

1 <input type="checkbox"/>	ФАКТОРЫ НАРАСТАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА <i>Горохов М.Ю.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2017. С. 7-9.
2 <input type="checkbox"/>	АВТОР ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА КАК СУБЪЕКТ ВЫСКАЗЫВАНИЯ <i>Горохов М.Ю.</i> автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2006
3 <input type="checkbox"/>	АВТОР ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА КАК СУБЪЕКТ ВЫСКАЗЫВАНИЯ <i>Горохов М.Ю.</i> диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронеж, 2006
4 <input type="checkbox"/>	К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА <i>Горохов М.Ю.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 1-2 (57-58). С. 10-13.
5 <input type="checkbox"/>	ДИСКУРС КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА <i>Горохов М.Ю.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 3-4 (58-59). С. 19-21.
6 <input type="checkbox"/>	АВТОРСТВО ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ <i>Горохов М.Ю.</i> В сборнике: Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире Сборник материалов научно-практической конференции. 2005. С. 63-64.
7 <input type="checkbox"/>	АВТОР ИЛИ СОАВТОР? (СВОЕ И ЧУЖОЕ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ) <i>Горохов М.Ю.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 2. С. 134-138.
8 <input type="checkbox"/>	РЕКЛАМА - ДВИГАТЕЛЬ РЕГРЕССА? <i>Горохов М.Ю.</i> В книге: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2003. С. 120-121.