

FROGG

IX МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ



Жюри FROG-2019



Спикеры FROG-2019

FROG
ЖИЗНЬ
В ТВОРЧЕСКОМ
ПОЛЕТЕ

АУДИТОРИЯ 202
ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ
Г. ВОРОНЕЖ,
УЛ. ХОЛЬЗУНОВА 40 А,
6 КОРПУС

8 АПРЕЛЯ 2019 ГОДА В 9.45

«КАК НАЙТИ КЛИЕНТА.
ОМНИКАНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГ
И РОБОТИЗИРОВАННЫЕ
СИСТЕМЫ ПРОДАЖ»



**МИЛОВАНОВ СЕРГЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ТЕХНОЛОГИЯ РОСТА»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ИДЕЙНЫЙ ВОДОХОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА
АГРЕССИВНОГО МАРКЕТИНГА «LEAD HUNTER»

24 ГОДА – ОПЫТ В БИЗНЕСЕ
11 – УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ (В Т.Ч. В ЕВРОПЕ)
18 ЛЕТ ОПЫТ В КОНСАЛТИНГЕ
16 ЛЕТ ОПЫТ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

АВТОР КУРСА «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА»
АВТОР МЕТОДИКИ «ВЗРЫВНЫХ ПРОДАЖ «ФОРСАЖ»
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ БИЗНЕС КОНСУЛЬТАНТ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ БИЗНЕС КОНСАЛТИНГА



Спикеры FROG-2019

АУДИТОРИЯ 202
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

Г. ВОРОНЕЖ,
УЛ. ХОЛЬЗУНОВА 40 А, 6 КОРПУС

15 АПРЕЛЯ 2019 В 09-45

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

FROG

ЖИЗНЬ
В ТВОРЧЕСКОМ
ПОЛЕТЕ

**КРАСОВ ВИКТОР
ЕВГЕНЬЕВИЧ**



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ВРОО РАЗВИТИЯ
ИНИЦИАТИВ "КОМФОРТ ГОРОДА",
МЕДИАМЕНЕДЖЕР, АВТОР И РУКОВОДИТЕЛЬ
МЕДИЙНОГО ПРОЕКТА В ЦЧР "КОМФОРТ ГОРОДА",
СТЕПЕНЬ МВА РАНХИГС ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ,
ЧЛЕН КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТПП ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.



Спикеры FROG-2019



FROG
&
ЖИЗНЬ
В ТВОРЧЕСКОМ
ПОЛЕТЕ

17 АПРЕЛЯ 2019 В 11.30

**ПРОДЮСИРОВАНИЕ
ВИДЕОКОНТЕНТА**

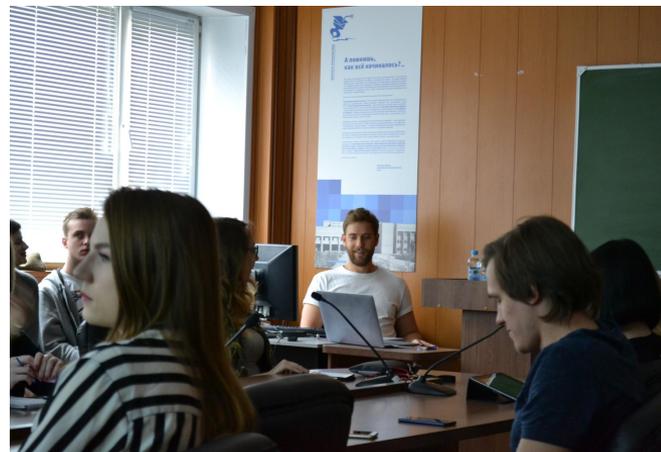


**ИЩЕНКО
МАКСИМ
СЕРГЕЕВИЧ**

КРЕАТИВНЫЙ
ПРОДЮСЕР
СТУДИИ VIMOTION

АУДИТОРИЯ 202
ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

Г. ВОРОНЕЖ,
УЛ. ХОЛЬЗУНОВА 40 А, 6 КОРПУС



Спикеры FROG-2019

FROG & ЖИЗНЬ
В ТВОРЧЕСКОМ
ПОЛЕТЕ

22 АПРЕЛЯ 2019 В 9.45 **НАЙДИ
ИДЕАЛЬНОЕ КОМБО**



**МОЛОТКОВА
ВАЛЕНТИНА
ВЛАДИМИРОВНА**

ACCOUNT MANAGER
В АГЕНТСТВЕ АСТІОН (МОСКВА)
[HTTP://ACTION.RU](http://action.ru)

АГЕНТСТВО АСТІОН:
САМОЕ БОЛЬШОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
В РОССИИ (ИССЛЕДОВАНИЕ АКАР/РАМУ 2013)
САМОЕ РЕКОМЕНДУЕМОЕ КЛИЕНТАМИ АГЕНТСТВО
(ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ
РАМУ 2009-2016)

НАГРАДЫ:
23 НАГРАДЫ НА ФЕСТИВАЛЯХ
СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ,
ПРЕМИЯ HR-BRAND (2014)
MAA GLOBES 2017 GOLD
MAA GLOBES 2018 GOLD

АУДИТОРИЯ 202
ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

Г. ВОРОНЕЖ,
УЛ. ХОЛЬЗУНОВА 40 А, 6 КОРПУС



ПОБЕДИТЕЛИ
ІХ МОЛОДЕЖНОГО ФЕСТИВАЛЯ
РЕКЛАМЫ
FROG-2019

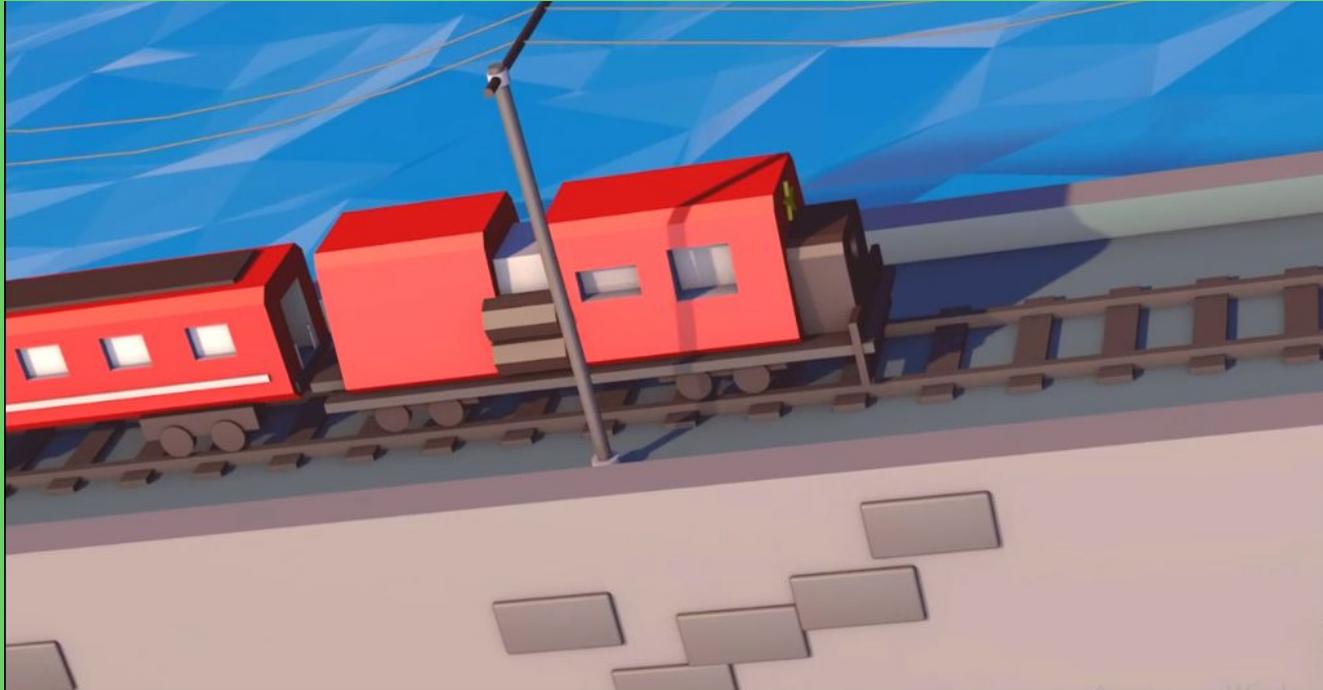


НОМИНАЦИЯ
«Видеореклама»

3 место - Поезд

Авторы: Александра Шмырева, Екатерина Самцова

Воронежский государственный университет



2 место - Курсы по монтажу

Автор: Дмитрий Стерликов

Воронежский государственный университет



1 место - Red Bull Paper Wings

Автор: Ангелина Невенченко

Воронежский государственный университет



НОМИНАЦИЯ
**«Печатная и полиграфическая
реклама»**

3 место - Пикник с “Родными просторами”

Автор: Елизавета Травка

Воронежский государственный университет

ЛЕТНИЙ ПИКНИК

с «Родными просторами»



БАТОН «МОЛОЧНЫЙ»

Батон «Молочный» выпекается на пшеничной муке высшего сорта в соответствии с требованиями ГОСТ. У воздушного и равномерно слоистого нежного молочного вкуса и аромата, который многим знаком с детства. Он подходит для любых бутербродов: можно использовать масло или творожный сыр, овощи или мясо, любые другие варианты начинки.



ПАРК ПОБЕДЫ

Парк Победы отлично подойдет для насыщенной прогулки: здесь есть карусели, детская площадка, удобные лавочки. Любителям пикника можно расположиться на газонах и тени деревьев.

БУТЕРБРОДЫ В ПАРКЕ С АТТРАКЦИОНАМИ



Отпуск в городе может быть не хуже, чем в путешествии: за много километров. Главное — создать правильную атмосферу и выбрать интересные занятия. Любителям настольных и настяженных игр можно отправиться в парк Победы — посидеть на траве или посмотреть с колеса обозрения на летний город, взяв с собой что-нибудь вкусненькое, как в детстве. Например, бутерброды с батоном «Молочный» от «Родных просторов».



ВОЛОСКИ ИСАКИ СЕВ.
СЫМБИРСКИЙ ПАРК, С. БЕЛОВА,
УЛ. КОЛУМБОВСКАЯ, 21 В
ИП: 7707078010

WWW.RODNYEPROSTORY.RU

На правах рекламы



ТЕКСТ: ЕЛИЗАВЕТА ТРАВКА
ФОТО: ЕЛИЗАВЕТА ТРАВКА

3 место - be yourself.be inspired

Авторы: Ангелина
Полякова,
Елизавета
Шишлянникова

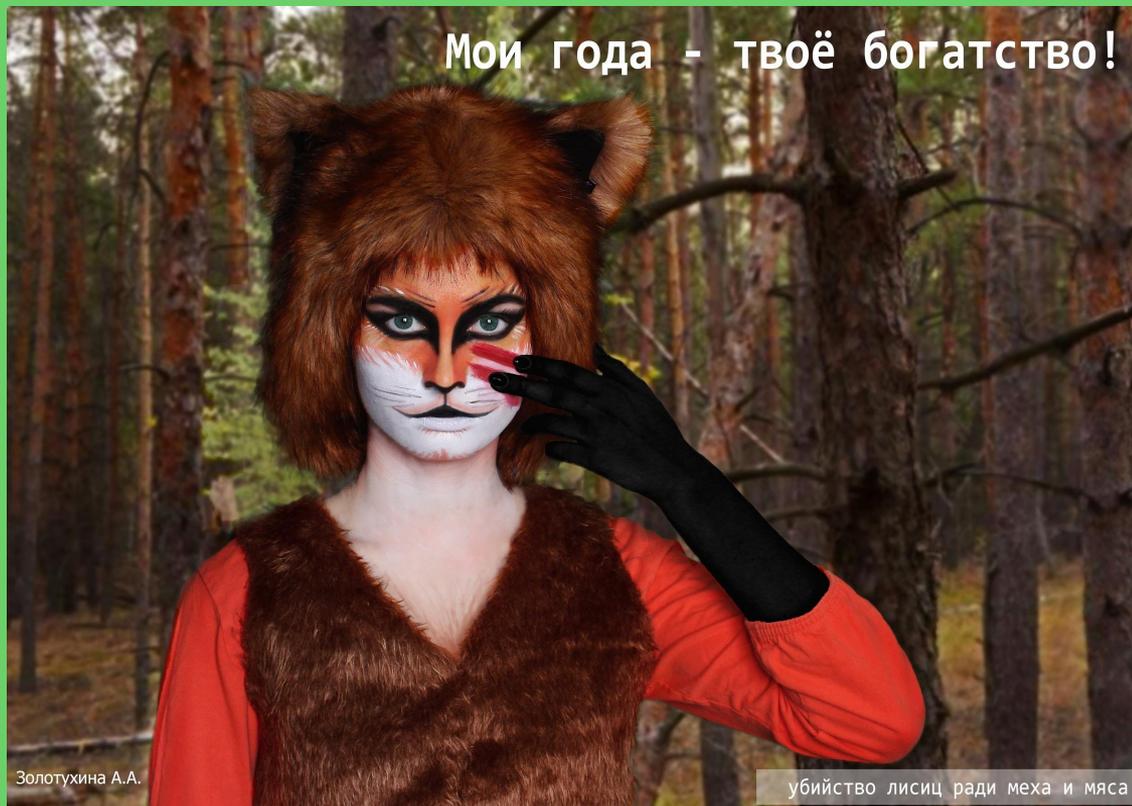
*Воронежский
государственный
университет*



2 место - “Мои года - твое богатство”

Автор: Алина
Золотухина

*Воронежский
государственный
университет*



1 место - Полиграфическая продукция GRANGE ROSE

Автор: Екатерина Боброва

*Воронежский
государственный
университет*



НОМИНАЦИЯ
«Рекламная фотография»

3 место - Шапки «Травка»

Автор: Елизавета Травка

Воронежский государственный университет



2 место - «Чернозём» - самое душевное событие года!

Автор: Елизавета Устинова
ВГТУ



1 место - Компейн бренда APPETIZER (г. Шанхай, Китай)

Автор: Екатерина Боброва

Воронежский государственный университет



НОМИНАЦИЯ
«Фирменный стиль»

3 место - Фирменный стиль пекарни “Хлеб да булочка”

Автор: Василина Косовец

Воронежский государственный университет



3 место - Натуральная косметика Make Rons

Автор: Кристина Шалагинова

Воронежский государственный университет



2 место - Фирменный стиль BRINA COSMETICS

Автор: Екатерина Боброва

Воронежский государственный университет



2 место - Бизнес-семинар Helpful box

Автор: Галина Логунова

ТГУ имени Г.Р.Державина



Дизайн полиграфии: бейдж



1 место - Лавандовое настроение

Автор: Анна Бражникова

Воронежский государственный университет



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ

НОМИНАЦИЯ
«Интернет-реклама»

2 место - Коллекция web-баннеров DAPPER SHOP

Автор: Екатерина Боброва

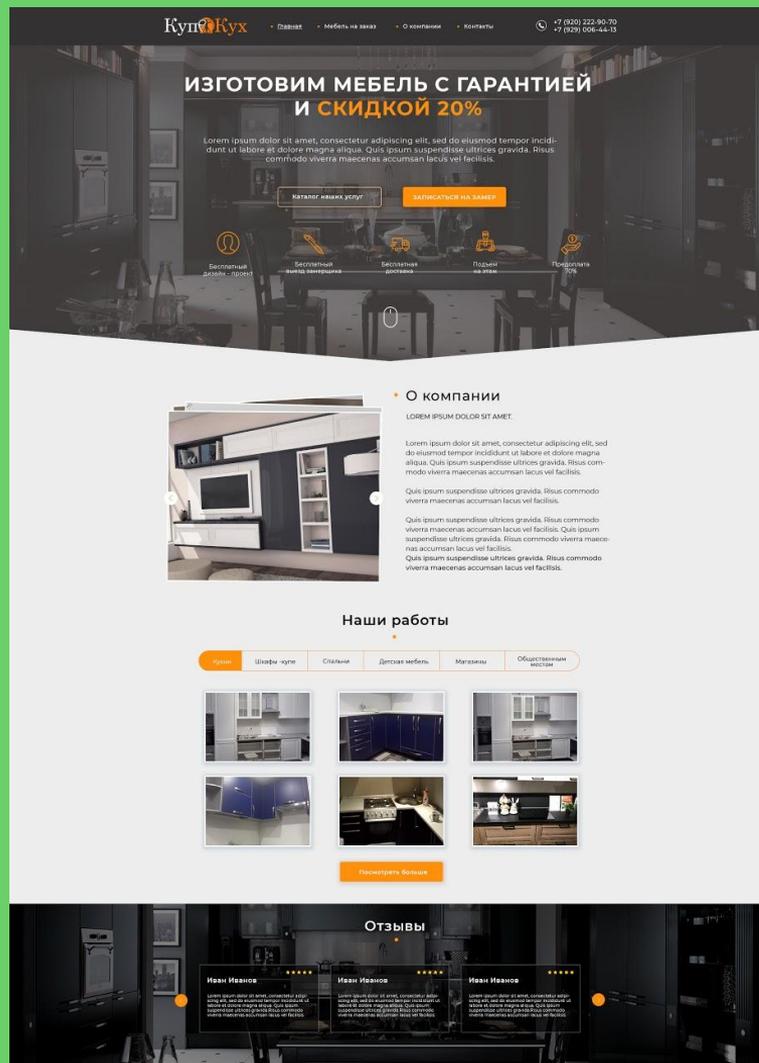
Воронежский государственный университет



1 место - Landing page «Изготовление мебели на заказ»

Автор: Кристина
Шалагинова

*Воронежский государственный
университет*



НОМИНАЦИЯ
«Коммуникационный проект»

2 место - ФКН - центр компьютерного образования в Воронеже

Автор: Дмитрий Стерликов, Дарья Комарова

Воронежский государственный университет



1 место - #coolpolepress

Автор: Кафедра журналистики ТулГУ

Тулльский государственный университет

#coolpolepress:
проект Музея-заповедника «Куликово поле»
и
кафедры журналистики ТулГУ



Кафедра журналистики ТулГУ



СТРУКТУРА ПРОЕКТА



Кафедра журналистики ТулГУ



Кафедра журналистики ТулГУ

Спонсоры FROG-2019



УЛИЧНЫЙ РЕСТОРАН



СПАРТАК
КИНОТЕАТР

Инфоподдержка FROG-2019



ВГУ
ВОРОНЕЖСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Semper in motu

aDetails
реклама в деталях



Студенческий фестиваль рекламы FROG

Открытая группа

452 участника

AdDetails

Метка: FROG



1 WEEK AGO

Валентина Молоткова об актуальных проблемах продвижения брендов



1 WEEK AGO

Максим Ищенко рассказал на журфаке о процессе создания рекламных роликов



19.04.2019

FROG – 2019. Жюри. Часть 2



18.04.2019

Виктор Красов о создании и продвижении социальных проектов



12.04.2019

Директор Lead Hunter поделился со студентами журфака секретами успешного бизнеса



03.04.2019

FROG – 2019. Жюри. Часть 1

VK FROG



Студенческий фестиваль рекламы FROG

482 подписчика · 5 статей

Вы подписаны

По умолчанию

Как сюда попадают статьи?



Валентина Молоткова о современном продвижении брендов

22 апреля на факультете журналистики прошла четвертая лекция в рамках Фестиваля FROG. Приглашенным спикером на этот раз стала Валентина В.

27 апр в 17:37 · 21 просмотр



Креативный продюсер студии Vimotion рассказал студентам...

17 апреля в рамках фестиваля FROG на факультете журналистики выступил...

26 апр в 13:57 · 27 просмотров



Виктор Красов о социальных проектах

15 апреля на факультете журналистики ВГУ состоялась вторая лекция в рамках...

17 апр в 2:23 · 44 просмотра



Сергей Милованов об особенностях гобо маркетинга...

8 апреля на факультете журналистики ВГУ состоялась первая лекция в рамках конкур...

12 апр в 17:35 · 31 просмотр



Сергей Милованов: «Психология правит в отношениях и продажах»

Первым спикером в рамках конкурса FROG молодёжного фестиваля «Жизнь в...

Наши социальные сети



<https://vk.com/frogfest>



@frogfest



<https://www.facebook.com/frogfest.vrn/>



#frogfestvrn
#frogfest2019

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!

До встречи в следующем году!