорольский В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире 2001. С. 168-169.</p>
<p>163 <input type="checkbox"/></p>	<p>КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА: ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ Хорольский В.В. В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы научно-практической конференции "Коммуникации в современном мире". 2001. С. 48-49.</p>
<p>164 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПРОБЛЕМЫ ТИПОЛОГИЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ДИСКУРСОВ Хорольский В.В. В книге: Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития Тезисы научно-практической конференции. 2001. С. 56-57.</p>
<p>165 <input type="checkbox"/></p>	<p>КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА: НА ПРИМЕРЕ СТАТЕЙ А. БЛОКА, У.Б. ЙЕЙТСА, О. УАЙЛЬДА Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2001. № 3-4 (24-25). С. 13-21.</p>
<p>166 <input type="checkbox"/></p>	<p>ЭССЕ И ПАМФЛЕТ В АНГЛИЙСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ XVIII ВЕКА: К ПРОБЛЕМЕ ДИФфуЗИИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЖАНРОВ Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2001. № 5-6 (26-27). С. 35-41.</p>
<p>167 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПУБЛИЦИСТИКА РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ДЕКАДЕНТОВ: СХОЖДЕНИЯ И ОТЛИЧИЯ Хорольский В.В. В книге: Журналистика - Реклама - Связи с общественностью Материалы научно-практической конференции. 2000. С. 147-148.</p>
<p>168 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПУБЛИЦИСТИКА РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ СИМВОЛИСТОВ РУБЕЖА XIX-XX ВЕКА: СОВРЕМЕННОЕ ЗВУЧАНИЕ Хорольский В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире. 2000 Научно-практическая конференция. 2000. С. 159-160.</p>
<p>169 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПУБЛИЦИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНАЯ КРИТИКА А. САЙМОНСА В ЖУРНАЛАХ "ЖЕЛТАЯ КНИГА" И "САВОЙ" Хорольский В.В. В книге: Журналистика в 1999 году Тезисы научно-практической конференции. 2000. С. 40-42.</p>
<p>170 <input type="checkbox"/></p>	<p>НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ И ИХ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ Хорольский В.В. В сборнике: Неродные языки в учебных заведениях материалы научной конференции кафедр иностранных и русского языков. 2000. С. 56.</p>
<p>171 <input type="checkbox"/></p>	<p>МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С ГАЗЕТНЫМИ ТЕКСТАМИ Базылева В.М., Хорольский В.В. В сборнике: Неродные языки в учебных заведениях материалы научной конференции кафедр иностранных и русского языков. 2000. С. 61.</p>
<p>172 <input type="checkbox"/></p>	<p>ПОСТМОДЕРНИСТСКИЙ ТЕКСТ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ Хорольский В.В. Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2000. № 1.</p>

173 <input type="checkbox"/>	ПОСТМОДЕРНИСТСКИЙ ТЕКСТ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ Хорольский В. Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2000. № 1. С. 7.
174 <input type="checkbox"/>	ЭТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА (ПО МАТЕРИАЛАМ СЕМИНАРА В РИГЕ 9-14 ДЕК. 1999 Г.) Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2000. № 1-2 (18-19). С. 28-31.
175 <input type="checkbox"/>	АНГЛИЙСКАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ КРИТИКА И ФИЛОСОФСКО-ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА В 1890-Е ГОДЫ Хорольский В.В. В книге: Пресса и общество Материалы научно-практической конференции. 1999. С. 117-118.
176 <input type="checkbox"/>	АВТОР И ЧИТАТЕЛЬ В ПОСТМОДЕРНИСТСКОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕНИЯ И ПОНИМАНИЯ Хорольский В.В. В сборнике: Культура общения и ее формирование Воронежский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования; Воронежский государственный университет; Воронежская риторическая ассоциация; Воронежская психолингвистическая ассоциация. Воронеж, 1999. С. 170.
177 <input type="checkbox"/>	НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ В ВУЗЕ Хорольский В.В. В сборнике: XI ПУРИШЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ. ВСЕМИРНАЯ ЛИТЕРАТУРА В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ Ответственный редактор: профессор В.А. Луков. 1999. С. 32-33.
178 <input type="checkbox"/>	ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП ИЗУЧЕНИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ Хорольский В.В. В книге: Журналистика в 1998 году Тезисы научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики. 1999. С. 91-92.
179 <input type="checkbox"/>	ПРЕДМОДЕРНИЗМ В ЛИРИКЕ ДЖЕРАРДА МЭНЛИ ХОПКИНСА Хорольский В.В. В сборнике: Традиции и взаимодействия в зарубежных литературах межвузовский сборник научных трудов. Главный редактор: Б. М. Проскурнин; Министерство образования РФ, Пермский государственный университет. Пермь, 1999. С. 99-117.
180 <input type="checkbox"/>	ДЕКАДАНС И ПОСТМОДЕРНИЗМ: ДВЕ ФАЗЫ КРИЗИСА ЛИТЕРАТУРНОЙ ТРАДИЦИИ Хорольский В.В. В книге: X ПУРИШЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ. ВСЕМИРНАЯ ЛИТЕРАТУРА В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ СБОРНИК СТАТЕЙ И МАТЕРИАЛОВ. Ответственный редактор: профессор В.А. Луков. 1998. С. 32-33.
181 <input type="checkbox"/>	ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СМИ Хорольский В.В. В книге: Средства массовой информации в современном мире Тезисы научно-практической конференции. 1998. С. 48-49.
182 <input type="checkbox"/>	ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ "АЛЬ-МАРИФА" И ОСОБЕННОСТИ СИРИЙСКОЙ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ Хорольский В.В., Феррас О.Д. В книге: Журналистика в 1997 году тезисы научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, факультет журналистики, Союз журналистов России, Ассоциация преподавателей и исследователей журналистики, Кафедра журналистики и массовой коммуникации ЮНЕСКО. 1998. С. 48-49.
183 <input type="checkbox"/>	ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ В ВУЗЕ (МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ) Хорольский В.В. В книге: Эйхенбаумовские чтения Тезисы докладов международной научной конференции. 1998. С. 83-84.
184 <input type="checkbox"/>	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЗАПАДНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ В ВУЗЕ Хорольский В.В. В сборнике: Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы Материалы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1998. С. 87-88.
185 <input type="checkbox"/>	ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ И ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС (НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ А.МАЛЬРО "ПАМЯТИ ЖАННЫ Д,АРК")

	Хорольский В.В. В книге: Российская журналистика конца XX-го столетия: власть прессы или пресс власти? Тезисы научно-практической конференции. 1997. С. 49-50.
186 <input type="checkbox"/>	ПУБЛИЦИСТИКА И ЛИТЕРАТУРА В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА: СОТРУДНИЧЕСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ (МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ) Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1997. № 2 (5). С. 65-67.
187 <input type="checkbox"/>	"ЛИТЕРАТУРА" И "ПУБЛИЦИСТИКА" В РЕЧИ АНДРЕ МАЛЬРО "ПАМЯТИ ЖАННЫ Д АРК" (К ПРОБЛЕМЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА) Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1997. № 3-4 (6-7). С. 73-75.
188 <input type="checkbox"/>	"ФАБРИКА ГРЕЗ" МАССОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ Хорольский В.В. В книге: Приключения, фантастика, детектив: феномен беллетристики книга для учителя. Воронеж, 1996. С. 193-208.
189 <input type="checkbox"/>	КУЛЬТУРОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ НА РУБЕЖЕ 19-20ВВ Хорольский В.В. В книге: Оптимизация средств массовой информации: опыт и перспектива Тезисы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1996. С. 40-41.
190 <input type="checkbox"/>	СИМВОЛ В ЭСТЕТИКЕ АНГЛИЙСКИХ И ИРЛАНДСКИХ СИМВОЛИСТОВ Хорольский В.В. В сборнике: Символ в культуре Материалы региональной научной конференции. 1996. С. 57-58.
191 <input type="checkbox"/>	ПРОБЛЕМА ОБЩЕНИЯ В ЛИРИКЕ СИМВОЛИСТОВ Хорольский В.В. В сборнике: Культура общения и ее формирования Материалы третьей региональной научно-методической конференции. Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. 1996. С. 93-94.
192 <input type="checkbox"/>	ОСКАР УАЙЛЬД И РУССКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА РУБЕЖА XIX-XX ВЕКОВ Хорольский В.В. Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1996. № 1. С. 49-52.
193 <input type="checkbox"/>	ЭСТЕТИЗМ И СИМВОЛИЗМ В ПОЭЗИИ АНГЛИИ И ИРЛАНДИИ РУБЕЖА XIX - XX ВЕКОВ Хорольский В.В., Филюшкина С.Н. Воронеж, 1995.
194 <input type="checkbox"/>	О ПОЛЬЗЕ "ИЗМОВ": МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФСКИХ ИСКАНИЙ АНГЛИЙСКИХ ПОЭТОВ РУБЕЖА 19-20 ВЕКОВ Хорольский В.В. В сборнике: Английская литература в контексте философско-эстетической мысли материалы 5-ой международной конференции преподавателей английской литературы. 1995. С. 67.
195 <input type="checkbox"/>	ДЖОН ГОЛСУОРСИ. "БЕЛАЯ ОБЕЗЬЯНА" Хорольский В.В. В книге: Английская литература XX века учебное пособие для студентов филологических специальностей университетов. Воронеж, 1995. С. 68-74.
196 <input type="checkbox"/>	У. Б. ЙЕЙТС - ЛИТЕРАТУРНЫЙ КРИТИК (ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ) Хорольский В.В. В книге: Российская журналистика: смена приоритетов Тезисы научно-практической конференции. 1995. С. 92-93.
197 <input type="checkbox"/>	ИВЛИН ВО. "НЕЗАБВЕННАЯ" Хорольский В.В. В книге: Английская литература XX века учебное пособие для студентов филологических специальностей университетов. Воронеж, 1995. С. 93-98.
198 <input type="checkbox"/>	ПУБЛИЦИСТИКА ОСКАРА УАЙЛЬДА И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОЭЗИЮ ЭСТЕТИЗМА Хорольский В.В. В книге: Современные СМИ: истоки, концепции, поэтика Тезисы межрегиональной научно-практической конференции. 1994. С. 124-125.
199	ДВИЖЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФОРМ В СИМВОЛИСТСКОЙ ЛИРИКЕ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ

<input type="checkbox"/>	<p>АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ У.Б.ЙЕЙТСА, А.БЛОКА И П.ВЕРЛЕНА) Хорольский В.В. В сборнике: Англия и Россия: Диалог двух культур : Теоретические проблемы литературных взаимосвязей IV Международная конференция преподавателей английской литературы. Государственный Комитет Российской Федерации по высшему образованию, Международная Ассоциация преподавателей английской литературы, Воронежский государственный университет, Московский государственный педагогический университет. 1994. С. 81.</p>
200 <input type="checkbox"/>	<p>РОБЕРТ ФРОСТ И АЛЬФРЕД ЭДВАР ХАУСМЕН : ЭВОЛЮЦИЯ КАНОНА КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЭЗИИ Хорольский В.В. В книге: Двести лет американской литературы и журналистики Сборник тезисов докладов Первой кубанской международной научной конференции. редколлегия: О. Я. Колесниченко, В. И. Солодовник, А. Л. Факторович; Госкомитет РФ по высшему образованию, Кубанский государственный университет. 1993. С. 11-12.</p>
201 <input type="checkbox"/>	<p>ПОЭТИКА ЗРЕЛОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ Э. ХЕМИНГУЭЯ Хорольский В.В. В книге: Двести лет американской литературы и журналистики Сборник тезисов докладов Первой кубанской международной научной конференции. редколлегия: О. Я. Колесниченко, В. И. Солодовник, А. Л. Факторович; Госкомитет РФ по высшему образованию, Кубанский государственный университет. 1993. С. 15-16.</p>
202 <input type="checkbox"/>	<p>АНГЛИЙСКИЙ СИМВОЛИЗМ:САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В РАМКАХ КУЛЬТУРЫ РУБЕЖА XIX-XX ВВ Хорольский В.В. В книге: V Пуришевские чтения. Всемирная литература в контексте культуры Московский педагогический государственный университет. 1993. С. 93-95.</p>
203 <input type="checkbox"/>	<p>ПРОБЛЕМЫ АРАБСКОЙ КУЛЬТУРЫ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СИРИЙСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ 1980-Х ГОДОВ Хорольский В.В., Джихад О. В книге: Изучение истории и практики печати России в условиях демократизации общества тезисы научно-практической конференции. Министерство науки, высшей школы и технической политики Российской Федерации, Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1992. С. 128-129.</p>
204 <input type="checkbox"/>	<p>ПОЭЗИЯ АНГЛИИ И ИРЛАНДИИ РУБЕЖА XIX - XX ВЕКОВ Хорольский В.В., Климентова Е.В. Киев, 1991.</p>
205 <input type="checkbox"/>	<p>ПУБЛИЦИСТИКА ДЖ. ОРУЭЛЛА В БОРЬБЕ С ТОТАЛИТАРИЗМОМ Хорольский В.В. В книге: Новая пресса: проблемы становления и развития Тезисы докладов Всесоюзной межвузовской научно-теоретической и практической конференции. 1991. С. 114-117.</p>
206 <input type="checkbox"/>	<p>ТВОРЧЕСКАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ Р.Л. СТИВЕНСОНА-ПОЭТА И ПРОБЛЕМА "НЕОРОМАНТИЗМА"В ЕГО ЭСТЕТИКЕ Хорольский В.В. В сборнике: Литературный процесс и творческая индивидуальность Министерство народного образования ССРМ, Кишиневский государственный педагогический институт им. И. Крянгэ. Кишинев, 1990. С. 125-133.</p>
207 <input type="checkbox"/>	<p>ПАТЕТИКА В СТИЛЕ ПОЭТОВ США ПОСЛЕОКТЯБРЬСКОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ (К.СЭНДБЕРГ, Л. ХЬЮЗ, М. ГОЛД) Хорольский В.В. В книге: Октябрь и литература США. Влияние Великой Октябрьской революции на американскую литературу и журналистику Тезисы научной конференции. Ответственный редактор: Л. Г. Михайлова. 1987. С. 104-105.</p>
208 <input type="checkbox"/>	<p>РИТМ И ЗВУК В ЛИРИКЕ ДЖЕРАРДА МЭНЛИ ХОПКИНСА Хорольский В.В. Филологические науки. 1984. № 3. С. 32.</p>