

☐	1 ВОРОНЕЖСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ ПРЕССЫ "РЕПОРТЕР" КАК ФОРМА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ <i>Новиков П.И., Хомчук-Черная Т.Н.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2017. С. 166-168.
☐	2 СТУДЕНЧЕСКИЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ В ПОИСКАХ СВОЕЙ НИШИ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ <i>Хомчук-Чёрная Т.Н.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 49-51.
☐	3 "P. S. - 5 СОВ". ОПЫТ СОЗДАНИЯ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ ГОРОДСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ <i>Золотухин А.А., Мажарина Ю.Н., Новиков П.И., Хомчук-Чёрная Т.Н.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России. Воронеж, 2015. С. 5-15.
☐	4 "ОКНО В ПРИРОДУ" ВАСИЛИЯ ПЕСКОВА В "КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЕ" КАК ЯВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы. 2014. С. 77-79.
☐	5 БЕЗ ЛЮБВИ НЕЧЕГО БРАТЬСЯ НИ ЗА ТОЛСТУЮ КНИГУ, НИ ЗА МАЛЕНЬКИЙ РАССКАЗ <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> Журналистика и медиарынок. 2014. № 3. С. 22-24.
☐	6 ОПЫТ СОЗДАНИЯ УЧЕБНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТА <i>Золотухин А.А., Новиков П.И., Хомчук-Черная Т.Н.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". Под общей редакцией: В. В. Тулупов. 2013. С. 134-135.
☐	7 ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 45-46.
☐	8 ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ИЛИ САМИЗДАТ <i>Хомчук-Чёрная Т.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2010. № 3-4 (90-91). С. 47-49.
☐	9 ЗАЧЕТ - НЕ БУКСИР <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> Журналистика и медиарынок. 2010. № 10. С. 62-65.
☐	10 СОВРЕМЕННЫЙ ГАЗЕТНЫЙ РЕПОРТАЖ : О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ БЫТОВАНИЯ <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 70-71.
☐	11 РУБИТЬ ИЛИ НЕ РУБИТЬ... <i>Хомчук-Черная Т.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. № 1-2 (52-53). С. 97-98.
☐	12 МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ТВОРЧЕСКОГО СОЧИНЕНИЯ <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2003. С. 6-10.
☐	13 ЖУРНАЛИСТИКА СОЦИАЛЬНОГО АБСУРДА <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В книге: Пресса и общество Материалы научно-практической конференции. 1999. С. 24-25.

14 ☐	ВАСИЛИЙ ПЕСКОВ В "КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЕ" <i>Кулиничев В.Г., Хомчук-Чёрная Т.Н.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1999. № 5-6 (16-17). С. 53-55.
15 ☐	ФОТОИЛЛЮСТРАЦИЯ В ПРЕССЕ КАК ФАКТОР МАССОВИЗАЦИИ СОЗНАНИЯ: ОТ "ПОЗИТИВА" К "НЕГАТИВУ" <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В сборнике: Журналистика конца XX столетия: уроки и перспективы Материалы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1998. С. 66-67.
16 ☐	ПРЕСС-РЕКЛАМА: ОСОБЕННОСТИ И СТИЛИ, ЯЗЫК, ЗРИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ <i>Тулупов В.В., Шишлянникова А.М., Хомчук-Черная Т.Н., Богоявленский А.Е.</i> Учебно-методическое пособие для студентов факультетов журналистики / Воронеж, 1996.
17 ☐	ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В книге: Пресс-реклама: Особенности и стили, язык, зрительные элементы, основы экономики <i>Тулупов В.В., Шишлянникова А.М., Хомчук-Черная Т.Н., Богоявленский А.Е.</i> Учебно-методическое пособие для студентов факультетов журналистики. Воронеж, 1996. С. 21-26.
18 ☐	ВИДЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ФОТОГРАФИИ И ТЕКСТА В ПРЕССЕ <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В книге: Российская журналистика: смена приоритетов Тезисы научно-практической конференции. 1995. С. 36-37.
19 ☐	ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В книге: Современные СМИ: истоки, концепции, поэтика Тезисы межрегиональной научно-практической конференции. 1994. С. 60-61.
20 ☐	ОСОБЕННОСТИ ФОТОПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА ЮРИЯ РОСТА <i>Хомчук-Черная Т.Н.</i> В книге: Новая пресса: проблемы становления и развития Тезисы докладов Всесоюзной межвузовской научно-теоретической и практической конференции. 1991. С. 53-58.