

<input type="checkbox"/>	1 ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБЫТИЙНОГО РЕПОРТАЖА В РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Тулупова. 2017. С. 122-124.
<input type="checkbox"/>	2 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК ПРОПЕДЕВТИЧЕСКАЯ ДИСЦИПЛИНА <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: УМО-регион сборник информационных и учебно-методических материалов. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. Воронеж, 2017. С. 54-57.
<input type="checkbox"/>	3 ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ В ВУЗЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Медиаобразование: опыт и перспективы Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. 2016. С. 22-27.
<input type="checkbox"/>	4 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика / Воронеж, 2015.
<input type="checkbox"/>	5 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОРТРЕТНОГО ОЧЕРКА И ИНТЕРВЬЮ В ПРЕССЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Всероссийская научно-практическая конференция. 2015. С. 14-15.
<input type="checkbox"/>	6 ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Реклама и связи с общественностью <i>Тулупов В.В., Беспамятнова Г.Н., Богоявленский А.Е., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Маслов А.С., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Топильская Е.Е., Цуканова М.И., Шилова М.А., Шишлянникова А.М. и др.</i> теория и практика. Воронеж, 2015. С. 172-190.
<input type="checkbox"/>	7 К ВОПРОСУ О ЖАНРОВЫХ ПРИЗНАКАХ ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕКСТОВ В ПЕЧАТНЫХ СМИ <i>Гордеев Ю.А.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 1. С. 88-92.
<input type="checkbox"/>	8 КОЛУМНИСТИКА В ПЕЧАТНЫХ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ: ЖАНРОВЫЙ АСПЕКТ <i>Гордеев Ю.А.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 3. С. 136-139.
<input type="checkbox"/>	9 ЖАНРОВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОЧЕРКА В ПЕЧАТНЫХ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ <i>Гордеев Ю.А.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 4. С. 117-120.
<input type="checkbox"/>	10 ЭМПИРИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ЖАНРОВОЙ СИСТЕМЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы. 2014. С. 21-23.
<input type="checkbox"/>	11 ПРОХОДНОЙ БАЛЛ. ПОЧЕМУ ЧАХНЕТ НЕТРАДИЦИОННАЯ ОЛИМПИАДА <i>Гордеев Ю.А.</i> Журналистика и медиарынок. 2014. № 3. С. 68-69.
<input type="checkbox"/>	12 МЕДИАСЕМИОТИЧЕСКАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

	<p><i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2013. С. 19-20.</p>
<p>13 <input type="checkbox"/></p>	<p>К ВОПРОСУ О ЖАНРОВОЙ СПЕЦИФИКЕ ЭССЕ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2012. С. 20-22.</p>
<p>14 <input type="checkbox"/></p>	<p>ФЕЛЬЕТОН В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 15-16.</p>
<p>15 <input type="checkbox"/></p>	<p>К ВОПРОСУ О ДИФфуЗИИ ЖАНРОВ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Средства массовой информации в современном мире. СМИ '11 Петербургские чтения. 50-я международная научная конференция, материалы международной научной конференции. Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики ; ответственный редактор: С. Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 2011. С. 93-95.</p>
<p>16 <input type="checkbox"/></p>	<p>РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 3</p>
<p>17 <input type="checkbox"/></p>	<p>РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 4</p>
<p>18 <input type="checkbox"/></p>	<p>РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 1</p>
<p>19 <input type="checkbox"/></p>	<p>РЕКЛАМА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов / Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. Том 2</p>
<p>20 <input type="checkbox"/></p>	<p>ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Реклама: история, теория, практика <i>Бибчук Е.М., Беспамятнова Г.Н., Бобровников С.С., Глебов А.И., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Дыкин Р.В., Дьякова Т.А., Кажикин А.А., Колесникова В.В., Колобов В.В., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Новичихина М.Е., Осетрова О.В., Попов В.Г., Сафонова В.В., Тулупов В.В. и др.</i> учебное пособие для студентов вузов. Факультет журналистики ВГУ; под редакцией В. В. Тулупова. Воронеж, 2010. С. 101-121.</p>
<p>21</p>	<p>ФОРМАТ И ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ</p>

<input type="checkbox"/>	<i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2010. С. 16-18.
22 <input type="checkbox"/>	ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА КОЛОНКИ В ПЕЧАТНЫХ СМИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Жанровые метаморфозы в российской журналистике Тезисы IV Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 22-23.
23 <input type="checkbox"/>	ЕЩЕ ОДИН ШАГ К ВНЕДРЕНИЮ МАССОВОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Учитель: радость творчества, радость труда сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, Совет ректоров вузов Воронежской области, Воронежский государственный университет; ответственный редактор: Е. Н. Ищенко. 2010. С. 63-64.
24 <input type="checkbox"/>	ОЧЕРКОВЫЕ ТЕКСТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". 2009. С. 21-23.
25 <input type="checkbox"/>	ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРОВ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В РОССИИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПЕРИОДА <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 12-14.
26 <input type="checkbox"/>	К ВОПРОСУ О ЖАНРОВОЙ СПЕЦИФИКЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Эволюция жанров в истории российской журналистики Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Самарский государственный университет. Самара, 2008. С. 78-86.
27 <input type="checkbox"/>	ЖАНРОВЫЕ (ТЕКСТОВЫЕ) ГРУППЫ ПУБЛИКАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2007. С. 21-23.
28 <input type="checkbox"/>	О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ "ЖАНР ПУБЛИЦИСТИКИ" И "ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ" <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Эволюция жанров в истории российской журналистики Тезисы Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2007. С. 62-63.
29 <input type="checkbox"/>	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ <i>Бибчук Е.М., Беспмятнова Г.Н., Бобровников С.С., Бобряшов А.А., Гордеев Ю.А., Давтян А.А., Кажикин А.А., Кирьяшина М.А., Красова Е.Ю., Курганова Е.Б., Лебедева Т.В., Маслова Е.В., Попов В.Г., Тулупов В.В., Цалитис И.А., Цуканова М.И., Шишлянникова А.М., Щелкунова Е.С., Щукина Л.С.</i> учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" (специализация "Реклама и публические отношения") / под редакцией Тулупова В. В.. Санкт-Петербург, 2006. Сер. Библиотека профессионального журналиста
30 <input type="checkbox"/>	О МЕТОДИКЕ ВЫДЕЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ЖАНРОВ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. С. 15-16.
31 <input type="checkbox"/>	ЖУРНАЛИСТИКА И ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШВЕЦИИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и учебно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по

	Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2006. С. 62-70.
32 <input type="checkbox"/>	ЖУРНАЛИСТИКА И ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШВЕЦИИ <i>Гордеев Ю.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2006. № 5-6 (60-61). С. 107-111.
33 <input type="checkbox"/>	ЮБИЛЕЙ «ПРОХОДНОГО БАЛЛА» ДЛЯ УМНИКОВ И УМНИЦ <i>Гордеев Ю.</i> Журналист. 2005. № 2. С. 66.
34 <input type="checkbox"/>	ЮБИЛЕЙ "ПРОХОДНОГО БАЛЛА" ДЛЯ УМНИКОВ И УМНИЦ <i>Гордеев Ю.А.</i> Журналист. 2005. № 2. С. 66-68.
35 <input type="checkbox"/>	ВНУТРЕННЕЕ АКЦЕНТИРОВАНИЕ В ПРЕСС-РЕКЛАМНОМ ДИЗАЙНЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения Тезисы научно-практической конференции. 2004. С. 116-117.
36 <input type="checkbox"/>	КАФЕДРА ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2004. С. 23-26.
37 <input type="checkbox"/>	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2004. С. 61-63.
38 <input type="checkbox"/>	ИКОНИЧНОСТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ И КОНВЕНЦИОНАЛЬНОСТЬ СЛОВА В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСС-РЕКЛАМЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции исследователей журналистики, рекламы и паблик рилейшенз. 2004. С. 86-88.
39 <input type="checkbox"/>	И ПУБЛИКАЦИИ, И СОЧИНЕНИЕ, И СОБЕСЕДОВАНИЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> Журналист. 2004. № 3. С. 66-67.
40 <input type="checkbox"/>	ПРОБЛЕМА ЦВЕТА В ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, факультет журналистики. 2003. С. 12-15.
41 <input type="checkbox"/>	ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС - ПРОФИЛИРУЮЩИЙ ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: УМО-регион Сборник информационных и научно-методических материалов. Министерство Образования РФ, Учебно-методическое объединение университетов РФ по Центральной и Центрально-Черноземной России, Факультет Журналистики ВГУ; ответственный редактор Е.М. Бебчук. Воронеж, 2003. С. 3-6.
42 <input type="checkbox"/>	ПОСТРОЕНИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО РЯДА В ПРЕСС-РЕКЛАМЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В сборнике: Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века Материалы научно-практической конференции. 2003. С. 89-91.
43	НАЧАЛО ПРАВОСЛАВНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

<input type="checkbox"/>	<i>Гордеев Ю.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2003. № 1-2 (36-37). С. 115-116.
44 <input type="checkbox"/>	СЛОВО И ИЗОБРАЖЕНИЕ В РЕКЛАМЕ <i>Корнилова Е.Е., Гордеев Ю.А.</i> Воронеж, 2001. Сер. Серия "Системы и коммуникации"
45 <input type="checkbox"/>	ВНУТРЕННЕЕ АКЦЕНТИРОВАНИЕ В ПРЕСС-РЕКЛАМНОМ ДИЗАЙНЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Тезисы Межвузовской научно-практической конференции. 2001. С. 195-196.
46 <input type="checkbox"/>	ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕ В ПРЕСС-РЕКЛАМЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Слово и изображение в рекламе <i>Корнилова Е.Е., Гордеев Ю.А.</i> Сер. "Серия "Системы и коммуникации"" Воронеж, 2001. С. 61-204.
47 <input type="checkbox"/>	ЗАКОНЫ ГЕЛЬШТАЛЬПСИХОЛОГИИ КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКОЙ КОМПОЗИЦИИ ПРЕСС-РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Журналистика - Реклама - Связи с общественностью Материалы научно-практической конференции. 2000. С. 175-176.
48 <input type="checkbox"/>	БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ: СООТНОШЕНИЕ ФОНА И ОБЪЕКТОВ НА РЕКЛАМНЫХ ФОТОГРАФИЯХ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Журналистика в 1999 году тезисы научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, факультет журналистики, Союз журналистов России, Ассоциация преподавателей и исследователей журналистики, Кафедра журналистики и массовой коммуникации ЮНЕСКО. 2000. С. 34-35.
49 <input type="checkbox"/>	ТРАДИЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ: КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Пресса и общество Материалы научно-практической конференции. 1999. С. 139-141.
50 <input type="checkbox"/>	КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ВНУТРЕННЕЙ ФОРМЫ ПРЕСС-РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Пресса и общество Материалы научно-практической конференции. 1999. С. 149-150.
51 <input type="checkbox"/>	ПСИХОЛОГО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Журналистика в 1998 году Тезисы научно-практической конференции. Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, факультет журналистики. 1999. С. 15-16.
52 <input type="checkbox"/>	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕССЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Средства массовой информации в современном мире тезисы научно-практической конференции. 1999. С. 203-205.
53 <input type="checkbox"/>	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНА <i>Гордеев Ю.А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1999. № 1-2 (12-13). С. 48-51.
54 <input type="checkbox"/>	ФОТООБРАЗ ПЕРСОНАЖА В ПРЕСС-РЕКЛАМНОМ СООБЩЕНИИ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Журналистика в 1997 году Тезисы научно-практической конференции. 1998. С. 39-40.
55 <input type="checkbox"/>	ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ РЕКЛАМИРОВАНИЯ НА УРОВНЕ ФОТОИНФОРМАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА ПРЕСС-РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Журналистика в переходный период Материалы международной научной конференции. Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Факультет журналистики; Ассоциация преподавателей и исследователей журналистики; кафедра журналистики и массовой коммуникации ЮНЕСКО. 1997. С. 51-53.
56	ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА

<input type="checkbox"/>	РЕЦИПИЕНТА <i>Гордеев Ю.А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1997. № 1 (4). С. 52-54.
57 <input type="checkbox"/>	ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ В ПРЕСС-РЕКЛАМЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Журналистика - XX век: эволюция и проблемы Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет, факультет журналистики. 1996. С. 176-178.
58 <input type="checkbox"/>	ДИЗАЙН ФОТОИЛЛЮСТРИРОВАННОЙ ПРЕСС-РЕКЛАМЫ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Оптимизация средств массовой информации: опыт и перспектива Тезисы научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 1996. С. 56-59.
59 <input type="checkbox"/>	ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕ И СЛОВО В ПРЕСС-РЕКЛАМЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> Акценты. Новое в массовой коммуникации. 1996. № 2-3. С. 53-56.
60 <input type="checkbox"/>	СПЕЦИФИКА ФОТОИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ЗНАКА <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Российская журналистика: смена приоритетов Тезисы научно-практической конференции. 1995. С. 37-39.
61 <input type="checkbox"/>	РОЛЬ ФОТОИЛЛЮСТРАЦИИ В ПРЕСС-РЕКЛАМЕ <i>Гордеев Ю.А.</i> В книге: Журналистика в 1994 году Тезисы научно-практической конференции. 1995. С. 67-69.