

<input type="checkbox"/>	<b>1 ПРИМЕНЕНИЕ ТИПОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСАМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</b> <i>Браславец Л.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". под редакцией В. В. Тулупова. 2011. С. 109-112.
<input type="checkbox"/>	<b>2 ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> <i>Браславец Л.А.</i> диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2010
<input type="checkbox"/>	<b>3 ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> <i>Браславец Л.А.</i> автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Воронежский государственный университет. Воронеж, 2010
<input type="checkbox"/>	<b>4 ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОНЯТИЯ "ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА" В СИСТЕМЕ СЕРВИСОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</b> <i>Браславец Л.А.</i> В сборнике: Журналистика: взаимодействие науки и практики Материалы международной конференции. 2010. С. 122-125.
<input type="checkbox"/>	<b>5 "ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА" И ТИПИЧНЫЕ РОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</b> <i>Браславец Л.А.</i> В сборнике: Журналистика электронных сетей сборник научных работ. Воронеж, 2010. С. 75-91.
<input type="checkbox"/>	<b>6 СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ МИКРОБЛОГОВ "TWITTER" КАК СРЕДА РАСПРОСТРАНЕНИЯ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> <i>Браславец Л.А.</i> В сборнике: Журналистика электронных сетей сборник научных работ. Воронеж, 2010. С. 92-96.
<input type="checkbox"/>	<b>7 О ПОНЯТИИ "ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА" В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</b> <i>Браславец Л.А.</i> Relga. 2010. № 11 (209). С. 11.
<input type="checkbox"/>	<b>8 "ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА" И ТИПИЧНЫЕ РОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</b> <i>Браславец Л.А.</i> Relga. 2010. № 13 (211). С. 14.
<input type="checkbox"/>	<b>9 ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ И ГУМАНИТАРНОЙ СТОРОН ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</b> <i>Браславец Л.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Десятой Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов. Под редакцией профессора В.В. Тулупова. 2009. С. 36-38.
<input type="checkbox"/>	<b>10 СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ МИКРОБЛОГОВ "TWITTER" КАК СРЕДА РАСПРОСТРАНЕНИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b> <i>Браславец Л.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Десятой Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов. Под редакцией профессора В.В. Тулупова. 2009. С. 45-48.
<input type="checkbox"/>	<b>11 «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ» / ПОД РЕД. Л.А. БРАСЛАВЕЦ</b> <i>Браславец Л.А.</i> Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2009. С. 131.
<input type="checkbox"/>	<b>12 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: К ПОСТАНОВКЕ</b>

<input type="checkbox"/>	<p><b>ПРОБЛЕМЫ</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2009. № 1. С. 125-132.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>13 СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ МИКРОБЛОГОВ "TWITTER" КАК СРЕДА РАСПРОСТРАНЕНИЯ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  Relga. 2009. № 14 (194). С. 9.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>14 СЕТЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ЖУРНАЛАХ (ОБЗОР ПЕЧАТНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПРЕССЫ)</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  В сборнике: Журналистика электронных сетей сборник научных работ. Воронеж, 2008. С. 18-46.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>15 ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДА РАСПРОСТРАНЕНИЯ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2008. С. 46-47.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>16 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  В сборнике: Журналистика электронных сетей сборник научных работ. Воронеж, 2008. С. 47-60.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>17 ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА "КОМПЬЮТЕРРА"</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  В сборнике: Проблемы массовой коммуникации Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2008. С. 94-97.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>18 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД (НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПРЕССЫ)</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2008. № 2. С. 150-153.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>19 СРЕДСТВА ПУБЛИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЖУРНАЛИСТУ-ЛЮБИТЕЛЮ</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  Relga. 2008. № 16 (179). С. 11.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>20 СЕТЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ЖУРНАЛАХ (ОБЗОР ПЕЧАТНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПРЕССЫ)</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  Relga. 2008. № 6 (169). С. 11.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>21 ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА "КОМПЬЮТЕРРА"</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики; под редакцией В. В. Тулупова. 2007. С. 134-136.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>22 ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА "КОМПЬЮТЕРРА"</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  В сборнике: Журналистика: взаимодействие науки и практики Материалы международной научной конференции. 2007. С. 196-200.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>23 ОСОБЕННОСТИ АВТОРСКОЙ КОЛОНКИ В ЖУРНАЛЕ "КОМПЬЮТЕРРА"</b>  <i>Браславец Л.А.</i>  В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые</p>

	подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2006. С. 14-15.
<b>24</b> <input type="checkbox"/>	<b>ФЕНОМЕН "КОМПЬЮТЕРРЫ"</b> <i>Браславец Л.А.</i> Relga. 2006. № 8. С. 11.
<b>25</b> <input type="checkbox"/>	<b>ВЕРБАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ВЫРАЖЕНИЯ АГРЕССИИ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ АВТОРОВ-ЖЕНЩИН</b> <i>Браславец Л.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2005. С. 8-11.
<b>26</b> <input type="checkbox"/>	<b>АГРЕССИЯ В ЖЕНСКОМ ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ</b> <i>Браславец Л.А.</i> Relga. 2005. № 17.
<b>27</b> <input type="checkbox"/>	<b>ВЕРБАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ВЫРАЖЕНИЯ АГРЕССИИ НА СТРАНИЦАХ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЁЖНЫХ ЖУРНАЛОВ</b> <i>Браславец Л.А.</i> В сборнике: Коммуникация в современном мире Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов "Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы". Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. 2004. С. 8-10.
<b>28</b> <input type="checkbox"/>	<b>АГРЕССИВНОСТЬ ТЕКСТА В СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ЖУРНАЛАХ</b> <i>Браславец Л.А.</i> Relga. 2004. № 11.
<b>29</b> <input type="checkbox"/>	<b>ЗАПОВЕДНИК "ГАЛИЧЬЯ ГОРА": ЗЕРКАЛО УШЕДШИХ ЭПОХ</b> <i>Браславец Л.А.</i> Relga. 2004. № 8.