

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

Учебно-методическое пособие по направлению
42.03.02 «Журналистика»

Воронеж
2017

Утверждено научно-методическим советом факультета журналистики
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» 18.12.2017
(протокол № 4)

Авторы-составители:

канд. филол. н., доц. Гордеев Ю.А.,
канд. филол. н., доц. Жолудь Р.В.

Научный редактор:

канд. филол. н., доц. Золотухин А.А.

Рецензент:

канд. филол. н., доц. Курганова Е.Б.
канд. филол. н., доц. Шишлянникова А.М.

Гордеев Ю.А. Творческий конкурс на факультете журналистики ВГУ :
учебно-методическое пособие / Ю.А. Гордеев, Р.В. Жолудь. – Воронеж:
Факультет журналистики ВГУ, 2017. – 40 с.

Учебно-методическое пособие «Творческий конкурс на факультете журналистики ВГУ» поможет абитуриентам направления 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) в подготовке к одноименному вступительному экзамену. Брошюра познакомит абитуриентов с содержанием Творческого конкурса, его этапами (турами) и формами их проведения, а также с требованиями, предъявляемыми к экзаменуемым. Будут даны рекомендации, которые позволят правильно организовать процесс подготовки к поступлению на факультет журналистики Воронежского государственного университета. В Приложении представлена программа Творческого конкурса и информация о подготовительном отделении факультета.

Содержание

Методическая записка.....	4
Что такое Творческий конкурс?.....	5
Что нужно знать о 1 туре Творческого конкурса – проверке публикаций?.....	6
Как сдавать 1 тур Творческого конкурса?.....	7
Что нужно знать о 2 туре Творческого конкурса – сочинении?.....	10
Как сдавать 2 тур Творческого конкурса?.....	13
Что нужно знать о 3 туре Творческого конкурса – собеседовании?.....	21
Как сдавать 3 тур Творческого конкурса?.....	23
Заключение.....	30
Приложение	
Программа вступительного испытания Творческий конкурс для поступающих на направление «Журналистика» (бакалавриат).....	31
Информация для абитуриентов факультета журналистики ВГУ.....	37

Методическая записка

Это пособие предназначено для абитуриентов факультета журналистики Воронежского государственного университета, поступающих на направление «Журналистика». Его цель – помочь в подготовке к Творческому конкурсу при поступлении на факультет. Творческие вступительные экзамены имеют такой же статус, как и те, на которых учитываются результаты ЕГЭ. Однако творческие экзамены сдаются в вузе и не соотносятся напрямую с конкретными школьными дисциплинами. То есть они имеют свою специфику, которую необходимо объяснить абитуриентам.

Творческие вступительные экзамены сдаются на всех факультетах журналистики Российской Федерации, но каждый вуз разрабатывает собственную программу таких испытаний. Поэтому нужно осознавать, что информация, предлагаемая в данном пособии, применима только к Творческому конкурсу на факультете журналистики Воронежского государственного университета.

На журфаке ВГУ обучение ведется по трем направлениям: «Журналистика», «Телевидение», «Реклама и связи с общественностью». Планируется открытие в 2018 г. направления «Медиакоммуникации». Творческие испытания сдаются при поступлении на направления «Журналистика» и «Телевидение». Пособие описывает Творческий конкурс на направлении «Журналистика». Абитуриенты направления «Телевидение» могут использовать его при подготовке к творческому сочинению (здесь требования одинаковы на обоих направлениях) и частично к индивидуальному собеседованию.

Прочитав это пособие, абитуриент направления «Журналистика» на факультете журналистики ВГУ получит ответы на следующие вопросы:

- Что представляет собой Творческий конкурс, который ему предстоит сдавать в университете?
- Какие требования будут предъявлены к нему приемной комиссией в рамках Творческого конкурса?
- Как нужно готовиться к Творческому конкурсу?
- Как факультет может помочь в подготовке?

Что такое Творческий конкурс?

Творческие вступительные экзамены сдаются при поступлении лишь на некоторые факультеты немногих вузов. И они явно отличаются от других вступительных экзаменов. Собственно, с введением ЕГЭ никаких других экзаменов при поступлении абитуриентам сдавать не нужно. Список вступительных испытаний существует, но по представленным в нем дисциплинам засчитываются результаты, полученные на ЕГЭ в школе. А на факультетах журналистики вводятся особые испытания, на которых требования к абитуриентам выходят за пределы изученных школьных дисциплин. Почему?

Профессия журналиста требует наличия у молодого человека, желающего ею овладеть, определенных способностей, которые трудно проверить в рамках традиционных школьных дисциплин. Это то, что обычно называют творческими способностями. Такие способности тоже бывают разными – на журфаках стремятся проверить те их них, которые необходимы для работы именно в сфере журналистики, в средствах массовой информации (СМИ). В этом и заключается назначение творческих вступительных испытаний.

Что же конкретно должен продемонстрировать абитуриент на Творческом конкурсе в ВГУ?

Приемной комиссии хотелось бы увидеть, насколько он умеет находить убедительный для раскрытия той или иной журналистской – связанной с реальной действительностью, а не с литературными произведениями – темы жизненный материал. Не менее важно, способен ли он интересно – творчески – и грамотно преподнести найденный фактический материал аудитории, то есть изложить его в тексте.

Чем занимаются журналисты? Они сообщают своей аудитории информацию о современном состоянии общества. Для этого журналисты должны сами иметь представление о том, что происходит в различных социальных сферах – в политике, экономике, образовании, искусстве и т.д. Интересоваться тем, что происходит вокруг них, и ориентироваться в текущей жизни общества должны и абитуриенты – будущие журналисты. Приемная комиссия проверит это.

Комиссия попытается также составить представление о том, продукцию каких СМИ потребляет абитуриент. Какие газеты, журналы, интернет-издания он читает, какие радиостанции слушает, какие телеканалы смотрит? Почему предпочитает именно эти СМИ? Кто из журналистов ему кажется настоящим профессионалом и опять-таки почему? Что абитуриент вообще знает о действующих в нашей стране СМИ и журналистах? То есть приемная комиссия на журфаке будет выяснять, каково представление абитуриента о его будущей профессии.

Поскольку готовность к изучению профессии журналиста лучше всего можно проверить на практике, а не в теории, при поступлении на факультет журналистики абитуриента просят представить собственные публикации в

СМИ. Наличие таких публикаций показывает, что он знаком с работой СМИ не только как представитель их аудитории, но и собственно как журналист – пусть и пока начинающий внештатный автор. Слишком жестких требований к профессиональному опыту абитуриента, конечно, не предъявляется. Но он обязательно учитывается при выставлении оценок.

Итак, чтобы отразить в перечне вступительных испытаний специфику журналистики, в него включают наряду с привычными экзаменами «нешкольные» – творческие. Факультет журналистики имеет такое же право на их проведение, как, например, актерский факультет института искусств имеет право на специфические испытания, проверяющие актерские способности поступающего.

В настоящее время на факультете журналистики Воронежского государственного университета абитуриенты направления «Журналистика» сдают один творческий экзамен, который называется «Творческий конкурс». Поступающие на очное отделение сдают его в период между 10-м и 15-м июля текущего года, будущие студенты-заочники – примерно в середине августа. Точное время проведения экзамена можно узнать в приемной комиссии при подаче документов для поступления в вуз.

Творческий конкурс – это экзамен, включающий и письменную, и устную составляющие. Он состоит из трех частей – туров. Каждый тур ориентирован на проверку определенных способностей, знаний и навыков, необходимых будущему журналисту. Первый тур – оценка публикаций абитуриента в СМИ, второй – сочинение на свободную тему, третий – собеседование с поступающим по предлагаемым темам. Публикации проверяются без участия абитуриентов, сочинение они пишут в общем потоке, собеседование каждый сдает индивидуально. Соответственно, по времени вступительный экзамен Творческий конкурс занимает два дня: в первый день поступающим нужно написать сочинение, во второй – пройти собеседование. По окончании собеседования абитуриент сразу же узнает свою оценку по результатам всех трех туров экзамена.

Заметим, что Творческий конкурс играет важную роль в наборе вступительных экзаменов на журфаке ВГУ в целом. Всего экзаменов три. Значит, из 300 баллов, которые потенциально может набрать при поступлении абитуриент, 100 баллов (треть) приходится именно на Творческий конкурс.

Что нужно знать о 1 туре Творческого конкурса – проверке публикаций?

Как проходит? Первый тур Творческого конкурса проходит внеаудиторно и не требует присутствия абитуриента. Должным образом оформленная подборка публикаций сдается в приемную комиссию вместе с другими документами, необходимыми для поступления в вуз. Помимо самих публикаций в подборку вкладывается характеристика-рекомендация от редакции СМИ, с которым сотрудничал абитуриент (их может быть и

несколько). Требования к подборке публикаций, в том числе правила их оформления, подробно описаны в Программе Творческого конкурса (см. Приложение).

После окончания приема документов накануне проведения аудиторной части вступительного испытания преподаватели, входящие в приемную комиссию, проверяют и оценивают подборки публикаций абитуриентов. Помните, время предоставления публикаций заканчивается вместе со временем приема документов. Чтобы ваши публикации были рассмотрены в качестве отдельного тура Творческого конкурса, их должно быть не менее пяти. Если публикаций меньше, они помогут вам на аудиторной части экзамена, а именно на собеседовании, но не более того (см. Программу Творческого конкурса в Приложении).

Критерии оценки публикаций. Выше уже говорилось, что желательное количество опубликованных в СМИ материалов абитуриента – не менее пяти. Количество учитывается как один из критериев оценки публикаций по принципу: чем их больше, тем выше оценка. Подробно это объясняется в Программе вступительного экзамена, в которой приведены и другие критерии оценки подборки публикаций абитуриента. Из них видно, что комиссия обращает внимание на социальную значимость затрагиваемых тем, умение собрать убедительные факты для раскрытия темы, подметить выразительные детали, выстроить текст интересно и в соответствии с характером излагаемого материала.

Учитывается также жанровое разнообразие публикаций. От абитуриента, естественно, не требуется знания системы журналистских жанров, однако понять, что журналистские материалы различаются не только по тематике и содержанию, но и по построению текстов, он в состоянии. Вполне можно попытаться опубликовать в СМИ не только короткие новости (заметки), но и более развернутые тексты о значимых событиях (отчеты, репортажи). Можно также поработать над текстами в жанре интервью (подаются в форме диалога). По возможности стоит попробовать подготовить для СМИ портретные (о людях) или даже проблемные тексты.

В случае если публикации отсутствуют, абитуриент допускается к участию во втором туре Творческого конкурса, но за первый тур он получает 0 баллов. Система экзамена выстроена так, что общая оценка в таком случае не превысит 75 баллов. Теряется 25 баллов, что немало – четвертая часть максимально возможной оценки.

Как сдавать 1 тур Творческого конкурса?

Где публиковаться? Вы можете публиковаться в СМИ разных видов: в газетах и журналах, на радио и телевидении, в интернет-СМИ. Выбирая конкретное СМИ, с которым хотелось бы сотрудничать, в первую очередь учитывайте главное требование к нему в Программе Творческого конкурса: оно должно быть официально зарегистрировано как средство массовой

информации в установленном законом порядке. Проблемы с регистрацией могут возникнуть, например, при размещении материалов в интернет-СМИ или в школьных газетах и журналах. Как узнать, зарегистрировано ли СМИ? У печатных изданий, а в них публикуется большинство абитуриентов, есть выходные данные (обычно находятся в конце номера), в которых содержатся сведения о регистрации СМИ. Но лучше всего просто спросить об этом в редакции.

Какие еще особенности СМИ стоит учитывать? Комиссия оценивает только качество подготовленных вами материалов, качество публикующего их СМИ на оценку не влияет. Однако нельзя не учитывать, что каждое СМИ имеет свой формат – то есть свои требования к материалам, которые готовят журналисты. На публикации абитуриентов эти требования, естественно, тоже распространяются. Так, некоторые СМИ развлекательного или рекламного характера могут не дать вам возможности проявить себя в качестве авторов социально значимых журналистских материалов. Комиссия ценит такие материалы.

Выбирая СМИ, ориентируйтесь, конечно же, и на их доступность для вас. Если вам удастся опубликоваться в серьезном качественном СМИ, комиссия немного повысит вам оценку за это. Но насколько качественной будет сама публикация? Сколько будет публикаций? Что позволят сделать во «взрослом» СМИ начинающему автору? Во многих городах, и не только больших, выходят молодежные СМИ. У них маленькие редакции, да и читателей часто немного. Но для абитуриентов факультета журналистики именно такие СМИ могут быть привлекательными. Они заинтересованы в сотрудничестве с молодыми журналистами и предоставляют им широкие возможности для самореализации. Это очень хороший вариант, по крайней мере для первых профессиональных опытов.

Редакции молодежных СМИ, о которых говорилось выше, часто изначально создаются как своего рода кружки по журналистике для школьников. Поищите о них информацию. Не забывайте уточнять, зарегистрированы ли найденные вами СМИ официально. Вероятность регистрации велика, если молодежная редакция действует в составе «взрослого» СМИ или известной в вашем населенном пункте организации по работе с молодежью, особенно государственной. В Воронеже с начинающими авторами активно работают, например, следующие молодежные редакции:

- *Информационное агентство «Ворон и Ёж»*. Располагается в Доме журналистов (пл. Ленина, 14). Главный редактор: Дашкова Наталья Витальевна. Контактный телефон: 8-920-400-26-30. Сайт: <http://ve36.ru/about/team>.
- *Газета «Сорока»*. Располагается на факультете журналистики ВГУ (ул. Хользунова, 40-А). Главный редактор: Мажарина Юлия Николаевна. Контактный телефон: 8-910-245-63-98.

Если вам удалось наладить взаимодействие с зарегистрированным молодежным СМИ, это замечательно. Но это не значит, что не надо

пытаться установить контакт и с более профессиональными редакциями. Обратите внимание на то, что некоторые из них сами хотят привлечь аудиторию к сотрудничеству. Например, воронежский портал «Моё online» и одноименная газета осуществляют проект «Народные новости». Участие в подобных проектах может стать основой для сотрудничества. Помочь может и участие в конкурсах для юных журналистов, таких как фестиваль детской и молодежной прессы «Репортёр» в Воронеже. Возможность опубликоваться в СМИ часто бывает наградой для участников, добившихся успехов на менее профессиональном уровне – например, в школьной незарегистрированной газете.

И наконец, стоит установить и поддерживать связь с факультетом журналистики Воронежского государственного университета, если вы планируете сюда поступить. Здесь работают для вас Школа юного журналиста (для учеников 8-10 классов) и Воскресная школа журналистики (для абитуриентов), где вам тоже могут помочь опубликоваться в СМИ и в целом подготовиться к творческим вступительным экзаменам. Подробную информацию можно найти в Приложении.

К чему стремиться? Тех, у кого еще нет публикаций, иногда смущает требуемое минимальное количество их в подборке. Однако при правильном подходе к делу набрать пять публикаций будет не слишком сложно. Советуем не ограничивать себя этим числом. Уже говорилось, что количество – один из критериев оценки публикаций на Творческом конкурсе. Кроме того, количество, как известно, обычно переходит в качество: чем больше вы публикуетесь, тем лучше у вас получается. Не забывайте и о жанровом разнообразии публикаций, которое тоже, как правило, связано с их количеством.

Комиссия всегда обращает внимание на то, насколько ваши публикации приближаются к требованиям профессиональной журналистики. Поэтому старайтесь, чтобы темы материалов были социально значимыми, то есть интересными и полезными не только для вас лично, а для широкого круга людей. Хотите написать о знакомом? А чем он вам интересен? А чем он может быть интересен другим, незнакомым людям? Если есть что-то такое, то выделите и опишите именно это. Может быть, ваша подруга стала известной гимнасткой и собирается поехать на чемпионат мира? Или – ваш дядя работает спасателем и недавно его за что-то наградили?

В журналистике ценится хорошая работа по сбору информации, фактов. Журналист должен быть способен отправиться на место, где происходят описываемые им события, чтобы самому наблюдать происходящее со всеми необходимыми подробностями, поговорить с очевидцами, участниками и организаторами и т.д. Если в ваших публикациях видна такая работа, оценка за них будет выше. Сходить на какое-нибудь мероприятие, собрать нужную информацию и составить стандартный новостной текст лучше, чем, покопавшись в интернете, написать нечто «креативное» о том, как правильно красить ногти.

Что нужно знать о 2 туре Творческого конкурса – сочинении?

Как проходит? Творческий конкурс предполагает выполнение абитуриентами письменной работы – написание сочинения. Все абитуриенты пишут свои работы в одной аудитории. Опоздание к началу экзамена не допускается. На написание текста работы отводится 3 астрономических часа (по 60 минут). При этом время, затрачиваемое на организационные моменты (когда подписываются тетради, оглашаются темы), не учитывается. Опыт показывает, что трех часов «чистого» времени вполне достаточно для написания сочинения с учетом всех необходимых этапов работы над ним:

- выбор темы,
- подготовка чернового варианта текста,
- подготовка окончательного варианта,
- проверка текста автором.

И все же при недостаточно эффективном использовании времени могут возникнуть проблемы с завершением работы в срок. Следует помнить, что в таком случае дополнительное время не выделяется: работа сдается в том виде, который она имеет на момент окончания испытания. Это не значит, что она не будет проверена. Однако незаконченность работы станет фактором, снижающим ее оценку. Если не завершена только окончательный вариант работы, то проверяется этот незавершенный вариант и оставшаяся часть работы по черновому варианту (с учетом всех допущенных там ошибок и недочетов).

Для написания работы абитуриенту выдается тетрадь: обложка, в которую вложены 2 двойных тетрадных листа в клетку (для чернового варианта) и 2 двойных тетрадных листа в линейку (для окончательного варианта). Если бумаги оказывается недостаточно, она выдается дополнительно. При этом вся выданная бумага – использованная и неиспользованная – должна быть сдана по завершении испытания.

Кроме тетради, абитуриенту на экзамене разрешается иметь при себе только другие обязательные принадлежности, а именно: ручку (лучше не одну), паспорт и экзаменационный лист. Все остальные вещи придется оставить в специально отведенном месте. Использование любых пособий, справочных материалов, устройств для выхода в сеть Интернет и т.п. запрещено. Лучше вообще не брать с собой на вступительный экзамен лишних вещей.

Когда абитуриент решает, что его работа готова полностью, он может ее сдать. Затем он должен покинуть помещение, в котором проходит испытание. После истечения времени, отведенного на написание сочинения, все работы должны быть сданы. Далее работы шифруются и в анонимном виде передаются преподавателям для проверки. Проверка должна быть выполнена в день проведения экзамена.

Темы. Сочинение пишется на свободные темы. Это не означает, что темы вообще никак не формулируются. Это значит, что в отличие от классического сочинения по литературе, сочинение на Творческом конкурсе не связано с какими-либо литературными произведениями или авторами, а приближено к журналистской тематике и жанрам.

Темы могут быть чрезвычайно разнообразными. Например, одной из типичных является тема, предполагающая описание какого-либо события (возможные формулировки: «А вот еще был случай», «А дело было так», «Я – очевидец», «Видал, слышал, участвовал»). Желательно, чтобы событие было интересным и значимым, причем не только для автора, но и для читателей, с ним не знакомых. В итоге должен получиться текст, похожий на репортаж (один из распространенных жанров журналистики). В зависимости от конкретного варианта темы автор также может представить в тексте какую-то жизненную ситуацию, рассказать целую историю, то есть воспроизвести несколько взаимосвязанных фактов, событий.

Часто встречается и тема о человеке (возможные формулировки: «Расскажу о человеке», «Такой уж он/она человек», «Это все о нем/ней», «Мы сидели за одной партой» и т.п.). Подразумевается, что абитуриент должен создать в своем сочинении образ реального, хорошо знакомого ему человека, интересный с точки зрения постороннего читателя, что близко к задачам такого жанра журналистики, как портретный очерк (зарисовка).

Заметим, что формулировки могут и не указывать столь очевидно на то, как тема должна быть раскрыта. В последние годы именно такие формулировки обычно используются на Творческом конкурсе. Чаще всего темы предстают в виде цитат, расхожих выражений, взятых из СМИ заголовков и т.д. Вот набор тем, который был предложен абитуриентам летом 2017 г.:

- Прекрасное есть жизнь (Н.Г. Чернышевский)
- Всё течёт. Всё изменяется (Гераклит)
- Оставляйте на земле такой след, чтобы она не исчезла бесследно (Марк Аврелий)
- Мы ленивы и нелюбопытны! (А.С. Пушкин)
- Журналистика – это то, что гораздо интересней сегодня, чем завтра (Андре Жид)

Нужно помнить, что всякая тема, как бы она ни была сформулирована, должна быть раскрыта на фактическом материале. То есть в любом случае потребуется описать в тексте конкретные события, людей, рассказать историю из жизни. При этом используемый фактический материал, как бы он ни был интересен сам по себе, в свою очередь должен соответствовать теме. Фактура должна быть не просто пересказана в сочинении, в тексте должна присутствовать некая идея – мысль, которую выражает и подкрепляет все выстраиваемое автором повествование.

Тем предлагается не меньше пяти, так что у абитуриента действительно есть свобода выбора, хотя и не безграничная.

Объем. Абитуриент не ограничивается в объеме – ни в сторону минимального, ни в сторону максимального размера текста. Здесь все определяется авторским замыслом и необходимостью раскрыть тему. Объем задается лишь ориентировочно – 4 страницы обычной ученической тетради плюс-минус 1 страница. Такая рекомендация обусловлена опытом проведения Творческого конкурса. Это как раз тот объем, который обычно максимально подходит для раскрытия предлагаемых тем. Относительная краткость текста соответствует ограниченности объема журналистских публикаций.

В то же время рекомендуемый объем ни в коем случае не стоит воспринимать как «на самом деле обязательный». За время проведения Творческого конкурса на журфаке ВГУ были случаи успешного отклонения от него. Например, однажды сочинение объемом в 2 тетрадные страницы было удостоено очень высоких оценок. Сочинения, превышающие рекомендуемый объем, получали высокие оценки чаще. Например, письменная работа о человеке на 8 тетрадных страницах в свое время получила высший балл.

Важно, чтобы объем был естественным. Плохо, если сочинение слишком короткое и материал изложен недостаточно развернуто. Но и специально увеличивать размер текста и рассчитывать на то, что за его величину оценка будет повышена, разумеется, не стоит. Наоборот, искусственное «растягивание» объема приведет к снижению оценки.

Критерии оценки. Критерии оценки сочинений абитуриентов указаны в Программе вступительного испытания Творческий конкурс (см. Приложение).

Первый критерий условно можно обозначить как «содержание сочинения». Здесь в первую очередь учитывается, насколько удачно найден фактический материал (событие, ситуация, история из жизни), на котором раскрывается тема, насколько аргументированы суждения абитуриента, насколько последовательно и доказательно он выражает идею своего текста. Самое главное – это идея и фактура, которая позволяет ее выразить.

Второй критерий условно обозначим «форма сочинения». Обращается внимание на построение текста (сюжет, композиция), наличие индивидуального стиля письма и т.д. Текст должен быть написан с ориентацией не на личное восприятие автора или его близких, а именно на восприятие постороннего читателя, не знакомого с автором. Текст должен и заинтересовывать такого читателя, и доносить до него авторскую идею. В частности, обращается внимание на начало (которое должно в первую очередь привлекать внимание аудитории) и концовку (которая подытоживает все повествование) текста. Важно, конечно, и как построена его основная часть: какие интересные сюжетные повороты автор сумел реализовать в тексте. В стилистике приветствуется уместное использование выразительных средств языка – даже более свободное, чем

в собственно журналистских произведениях (чтобы увидеть, насколько абитуриент способен к работе со словом).

Третий критерий оценки сочинений на Творческом конкурсе не требует подробных объяснений – это грамотность. Учитываются все виды ошибок: орфографические, пунктуационные, речевые лексические, речевые грамматические и т.д. Больше всего баллов можно потерять за ошибки первого и второго типов из названных выше.

Для более объективной оценки на экзамене сочинение абитуриента по первым двум критериям (содержание и форма) проверяют преподаватели журналистских дисциплин, по третьему критерию (грамотность) – преподаватели-лингвисты. Максимальная оценка за сочинение – 45 баллов – распределяется по трем критериям следующим образом: можно получить до 15 баллов по каждому критерию.

Роль в рамках Творческого конкурса. Творческое сочинение очень важно, потому что в нем хорошо проявляются способности и индивидуальность абитуриента. Написанные им журналистские тексты при публикации подвергаются правке (иногда весьма существенной), к тому же на них оказывает сильное влияние формат СМИ, с которым абитуриент сотрудничает. Сочинение же на свободную тему предоставляет абитуриенту возможность показать свои настоящие творческие способности к написанию текстов, пусть и не вполне журналистского, а, скажем так, «околожурналистского» характера.

Как сдавать Творческий конкурс?

Опираясь на то, что было сказано выше о творческом сочинении, можно предложить абитуриентам факультета журналистики Воронежского государственного университета рекомендации и советы, которые помогут успешно пройти это испытание.

Подготовка. Классическая подготовка – повторение и заучивание теоретического материала по каким-либо учебным дисциплинам здесь не требуется. Однако будет полезно повторить правила русского языка, особенно те из них, с применением которых на практике у вас есть проблемы. Если затрудняетесь определить слабые стороны в смысле грамотности самостоятельно, посоветуйтесь с вашим учителем русского языка.

Очень желательно подумать над тем, о чем вы могли бы написать творческие сочинения. Знать темы заранее вы, разумеется, не можете. Рекомендуем взять для тренинга хотя бы примеры тем, упоминаемые в этом пособии. Можно использовать и другую методику. Попробуйте найти в своем жизненном опыте или наблюдениях какое-либо интересное и значимое событие, которое можно было бы описать в сочинении на Творческом конкурсе. Какой была бы идея вашего текста? Сформулируйте (примерно, сами для себя), как могла бы звучать тема сочинения, описывающего выбранное событие.

Таким же способом продумайте возможности описать в соответствии с требованиями приемной комиссии какую-либо ситуацию, историю, человека. Лучше всего не ограничиваться продумыванием текстов, а написать их, затем проанализировать и, возможно, исправить. Написание текста позволяет отработать не только поиск фактической основы для сочинения (важно с точки зрения первого критерия его оценки – содержательного), но и подачу, представление фактуры в тексте (второй критерий оценки – формальный).

Распределение времени. 3 часа (180 минут) – скорее всего, этого времени будет достаточно, чтобы выполнить письменную работу. Однако не помешает определить для себя заранее, как вы будете использовать отведенное на вступительном экзамене время. Нужно учитывать необходимые этапы работы над творческим сочинением и ваши личностные особенности, касающиеся создания письменного текста.

Подумайте, сколько времени из тех самых 180 минут вы можете выделить себе на выбор темы (допустим, 15 минут), сколько – на подготовку чернового варианта (допустим, полтора часа), сколько – на его переписывание и самопроверку (допустим, час). Хорошо, если у вас остается небольшой временной резерв (в нашем примере резерв – 15 минут). Продолжительность каждого этапа может быть индивидуальной, лишь бы в итоге вам точно хватило времени на полное завершение работы (берите побольше на каждый этап).

Заметим, что подготовка к сочинению в соответствии с предложенными ранее рекомендациями может сократить время написания работы: ваши «домашние заготовки» (замыслы, о чем и как написать, отрывки ваших тренировочных текстов), сохранившиеся в памяти, почти наверняка помогут на экзамене работать быстрее. Способствует этому и оптимальный объем подготавливаемого текста (не увеличивайте его необоснованно).

И последнее: возьмите с собой на экзамен для контроля времени обычные наручные часы. Мобильные гаджеты их не заменят, поскольку пользоваться ими запрещено.

Выбор темы. Абитуриенты не всегда понимают важность этого предварительного этапа работы над творческим сочинением. Между тем именно от правильного выбора темы зависит то, насколько успешно справится автор с письменной работой. У кого-то лучше получается разработка тем, связанных с проблемными ситуациями, кому-то легче выразительно описать в тексте знакомого ему человека и т.д.

Поэтому принимать окончательное решение о выборе темы нужно осмысленно. Даже если какая-либо из заявленных на Творческом конкурсе тем сразу же покажется привлекательной, торопиться не стоит. Проанализируйте весь перечень тем. Прежде всего надо подумать о том, какой фактический материал у вас есть для раскрытия каждой из них. Возможно, после такого анализа вам покажется, что лучше остановиться

на другой теме, потому что вспомнится интересная и поучительная история из жизни для ее раскрытия.

Важно правильно понимать предлагаемые вам темы. Помните, как бы «абстрактно» тема не звучала, ваша задача – привязать ее к конкретной фактуре, взятой из собственного жизненного опыта или наблюдений. Так и осмысливайте каждую тему. Например, о чем можно написать на тему «Говорите правду, и вы будете оригинальны» (А. Вампилов)? Если у вас есть знакомый, который в любой ситуации говорит правду, может быть, сделать его героем сочинения? Какие именно ситуации из жизни этого человека стоит включить в текст? А может, вы вспомните какое-то значимое событие из своей жизни, когда вам трудно было сказать правду, но вы перебороли себя и из этого получилось что-то интересное или поучительное.

Работа над текстом. Хотя подготовка чернового варианта сочинения не является обязательной, несомненно, следует использовать эту возможность. Не стоит спешить начинать собственно написание текста. Не будет лишним сначала вспомнить в подробностях тот фактический материал, на котором вы хотите раскрыть выбранную тему, и продумать, как вы собираетесь представить его в тексте. Это ни что иное, как планирование. Его можно осуществить «в голове», а можно и «на бумаге» – используйте для этого черновик. Результатом может быть развернутый письменный план будущего сочинения или, например, некая общая схема, зафиксированная в свободной форме.

Вполне вероятно, что в процессе написания чернового варианта вы в большей или меньшей степени отступите от первоначального плана. Это нормально, и это не значит, что планирование – напрасная трата времени. Оно в любом случае позволит вам лучше выстроить текст. Структура текста всегда получается более четкой, если предварительно распределить для себя информацию, которую предполагается в нем использовать, наметить развитие повествования. Если вы будете сразу писать и формировать структуру сочинения «по ходу дела», текст, наверняка, окажется менее упорядоченным.

Работая над черновым вариантом сочинения, вносите в него любые изменения, которые считаете нужными. Обилие исправлений в черновике никак не скажется на оценке. Закончив писать текст чернового варианта, обязательно прочитайте его, желательно не один раз, и снова поправьте при необходимости. Не бойтесь существенных правок: если в тексте обнаруживается что-то лишнее, удалите такие фрагменты, и наоборот, если вспомните какие-либо интересные подробности, добавьте их в текст. Меняйте фрагменты местами, если это нужно, и т.д. Все серьезные исправления должны быть сделаны именно на этом этапе работы над текстом.

Работа над чистовым вариантом – внимательное переписывание черновика. Здесь уже надо концентрироваться не на содержании и построении текста, а исключительно на грамотности. В случае если вы не

уверены в правильном написании какого-то слова или правильной расстановке знаков препинания в предложении со сложной структурой, можно заменить слово синонимом или перестроить фразу так, чтобы она стала проще для вас с точки зрения пунктуации. Если злоупотреблять таким подходом, можно сделать текст слишком уж простым и невыразительным, но в единичных случаях упрощения вполне допустимы.

Закончив работу над текстом, проверьте его на грамотность хотя бы дважды. Опять-таки старайтесь следить не столько за смыслом, сколько именно за правописанием. Помните, что вычитывать собственный текст, замечать в нем свои ошибки трудно. Поэтому надо быть особенно внимательным. При наличии времени уже после проверки сочинения, все же не спешите сдавать его. Попробуйте отвлечься, подумать минут 5-7 о чем-то постороннем, а потом проверьте правописание еще раз.

Содержательные особенности сочинения. В очередной раз повторим: повествование должно строиться на конкретном фактическом материале, и он должен позволить вам раскрыть выбранную тему. Это должен быть живой текст, выразительно описывающий что-то реально случившееся в действительности с реальными людьми (событие, историю, ситуацию). Изображайте события так, чтобы ваш читатель мог представить себе, как они совершались – как говорят, «увидеть мысленным взором».

Помните, это не сочинение-рассуждение. Многословные рассуждения без подкрепления фактурой просто неуместны в тексте. Рассуждения могут присутствовать концентрировано лишь в объеме небольшого абзаца. Нередко это бывает в концовке текста, чтобы подвести итог всему, что в нем сказано, но и это необязательно. Будет лучше, если вы сумеете выразить свои мысли через само описание фактического материала, как бы растворить их в его представлении.

В вашем тексте что-то должно происходить, повествование должно двигаться вперед, развиваться, и читатель должен почувствовать эту динамику. Повествование становится более интересным и напряженным, если описывается проблемная или даже конфликтная ситуация. Именно развитие конфликта может стать основой сюжета сочинения. Пытайтесь находить и использовать для удержания внимания читателя интересные сюжетные ходы.

Если в повествование вводятся люди, персонажи (а они нужны в сочинении!), они не должны быть безликими – отметьте 2-3 характеризующие вашего героя особенности, нарисуйте словами его краткий портрет. Вводите в текст описание поступков людей, фрагменты бесед между ними (диалоги). Если это важно, покажите окружающую обстановку (вещи, природу).

Рассказывая какую-либо историю, не забывайте периодически разбавлять общий пересказ конкретными эпизодами, подаваемыми наглядно и подробно – «крупным планом». Будьте внимательны к деталям – выразительным подробностям, как раз и позволяющим читателю представить себе то, что вы описываете. Двумя-тремя удачно выбранными

деталями можно «нарисовать портрет» не только человека, но и материального объекта, места и т.д.

Особенности структуры текста. Начало текста должно выполнять рекламную функцию – побуждать читать его дальше. Самый плохой вариант здесь – дежурное «начало издалека». В сочинении не требуется никакого введения, переходите сразу к сути дела. Не надо объяснять, как вы поняли тему и как собираетесь ее раскрывать. Вы, конечно же, поразмышляете над этим в поисках фактуры для текста, но описывать процесс поиска в тексте не нужно – это должно остаться «за кадром».

Если выбрана тема «Кто хочет невозможного, мне мил» (И.В. Гете), не стоит начинать текст с рассуждений о том, как важно быть способным на дерзкие поступки. Эта мысль уже содержится в формулировке темы. Не нужно также объяснять, как вы выбрали героя для вашего сочинения. Он уже выбран. Начните сразу же с описания какого-то действия вашего героя, с фрагмента диалога о нем его знакомых или еще чего-нибудь конкретного и интересного. Весь текст не может быть одинаково увлекательным (хотя стремиться к этому надо), но в нем должны присутствовать некие «ловушки» для удержания внимания читателя. Одну из таких «ловушек» и следует вынести в начало сочинения.

Концовка текста, как известно, должна подводить итог сказанному в нем. Если это рассуждение-вывод, не затягивайте его. Короткий абзац в два-три предложения – как правило, вполне достаточный объем. Рассуждение в конце текста – далеко не единственный и не всегда удачный вариант его завершения. Если вы уверены, что читатель уже понял идею вашего сочинения, может, не нужно формулировать ее открыто и прямолинейно? Поищите другой вариант концовки: просто сообщите о финале рассказанной истории или о том, что случилось спустя некоторое время (если, конечно это важно), или приберегите для концовки какую-то интересную подробность, о которой вы намеренно умолчали в основной части текста.

Основная часть сочинения тоже может быть выстроена по-разному. Если речь идет о событии или рассказывается история, повествование может разворачиваться линейно с соблюдением хронологической последовательности. При этом можно ориентироваться на известную модель построения повествования в драматургии, включающую завязку, развитие действия, кульминацию и развязку. Но, разумеется, это только самый очевидный вариант структуры текста.

Возможно, вы сразу сообщите предварительную, намеренно неполную информацию об итогах события/истории, а потом предложите развернутый и последовательный рассказ о том, как все начиналось и развивалось. И уже в финале, снова дойдя до итогов, дадите полную информацию, то есть истинный смысл истории раскроется только в концовке. Можно построить текст на противопоставлении чего-то или кого-то. Можно разделить общее действие на несколько (немного) эпизодов,

каждый из которых будет выражать какой-либо важный аспект идеи автора текста. Вариантов множество, всегда есть простор для творческого поиска.

Стилистические особенности. Стиль вашего текста может быть достаточно свободным. Не стесняйтесь себя в использовании выразительных средств языка. Не стоит подражать некоему «типичному газетному стилю», это все-таки не текст для публикации в СМИ. Проверяющие преподаватели хотят понять по вашему сочинению, насколько его автор способен живо и увлекательно описывать то, что происходит в действительности, а также точно и выразительно формулировать свои мысли. На Творческом конкурсе приветствуется индивидуальность стиля. Однако некоторые общие рекомендации и здесь можно дать.

Разумная краткость, лаконичность – это требование не только к объему текста, но и к его стилю. Писать выразительно нужно, но пространные неторопливые описания с обилием словесных украшений, порой встречающиеся в художественной литературе, в творческом сочинении все же неуместны. Повествование должно быть динамичным, и стиль должен это подчеркивать.

Пишите не слишком длинными предложениями. Если предложение «разрастается», разбейте его на два (или даже больше). Абзацы также делайте покороче – абзацные отступы визуально разбивают текст на фрагменты, так он легче читается. Чужую речь лучше оформлять на письме диалогом (используем тире, а не кавычки), особенно если это объемное высказывание. В диалоге каждая реплика начинается с абзацного отступа, что хорошо с точки зрения краткости абзацев.

Краткость – это еще и чувство меры в использовании художественных приемов. Например, подбирая эпитеты, не стремитесь составить из них длинный ряд – выберите пару наиболее точных по смыслу и красивых. Не будем, однако, забывать, что краткость в творческом сочинении должна сочетаться с выразительностью. Из сказанного выше, наверное, уже понятно, каким должен быть подход к обеспечению такой выразительности. Он основывается не на желании применять выразительные средства языка в изобилии, нагромождая одно на другое, а наоборот, на способности к их тщательному отбору и уместному употреблению.

Когда описываете что-либо, задумывайтесь, не слишком ли скучно, как еще говорят, «сухо» у вас получается? Динамика повествования связана с необходимостью отражать в тексте конкретные события, действия. При этом желательно не просто называть, констатировать то, что происходило в действительности, но и обращать внимание на то, как именно это происходило. Надо пытаться изображать, «показывать словами». Можно написать «он явно был взволнован», а можно – «у него дрожали пальцы, так что он никак не мог застегнуть пальто». Первое – констатация, второе – изображение (это предпочтительный вариант).

И напоследок очевидный, но очень важный совет касательно стиля сочинения: работая над ним, старайтесь не допускать стилистических ошибок и погрешностей.

Примеры сочинений. Нужно сразу сделать предупреждение. Предлагаемые ниже тексты помогут лучше понять возможные подходы к написанию сочинения в рамках требований, предъявляемых на вступительном экзамене Творческий конкурс. Но перед вами именно примеры. Так уже сделал кто-то и получил высокую оценку на экзамене. Однако это не значит, что надо копировать творческие идеи и решения, найденные другими. Найдите что-то свое, ведь каждый текст индивидуален, как и его автор.

Трудитесь, пока позволяют силы и годы (Овидий)

Автор сочинения – Николай Бусыгин

После плотного деревенского обеда лежу на кровати. Хочется спать. И зачем ночью смотрел детектив по телевизору? За окошком поют птицы. Рядом мурлычет кот Каштан. Медленно проваливаюсь в сонную бездну. Но вдруг слышу:

– Коля! Где ты? Срочно собирайся! Трактор пришел. Едем за соломой. Бери вилы и – в машину.

Это дедушка кричит с порога. Он взволнован. Собирается, сильно суетится. Срабатывает многолетняя привычка председателя колхоза. Сам заражаюсь беспричинной нервозностью. Быстро переодеваюсь, хватаю вилы. На бегу сажусь в голубую «шестёрку». Перед домом на залитом солнцем лугу действительно стоит трактор с прицепом. Водитель спокойно курит и любуется пролетающими ласточками. Из дома выбегает дедушка, на ходу застёгивая жилетку. Кепка свисает, держась больше на ухе. Штаны болтаются – ремень не застёгнут. Лицо красное и очень озадаченное. Он бежит, держа в руках верёвку и вилы.

– Быстрее, Алексей! Садись, заводи! Не успеем! – кричит дедушка трактористу.

– Не беспокойся, Петрович! Уже едем, – отвечает водитель. Он медленно влезает в кабину, заводит трактор. Дедушка уже сидит за рулем «шестерки» и нервно постукивает рукой по сиденью.

– Вилы взяли? Веревку? – спрашивает он у меня. – Что же он так медленно, не успеем ведь. Сейчас солому нагрузим, привезем, знаешь, какое дело будет! Ух! Она же везде годится.

«Да, дело действительно большое – нагрузить целый прицеп соломы. Только зачем ему столько, ведь ест эту гадость одна коза?» – думаю я, глядя на гниющий прошлогодний стог около дома. Но с дедушкой не поспоришь: он привык, что в его некогда большом хозяйстве требовался полный прицеп соломы в год.

Едем к полю. Дедушка волнуется, обдумывает, как бы побольше загрузить. Приехали. Кругом стоят двухэтажные дома стога. Дует сильный ветер. Начинаем вилами растаскивать ближайшую к нам соломенную глыбу

и загружать в прицеп. Алексей сидит в кабине и спокойно курит, а мой семидесятилетний дедушка торопится. Вилами поднимает около трех кубов соломы. Я удивляюсь его сноровке, у меня получается жалкая охапка.

– Тебя что, солому поднимать не учили? Ну кто так делает! Смотри: берешь, втыкаешь и поднимаешь. Да не так! Эх, молодёжь! Снизу вверх. Не переворачивай вилы! Ну, и что ты поднял? Стыдно! А если у тебя жена будет из деревни? Попросит тёща соломки набрать. А ты что? – кричит на меня дедушка.

Я на него не обижаюсь. Мой дед из многодетной семьи, с раннего детства привык работать в поле. Плюс морская закалка: пять лет на Балтийском флоте отслужил. А председательская практика чего стоит! Двадцать лет руководил колхозом «Знамя Ленина», вывел отстающее хозяйство в передовые. Односельчане до сих пор вспоминают деда добрым словом. Сейчас он на пенсии, живет совсем один.

Я изо всех сил стараюсь не отстать от дедушки, но у меня ничего не получается. Дедушка торопит меня и ругает. Но вот соломенный исполин уже в прицепе. Наконец-то! Однако дедушка кричит:

– Коля! Садись в трактор! Быстрее! Алексей! Давай езжай к следующему стогу...

К вечеру прицеп загружен полностью. Трактор стал похож на римскую осадную башню. Солому свалили у дома дедушки, как раз рядом с прошлогодним стогом.

Я с трудом дополз до комнаты и рухнул на кровать. Не было сил стряхнуть с себя остатки соломы. «Никогда не женюсь на деревенской девушке», – твердо решил я. Дедушка же, довольный, потирал руки: подготовился к зиме по полной программе. Даже пытался напевать революционные песни. Но вскоре его лицо приняло свой обычный взволнованно-озадаченный вид.

– Дел-то еще сколько, – вздохнул он и побежал доить козу.

Злому злой конец бывает (Ф. Шиллер)

Автор сочинения – Алёна Воропаева

Над густыми кустами поднималась тоненькая струйка почти незаметного дыма. Дети жарили на самостоятельно сооруженном очаге попкорн, уверенные, что их никто не заметит.

– Алёна, иди в магазин, а мы тут пока закончим, – негромко проговорила Катя, девочка лет двенадцати с колючим взглядом быстрых темно-карих глаз. Алёна, которой было всего восемь, несколько неуверенно взглянула на старшую сестру, сидевшую рядом с Катей. Все-таки идти в магазин за пивом – дело непростое для маленькой девочки. Но, раз Катя сказала, надо действовать.

– Скажи, что это папе, – напомнила сестра, разглядывая свои руки. Марине было неловко из-за того, что происходило, но прекратить все это она не могла. Катя была ее одноклассницей и лучшей подругой, не

хотелось показаться перед ней трусливой. О том, что особой храбрости во всем происходящем нет, Марина старалась не думать.

А Алена, довольная, что сестра взяла ее с собой в такую «взрослую» компанию, уже шагала в магазин. Она даже не задумывалась над тем, что она будет покупать. Однако по возвращении из магазина, где пиво «для папы» продали без вопросов, Алена обнаружила пытающуюся пробраться через кусты маму и проворно бросила пакет с покупкой в такие же кусты, только на другой стороне дороги. Она быстро догадалась, что мама заметила дым и решила найти его источник.

Должно быть, история закончилась бы простым выговором за разведенный без присмотра костер, но не тут-то было. На следующий день продавщица в магазине поделилась с мамой своим удивлением по поводу того, что Алена ходит одна с такими суммами в кошельке. «Суммами» этими были закладки в виде сотенных купюр, каковых было полно в кошельке Кати. Ведь Алена ходила в магазин с ним.

Когда же ситуация предстала перед мамой во всей красе (про пиво продавщица тоже потом вспомнила), разразилась буря. Сестры, честно признавшись, что действительно во всем этом участвовали, переглянулись и замялись, когда их спросили, кто же был зачинщиком?

– Катя, – наконец негромко произнесла Марина и разрыдалась. На самом деле ей было стыдно за то, что она не только сама на все согласилась, но и сестру за собой потянула. Зачем? Ради пива? Не пробовала его двенадцать лет, так и еще столько же можно не пробовать. Нет, ей просто не хотелось отставать от Кати.

Через пару недель все было почти забыто. Катя снова приходила к сестрам в гости, только теперь девочки всегда должны были оставаться на виду у взрослых. Катя явно была недовольна и постоянно пыталась куда-то увести подруг. И случай вскоре представился.

– А может, не надо, – неуверенно спросила Марина. Катя только махнула рукой: сбежать от взрослых – это же так весело. Внимательно следившая за ней овчарка не пугала, она хорошо знала Динку. Никто из девочек не заметил, когда собака зашевелилась. Она вдруг выскочила из будки, бросилась к Кате и схватила ее острыми желтоватыми зубами за запястье. Девочка даже не закричала, только ойкнула и попятилась назад. Собака тут же разомкнула челюсти и с утробным рычанием скрылась в будке. Укус оказался несильным, зубы едва поцарапали кожу. Но Катя обиделась. Она промыла ранку и, не попрощавшись, ушла домой.

Что нужно знать о 3 туре Творческого конкурса – собеседовании?

Как проходит? Третий тур в Программе Творческого конкурса называется «индивидуальным собеседованием», потому что оно проводится с каждым поступающим отдельно.

Проходит собеседование в традиционной для устного экзамена форме. Абитуриент приглашается в аудиторию, где ему предлагают

выбрать один из контрольно-измерительных материалов (КИМов). Затем он получает время на подготовку – не менее 15 минут на каждую тему собеседования. КИМы содержат по две темы, значит можно рассчитывать, как минимум, на полчаса подготовки.

Чтобы рационально использовать предоставленное время, не стоит писать для себя полный текст ответа на вопросы. Вы можете просто не успеть. Лучше подготовить развернутый план, в котором будут отражены ключевые моменты вашего ответа и порядок их представления. Стоит также зафиксировать некоторые частные подробности, которые вы можете забыть, беседуя с комиссией. Делать записи нужно так, чтобы при необходимости вы смогли быстро найти какой-либо фрагмент информации.

Учтите, что ваш ответ только вначале будет монологом. По прошествии некоторого времени комиссия обязательно переведет собеседование в режим диалога. Вам будут заданы дополнительные и уточняющие вопросы. Например, можно ожидать вопросов типа «Приведите конкретные примеры того, о чем вы сейчас сказали», «А как вы к этому относитесь и почему?» и др. Поэтому важно свободно владеть материалом, не зависеть слишком явно от записей, сделанных во время подготовки. Журналистам приходится много общаться с людьми, а значит вас будут оценивать и с этой точки зрения: какой вы собеседник, насколько успешно поддерживаете деловой разговор.

По окончании индивидуального собеседования абитуриенту сразу же выставляется оценка. Он узнает также оценку за публикации и сочинение, а значит, свою общую оценку на Творческом конкурсе. Примерно через день результаты поступающих будут отражены в рейтинге на сайте для абитуриентов ВГУ (www.abitur.vsu.ru).

Темы собеседования. В рамках третьего тура Творческого конкурса абитуриентам предлагается список из 20 тем. Сюда входят темы для проверки социальной (10 тем) и профессиональной (тоже 10 тем) ориентации поступающего.

Социальная ориентация – это владение информацией о различных сферах общества и прежде всего о тех из них, которые освещают СМИ. Все темы сформулированы однотипно: политика (экономика, наука...) и журналистика. Полный перечень перечислен в Программе экзамена. Отвечая, нужно начать с представления и объяснения общих аспектов одной из социальных сфер, в чем могут помочь знания, полученные при изучении школьной дисциплины «Обществознание». Однако на собеседовании особенно ценятся конкретные сведения об актуальном (самом современном) состоянии российского общества. Например, говоря о политике, хорошо бы продемонстрировать не только знания о системе государственной власти в нашей стране в целом, но и назвать действующие органы власти и их руководителей, быть готовым ответить на вопрос о том, какие политические силы (партии, движения) они представляют.

Вопросы профессиональной ориентации потребуют от поступающего поразмышлять об особенностях современных СМИ (пресса, радио, телевидения, интернет-СМИ), о профессиональной этике журналиста, о творчестве авторитетных для него журналистов и т.д. Опять-таки понятно, что от вчерашнего школьника никто не ждет глубокого теоретизирования со ссылками на научные авторитеты. От него ждут внятного изложения собственных наблюдений, оценок и, разумеется, их аргументирования. Комиссия среди прочего сопоставляет высказываемые на собеседовании суждения абитуриента с уровнем его публикаций (не секрет, что в редакциях иногда слишком уж «помогают» будущим журналистам, так что в итоге опубликованные материалы создают завышенное представление о профессиональном уровне абитуриента).

Как сдавать 3 тур Творческого конкурса?

Дадим также несколько советов, касающихся подготовки к индивидуальному собеседованию в рамках Творческого конкурса.

Подготовка к собеседованию. Уже говорилось, что на собеседовании может пригодиться информация по некоторым школьным дисциплинам, в частности по обществознанию. Многие учителя сегодня понимают, что выпускнику средней школы нужны не только теоретические знания, но и практикоориентированные. Эти учителя дают ученикам конкретную фактическую информацию о современном состоянии российского общества. Вам повезло, если вы занимались с таким педагогом. Если же сведения об общественной жизни как она есть «здесь и сейчас» собирать самостоятельно, где их можно найти?

А что в наше время является главным источником информации о современном состоянии действительности? Конечно же, СМИ – та самая журналистика, в которой вы собираетесь работать в будущем. Читайте газеты и журналы, смотрите и слушайте «серьезные» программы по телевидению и радио, и ваша социальная ориентация станет значительно более развитой. Одновременно будет формироваться и представление о будущей профессии – то есть профессиональная ориентация. То и другое как раз проверяют на собеседовании при поступлении на журфак.

Активно используйте для подготовки к собеседованию хорошо знакомый вам источник информации – Интернет. Ведущие СМИ (общенациональные и региональные) в глобальной Сети доступны на бесплатной основе. Можно поискать и специализированные сайты по конкретным темам. Однако будьте внимательны в их выборе: качественную информацию дают далеко не все информационные ресурсы. Например, открытая энциклопедия «Wikipedia», несмотря на свою популярность, не всегда предлагает надежные данные, а посещение сайта Союза журналистов России (www.ruj.ru) обязательно принесет пользу (в частности для знакомства с этическим аспектом работы СМИ в нашей стране). Здесь можно обратиться за советом к взрослым, мнению которых вы доверяете

(родственникам, учителям). Живое общение со знакомыми журналистами – тоже очень хороший источник профессиональной информации. Можно почитать специальные издания для журналистов, например, журналы «Журналист», «Журналистика и медиарынок».

И еще один важный совет: осмысливайте все получаемые вами сведения, старайтесь сравнивать разные точки зрения на интересующие вас вопросы и формировать в итоге свое мнение, которое вы сможете аргументировать.

Планы ответов по темам. Поясним темы, предлагаемые абитуриентам на индивидуальном собеседовании, то есть покажем, как может строиться ответ по каждой из них.

Темы для проверки социальной ориентации:

1. Политика и журналистика:

- Что такое политика? Для чего нужна эта сфера человеческой деятельности?
- Почему борьба за власть – главная цель политической деятельности?
- Какова система государственной власти в современной России?
- Какие политические организации (партии, движения и др.) вы знаете? Какие из них представлены в органах власти, а какие находятся в оппозиции?
- Кого из известных российских политиков вы знаете?
- Как политика взаимодействует с журналистикой?
- Какие политические проблемы в нашей стране вы можете выделить? Как они освещаются в СМИ?
- Какие общественно-политические СМИ вы знаете?
- Кого из политических журналистов вы знаете?

2. Экономика и журналистика:

- Что включает в себя понятие «экономика»?
- Что такое рыночная экономика?
- Что вы знаете о государственном регулировании экономики в нашей стране? Какие министерства отвечают за экономику страны? Чем занимается Центробанк?
- Какие темы освещают СМИ в глобальной (международной) экономике?
- Какие российские экономические проблемы затрагивают журналисты?
- Что вы знаете об особенностях экономики вашего региона?
- Какие СМИ, специализирующиеся на теме экономики, вы знаете (газеты, журналы, телеканалы, радиостанции, информационные агентства, интернет-сайты)? Знаете ли вы СМИ своего региона, специализирующиеся на экономической тематике?

3. Наука и журналистика:

- Что такое наука? Для чего нужна эта сфера человеческой деятельности?
- Какие отрасли (сферы) науки вы знаете? Какие из них наиболее важны сегодня?
- Кто руководит научной деятельностью в современной России?
- Каково состояние науки в России в настоящее время? Какие проблемы существуют в российской науке?
- Какие современные российские научные организации вы знаете?
- Кого из действующих российских ученых вы знаете?
- Как наука взаимодействует с журналистикой?
- Какие научно-популярные СМИ вы знаете?

4. Образование и журналистика:

- Что такое образование? Для чего нужна эта сфера человеческой деятельности?
- Какова структура современного российского образования (органы управления, уровни образования, ведущие образовательные учреждения)?
- Каковы наиболее актуальные проблемы современного российского образования?
- Как образование взаимодействует с журналистикой?
- Какие образовательные программы и телеканалы, а также специализированные печатные СМИ вы знаете?

5. Искусство и журналистика:

- Что такое искусство? Для чего нужна эта сфера человеческой деятельности?
- Какие виды искусства вы знаете?
- Назовите наиболее ярких представителей современного российского искусства.
- Как тема искусства отражается в современных российских общественно-политических СМИ?
- Какие специализированные печатные СМИ, посвященные искусству, вы знаете?

6. Массовая культура и журналистика:

- Что такое массовая культура? Когда она формируется в обществе?
- Чем массовая культура отличается от элитарной культуры и чем от народной культуры?
- В чем позитивные и в чем негативные стороны современной массовой культуры?
- Какие сферы проявления массовой культуры вы можете назвать?
- Какие примеры массовой культуры вы можете привести?
- Кого из известных деятелей массовой культуры вы знаете?
- Как массовая культура взаимодействует с журналистикой?

- Какие специализирующиеся на освещении массовой культуры СМИ вы знаете?

7. Религия и журналистика:

- Что такое религия?
- Какие религии называются мировыми?
- Какие религии считаются традиционными для России?
- Почему тема религии «взрывоопасна»? Что должен знать и учитывать журналист, который пишет о религии?
- Какую опасность несут деструктивные культы (секты)?
- Какие СМИ пишут о религии? Какие вы знаете религиозные СМИ?
- Какие темы и проблемы в жизни религий сейчас обсуждаются в СМИ?

8. Экология и журналистика:

- Что такое экология? Для чего нужна эта сфера человеческой деятельности?
- Какие цели и задачи стоят перед экологией сегодня?
- Расскажите об эволюции взаимоотношений человека и природы.
- С какими угрозами, связанными с вмешательством человека в природу, сталкивается человечество на современном этапе?
- Какова роль журналистики в решении экологических проблем?
- Известны ли вам специализированные экологические СМИ?
- Кто из известных журналистов специализируется в этой сфере?

9. Здравоохранение и журналистика:

- Что входит в понятие «здравоохранение»?
- Чем занимается Всемирная организация здравоохранения?
- За что в нашей стране ответственны Министерство здравоохранения и Роспотребнадзор?
- Какие темы, посвященные здравоохранению, освещаются журналистами?
- Что вам известно о том, как журналистика помогает в борьбе с болезнями, вредными привычками? Как журналистика может пропагандировать здоровый образ жизни?
- Какие популярные газеты, журналы, теле- и радиопрограммы о здоровье вы знаете? О чем в них рассказывают?

10. Спорт и журналистика:

- Физическая культура и спорт: как соотносятся эти два понятия?
- Для чего нужен спорт высших достижений?
- Что вы знаете об Олимпийском движении и истории современных Олимпийских игр?
- Какие виды спорта наиболее популярны в нашей стране?
- Кого из известных российских спортсменов вы знаете?
- Как спорт взаимодействует с журналистикой?
- Какие спортивные СМИ вы знаете?
- Кого из спортивных журналистов вы знаете?

Темы для проверки профессиональной ориентации:

1. Современная российская пресса:

- Что вы знаете о появлении первых газет и журналов? Как называлась первая русская газета и когда она появилась? Кто ее создал?
- В чем специфика печатных СМИ? Чем отличаются газета, еженедельник и журнал?
- Как делятся периодические издания по площади своего распространения? Приведите примеры.
- Что вы знаете о специализированных изданиях? Приведите примеры.
- Что такое «качественные», «массовые» и «жёлтые» издания? О чем пишут общественно-политические издания? Приведите примеры для каждого вида.
- Что такое частные и государственные издания? Приведите примеры.

2. Современное российское радио:

- Что такое радио? Каковы его особенности?
- Каковы функции современного радио?
- Что вы знаете об истории изобретения и развития радио?
- Какие типы радиостанций вам известны?
- Какие современные российские радиостанции вы считаете наиболее интересными и почему?
- Каких современных радиожурналистов вы знаете? Что вы можете рассказать об их творчестве?

3. Современное российское телевидение:

- Что такое телевидение? Каковы его особенности?
- Каковы функции современного телевидения?
- Что вы знаете об истории изобретения и развития телевидения?
- Какие типы теле вещания вам известны?
- Какие современные российские телеканалы вы считаете наиболее интересными и почему?
- Каковы общие обязанности тележурналиста и какие специализации в тележурналистике вам известны?
- Каких современных тележурналистов вы знаете?

4. Современные российские интернет-СМИ:

- Что вам известно об истории интернета? Где и как он появился?
- Когда интернет появился в России? Когда появились первые интернет-СМИ?
- Как журналисты могут использовать интернет в своей профессиональной деятельности?
- Какие преимущества интернет-СМИ вы можете назвать?
- Что такое интерактивность и мультимедиа, какую роль они играют в интернет-СМИ?

- Как журналисты и редакции СМИ могут использовать блоги и социальные сети?
- Какие новостные издания в интернете вы знаете? Какие теле- и радиоканалы в интернете вы можете назвать?
- Расскажите об интернет-СМИ вашего региона. Какие СМИ вам знакомы? О чем они рассказывают? Используют ли они блоги, социальные сети, мультимедиа, интерактивность?

5. Местные СМИ (регион по выбору):

- Расскажите о наиболее популярных общественно-политических изданиях вашего региона.
- Учредителями каких газет и журналов вашей области являются властные структуры? Дайте этим изданиям краткую характеристику.
- Есть ли в вашей области частные издания? В чем, на ваш взгляд, их отличие от государственных СМИ?
- Какие специализированные (женские, детские, спортивные, молодежные, досуговые и т.п.) печатные СМИ выходят в вашей области?
- Какие радиостанции работают в вашем регионе? Какие местные телеканалы вам известны?

6. Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору):

- Общая информация о выбранном СМИ (название, направление деятельности СМИ, его руководитель, как оно распространяет информацию). Почему вы его выбрали?
- Что вы знаете об истории создания и развития СМИ (хорошо бы выделить основные этапы развития, значимые события, внесших важный вклад руководителей и журналистов)?
- Что вы можете сказать о содержательных особенностях СМИ (тематика и проблематика, особенности разработки конкретных тем)?
- Что вы можете сказать об оформлении выбранного СМИ (общий стиль и конкретные особенности, которые вы сможете отметить)?
- Кого из работающих в нем журналистов вам хотелось бы выделить?
- Какие конкретные публикации из выбранного СМИ вам запомнились?

7. Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору):

- Общая информация о выбранном журналисте (имя, место работы). Почему вы его выбрали?
- Что вы знаете о его профессиональной биографии (образование, места работы, важные этапы и события профессиональной деятельности)?
- Что вы можете сказать о содержательных особенностях творчества выбранного журналиста (тематика и проблематика, особенности разработки конкретных тем)?
- Что вы можете сказать о других особенностях его профессиональной деятельности (жанровые и стилистические особенности, индивидуальная творческая манера)?

- Какие из конкретных работ журналиста (прежде всего современных) вам хотелось бы выделить?
- Чем в своей профессиональной деятельности выбранный журналист выгодно отличается от других журналистов?

8. Профессиональная этика журналиста:

- Что такое этика и профессиональная этика?
- Что такое профессиональная этика журналиста?
- Какой основной документ регулирует профессиональные права и обязанности журналиста в этическом плане в России?
- Каковы основные этические нормы в области отношений журналиста с аудиторией, с источниками информации, с персонажами его публикаций, с коллегами, с властью?
- Кто и как контролирует соблюдение этических норм журналистами?

9. Связи с общественностью (публик рилейшнз) и журналистика:

- Что такое связи с общественностью (СО) или публик рилейшнз (PR)?
- Для чего нужен этот вид деятельности?
- Чем связи с общественностью отличаются от рекламы?
- Чем занимаются PR-специалисты и где они работают?
- Как связи с общественностью взаимодействуют с журналистикой?
- Что такое «черные PR» и как к этому нужно относиться?

10. Реклама в СМИ:

- Что такое реклама?
- Для чего нужен этот вид деятельности? Где работают специалисты по рекламе?
- Какие свойства рекламной информации в целом вы можете назвать?
- Какие особенности рекламы в различных СМИ (пресс-реклама, радиореклама, телереклама, интернет-реклама) вы могли бы отметить?
- Как реклама воздействует на современное общество? Постарайтесь отметить позитивные и негативные моменты.
- Как реклама взаимодействует с журналистикой?

Как видите, по каждой теме предложен список вопросов, на которые абитуриенту нужно быть способным ответить. Вы можете ориентироваться на эти вопросы при поиске и упорядочении информации в процессе подготовки к индивидуальному собеседованию.

Заключение

Надеемся, что это пособие действительно поможет вам в подготовке к вступительному экзамену Творческий конкурс на факультете журналистики ВГУ. Повторим еще раз: Творческому конкурсу придается большое значение. Готовиться к нему нужно серьезно в течение длительного периода времени. Например, опубликовать нужное количество материалов в СМИ за короткий срок, пожалуй, просто невозможно. Если вы уже выбрали профессию журналиста и решили поступать на наш факультет, не надо медлить – начинайте процесс подготовки.

Вместе с тем хотелось бы подчеркнуть следующий момент. Творческий конкурс – это важно, непросто, но бояться его не следует. Программа экзамена разработана с учетом уровня подготовки выпускников средней школы. Никто не ждет от вас высокого профессионализма и глубоких специальных знаний еще до начала обучения на журфаке. И соревноваться при поступлении вы будете не с журналистами-мастерами, а с такими же, как вы, абитуриентами. Ваша задача: добросовестно подготовиться и максимально проявить на экзаменах свои способности.

Приложение

Программа вступительного испытания «Творческий конкурс» для поступающих на направление «Журналистика» (бакалавриат)

1. Наименование дисциплины: Творческий конкурс

2. Составители: Гордеев Ю.А., канд. филол. н., доц.; Кройчик Л.Е., докт. филол. н., проф.; Тулупов В.В., докт. филол. н., проф.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ общего среднего образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

4. Программа по дисциплине «Творческий конкурс»

Вступительное испытание «Творческий конкурс» направлено на выявление уровня мотивации и способностей абитуриента к обучению по направлению «Журналистика» и осуществлению журналистской деятельности в будущем. Необходимость Творческого конкурса в качестве вступительного испытания определяется спецификой журналистской деятельности в целом и ее творческим характером в частности. Программа Творческого конкурса составлена с учетом содержания программ общего среднего образования по дисциплинам гуманитарного цикла, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также специфики профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций. Творческий конкурс позволяет проверить наличие у абитуриента опыта профессиональной деятельности в сфере журналистики, способностей к написанию текстов журналистского характера, эрудицию абитуриента в различных общественных сферах (социальную ориентацию), общий уровень профессиональной ориентации абитуриента. Творческий конкурс состоит из трех разделов – туров.

Первый тур Творческого конкурса – анализ представленных абитуриентом публикаций в средствах массовой информации (СМИ). Публикации представляются в приемную комиссию вместе с другими документами абитуриента и проверяются до начала вступительного испытания. При подаче документов в приемную комиссию желательно представить:

- характеристику-рекомендацию от редакции СМИ, с которым сотрудничал абитуриент;
- авторские материалы абитуриента (текстовые и изобразительные), опубликованные в газетах, журналах, интернет-СМИ, на радио, телевидении.

При проверке предметная комиссия обращает внимание на соответствие суждений об абитуриенте, содержащихся в характеристике-

рекомендации, количеству и качеству материалов, подготовленных им в период сотрудничества с редакцией, выдавшей характеристику. Рассматриваются только публикации в официально зарегистрированных средствах массовой информации и в СМИ факультета журналистики Воронежского государственного университета. Это должны быть материалы журналистского характера (к ним не относятся опубликованные в средствах массовой информации рассказы, стихотворения и другие произведения художественного или иного характера, не являющиеся журналистскими произведениями). Публикация должна иметь авторскую подпись. Необходимое количество публикаций – не менее пяти (меньшее количество приемная комиссия откажется принимать). Однако публикации в количестве меньше требуемого можно предъявить на индивидуальном собеседовании, что позволит повысить оценку за эту часть Творческого конкурса (третий тур).

Печатные материалы представляются в виде вырезок из газет и журналов. Фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены (но не заменены) качественными распечатками снимков или их цифровыми оригиналами, записанными на CD/DVD-диск. Несколько взаимосвязанных фотоснимков, сопровождающих текстовый материал или опубликованных самостоятельно, считаются одной публикацией. Вырезки наклеиваются на стандартные листы бумаги формата А-4. Материалы, опубликованные в интернет-изданиях, распечатываются на бумаге такого же формата. Материалы радио и телевидения, в том числе вещающих в сети Интернет, должны быть изложены в печатном виде на бумаге формата А-4 и дополнены аудио- или видеозаписями на CD/DVD-дисках. Печатное изложение подразумевает полное и дословное воспроизведение текстовой части радио- или телепубликации, включая синхроны и другие специфические фрагменты. В случае если текстовые версии радио- или телепубликаций в Интернете размещены на соответствующем сайте, можно представить распечатку такой версии. Все публикации сопровождаются указанием СМИ, а также рубрики или программы, в которых они вышли в свет, и дат опубликования. Строго обязательно заверение каждой публикации визой одного из руководителей СМИ-публикатора (редактора/директора, заместителя редактора/директора или ответственного секретаря) и редакционной печатью. Виза должна содержать надпись «публикацию заверяю», указание должности визирующего руководителя, его личную подпись и расшифровку подписи. В случае если текстовая публикация сопровождается фотоснимками, автором которых также является абитуриент, следует заверить и текст, и фотоснимки (отдельно). Авторские материалы, оформленные с нарушением указанных выше правил, к рассмотрению не принимаются. Авторские материалы, присланные по факсу или электронной почте, снятые на копировальном аппарате, принимаются к рассмотрению только при условии предоставления оригиналов публикаций к моменту начала Творческого конкурса.

Абитуриенты допускаются к участию в Творческом конкурсе без представления публикаций в средствах массовой информации. За первый тур при этом им выставляется 0 (ноль) баллов. То же самое происходит при наличии менее пяти публикаций.

Второй тур Творческого конкурса предполагает выполнение письменной работы – написание сочинения на свободную тему. Тематика письменной работы определяется темами и жанрами публикаций в средствах массовой информации. Темы не связаны с каким-либо автором или произведением художественной литературы. Темы не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. На написание сочинения на свободную тему отводится три астрономических часа (180 минут) без учета времени, затрачиваемого на подготовку тетрадей и оглашение тем. Абитуриент не имеет права опаздывать к назначенному времени начала вступительного испытания или использовать на написание сочинения времени больше установленного. Использование каких-либо печатных, электронных и других источников информации справочного или иного характера при написании сочинения не допускается. Абитуриентам предлагается не менее пяти тем сочинения на выбор. Во время экзамена абитуриент может подготовить предварительный (черновой) и окончательный варианты сочинения, из которых оценивается последний. Содержание письменной работы включает указание темы и текст сочинения. Работы проверяются в зашифрованном виде, скрывающем авторство. Объем сочинения свободный, ориентировочно от 3 до 5 страниц стандартной ученической тетради. При выставлении оценки объем учитывается только как параметр, определяемый качеством раскрытия темы.

Третий тур Творческого конкурса представляет собой индивидуальное собеседование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и профессиональной ориентации абитуриента.

Темы для проверки уровня социальной ориентации абитуриента:

1. Политика и журналистика.
2. Экономика и журналистика.
3. Наука и журналистика.
4. Образование и журналистика.
5. Искусство и журналистика.
6. Массовая культура и журналистика.
7. Религия и журналистика.
8. Экология и журналистика.
9. Здравоохранение и журналистика.
10. Спорт и журналистика.

Темы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента:

1. Современная российская пресса.
2. Современное российское радио.
3. Современное российское телевидение.
4. Современные российские интернет-СМИ.

5. Местные СМИ (регион по выбору).
6. Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).
7. Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).
8. Профессиональная этика журналиста.
9. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) и журналистика.
10. Реклама в СМИ.

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. В начале индивидуального собеседования абитуриенту сообщаются оценки за первый и второй туры Творческого конкурса. Общая оценка за Творческий конкурс выставляется сразу по завершении испытания. Абитуриенту предлагаются две темы: первая – из перечня тем для проверки уровня социальной ориентации, вторая – из перечня тем для проверки уровня профессиональной ориентации. Выбор тем осуществляется при помощи КИМов. Распределение тем в КИМах не должно быть известно абитуриенту заранее. На экзамене обязательно предоставляется время для подготовки к ответу из расчета не менее пятнадцати минут на каждую тему. Отказ абитуриента отвечать по истечении установленного времени подготовки рассматривается как отсутствие ответа по предложенным темам; в этом случае в качестве результата третьего тура экзамена выставляется 0 (ноль) баллов. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п.

В случае если абитуриент предьявляет на индивидуальном собеседовании не проверенные в ходе первого тура Творческого конкурса публикации его авторских материалов, оформленные в соответствии с установленными данной Программой требованиями, они должны быть рассмотрены и учтены при выставлении оценки (в части оценки за собеседование по теме для проверки уровня профессиональной ориентации).

5. Список рекомендуемой литературы

1. Журналист : Ежемесячный журнал / М., 2015–2017.
2. Журналистика & медиарынок : Ежемесячный журнал / М., 2015–2017.
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. – (http://www.ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/)
4. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
5. Гордеев Ю.А. Творческий конкурс на факультете журналистики ВГУ: учебно-методическое пособие / Ю.А. Гордеев, Р.В. Жолудь. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2017. – 40 с.
6. Тулупов В.В. Уроки журналистики для начинающих и не только / В.В. Тулупов. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2015. – 147 с.

6. Образцы контрольно-измерительных материалов

1 тур – анализ публикаций абитуриента: контрольно-измерительные материалы не используются.

2 тур – сочинение: контрольно-измерительные материалы представляют собой список предлагаемых тем.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Труд, который нам приятен, излечивает горе (Уильям Шекспир)
2. К друзьям спешите проворнее в несчастье, чем в счастье (Хилон)
3. Знание есть сила, сила есть знание (Ф. Бэкон)
4. Если желаешь, чтобы мир изменился, – сам стань этим изменением (Махатма Ганди)
5. Журналист – человек, обладающий даром ежедневно заполнять пустоту (Дейм Ребекка Уэст)

3 тур – собеседование: контрольно-измерительные материалы представляют собой билеты для собеседования.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Политика и журналистика
2. Реклама в СМИ

7. Вариант ответа на КИМы

Поскольку в 1 туре КИМы не используются, а результатом участия абитуриента во 2 туре должна быть оригинальная авторская работа, варианты ответов целесообразно продемонстрировать только по заданиям 3 тура (собеседование).

1. Политика и журналистика

Что такое политика? Какова главная цель политической деятельности? Что такое власть и государство? Каковы субъекты политической деятельности? Какова система государственной власти в современной России? Какова партийная структура российской политики? Как политика взаимодействует с журналистикой?

2. Реклама в СМИ

Что такое реклама? Для чего нужен этот вид деятельности? Где работают специалисты по рекламе? Какие свойства рекламной информации вы можете назвать? Какие особенности рекламы в различных СМИ (пресс-реклама, радиореклама, телереклама, интернет-реклама) вы могли бы отметить? Как реклама воздействует на современное общество (постарайтесь отметить позитивные и негативные моменты)? Как реклама взаимодействует с журналистикой?

8. Критерии оценки качества подготовки поступающего:

1 тур. Максимальная оценка за публикации абитуриента – 25 (двадцать пять) баллов. Критерии оценки:

- количество представленных публикаций – 7 (семь) баллов;
- умение находить новость, собирать социально значимые и интересные факты, выделять характерные детали, ставить общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы – 6 (шесть) баллов;

- способность точно, наглядно, при необходимости образно и эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей – 6 (шесть) баллов;
- жанровое разнообразие представленных публикаций – 6 (шесть) баллов.

Пояснение к первому критерию – количество представленных публикаций. При наличии необходимого минимума (5 публикаций) абитуриенту выставляется 3 балла; при наличии от 6 до 8 публикаций включительно выставляется 4 балла; при наличии от 9 до 11 публикаций включительно выставляется 5 баллов; при наличии от 12 до 14 публикаций включительно выставляется 6 баллов; при наличии 15 и более публикаций выставляется максимальное количество баллов по данному критерию – 7.

2 тур. Максимальная оценка за сочинение – 45 (сорок пять) баллов.

Критерии оценки:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, ясно выраженная идея, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) – 15 (пятнадцать) баллов;
- оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных приемов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) – 15 (пятнадцать) баллов;
- нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) – 15 (пятнадцать) баллов.

3 тур. Максимальная оценка за индивидуальное собеседование – 30 (тридцать) баллов. За ответы по теме для проверки уровня социальной ориентации и по теме для проверки уровня профессиональной ориентации может быть выставлено до 15 (пятнадцати) баллов. Критерии оценки:

- широта общего и профессионального кругозора;
- уровень начитанности применительно к журналистике;
- глубина анализа средств массовой информации и публикаций в них, творчества современных журналистов;
- самостоятельность суждений и способность к их аргументации;
- уровень развития речевых и коммуникативных навыков.

Информация для абитуриентов факультета журналистики ВГУ

Источники информации. Помните, что максимально полную и достоверную информацию о поступлении на факультет журналистики Воронежского государственного университета всегда можно получить на самом факультете или в управлении довузовской подготовки университета. Другие источники могут оказаться ненадежными. Обращайтесь за информацией сюда:

- Сайт факультета – www.jour.vsu.ru.
- Сайт университета для абитуриентов – www.abitur.vsu.ru.
- Телефон заместителя декана по работе с абитуриентами факультета журналистики ВГУ – (473) 275-95-13.
- Телефон подготовительного отделения на факультете журналистики ВГУ – (473) 266-17-50.
- Телефон управления довузовской работы ВГУ – (473) 220-85-93.

Олимпиада «Проходной балл». Хорошим способом проявить себя для абитуриентов учебного направления «Журналистика» является олимпиада по журналистике, которая проводится на нашем факультете ежегодно в форме телевизионного конкурса «Проходной балл».

Этот конкурс – своеобразный аналог передачи «Умники и умницы», идущей по центральному телевидению. Он состоит из двух туров. Первый тур представляет собой написание сочинения на свободную тему (аналогичного тому, которое входит в программу Творческого конкурса). Во второй тур выходят авторы 10-15 наиболее удачных работ. Второй тур включает разнообразные задания творческого характера и проходит в увлекательной игровой форме. По его итогам определяются 5 победителей.

Участвовать в олимпиаде может любой 11-классник. Первый отборочный тур проводится в начале марта, второй финальный – в апреле.

Воскресные школы для учеников 8-11 классов. Подготовительное отделение факультета журналистики Воронежского государственного университета работает уже более 20 лет. Многие студенты и успешные выпускники воронежского журфака поступали на факультет именно через его подготовительное отделение.

Подготовительное отделение включает 3 школы для учеников 8-11 классов. Мы стараемся работать в удобное для вас время: по выходным в течение учебного года и летом перед вступительными экзаменами. Первое больше подойдет жителям Воронежа и не слишком отдаленных населенных пунктов, второе – тем, кто живет далеко от нашего города.

Обращаем ваше внимание на то, что подготовиться к вступительному экзамену Творческий конкурс на журфаке ВГУ можно только на самом факультете. Различные курсы и кружки, действующие в Воронеже и других городах, могут заявлять о том, что якобы готовят абитуриентов к

поступлению на наш факультет. Однако на самом деле факультет с ними не сотрудничает.

Подготовительное отделение предлагает обучение, которое может заинтересовать:

- школьников, выбирающих профессию и увлекающихся журналистикой (8-10 классы);
- юных журналистов, ищущих возможность опубликовать свои тексты и другие материалы в средствах массовой информации (8-11 классы);
- абитуриентов, желающих качественно подготовиться к поступлению на творческое учебное направление «Журналистика», на котором сдается «нешкольный» вступительный экзамен Творческий конкурс (11 класс).

Школа юного журналиста (ШЮЖ)	Воскресная школа журналистики (ВШЖ)	Летняя школа журналистики (ЛШЖ)
Для кого?		
Для 8-10-классников.	Для 11-классников.	
Зачем?		
Чтобы познакомиться с журналистикой, попробовать себя в этой сфере и, возможно, выбрать будущую профессию.	Чтобы качественно подготовиться к «нешкольному» вступительному экзамену Творческий конкурс для поступления на учебное направление «Журналистика» факультета журналистики ВГУ.	
Когда?		
7 месяцев с октября по апрель (включительно) по воскресеньям с 11:00 до 14:00.		2 недели в конце июня – начале июля ежедневно (после получения аттестатов и до начала вступительных экзаменов) с 09:30 до 14:00.
Сколько стоит?		
Бесплатно.	Платно, но значительно дешевле занятий с репетиторами.	
Как записаться?		
Прийти на организационное собрание в первое воскресенье октября текущего года к 11:00.		По телефону начиная с 1 июня текущего года.
Куда обращаться?		
Адрес: Воронеж, ул. Хользунова, 40-А, комната 201 (кафедра теории и практики журналистики). Телефон: (473) 266-17-50.		

Издание факультета журналистики
Воронежского государственного университета.
Отпечатано в типолаборатории факультета журналистики ВГУ.
394068 Воронеж, ул. Хользунова, 40-А.

Тираж – 100 экземпляров.