

Воронежский государственный университет
Факультет журналистики
Учебно-методическое объединение университетов РФ
по Центральной и Центрально-Чернозёмной России

УМО-регион

Сборник информационных
и научно-методических материалов

Выпуск № 14

Под ред. доц. Е.М. Бебчук

Воронеж
2014

УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. / Отв. ред. доц. Бебчук Е.М. – Факультет журналистики ВГУ. – Воронеж, 2014. – 156 с.

Сборник содержит материалы, подготовленные к ежегодному заседанию региональной секции УМО по журналистике.

© Коллектив авторов
© Факультет журналистики ВГУ

ОТ РЕДАКТОРА-СОСТАВИТЕЛЯ

Уважаемые коллеги!

Перед вами четырнадцатый номер сборника информационных и учебно-методических материалов.

Первый раздел – методический, который подготовили преподаватели кафедры стилистики и литературного редактирования. М. Я. Запрыгаева и А. М. Шишлянникова представили статью о преподавании дисциплины «Язык и стиль рекламы» на факультетах журналистики, Л. Л. Сандлер и Т. А. Павлова – преподавании русского языка как языка специальности в иностранной аудитории. В этом же разделе опубликована статья, в которой заместитель декана А.А. Давтян размышляет о новых методах преподавания журналистики.

Под рубрикой «Дискуссия» на статью доцента кафедры теории и практики журналистики Р. В. Жолудя отвечают профессора Л. Е. Кройчик и В. В. Тулупов.

Раздел «Магистратура», помимо статьи профессора Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина В. Ф. Олешко о подготовке магистерской диссертации, включил рабочие программы дисциплин магистерской программы «СМИ и интернет».

Заключает сборник традиционный список новых изданий факультета журналистики ВГУ.

Редакция благодарит авторов сборника и приглашает к сотрудничеству всех членов региональной секции УМО.

Ждем ваших материалов по электронному адресу: bebchuk@jour.vsu.ru

*Л. Л. Сандлер, Т. А. Павлова
(Воронежский государственный университет)*

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ ЯЗЫКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ИНОСТРАННОЙ АУДИТОРИИ

Одна из целей обучения иностранному языку – успешная межкультурная коммуникация. Главная трудность на этом пути – разные культурно-ментальные системы знаний, представлений, оценок студентов. Традиционно эту область преподавания связывали с лингвострановедением (термин Е. М. Верещагина и В. Г. Костомарова). В современной науке принято различать научные понятия лингвокультурологии и лингвострановедения. Хотя они имеют общий предмет исследования, лингвострановедение опирается лишь на предметно-понятийную сферу культуры, в то время как лингвокультурология представляет собой целостное теоретико-описательное изучение объектов как функционирующей системы культурных ценностей» [Маслова, 2001].

Лингвокультурология – дисциплина, изучающая проявление, отражение и фиксацию культуры в языке и дискурсе. Она непосредственно связана с изучением национальной картины мира, языкового сознания, особенностей ментально-лингвального комплекса» [Красных, 2002:12].

Ученые отмечают становление лингвокультурологии «как научной дисциплины, исследующей воплощенные в живом национальном языке материальную культуру и менталитет, проявляющиеся в языковых процессах в их действенной преемственности с языком и культурой этноса» [Зиновьева, Юрков, 2009: 24].

В. В. Воробьев считает лингвокультурологию именно научной дисциплиной, а не «аспектом преподавания языка, как лингвострановедение». При этом ученый совершенно справед-

ливо отдает должное предпочтение лингвострановедению как базовому ориентиру, считая лингвокультурологию «своеобразной приемницей лингвострановедения» [Воробьев, 2008: 32].

В. В. Воробьев подчеркивает: «Лингвокультурология – комплексная научная дисциплина синтезирующего типа, изучающая взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка в его функционировании и отражающая этот процесс как целостную структуру единиц в единстве языкового и внеязыкового содержания при помощи системных методов и с ориентацией на современные приоритеты и культурные установления» [Воробьев, 2008: 37].

Главная цель лингвокультурологии, по мнению В.В. Красных, «выявить с помощью и на основе языковых данных базовые оппозиции культуры, закрепленные в языке и проявляющиеся в дискурсе; отраженные в зеркале языка и в нем зафиксированные представления об окультуренных человеком сферах: пространственной, речевой, деятельностной» [Красных, 2002:13]. Таким образом, необходимо такое построение учебного процесса, которое базируется на синтезе лингвокультурологии и лингвострановедения.

В иностранной аудитории проблемы лингвокультурологического подхода к преподаванию языка специальности стоят особенно актуально и остро, поскольку разная религия, политическое и экономическое устройство стран Африки, Ближнего Востока (Иордания, Палестина, Сирия и др.), Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Индонезия, Китай, Таиланд и др.), стран Средней Азии (Казахстан, Туркменистан, Узбекистан и др.) накладывают отпечаток на менталитет, обычаи и поведение молодых людей. В этих странах приняты разные образовательные системы, и в связи с этим студенты обладают разной суммой знаний (в том числе и разным уровнем владения русским языком), навыков и умений.

Так, во многих африканских странах главная форма отчетности и учебного контроля проявляется преимущественно в форме письменных тестов, а устная речь не воспринимается серьезно. Поэтому такие студенты не имеют навыков переда-

чи содержания связных текстов, обработки информации путем составления разного вида планов. Вьетнамские учащиеся, к примеру, затрудняются читать материалы большого объема, а чтение арабами текстов справа налево замедляют восприятие русскоязычных текстов. В связи с этим можно предложить приемы, позволяющие эффективно усваивать главную информацию в публикации. Так, для вьетнамских студентов наиболее полезной будет работа по составлению тезисного плана, а в дальнейшем – плана композиции целого текста. Для арабских студентов необходима тренировка чтения в наиболее быстром темпе вслух и «про себя», а затем проверка степени усвоения содержания. Для учащихся из стран Средней Азии, где русский язык до сих пор частично используется в повседневном общении, важно выработать навыки грамматически правильно оформленной письменной речи. Для всех иностранных студентов эффективными оказываются промежуточные контрольные письменные задания небольшого объема.

Лингвокультурная специфика ярко проявляется и в особенностях русской образовательной системы, когда иностранные студенты сталкиваются с интенсивными методами обучения в маленьких группах, где требуется постоянное внимание к материалу и готовность к неоднократным ответам во время практических занятий.

Еще одна трудность заключается в разнообразии специальностей, которым обучаются студенты на факультете журналистики: журналистика, реклама и связи с общественностью. Подчеркнем, что для студентов-иностранцев не существует учебников по изучению языка специальности. С этой целью для наиболее эффективного изучения языка СМИ мы разработали комплекс учебных пособий по основным дисциплинам [6,7,8,9,10,11]: адаптировали тексты, посвященные основным научным понятиям журналистики, теории жанров периодики, ТВ и РВ. В некоторых текстах рассматриваются актуальные проблемы бумажной прессы, языка СМИ, свободы слова и др. Главная задача – научить студентов свободно владеть терминологическим аппаратом специальности, чтобы применять эти

знания при подготовке разного рода учебно-научных работ (рефератов, курсовых проектов и ВКР), а также использовать их на практике. В соответствии с этим, иностранные студенты участвовали в 10 получасовых программах на региональном радио, публиковались в областной газете «Коммуна», выступали с научными сообщениями на всероссийских научно-практических конференциях аспирантов и студентов, готовили доклады для фестивалей и олимпиад русского языка, где получали различные призы и награды. Все эти формы работы с текстами (в устной и письменной форме) позволяют говорить о действенности методов включения иностранных студентов в общественную и профессиональную среду.

Традиционно лингвокультурологический подход связывают с изучением такой самобытной, специфической области языка, как фразеология. В.Н. Телия считает, что «языковые единицы, выступая в функции культурных знаков – эталонов или стереотипов культурно-национального миропонимания, участвуют не только в воспроизведении и межпоколенной трансляции установок национальной культуры, но и формируют ее вместе с усвоением и употреблением языка» [Телия, 1996: 269] В этом случае, на наш взгляд, стоит сосредоточить внимание преподавателя на поэтапном и постепенном освоении значения фразеологизма: от изучения словарных толкований слов, входящих в него, стоит перейти к этимологическому значению выражения, а затем – к современному пониманию его в языке. Выстраивая таким образом логику восприятия смысла, мы можем закрепить цельные выражения в речи иностранцев. Этому способствует, например, задание по изучению фразеологизмов, характеризующих человека: белая ворона, голова садовая, восходящая звезда, ума палата, семь пядей во лбу и т.п. Многочисленные лингвокультурные ассоциации вызывают интерес к изучаемому материалу, который закрепляется в творческом задании: создать портретную зарисовку своего друга, близкого человека или сокурсника, используя подобные выражения. В дальнейшем этот пласт экспрессивных средств языка позволяет студентам создавать более качественные публикации.

Лингвокультурологический подход к изучению языка специальности проявляется в необходимости глубокого погружения в российскую действительность. Материалы СМИ наполнены прецедентными именами, фактами, текстами, требующими «декодирования» при помощи словарей, интернета и, естественно, преподавателя – носителя социально-культурного опыта, обладателя необходимых фоновых знаний. При этом студенты учатся улавливать многослойность смыслов, в том числе и подтекст: критическое или ироническое отношение автора к высказыванию, негативный исторический пример, соотносимый с современностью, пафос патриотизма или полное неприятие фактов реальности.

О «диалоге культур» говорят многие исследователи. Так, Е.И. Пассов настаивает на деятельностном подходе к этому понятию. При столкновении с фактом другой культуры человек оказывается в определенной ситуации как системе взаимоотношений. Стремясь к взаимопониманию как цели «диалога культур», он интерпретирует факт культуры. Нельзя, по мнению ученого, трактовать взаимопонимание поверхностно, как понимание друг друга на вербальном уровне, понимание значения слов, фраз, речевых функций, то есть того, что человек говорит, а не того, что за этим стоит, какой смысл имеет в контексте межкультурного общения, в контексте диалога культур [Пассов, 2008: 40-43].

Для того, чтобы развить у студентов умения, ведущие к взаимопониманию, в том числе и в интерпретации медийных текстов, необходимо включать в учебники различные культурные контексты. В процессе их изучения ученик проходит следующие этапы: усваивает факты культуры, то есть воспринимает их, осознает, сопоставляет, анализирует их ценность. Обязательным аспектом обучения является эмоциональное восприятие фактов культуры – любопытство, восхищение или безразличие [Пассов, 2008: 44].

В случае неприятия какого-либо культурного феномена включаются механизмы толерантности, понимания особенностей менталитета другого народа.

Такой подход оказывается полезным при изучении этнографических и путевых очерков о тех странах и регионах, где живут студенты. Так, при изучении путевого очерка о Китае китайцы с удивлением узнали некоторые факты, касающиеся обычаев и традиций старины. В этом, на наш взгляд, проявляется, в том числе, и просветительская функция журналистики: привлечение знаний об истории, религии, экономике разных стран обогащает культурный багаж аудитории, вызывает творческие дискуссии, получающие отражение и в творческих заданиях студентов-журналистов. Например, один из типов таких заданий – подготовленный монолог с рассказом об обычаях своей страны.

При изучении неадаптированных текстов СМИ особую сложность представляет стилистическое богатство русского языка. В изданиях разного типа широко используются разговорные и просторечные слова с разной степенью выраженной в них экспрессии, молодежный сленг и уголовный жаргон, высокая и новейшая заимствованная лексика. Помочь разобраться в стилистических оттенках текста, оценить поэтическую красоту метафоры или сравнения, придуманных журналистом, уточнить значение иностранного слова, еще не включенного в академические словари, – вот лишь некоторые задачи, стоящие перед преподавателем в иностранной аудитории. Отметим, что этот вид работы особенно важен при изучении материалов художественно-публицистических жанров, поскольку главной задачей автора является создание образов реальных героев публикаций, передача собственных мнений, оценок и эмоций.

Процессы глобализации информационного поля активно проявляются в современных способах подачи материалов в различных СМИ. К примеру, такие явления, как «инфотейнмент», «финишинг», «экшн» можно продемонстрировать на примере разных дискурсов: интернета, телевидения, газетных материалов. «Инфотейнмент», или развлекательные новости, широко используются в таких передачах, как «Другие новости» (1 канал), «X-версии» (ТВ-3), в рубрике газеты «Комсомольская правда» «Люди, которые нас удивили», а в интернете подобную

информацию легко можно найти в ссылках «Светская жизнь» и др. Все большую популярность приобретает «экшн» как способ активизации гражданского общества. Например, получили широкий общественный резонанс акции, организованные Первым каналом ТВ по сбору средств для детей с онкологическими заболеваниями, а также для жителей Дальнего Востока, пострадавших от наводнения. «Финишинг» (то есть программы с продолжением, с открытым концом), присутствующий в этом случае, дополняет воздействие на аудиторию. Ярким примером «финишинга» является программа «Человек и закон», когда телеведущий А. Пиманов неоднократно возвращается к судьбе героев своих передач. Ожидание «счастливого конца», победа добра над злом, торжество закона – эти культурные универсалии понятны в любой аудитории. Студенты-иностранцы легко находят параллели с национальными программами, а потом успешно используют эти знания в выпускных квалификационных работах, посвященных подобным темам.

Итак, мы обозначили главные направления при лингвокультурологическом подходе к изучению языка специальности в иностранной аудитории.

Используя перечисленные методы и приемы, мы достигаем следующих результатов:

- добиваемся акцента на изучении самых актуальных материалов, позволяющих представить картину современной России и целого мира;
- декодируем неадаптированные тексты СМИ, добиваясь прозрачности их смысла, а значит, и эффективного восприятия информации;
- выбирая интересную культурологическую информацию, помогаем иностранным студентам адаптироваться в российской культурной и профессиональной среде;
- готовим студентов к выполнению учебно-научных проектов, вводя в широкое употребление профессиональную и научную терминологию.

Литература

1. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Русский язык, 1990. – 246 с.
2. Воробьев В. В. Лингвокультурология: Монография. – М.: РУДН, 2008. – 336 с.
3. Зиновьева Е.И., Юрков Е.Е. Лингвокультурология: теория и практика. – СПб.: ООО Издательский дом «МИРС», 2009. -291 с.
4. Красных В. В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология: Курс лекций. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. – 284 с.
5. Маслова В. А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб, заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.
6. Павлова Т.А., Сандлер Л.Л. Язык газеты Учеб. пособие для студ.-иностран. высш. учеб, заведений. – Вып.1. Воронеж, 2005. – 48 с.
7. Павлова Т.А., Сандлер Л.Л. Язык радио Учеб. пособие для студ.-иностран. высш. учеб, заведений. – Вып.3. Воронеж, 2008. – 72 с.
8. Павлова Т.А., Сандлер Л.Л. Язык телевидения. Учеб. пособие для студ.-иностран. высш. учеб, заведений. – Вып.2. Воронеж, 2005. – 40 с.
9. Павлова Т.А., Сандлер Л.Л. Язык очерка. Учеб. пособие для студ.-иностран. высш. учеб, заведений. – Вып.4. Воронеж, 2011. – 68 с.
10. Павлова Т.А., Сандлер Л.Л. Стилистика деловой речи. Учеб. пособие для студ.-иностран. высш. учеб, заведений. – Воронеж, 2013. – 58 с.
11. Павлова Т.А., Сандлер Л.Л. Язык специальности: газета : Учеб. пособие для студ.-иностран. высш. учеб, заведений. – Вып. 6. Воронеж, 2014. – 156 с.
12. Пассов.Е.И. Русское слово в методике как путь в мир русского слова, или Есть ли у методики будущее? – СПб.: Издательский дом МИРС, 2008. – 60 с.
- 13.Телия В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 288 с.

М. Я. Запрягаева, А. М. Шишлянникова
(Воронежский государственный университет)

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЯЗЫК И СТИЛЬ РЕКЛАМЫ» НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

Преподавание дисциплины «Язык и стиль рекламы» сопряжено с определенными трудностями. К ним, в частности, относятся следующие:

отсутствие единой программы, на которую можно было бы ориентироваться;

недостаточное количество и не всегда удовлетворительное качество научно-методической литературы;

противоречивость взглядов на языковую сущность рекламы и, как следствие, противоречивость авторских рекомендаций по составлению рекламных текстов.

Все это заставляет лингвистов методом проб и ошибок искать собственные пути в преподавании языка и стиля рекламы. Постепенно накапливается опыт в этой области, которым хотелось бы поделиться.

Аспекты изучения языка и стиля рекламы

Язык и стиль рекламы (впрочем, как и язык и стиль публицистики), на наш взгляд, должны рассматриваться в двух аспектах:

- 1) нормативно-стилистическом;
- 2) функционально-стилистическом.

Первый аспект включает в себя проверку рекламных текстов на соответствие общеязыковым нормам и – при необходимости – редактирование текстов (сокращение, исправление речевых погрешностей разного рода и т. д.). Ко времени изучения дисциплины «Язык и стиль рекламы» студенты уже должны владеть как общеязыковыми нормами, так и методикой редактирования. Задача преподавателя – подобрать рекламные тек-

сты, требующие правки, и предложить их студентам для анализа и исправления.

Второй аспект предполагает знакомство студентов с законами построения рекламного текста и с теми стилистическими ресурсами, которые могут быть использованы при разработке рекламного продукта.

Большая часть занятий, безусловно, должна быть посвящена изучению рекламного стиля в функционально-стилистическом аспекте. Обратимся к этой стороне изучения рекламного текста.

Работа над композицией рекламного текста

Анализ имеющегося рекламного текста и создание нового рекламного продукта целесообразно начинать с композиции. Композиция любого текста – это его фундамент, на котором базируется все речевое произведение.

Известно, что вопросы структуры рекламного текста, его композиции достаточно хорошо изучены и описаны в научной и методической литературе. Типичный рекламный текст включает в себя, как правило, три составляющие: зачин, ОРТ (основной рекламный текст) и эхо-фразу.

Зачин – короткая рекламная фраза, открывающая рекламный текст. Функция у зачина одна – возбуждать любопытство, интриговать. Потому что адресат рекламы, если его не заинтриговать, не заинтересовать, основную часть рекламы читать не станет.

Основной рекламный текст (ОРТ) является подробно изложенной, конкретизированной основной рекламной мыслью.

Главная функция ОРТ – убедить адресата в целесообразности действия, к которому реклама призывает (купить, воспользоваться услугой, проголосовать и т. д.).

Поскольку главное орудие убеждения – аргумент, то основной рекламный текст базируется на аргументах. Если же аргументов не хватает, то авторы рекламы прибегают к языковому манипулированию.

Эхо-фраза – это короткая рекламная фраза, завершающая текст. Она фиксирует внимание читателя на основном рекламном мотиве. Ее функция – резюмировать ОРТ.

Изучению этих композиционных блоков и посвящена часть занятий по «Языку и стилю рекламы».

Кроме того, большая часть рекламных сообщений включает в себя такие композиционные элементы, как словесный товарный знак, заголовок, слоган. Поэтому особое внимание на занятиях уделяется и вопросам, связанным с разработкой словесного товарного знака, выбору заголовка и составлению слогана. Например: каким требованиям должен отвечать словесный товарный знак, чтобы эффективно выполнять свою задачу? Какие коммерческие наименования преобладают на российском рынке? Какие ошибки в выборе словесного товарного знака являются наиболее распространенными? Какие стилистические приемы можно использовать при разработке слогана? Заголовки каких типов могут использоваться в рекламе?

После рассмотрения вопросов композиции необходимо выявить *особенности языка и стиля рекламы (основного рекламного текста)*. Для этого нужно сначала обратиться к системе функциональных стилей русского языка и определить, какое место среди них занимает рекламный стиль.

Как и любой функциональный стиль, стиль рекламы формируется под воздействием экстралингвистических и собственно лингвистических факторов. Среди первых наиболее важная роль принадлежит сфере применения и функциям, которые выполняет язык в данной сфере. Что касается области применения стиля, то для рекламы это рыночные, торговые, экономические отношения. Основные же функции языка, реализуемые в рекламном стиле, – это информационная и воздействующая функции: реклама должна информировать потенциального потребителя о товарах и услугах, а также воздействовать на него в нужном для рекламодателя направлении, т. е. продвигать товар на рынке.

Без учета специфических для стиля рекламы внеязыковых факторов невозможно представить полноценную картину собственно лингвистических, языковых особенностей. Конкретная характеристика языковых средств, применяемых в рекламе, должна быть тесно связана с названными выше факторами.

Наиболее пристального внимания в преподавании «Языка и стиля рекламы», несомненно, требуют воздействующие средства языка.

Анализ стилистико-языковых ресурсов рекламного стиля

Стилистико-языковые ресурсы в рекламном стиле, на наш взгляд, целесообразно анализировать в разных аспектах:

1) охарактеризовать единицы разных языковых уровней в рекламе:

- *лексические* – среди них выделить «ключевую» лексику;
- *морфологические* – отметить роль прилагательных, существительных, глаголов;
- *синтаксические* – подчеркнуть такие особенности рекламного синтаксиса, как инверсия, парцелляция, сегментированные конструкции, способствующие актуализации наиболее важной информации;
- *фонетические* – необходимо вспомнить требование благозвучности речи, остановиться на семантической характеристике звуковых построений;

2) рассмотреть языковые средства, применяемые на разных этапах психологического воздействия рекламного текста в соответствии с известным принципом AIDA: внимание, интерес, желание, действие.

На первых двух этапах воздействия (внимание и интерес) преобладающими являются средства художественной выразительности. Поэтому следует подробно остановиться на использовании языковой игры в рекламных целях (а мы понимаем языковую игру широко – как всякое отклонение от устоявшейся нормы в стилистических целях), т. е. нужно рассмотреть наиболее часто употребляемые в рекламных текстах тропы, стилистические фигуры, средства афористики, приемы звукописи. Эта тема отражена в учебном пособии «Языковые средства привлечения внимания и создания интереса к рекламному сообщению» [4].

Одним из условий эффективной рекламы является установление контакта с потенциальным потребителем. Для этого существуют разные приемы, которые должны быть рассмотрены на занятиях. Это, в частности, использование национально-культурных факторов, учет ценностных ориентаций аудитории и др. Остановимся на них подробнее.

Использование элементов русской национальной культуры в рекламе

Использование в рекламе элементов русской национальной культуры способно приблизить рекламу к потребителю, вызвать в его памяти положительные образы, ассоциации и тем самым повысить доверие к рекламному сообщению.

Обращение к ценностям, созданным русской культурой, широко практикуется в словесных товарных знаках. Можно отметить следующие национально-культурные элементы, содержащиеся в рекламных номинациях:

1. Фольклорные образы: *Домовенок* (магазин товаров для дома); *Три медведя* (магазин); *Гуси-лебеди* (кафе).

2. Русская афористика: *А Васька слушает да ест* (корм для кошек); *Попей чайку – позабудешь тоску* (чай).

3. Литературные образы: *Очарованный странник* (туристическое бюро); *Филиппок* (магазин школьных принадлежностей); *Ассоль* (брачное агентство); *Двенадцать стульев* (мебельный салон).

4. Имена исторических деятелей: *Петр I* (банк); *Степан Разин* (пиво).

5. Названия национальных достопримечательностей: *Московия* (банк); *Золотое кольцо* (водка).

6. Наименования реалий прошлого России: *Избушка* (магазин); *Трактир на Пушкинской* (закусочная); *Ямская слобода* (магазин); *Дворянский* (гастроном); *Тройка* (ресторан).

7. Местные территориальные обозначения: *У Заставы* (магазин); *У танка* (кафе-бар); *Воронежский лекарь* (аптека).

8. Типично русские формы личных имен: *Аня* (магазин); *Аленушка* (магазин); *У Петровича* (магазин пиломатериалов).

9. Элементы старой орфографии: *Постоялый дворъ* (магазин, построенный на месте постоянного двора); *Арсеналь* (магазин охотничьего снаряжения); *Фотографъ* (магазин фотопринадлежностей). Как отмечает Ю.К. Пирогова, «элементы старой орфографии порождают определенные коннотации – солидные традиции дореволюционного бизнеса» [2]. В слоганах нередко находят отражение черты русского национального характера (как они запечатлены в русской афористике): *Какой же русский не любит быстрой езды?* («быстрые» компьютеры); *Какой же быстрый ездок не любит «Русской»?* (реклама «Русского радио»); *Утром деньги – вечером стулья* (мебельный салон).

Национальными по своему характеру являются выражения, в которых используется игра слов (недаром ее называют непереводимой): *Это не сон – это Сони* (техника); *Жевать не пережи(е)вать* (жевательная резинка).

В рекламе нередко практикуется использование «закличек» в народном стиле: *Внимание! Внимание! Внимание! Торин и компания!* (торговая фирма).

Как отмечают В.В. Ученова и Н.В. Старых в книге «История рекламы. Детство и отрочество», «в раешном стихе притягательный рекламный образ создается комплексом средств – звуком, ритмом, рифмой и особой тональностью энергии, удалства, лихачества» [3]. Последнее замечание (об особой тональности) особенно важно, так как *удальство, лихачество* вполне соответствуют русскому национальному характеру, как об этом пишут не только российские, но и зарубежные исследователи.

Приверженность к риску, азарт русской природы, удалство воплотились также в слогане: Какой же русский не любит быстрой езды! (реклама быстродействующих компьютеров).

В научной литературе неоднократно утверждалось, что русскому национальному характеру присуща ***ностальгия по прошлому***, как, например, в приводимых ниже текстах:

Тот самый чай. Тот самый вкус (реклама индийского чая со слоном).

Помните из детства: под Новый год или Рождество – запах хвои, мандаринов и конфет. И обязательно на новогодних елках

каждому ребенку вручали картонный сундучок с конфетами «Тузик», «Красная Шапочка», «Песни Кольцова». Названия, знакомые давным-давно... (реклама Воронежской кондитерской фабрики).

Романтизм, лиризм, поэтичность русской души отражены в слоганах и словесных товарных знаках:

Чай «Пиквик». Крепкий, как дружба. Горячий, как любовь (этот слоган мог появиться только в России).

«Ассоль» (название брачного агентства, навеянное самым романтическим произведением русской литературы – «Алые паруса» А. Грина).

Рассмотрим особенности отражения национального русского менталитета в слоганах Чай «Петрович» - *вот от пьянства идеальное лекарство* и «Петрович» *снимет как рукой тягу к рюмке и запой*.

Можно заметить, что эти незамысловатые фразы составлены со знанием особенностей национального русского характера, народных традиций:

1. Реклама связана с национальным российским недугом – пьянством.

2. В названии лекарства используется имя собственное «Петрович». Оно могло появиться только в России, т. к. в зарубежных странах нет традиции называть людей по отчеству (во всяком случае, именно в такой форме).

3. Петрович – это типичный представитель российского общества (ср. с героем произведений Андрея Бильжо).

4. В слогане используется русский фразеологизм, имеющий также национальные корни – «снимет как рукой». Вероятно, это выражение восходит к традициям знахарства, которое с древних времен было распространено на Руси. Да и сам чай, скорее всего, представляет собой сбор трав по народному рецепту.

5. В качестве лекарства предлагается чай – напиток хотя и не совсем русский (китайский), однако издавна распространенный в России. Средство названо не коктейлем, например, а чаем, что ближе российскому потребителю.

6. Для избавления от тяги к спиртному россиянам предлагается лекарство, а не вступление, к примеру, в общество аноним-

ных алкоголиков (как в Америке), потому что не в характере русского человека заниматься «душевным стриптизом».

В приведенных выше рекламных обращениях авторами учтены фоновые знания российского человека, особенности его психологии, национального характера. Рекламные идеи, навеянные русской литературой, фольклором, народными поверьями, родной историей, вызывают у отечественного потребителя приятные воспоминания, положительные ассоциации и способствуют созданию привлекательного образа фирмы, товара, что, в конечном счете, помогает продвижению товара на рынке.

Отражение в современной рекламе ценностных ориентаций россиян

Как известно, менталитет народа формируется под влиянием целого ряда факторов (экономических, социальных, культурно-исторических). В настоящее время российский менталитет претерпевает значительные изменения. Происходит переоценка ценностей, меняются ценностные ориентации.

На смену поколению, которое было воспитано на идеях коллективизма, личной скромности, пуританства, пришло новое поколение, у которого на первом месте стоит *личность, индивидуальные особенности человека, его карьера, успех, благосостояние, комфорт*. Примеры, подтверждающие этот тезис, находим в современной рекламе:

«*Ваш неповторимый стиль*» (компания «Аллегро-Стиль XXI век»), «*Все успешные люди делают это*» (газета «Ведомости»), «*Для тех, кто привык себя уважать*» (журнал «Услуги и цены»), «*Для тех, кто стремится преуспеть*» (журнал «Обучение и карьера»), «*Так рождается роскошь*» (сигареты «Davidoff»), «*Грильяж. Для тех, кто в шоколаде*» (ресторан, Москва).

На смену идее самопожертвования порой приходит *идея эгоизма*, что незамедлительно находит отражение в рекламе:

«*Эгоист*» (магазин мужской одежды, «*Не думай о других! Возьми себе самое лучшее*» («Chrysler»), «*Любите себя!*» (салон красоты «Эгоист», Екатеринбург).

Показательным в этом отношении является телевизионный ролик, рекламирующий продукцию «Простоквашино». Девочка лет шести разливает по стаканам молоко для всех членов семьи, при этом себе наливает раза в два больше. Мама делает ей замечание: «*Дашенька, в семье все делят поровну!*» Дочка отпивает молоко из своего стакана «до нужного объема»: «*Вот так?*» Кот Матроскин, сидящий за семейным столом, удовлетворенно констатирует: «*Моя школа!*» Все довольны. Хитрость маленькой Даши вызывает у членов семьи умиление. И никому невдомек, что этот детский эгоизм, оставшийся без порицания, получит свое развитие в характере ребенка. И не только Даши, но и тех детей, которые смотрят эту рекламу.

Патриотизм, присущий старшему поколению, сменяется **космополитизмом** у молодых россиян:

«*А ты подумал о втором гражданстве?*» Характерно, что слоган выполнен в духе плакатных призывов первых лет Советской власти: «*А ты записался в Красную армию?*» (авторы, погрязшие в историческом невежестве, не отдают отчета в своем наивном цинизме).

Так как смена ценностных ориентаций происходит постепенно, от поколения к поколению, то и в обществе, и в рекламе (как зеркале современного общества) **можно отметить противоположные тенденции – утверждение как «старых», так и «новых» ценностей.** Поэтому мы нередко наблюдаем в рекламе, с одной стороны, обращение к общечеловеческим ценностям (любовь, дружба, справедливость, дом, семья):

«*Надежно, как мужское слово*» (пиво «Купеческое»), «*Делаем мир справедливее*» (юридическая фирма «Астрополис»), «*Ростелеком дарит встречи с близкими*», «*Чай Пиквик. Крепкий, как дружба. Горячий, как любовь*», «*Миром правит любовь*» (завод марочных вин, Коктебель), «*AOS. Я люблю свою семью*» (средство для мытья посуды), «*Семья. Дом. Сименс*» (бытовая техника).

А с другой стороны, некоторых рекламисты с упоением используют так называемую «бандитскую эстетику»:

«*Пора крышеваться!*» (черепица), «*Пора брать кассу!*» (кассовые аппараты), «*Мы обуем всю страну*» (обувь).

На российском рынке сосуществуют такие объекты, как «Русский размер» (водка), «Русская курортная вода – Липецкий бювет», «Русское радио. Родное», «Царь-батюшка» (пельмени), «Масло Деревенское. Свое, родное», с одной стороны. А с другой стороны – «Французский шарм вашей ванны» (сантехника «Jacob Delaton»), «Bell-ë» (магазин дамского нижнего белья), «Mia. For angels only» (косметика, ТВ-реклама), «Into» (магазин мужской одежды, Воронеж), «Национальный банк Trust». Примечательно, что банк национальный, а название иностранное!

Идея трудолюбия уживается в рекламе с «несерьезным» желанием жить легко: «Счастлив тот, кто счастлив своей работой» (рекрутинговое агентство СТ Personnel, Москва), «Вкуси радость безделья» (ресторан «Обломов», Москва), «Moulinex. Надо жить играючи» (бытовая техника).

Одна и та же реклама может вызывать разную реакцию в разных возрастных группах потребителей. Например, в рекламе косметики *L'Oreal Paris* одно время звучал слоган: «Ведь я этого достойна!» Но затем он был несколько видоизменен: «Ведь вы этого достойны!». У россиянки «выше среднего возраста» прежний девиз не нашел отклика, так как ей всегда были присущи скромность, жертвенность. У молодых же представительниц нашего общества ни прежний, ни нынешний девизы не вызывают протеста. И, вероятно, не случайно в последнее время та же реклама стала выходить со слоганом «Ведь мы этого достойны!»

На последних двух этапах психологического воздействия рекламы (на этапе формирования желания последовать призыву рекламы и на этапе действия) ведущая роль принадлежит *аргументации* разного рода, способам воздействия на потребителя. И, следовательно, нужно рассмотреть примеры эмоциональной и рациональной аргументации, приемы языкового манипулирования. Эта тема отражена в учебном пособии «Коммуникативное воздействие и языковое манипулирование в рекламе» [1].

Кроме того, в курсе «Язык и стиль рекламы» рассматриваются такие темы, как «Стили рекламы» (по эмоциональному тону), «Функциональные стили современного русского литера-

турного языка и их использование в рекламе», «Жанры рекламы», «Юмор в рекламе», «Шок и эпатаж в рекламе» и некоторые другие.

Дисциплина «Язык и стиль рекламы» - заключительный этап в изучении языка на факультете журналистики ВГУ. Она помогает студентам не только приобрести интегрированные сведения по современной рекламе (ее структуре, выразительным возможностям и т. д.), но и актуализировать усвоенные в течение первых трех лет обучения знания и сформированные умения и навыки

Таким образом, в результате изучения языка и стиля рекламы студенты получают системные знания о закономерностях структурирования и языкового оформления рекламного текста, умение комплексного анализа рекламных произведений и навыки использования необходимых для создания рекламного продукта стилистических приемов.

Использованная литература

1. Коммуникативное воздействие и языковое манипулирование в рекламе : учеб. пособие / [сост. Шишляникова А.М.]. – Воронеж, 2007. – 42 с.
2. Пирогова Ю.К. Игровая природа рекламы / Ю.К. Пирогова // Реклама и жизнь. – 1999. – № 8. – С. 8.
3. Ученова В.В. История рекламы. Детство и отрочество / В.В. Ученова, Н.В. Старых. – М., 1994. – С. 62.
4. Языковые средства привлечения внимания и создания интереса к рекламному сообщению : учеб. пособие / [сост. Шишляникова А.М.]. – Воронеж, 2011. – 40 с.

ИНТЕРАКТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СИСТЕМЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Еще недавно в системе высшего образования преобладала такая форма коммуникационного действия, как субъект-объектные отношения, которая реализовывалась в форме управления и была вполне пригодна для формирования знаний у студентов. Преподаватель читал лекции, на практических занятиях проводил опросы и письменные контрольные работы. Экзамены и зачеты позволяли педагогу окончательно удостовериться в том, какие знания и в каком объеме были получены студентами в течение семестра. И это считалось приемлемым и привычным в рамках классического высшего образования, в котором акцент был смещен в сторону односторонней коммуникации.

Однако утвержденные ФГОС ВПО ориентируют вузы на субъект-субъектные отношения, реализующиеся в форме диалога, общения, взаимодействия преподавателя со студентами. Подобные отношения присутствовали в системе высшего образования, но им не придавалось большого значения, и все зависело от того, стремился ли к диалогу сам преподаватель, предпочитавший активные методы обучения.

Современное образование, по сути, обязывает педагогов выбирать в качестве главного направления в работе именно взаимодействие со студентами. При этом коммуникация может быть представлена в активной форме и быть двусторонней: преподаватель – студент. Или же в интерактивной форме обучения, являясь многосторонней: преподаватель – студент – студент, когда все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, моделируют ситуации, совместно решают проблемы, делятся информацией, оценивают свое собственное поведение и действия других.

В образовательных стандартах бакалавриата большинства направлений подготовки, в том числе и журналистики, количество

занятий, проводимых в интерактивных формах, должно составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий. А в магистратуре направления «Журналистика» этот показатель увеличен до 40.

Интерактивные занятия ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом, на доминирование в процессе обучения активности студентов, когда преподаватель исполняет роль эксперта, тьютера, куратора, тренера, модератора. Его роль – задавать направление процессу, а не единолично управлять происходящим в аудитории.

Чем интерактивное обучение может быть полезно студентам, обучающимся по направлению «Журналистика»?

Во-первых, поскольку такой характер обучения предполагает активное общение и взаимодействие преподавателя и студента, студента и студента, преподавателя и группы студентов, это способствует развитию коммуникативных способностей, которые являются необходимыми для профессионального становления будущих журналистов. Коммуникабельность не менее важная составляющая профессии журналиста, чем умение писать, грамотно излагая мысли. Человек пишущий может быть при этом замкнутым, стеснительным и даже закомплексованным. Интерактивные формы обучения помогают преодолевать коммуникативный барьер в относительно безопасной среде в рамках практического или лабораторного занятия.

Во-вторых, в процессе взаимодействия и совместной работы студенты получают не только знания, но также умения и навыки, которые так важны в профессии журналиста. Преподаватель может прекрасно объяснить, как писать те или иные журналистские тексты. Но это объяснение не даст на выходе навыка написания текстов. Необходимо, чтобы студенты как можно больше писали и, благодаря обратной связи, видели свои ошибки и слабые места. Важно, чтобы обратная связь была не в виде одностороннего действия – формального отклика преподавателя на работу, а в виде дискуссии, публичного обсуждения результатов, где можно было бы услышать мнения студентов, оценить их способность аргументировать свои высказывания и профессионально отстаивать свою точку зрения.

В-третьих, взаимодействие помогает моделировать рабочие ситуации, тем самым дает возможность студентам видеть возникающие проблемы и трудности, пусть и в игровой форме. Например, моделирование редакции СМИ позволяет студентам увидеть сложности организационного плана, сложности, связанные с дисциплиной и самодисциплиной, сложности, связанные с умением взаимодействовать с различными субъектами в рамках конкретного задания. Задания, связанные с поиском информации, позволяют студентам ощутить все трудности взаимодействия с источниками информации, особенно, если приходится заниматься журналистским расследованием. И наконец, сложности, связанные с длительными отношениями студентов друг с другом в рамках одного проекта, если выпуск учебного СМИ продолжается семестр и более. Как известно, в длительном взаимодействии неминуемо возникают разногласия, ослабление мотивации, кризисы, преодоление которых помогает студентам приобретать ценный опыт продолжительных личных и деловых отношений.

В-четвертых, взаимодействие позволяет увидеть ситуацию с разных сторон, услышать разные точки зрения на одну и ту же проблему, существенно расширяя диапазон возможных путей ее решения и вариантов преодоления препятствий объективного и субъективного характера, возникающих при решении поставленных задач.

Какие формы интерактивного обучения возможны и полезны в рамках освоения журналистских дисциплин?

1. Самостоятельная работа студента с последующим представлением результатов для публичного обсуждения. Например, групповая оценка качества выполнения того или иного «редакционного задания», журналистского текста. Это может быть либо работа в рамках общих журналистских дисциплин («Основы творческой деятельности журналиста», «Жанры публицистики» и др.), либо в рамках спецкурсов, дисциплин по выбору, посвященных изучению отдельных групп жанров и даже конкретных жанров («Журналистское расследование», «Портретная журналистика», «Спецрепортаж» и т.д.).

Работа над созданием аннотаций и рецензий может вначале проходить в интерактивном режиме, когда студенты смотрят фильм, спектакль, читают книгу, а потом вместе с преподавателем обсуждают, делятся мнениями, анализируют. Написание самих рецензий подразумевает самостоятельную работу студента, а обсуждение готового текста может опять проходить в интерактивном режиме. На факультете журналистики ВГУ есть многолетний опыт проведения таких интерактивных занятий в рамках творческой лаборатории Л.Е. Кройчика и Н.Н. Козловой.

2. Ролевая дискуссия между преподавателем и студентом с последующим групповым обсуждением процесса. Эту форму можно использовать, например, когда важно показать на живом примере типичные ошибки, которые совершают начинающие журналисты в процессе коммуникации.

3. Работа в парах – «студент-студент». Причем роли могут распределяться следующим образом: «заказчик» – «исполнитель» («редактор» – «журналист»), «журналист» и «лицо, предоставляющее информацию», «журналист» и «представитель власти» («официальный орган информации»), «интервьюер» – «интервьюируемый» и др. Работа в парах может быть направлена на обсуждение заявленной темы, проблемы; на последующее создание публикации одним из студентов; на создание совместной публикации и др.

4. Работа в малых производственных группах, направленная на создание журналистского продукта. Это может быть работа над совместной публикацией коллектива авторов. Опыт полезный не меньше, чем работа над текстом в одиночку или в паре. Это может быть работа над мультимедийным текстом, где у каждого студента будет своя производственная роль – текстовик, оператор, монтажер и др.

5. Работа в творческих учебных группах. Имеется в виду работа в аудитории, когда необходимо совместно обсудить проблему, найти варианты решения. Самый популярный метод, направленный на стимулирование творческой активности студентов, – «мозговой штурм» (brainstorming). Идеально подходит для создания заголовков и заголовочных комплексов, а также оригинальных, остроумных подписей под фотографиями. «Синектический

штурм», когда каждому студенту нужно представить, что он профессионал в конкретной области и увидеть проблему «под своим углом». «Аквариум», когда работает малая группа, а преподаватель и оставшиеся за рамками выбранной группы студенты наблюдают за работой, а по окончании обсуждают процесс и результаты.

6. Кейс-метод (Case-study). Разбор случаев из журналистской практики, в том числе связанных с конфликтами, правовыми и этическими нарушениями. В случае разбора ситуаций, связанных со сложным нравственным выбором, можно разделить студентов на две группы для отстаивания диаметрально противоположных взглядов на проблему.

7. Коллективное обсуждение готовых радио или телепередач, опубликованных материалов в газетах, журналах и интернет-изданиях.

8. Создание сложных систем взаимодействия, например, редакции учебного СМИ. В проекте могут участвовать студенты нескольких групп или даже курсов. При этом происходит моделирование производственных процессов и ситуаций.

Несколько слов хотелось бы сказать о дистанционных формах обучения, в которых важное место занимает именно интерактивная составляющая. Например, создание специальных учебных страниц в социальных сетях предполагает активное взаимодействие всех участников – и студентов, и преподавателей. Например, студенческий медиапортал «P.S. – пять сов», созданный в лаборатории конвергентной журналистики Воронежского государственного университета, имеет свою техническую группу в популярной среди молодежи сети «ВКонтакте». Эта техническая группа является активной площадкой для коллективного обсуждения тем и готовых материалов студентов.

Собственно говоря, ведущие факультеты журналистики страны уже давно используют вышеперечисленные интерактивные формы обучения. И если относительно недавно журналы в классических университетах критиковали за то, что они дают не совсем академическое образование, то сегодня интерактивные формы обучения, которые являются традиционны-

ми формами журналистского образования, стали востребованы в системе высшего образования в целом.

Отдельно хотелось бы обратить внимание на возникшую в российском образовании ситуацию, связанную с педагогической нагрузкой. В связи со смещением акцентов в сторону интерактивных форм обучения меняются и требования к преподавателю. От педагога, читающего лекции, требовалось умение структурировать материал, излагать четко и понятно и по возможности владеть риторическими и психологическими приемами, способными удерживать внимание аудитории на монотонной работе в течение длительного времени.

Педагог, работающий в интерактивном режиме, также должен уметь представлять структурированный материал и доступно его излагать. Но к этому прибавляются и другие требования – умение и желание коммуницировать со студентами; умение гибко реагировать на активные процессы, происходящие в аудитории, на неожиданные ситуации в ходе обучения. Преподаватель должен осознавать происходящее в режиме настоящего, а не прошедшего времени; быть способным находить индивидуальный подход к каждому студенту; быть открытым для диалога.

Так как процессу коммуникации между педагогом и студентами во ФГОС ВПО уделяется первостепенное значение, профессия преподавателя становится не менее энергозатратной, чем, скажем, профессия психолога, врача или социального работника. В связи с этим особенно остро встает вопрос сохранения и восстановления психического здоровья преподавателей, чему в системе высшего образования внимание не уделяется, несмотря на то, что самочувствие педагога напрямую влияет на качество предоставляемых им образовательных услуг.

Нормы аудиторной нагрузки, на наш взгляд, должны устанавливаться таким образом, чтобы это не приводило к нервному истощению и эмоциональному выгоранию преподавателя. Ведь для всех очевидно, что интерактивные занятия будут эффективны лишь в атмосфере эмоциональной открытости и доброжелательности, отсутствия угроз и пристрастных оценок со стороны преподавателя, взаимного принятия и уважения преподавателя и студентов.

*Р.В. Жолудь,
доцент кафедры теории и практики журналистики ВГУ*

РАЗНЫЕ УЧЕБНИКИ: О ПРАКТИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ В ТЕОРЕТИЧЕСКОМ ОБУЧЕНИИ

Современные требования к выпускникам журфаков как со стороны госстандарта высшего профессионального образования, так и со стороны рынка подчеркивают значимость практических компетенций. Как их получению могут способствовать университетские учебники?

Университет уже не тот

Ожидания общества от выпускника университета сегодня формулируются по-другому, нежели тридцать–сорок лет назад. «Перезагрузка» социального запроса носит глобальный характер: она произошла в разных странах и изменила отношение к университету в целом. Например, в США она была сформулирована как концепция «открытого университета»: вуз уже не воспринимается обществом как некий полузакрытый инкубатор интеллектуальной элиты со своими собственными социальными характеристиками. Университет перестает быть «городком в городе»: от него требуют активного участия в общественной жизни, образовательной и экспертной деятельности вне самого университетского сообщества, активного участия в формировании городской среды, выполнения социальной миссии и т. п. Наверно, можно сказать, что от российского университета общество ожидает сейчас примерно того же.

Меняются и требования к выпускникам вузов: запросы становятся максимально прагматичными. Подразумевается, что конкурентоспособный выпускник на момент получения ди-

плома должен быть уже включен в практическую деятельность и иметь в ней некий опыт, полученный при прохождении учебно-производственной практики, стажировок и т. п.

Особенно такие ожидания сильны в тех сферах, которые не относятся к числу классических университетских, в которых основной является прикладная деятельность. В их числе и сфера журналистики.

Основной сложностью обучения журналистике в системе российского высшего образования, на наш взгляд, является противоречие между классической академической традицией российского университета (формализуемой в т. ч. в виде одинаковых требованиях к разным факультетам) и реальными потребностями обучения практической профессии. Академическая традиция, ориентируясь на глубокое сущностное изучение процессов и феноменов журналистики, в лучшем случае формирует медиаисследователя, хорошо понимающего природу и функционирование массмедиа, но не умеющего воспроизвести изученные им процессы на практике. Социальный же заказ при этом противоположный – на практически ориентированного выпускника, готового работать в отрасли.

Правильные «неправильные» классификации

Противоречие «медиаисследователь – журналист» хорошо иллюстрируют учебные пособия, используемые в отечественном журналистском образовании. В большинстве наши учебники, давая полное представление о сферах журналистики, не содержат методик и алгоритмов по практической работе в них. Пособие может подробно рассказывать о структуре редакции СМИ, о таких важных составляющих редакционной деятельности, как моделирование и планирование; при этом в нем не будет содержаться методик, позволяющих создать эффективный редакционный коллектив, конкурентоспособную модель СМИ или план редакционной работы. Большинство пособий, посвящённых жанрам прессы, содержат описание научно-методологического подхода к классификации жанров, описание жанровых характеристик и проч. – но по ним определено не-

возможно научиться писать тексты в этих жанрах. Причем не из-за того что авторы якобы некомпетентны, а потому что они ставили иные – исследовательские цели. Соответственно, как по анатомическому атласу можно узнать о строении органов человека, но не научиться их лечить – так же и отечественные журналистские учебники не сильно помогают студентам приобретать практические навыки. Справедливости ради стоит сказать, что в последние несколько лет ситуация начала меняться и свет увидели и практически ориентированные пособия по журналистике.

Разницу в подходах «исследовательского» и «практического» учебников можно проиллюстрировать на примере классификации жанровых разновидностей. Рассмотрим, какие виды репортажа выделяют разные авторы и какое методическое значение их классификации имеют в процессе обучения будущих журналистов.

Большинство авторов отечественных журналистских учебников выделяют событийный, аналитический и тематический (познавательный) репортажи и репортаж-комментарий. Под перечисленные виды действительно хорошо подходит большинство журналистских текстов в жанре репортажа. Кроме этого в классификации заметно единое (содержательное) основание, соответственно, можно вполне уверенно говорить о ее правомерности. Такое деление можно использовать в научных работах, посвященных историческому или современному положению жанра, в социологических и медиаисследованиях, при мониторинге СМИ и т. д.

Однако, как только речь заходит о практическом использовании такой классификации в профессиональной подготовке журналистов, мы сразу сталкиваемся с определенными трудностями. Обсуждаемое нами деление репортажа на поджанры хорошо демонстрирует природу каждой разновидности, ее содержательное наполнение. Но эта классификация не помогает студенту определиться с методикой написания конкретного текста. То есть практической пользы имеет мало.

Действительно, любой из видов репортажа можно реализовать разными способами. Какой выбрать в каждом конкретном случае? Какие они бывают вообще? Классификация не дает нам ответов на эти вопросы. А они для будущего репортера куда важнее, чем возможность разложить по полочкам уже написанных чужие тексты.

А. Колесниченко в «Настольной книге журналиста» предлагает иной подход к классификации жанра. Сначала он разделяет репортажи на событийные и тематические, а затем выделяет среди них такие разновидности:

- репортаж с необычной точки наблюдения;
- репортаж после события;
- репортаж-путешествие;
- репортаж-эксперимент и т. п.

Разумеется, с точки зрения научной методологии подобная классификация более чем уязвима. Зато очевидна ее практическая ценность: каждая разновидность как бы подсказывает журналисту, каким способом действовать. По сути, такая классификация представляет собой перечень приемов, которые может выбрать студент при реализации своей творческой идеи.

На наш взгляд, очевидно, что подобная классификация для студента, желающего освоить жанр репортажа, будет гораздо полезнее, чем «исследовательская». Использование учебников, содержащих методики и алгоритмы, облегчит и работу преподавателя на практических занятиях.

*Л. Е. Кройчик,
профессор, зав. кафедрой
истории журналистики и литературы ВГУ*

«ЭТОМУ НЕЛЬЗЯ НАУЧИТЬ, ЭТОМУ МОЖНО ТОЛЬКО НАУЧИТЬСЯ»

Слова, взятые в кавычки, – та формула, которой руководствовались мы, молодые преподаватели отделения журналистики, полвека тому назад, когда впервые вошли в студенческие аудитории, заполненные заочниками.

Первые наши студенты – люди бывалые: офицеры Советской Армии (в том числе – участники Великой Отечественной), сотрудники редакций рабкоры и селькоры, решившие стать профессиональными журналистами.

Наощупь пытались понять – как учить?

Учебных пособий мало – работы Пельта и Мишуриса, да «Справочник журналиста» Богданова и Вяземского.

Вот тогда и возникла формула «Этому нельзя научить, этому можно только научиться».

Тут все дело в возвратной частице «ся».

Творческий процесс неповторимо индивидуален.

Если рассматривать творчество как мобилизацию всех существенных сил человека при создании чего-то нового, ранее бывшего, то ясно, что создание публицистического произведения связано с самовыражением личности, стремящейся высказаться по проблеме, которая эту личность беспокоит.

Отсюда главная задача педагога – научить размышлять самостоятельно.

Побуждать к творчеству.

Для чего – учить ремеслу.

Искусству создания произведения обучить невозможно.

Самонадеянные, мы тогда не знали, что задолго до создания отделения журналистики ВГУ эту мысль четко выразил Ари-

стотель: «Можно научить складывать метры, но нельзя научить складывать гексаметры».

Буриме – не поэзия.

Вычислительная машина не может сочинять стихи. Она неспособна даже на художественный перевод текста.

Для этой процедуры наличия лексикона мало – необходимо наитие, вдохновение, талант, образное мышление.

Я пишу об этом потому, что мне не очень понятен пафос статьи Р. В. Жолудя, который пишет: «Академическая традиция, ориентируясь на глубокое сущностное изучение процесса и феномена журналистики, в лучшем случае формирует медиаисследователя, хорошо знающего природу и функционирование массмедиа, но не умеющего воспроизвести изученные им процессы на практике. Социальный же заказ при этом противоположный – на практически ориентированного выпускника, готового работать в отрасли».

Слово «отрасль» здесь не оговорка, а убеждение, что публицистическое творчество – не искусство, а ремесло.

Это странно читать, но я готов признать:

во все времена факультеты и отделения журналистики готовили – как умели – именно ремесленников, а не мыслителей, не художников.

Многие из этих ремесленников становились художниками и мыслителями. Но – не все. Что вполне объяснимо: талант – товар штучный.

Повторюсь: мы готовим ремесленников, способных превратиться в художников.

В процессе дальнейшей собственной практики.

Полвека работая в университете, я учил своих питомцев размышлять.

Творить в своих публицистических текстах свое представление о мире.

Убеждал их быть мыслителями.

Р.В. Жолудя я тоже старался учить этому.

Видимо, плохо учил.

Ну, как, например, можно согласиться с утверждением А. Колесниченко, автора «Настольной книги журналиста», что бывает «репортаж после события»?

Природное свойство репортажа – наблюдение за процессом, протекающим на твоих глазах.

Ведущий признак жанра репортажа – наглядность. А откуда взяться наглядности, если ты события не застал?

По мнению Р.В. Жолудя, такое возможно.

Хотелось бы мне взглянуть на репортаж, написанный Р.В. Жолудем о событии, которое он не наблюдал.

Там, где начинается реконструкция, там начинается очерк.

Р.В. Жолудь признает: «Разумеется, точки зрения научной методологии подобная классификация более чем уязвима. Зато очевидна ее практическая ценность. Каждая разновидность (жанра. Л.К.) как бы подсказывает журналисту, каким способом действовать».

Действительно, зачем учить географию, если есть извозчики?

А дверь, само собой разумеется, прилагательное, поскольку прилагается к косяку.

Подчеркиваю: педагог заходит в аудиторию прежде всего для того, чтобы научить студента мыслить самостоятельно, а вовсе не для того, чтобы тот запомнил таблицу умножения.

Трагедия нынешней журналистики как профессии в том, что ей не нужны ни художники, ни мыслители, ни исследователи.

Ей авторы не нужны.

В основе нынешней практики лежит не интерес к публицистическому произведению, а обязанность создать матрицу – некий шаблон, ускоряющий процесс воспроизведения реальности.

Творчество по боку: главное текст, созданный по определенным лекалам.

Р. В. Жолудь призывает учить шаблону?

Учить шаблону – значит, отказаться от поиска.

От персональной точки зрения.

От автора как творца виртуального мира.

Я не призываю всех думать одинаково. Я просто обращаю внимание на то, что, к сожалению, наша российская газетно-

журнальная практика настолько неубедительна, что ориентироваться на ее шаблоны вряд ли целесообразно.

Так можно и вовсе потерять отечественную публицистику.

Второй тезис Р. В. Жолудя: «Наши учебники, давая полное представление о сфере журналистики, не содержат методик и алгоритмов по практической работе в них».

Ладно – пусть будет «в них».

Но какие могут быть методики по созданию публицистических жанров.

Жанр, как известно, оптимальный способ конкретной творческой задачи.

У каждого публицистического жанра есть свой признак – доминанта, определяющий его неповторимую специфику.

Скажем, у отчета это – событие, зафиксированное в слове.

У репортажа – лично наблюдаемый автором процесс.

У фельетона – факт, событие, характер, проблема, выявляющие комическую сущность выразительной сущности происходящего.

И так далее.

Жанр – эстетическая сущность любого публицистического произведения.

Общие взаимодействующие между собой категории жанра – предмет, функция, метод, содержание и форма.

Жанровые границы могут быть размытыми, но всегда в публицистическом произведении можно выделить определяющий жанровый признак.

Тот самый признак, на который опирается мысль автора, выбравшего для своего диалога с аудиторией именно этот жанр.

Учить, мне кажется, надо не тому, как придавать тексту ту или иную жанровую форму, а тому, как с большей пользой для диалога выявить его ресурсы.

Главный ресурс – взгляд автора на окружающий мир.

Авторская точка зрения.

Главная проблема современной публицистической практики заключается в том, что уничтожается (и это уничтожение теоретически обосновано) сам автор как субъект высказывания.

Его место занимает эксперт.

И – как следствие – публицистическое произведение превращается в экспертное заключение.

Экспертное заключение как особый тип текста имеет право на существование, но к публицистике оно имеет весьма отдаленное отношение – только как фрагмент авторского выступления.

В этой связи выскажусь определенно: агрессивно вторгаясь на газетные полосы матрица к публицистике не имеет никакого отношения.

Научить, как создавать матрицу несложно.

Этому уже учат.

Но это обучение – за пределами теории публицистики.

Р. В. Жолудь пишет, что «когда речь заходит о практическом использовании <...> классификации мы сразу сталкиваемся с определенными трудностями... Классификация не помогает студенту определиться с методикой написания конкретного текста».

Признаюсь, я что-то не знаю учебных пособий, помогающих сочинять «Апассионату», «Утро в сосновом бору», «Я помню чудное мгновенье», «Андрея Рублева», «Лебединое озеро».

Задача педагога – помогать творцу в поиске, учить его самостоятельному принятию решений, пробуждать творческую фантазию.

«Настольной книги журналиста» не должно быть по определению.

Разве можно подменять творчество натаскиванием?

P.S. Мой отклик на выступление Романа Владимировича Жолудя – всего лишь версия взгляда на характер наших взаимоотношений со студентами в аудитории.

Я защищаю свою позицию, но не претендую на то, чтобы считать свой взгляд единственно верным.

Допускаю дискуссию.

В.В. Тулунов,
профессор, декан факультета журналистики ВГУ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ: И ТЕОРИЯ, И ПРАКТИКА

Не так давно к противникам факультетов журналистики, среди которых наиболее известны такие антитопы, как А. Кураев и В. Познер, присоединился писатель Е. Гришковец. А действительно: стоит ли готовить журналистов в вузах? И вообще, надо ли учиться «на журналиста»?

Профессия корреспондентов всегда была свободной, о чем богато свидетельствует история: знаменитыми газетчиками и редакторами становились инженеры и медики, лирики и физики, люди с образованием и без оно. «Университетами» публициста и фельетониста Иегудиила Хламиды (впоследствии знаменитого писателя Максима Горького) стали волжские просторы, жизнь «в людях», уроки бурлаков... Есть пример и поближе: наш знаменитый земляк Василий Михайлович Песков тоже «академиев не кончал»...

Да, талант – он или есть, или его нет. Да, журналистика – профессия творческая, но много в ней и от ремесла. До сих пор немало тех, кто считает, что лучшие журналисты получаются из филологов. Конечно, грамотный корреспондент или редактор, любящий и знающий литературу, нужен в газете, в журнале, на радио и телевидении. Но иногда для человека, изящно излагающего, словотворчество, художественное самовыражение становится самоцелью. Между тем Анатолий Аграновский как-то концептуально заметил: «Хорошо пишет не тот, кто хорошо пишет, а кто хорошо думает». Понятно, что знаменитый известинец имел в виду прежде всего способность к скрупулезному и оригинальному анализу как непременной составляющей мастерства публициста. И есть еще много азов и истин, которые открывает методика журналистского творчества, есть еще правовые и этические нормы профессии, методы и приемы

социологии, психологии, экономики журналистики и многое другое, чему сегодня обучают на факультетах журналистики.

Все это можно освоить и самостоятельно, так сказать, методом проб и ошибок. Можно и нужно учиться всю жизнь, даже если ты с отличием окончил университет. Ведь она, жизнь, ее обстоятельства все время меняются, как стремительно меняется и сама журналистика. Только вот замечаю: неохотно учатся наши журналисты-практики, хотя среди многомиллионной армии (сегодня это так!) работников пера и микрофона подавляющая часть не имеет специального образования. Во многих редакциях не выписывают (проверено!) профессиональные издания «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Главный редактор». В умы юных корреспондентов настойчиво внедряется мысль: пять лет в вузе – даром потерянное время, разве что корочка (диплом) утешит самолюбие. Но об этом ниже, а пока хотелось бы поговорить о проблеме, возникшей в самой академической среде.

В последние годы все чаще поднимается вопрос о необходимости смены парадигмы журналистского образования. Как известно, в мире существует несколько школ журналистики: европейская, англо-саксонская, латино-американская, азиатская и др. (причем внутри этих школ есть различные конкурирующие направления). Сложившаяся система подготовки журналистских кадров в российских вузах опирается на принципы Европейской школы, сформулированные более 60 лет назад в Страсбурге, и предполагает сочетание фундаментального теоретического и разнообразного практического, прикладного образования. Наши государственные стандарты постоянно уточняются с учетом современных требований действительности и с привлечением самых серьезных экспертов. Они, имеющие как общенациональные, так и региональные, вузовские компоненты, давали и дают богатые возможности для импровизаций при верстке конкретных учебных планов. То есть в них возможно (и необходимо!) учитывать специфику региона, потребности местных СМИ, состояние информационной политики и кадровой ситуации в редакциях и в самом вузе.

Приверженцы новых подходов (см. в этом ряду и статью Р. Жолудя «Разные учебники: о практическом подходе в теорети-

ческом обучении») настаивают на преимущественно практико-ориентированном подходе.

Ну, во-первых, нет ничего практичнее, чем фундаментальная теория. Во-вторых, пример с США, где «университет перестает быть “городком в городе”»: от него требуют активного участия в общественной жизни, образовательной и экспертной деятельности вне самого университетского сообщества, активного участия в формировании городской среды, выполнения социальной миссии и т. п.», абсолютно ничего не добавляет к предмету дискуссии. Более того, недавно побывавший на факультете журналистики ВГУ пресс-атташе посольства США в РФ Вильям Стивенс констатировал аморфность подготовки бакалавров в его стране. Он пояснил: в американских вузах дают некую базу, а профессиональная подготовка идет непосредственно в фирмах, на производстве. Так было и у нас, но, начиная с середины 1990-х гг., российские вузы обязали оперативно реагировать на современные требования к выпускникам, которые выдвигает и ФГОС, и работодатели. И вузы реагируют, реализуя компетентностный подход.

Р. Жолудь пишет: «Подразумевается, что конкурентоспособный выпускник на момент получения диплома должен быть уже включен в практическую деятельность и иметь в ней некий опыт, полученный при прохождении учебно-производственной практики, стажировок и т. п.». А разве сегодня не так? При этом понятно и то, что молодому специалисту все же обязательно понадобится время («период адаптации»), чтобы освоить специализацию данного СМИ.

Р. Жолудь пишет: «Академическая традиция, ориентируясь на глубокое сущностное изучение процессов и феноменов журналистики, в лучшем случае формирует медиаисследователя, хорошо понимающего природу и функционирование массмедиа, но не умеющего воспроизвести изученные им процессы на практике. Социальный же заказ при этом противоположный – на практически ориентированного выпускника, готового работать в отрасли». Конечно, кто как не выпускник журфака должен обладать медиакомпетентностью, что отнюдь не отрицает его практической подготовленности. Именно за это на факультетах жур-

налистике отвечают выпускающие кафедры. Есть лабораторные занятия, есть творческие лаборатории, есть практикоориентированные дисциплины («Выпуск СМИ», «Профессионально-творческий практикум»), есть подготовка досье, наконец, есть набор практик (учебно-ознакомительная, две производственные и преддипломная). Другое дело, как кафедра, преподаватели и, конечно же, студенты используют эти возможности...

Р. Жолудь пишет: «Пособие может подробно рассказывать о структуре редакции СМИ, о таких важных составляющих редакционной деятельности, как моделирование и планирование; при этом в нем не будет содержаться методик, позволяющих создать эффективный редакционный коллектив, конкурентоспособную модель СМИ или план редакционной работы». Стоит ли напоминать, что учебно-методическая литература имеет разновидности, каждая из которых решает свои задачи? Учебник является основным изданием, содержащим систематическое изложение учебной дисциплины; учебное пособие может частично или полностью заменять, дополнять или освещать какую-то часть дисциплины, а также большой раздел. А есть еще учебно-методические пособия, методические указания, сборники задач и упражнений, практикумы по выполнению лабораторных и практических занятий по дисциплине или группе дисциплин и др. Вот где с успехом можно излагать новейшие методики и алгоритмы. А когда будет задействован весь методический арсенал, тогда и получится тот самый учебно-методический комплекс, который должен создавать каждый преподаватель. И на кафедрах и должны создаваться библиотеки УМК.

Часто встречаюсь с редакторами различных СМИ различных уровней, и наиболее дальновидные из них говорят примерно так: «Мне важно, чтобы молодой специалист был грамотным, широко эрудированным и социально ориентированным. Мне важно, что у него в голове и в сердце. А на узкий профессиональный профиль я его натаскаю за несколько месяцев».

*В. Ф. Олешко
(Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина)*

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ: НАУЧНЫЙ ПОИСК ИЛИ ОБОБЩЕНИЕ ПРАКТИКИ?

Двухуровневая система образования, реализуемая в России в рамках развития идей Болонского процесса и формирования общеевропейского подхода к обучению, основана, как известно, на общности фундаментальных принципов функционирования высшего образования в целом. Это сулит выпускникам российских вузов уже в ближайшем будущем, как отмечают эксперты, достаточно серьезные перспективы. Связаны они будут, в первую очередь, с построением так называемой «европейской зоны высшего образования» как ключевого направления развития мобильности граждан с возможностью трудоустройства без дополнительных испытаний или переобучения практически в любой стране континента и даже США. Да и статусные характеристики дипломов о высшем образовании большинства вузов при этом будут несомненно выше.

Однако скептики порой резонно замечают: но разве и раньше талантливый выпускник советского, а позднее – российско-го вуза не находил себе место «под солнцем» зарубежной науки или не имел возможности стать авторитетным специалистом в фирме, где ценили прежде всего его талант, а не диплом того или иного уровня? Думается и сегодня руководители многих вузов или даже деканы назовут не один десяток таких своих выпускников, переехавших, к примеру, в «лихие девяностые» за рубеж на ПМЖ. Словом, многие вузовские педагоги отмечают, что повсеместный переход на двухуровневую систему обучения в Рос-

сии вряд ли пройдет беспроблемно. В частности, доктор экономических наук, профессор В.Л. Абрамов, руководитель Центра управления качеством, главный ученый секретарь Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС», выразил, я думаю, озабоченность многих, написав: «...система образования России всегда была национальным достоянием. На протяжении второй половины XX века она считалась лучшей в мире и до сих пор сохраняет свой высокий уровень. Фундаментальность – одна из важнейших характеристик отечественного образования, именно она позволила создать в нашей стране всемирно известные научные школы, успешно реализующие сложнейшие проблемы государственного значения. Понятна озабоченность специалистов, педагогов и всех тех, кто хотел бы в процессе интеграции в европейское образовательное пространство сохранить все лучшее, что имеет российская система образования»¹.

Словом, для того чтобы идти дальше, необходимо учитывать как перспективы развития образовательной системы в целом, так и успешные наработки в этой области отдельных стран, а также отдельных вузов. Диалектика общего и частного, на наш взгляд, именно здесь подходит как нельзя лучше. Впрочем, и проблемы, требующие решения, характеризуют нередко не только отдельные вузы, но и страны. Во время стажировки в США, к примеру, автору приходилось долго объяснять коллегам, чем «наш» доктор наук отличается от «их» доктора. А в Италии в Генуэзском университете был свидетелем дискуссии по поводу единства критериев оценок бакалаврской выпускной квалификационной работы и магистерской диссертации. Зарубежные коллеги так тогда и не пришли к единому мнению...

Но все, видимо, возвращается на круги своя. Во время недавнего аккредитационного процесса УрФУ (в январе 2013 года) уважаемый эксперт А.Г. Куликов, проверявший у нас нормативные документы и в целом организацию учебного процесса по направлению магистратуры «Теория и методика журналистского творчества», заметил, что именно вопрос отличия магистерской

¹ Цит. по: [Электронный ресурс]. URL <http://do.gendocs.ru/docs/index-100806.html?page=2#3073595> (дата обращения 8 марта 2013).

диссертации от выпускной квалификационной работы бакалавра, а также дипломной работы специалиста, является на сегодня наиболее актуальным, поскольку далеко не во всяком вузе в нормативных документах это четко зафиксировано. Честно говоря, я удивился, поскольку в положении о магистерской диссертации» нашего департамента «Факультет журналистики» УрФУ мы, на наш взгляд, довольно много внимания уделили именно этой проблеме, специально остановившись на том, что это работа «научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы»². На что эксперт резонно заметил: «А если магистрант в дальнейшем планирует заниматься сугубо практической деятельностью в медийной сфере, какими опять же конкретными квалификационными признаками будет его диссертация отличаться от работы сегодняшнего выпускника-специалиста»? Аргументы относительно того, что это «исследование, в котором автор должен показать, что он владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей широкого образования в соответствующем направлении, как того требует ГОС», также показали относительно доказательными. В итоге мы пришли к мнению, что данная проблема не просто актуальна и дискуссионна по сути, но и требует широкого обсуждения.

В день собеседования с поступающими в магистратуру я чаще всего слышу один и тот же вопрос от них: «А что мне даст диплом магистра?» Ответ мой, наверное, не отличается оригинальностью, поскольку акцентирую внимание на двух основных постулатах: это вам нужно, если планируете заниматься наукой, преподавать в вузе, или – если в перспективе видите себя на руководящей должности в массмедиа. Правда, во втором случае приходится объяснять, что в нашей стране пока нет понятия «образовательный ценз», дающий право на такого рода деятельность лишь при соответствующем уровне образования. Уточняя: нет, но наверняка когда-нибудь и наша профессия журналиста станет «закрытой» без подобного

²Здесь и далее цитируем «Методические рекомендации по написанию и оформлению магистерской диссертации» по данной программе магистратуры, утвержденные УМС Института гуманитарных наук и искусств УрФУ 8 января 2012 г.

уровня, как это принято в большинстве европейских стран. Поскольку наш департамент (читай, по-старому – факультет) лишь в этом году сделает первый выпуск магистров, проверить на практике, какое направление приложения сил будет ими реализовано в большей степени, пока нельзя. Но радует тот факт, что многие магистранты уже на деле реализуют «компетентностный подход», то есть работают в СМИ, причем некоторые – на руководящих должностях. Хотя это отнюдь не снимает главное противоречие: что должно в их подготовке и итоговой диссертации превалировать – результаты теоретических исследований или практика применения тех или иных системных знаний, полученных в университете?

Вопрос не так прост, как кажется при первом приближении. Проанализировав более десятка положений о магистерских диссертациях, выставленных в открытом доступе ряда факультетов и отделений журналистики университетов России, я убедился, что основной акцент в них делается на формальную сторону – прежде всего, добросовестно цитируются положения Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация/степень «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22 марта 2010 г. № 199. А также подробно описываются требования к оформлению данного типа работы, порядок подготовки и процедура защиты диссертации. Есть в них и очень полезные рекомендации, ссылки, варианты подачи материала и т.п. Несомненную ценность имеют в этом плане учебно-методические разработки факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (составители и научные редакторы кандидат филологических наук, доцент М. И. Алексева; кандидат филологических наук, старший преподаватель С. С. Смирнов)³, акцентированные на итоговый результат «Методические рекомендации по подготовке рабочих программ научно-исследовательских практик» Санкт-Петербургского государственного университета, составители методист Центра

³[Электронный ресурс]. URL <http://www.journ.msu.ru/education/graduate/howto.pdf> (дата обращения 11 февраля 2013).

научных и инновационных программ факультета журналистики Л.И. Афанасьева и кандидат социологических наук, директор данного Центра Е.В. Шмелева⁴, «Методические указания», разработанные профессором Н.С. Кирмелем в Московском государственном гуманитарном университете имени М.А. Шолохова⁵ и ряд других системно выполненных материалов прикладного характера, представленных вузами.

Вместе с тем такие, к примеру, пассажи, как рекомендации, данные магистрантам-журналистам в Южном федеральном университете – «ориентируясь на современный уровень развития истории и теории СМИ, используя традиционные и новейшие методы и средства научного познания и достижения информационной культуры, магистрант выбирает актуальную конкретную тему, изучает с возможной полнотой источники и научную литературу, составляет план своего исследования и последовательно реализует его на практике»⁶, согласитесь, уместны и для ВКР бакалавра, и для дипломного сочинения специалиста. Причем можно их с полным основанием дать и аспиранту, пишущему кандидатскую диссертацию. То же самое можно сказать и по поводу рекомендаций для магистров других профильных программ, к примеру, юристов Кубанского государственного университета: «Магистр должен обладать широкой эрудицией, фундаментальной научной базой, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности»⁷.

⁴[Электронный ресурс]. http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1300273931_3798.pdf (дата обращения 17 февраля 2013).

⁵[Электронный ресурс]. http://mggu-sh.ru/sites/default/files/magisterskaya_dissertaciya_kirmel.pdf (дата обращения 19 февраля 2013).

⁶[Электронный ресурс]. <http://do.gendocs.ru/docs/index-311110.html#7268757> (дата обращения 23 февраля 2013).

⁷[Электронный ресурс]. http://law.kubsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=315:krimlab&catid=45:education (дата обращения 3 марта 2013).

Что же – это методологический тупик для любого исследователя-гуманитария? Уж магистранты-то химики, биологи или физики легко докажут, что уровень их лабораторных или полевых исследований несравним со студенческим. И они будут правы. Для журналистов, на наш взгляд, все и проще и, одновременно, сложнее. Сочетание теоретических разработок, проведение различного рода исследований и представление конкретных результатов творческой деятельности в идеале, как резонно отмечают многие методисты-разработчики, должно характеризовать как итог обучения два типа магистерских диссертаций: научно-исследовательского и профессионально-творческого характера. Но опять же, смотрите, к примеру, аргументацию первой и второй: «В ней выпускник должен продемонстрировать способность к инновационному мышлению, умение провести самостоятельное исследование по актуальной тематике в области СМИ и других средств массовой коммуникации...»; «в зависимости от профилизации в выпускной работе профессионально-творческого характера должны быть представлены серии публикаций, телерадиопрограммы или другие медиапроекты»⁸. Можно подписаться под каждой из формулировок. Но есть ли здесь что-нибудь «единичное» для магистрантов? Вопрос риторический. Но выход, на мой взгляд, нужно искать в обязательности прикладного характера любых исследований магистрантов. Попробую доказать правомерность этой точки зрения.

Преподаватели со стажем должны помнить тот факт, что защита любой кандидатской диссертации в свое время в обязательном порядке должно было сопровождаться представлением справки о внедрении результатов проведенного соискателем исследования. Формально и сегодня это является требованием (без какого-либо справочного сопровождения), но, в силу объемности доказательной базы и чаще всего отсроченности подобного рода результатов, все это не является все же главным достижением диссертанта – кандидата или даже доктора наук.

⁸[Электронный ресурс]. http://files.msuc.org/oop/Magistratyra/MACCMEDIA/031300_M_zgurnalictika.pdf (дата обращения 11 марта 2013).

В случае же с магистрантами, как ни странно, это более, чем достижимо, поскольку реализуется на локальном уровне. Что это означает на практике? Позволю себе привести пример из практики работы с магистрантами нашей программы «Теория и методика журналистского творчества».

Поскольку в качестве вступительного испытания на это направление предусмотрен творческий конкурс с представлением своих работ, опубликованных в СМИ, у нас всегда есть уверенность, что «случайные люди» к нам не поступают. Поэтому даже для выпускников-бакалавров немедийной профилизации обучение после установочных лекций начинается с учебной практики в массмедиа. Задача – по возможности сразу определиться, какое из них будет для магистрантов профильным в течение обучения. Дело в том, что кроме подготовки публикаций или творческих работ иного характера, данное массмедиа будет для них в дальнейшем и объектом эмпирических исследований, к примеру, с точки зрения эффективности деятельности. Результаты научно-исследовательской практики при этом будут зачтены только после сообщения их на производственном заседании коллектива или в других формах, согласованных с руководством. Чем не форма проверки результатов внедрения? В магистерской диссертации эмпирическая составляющая также должна быть представлена с опорой на деятельность данного массмедиа или ряда подобных из этой же типологической группы. Опыт показывает, что подобный подход с одной стороны, усложняет задачу начинающему исследователю, а с другой – нередко определяет его дальнейшую судьбу как профессионала, поскольку руководители видят его творческий потенциал несколько с иной стороны. Пока подобная методика реализуется нами, что называется, в порядке эксперимента, но и первые результаты обнадеживают. Хотя будем, безусловно, ее эффективность анализировать лишь после первого выпуска магистров данной программы летом 2013 года, а также через год после начала их профессиональной деятельности в новом качестве.

Вместе с тем проблема организации обучения в магистратуре, на мой взгляд, актуализирует и такую проблему, как сопря-

жение учебных дисциплин. В Швеции, в городе Кальмаре, где приходилось быть на стажировке в Институте повышения квалификации журналистов (FOJO), за стеной, располагается факультет журналистики Высшей школы. Сравнил учебные планы наших вузов. Выяснилось, что у зарубежных коллег в программе много курсов не просто, развивающих креативность сознания будущих журналистов, но и перебрасывающих «мостки» к освоению на первый взгляд сугубо теоретического материала.

К примеру, в изучении шведской и зарубежной литературы обязательно делается акцент и на публицистическое творчество писателей. Ведь практически все из них с этого начинали или, наряду с созданием литературных произведений, активно сотрудничали с периодическими изданиями. Кстати, многие шведские писатели ведут практические спецкурсы для журналистов – кто как не они может научить создавать оригинальные тексты. История журналистики активно «сопряжена» с курсами профессиональной этики и права. В их рамках, считают здесь, как нельзя лучше можно наблюдать в развитии взаимоотношения общества и СМИ. Курс «Креативные коммуникации» предполагает освоение студентами практических основ владения родным языком, стилистикой, а также риторики и психологии. «Основы культурологии» взаимосвязаны с обязательными для освоения курсами профессиональной фотографии, графического дизайна и ...музыки.

Вообще система подготовки будущих работников СМИ Швеции имеет ярко выраженную практическую направленность. Не могу судить об университетской подготовке, поскольку три традиционных лидера – факультеты журналистики в университетах Стокгольма, Гётеборга и Мальмё, знакомы мне лишь косвенно, но в Высших школах (институтах) это факт непреложный.

Приём в большинстве университетов и высших школ предусмотрен на две «массово-коммуникационные» специальности – «Media Production and Journalism» и «Media Management», условные аналоги нашим специальностям «журналистика» и «менеджмент СМИ». Обучение разделено следующим образом: бакалавриат – три года и магистратура – один год. Специализация во время обучения, как правило, не предусмотрена. Все в

равной степени изучают специфику, жанры, выполняют практические задания в рамках телевизионной журналистики, радио, периодической печати, различных видов журналистики в Интернет. Мнение у всех моих зарубежных собеседников было одно: во-первых, сегодня нужны журналисты-универсалы, во-вторых, выпускник, зачастую, не знает ещё, где найдет место работы, а в-третьих, технологический прогресс и тенденции современного менеджмента СМИ все более развиваются в сторону конвергенции различных видов массовой коммуникации, взаимовлияния или прямой холдинговой деятельности.

Кстати, коллеги из Высшей школы именно этим объясняют тот факт, что у их выпускников практически не бывает проблем с поиском места работы. Хотя в целом в Швеции найти работу молодому журналисту бывает непросто. Помогает то, что активно развивается веб-журналистика, формируются пресс-службы и пиар-агентства, в которых остро востребовано умение создавать реальные тексты. Немало магистров к тому же выбирает преподавательскую деятельность, причем не обязательно по журналистике. «Творческие люди, умеющие создавать тексты, а еще и учить делать это других, всегда ценятся», - заметил по этому поводу профессор Клас Тор.

Непреложен факт, что массовая коммуникация занимает в современной человеческой культуре особое место. Обусловлено это прежде всего тем, что в XXI веке с развитием техники и технологий стали многограннее не только информационные связи, но зачастую, менялся и сам «культурологический» статус массовой коммуникации.

Я в нашем профессиональном сообществе выскажу, может быть, кощунственную мысль. Но, уверен, в деле формирования медиакультуры сегодня нельзя отгораживаться от специалистов, осваивающих и другие сегменты: рекламистов, пиарщиков, политехнологов. Да мы за чистоту журналистики. Но массово-коммуникационное влияние на конкретного человека, ту или иную социальную группу сегодня столь сильно, многомерно и результативно, что, не установив общие «правила игры», нельзя рассчитывать, что нам в одиночку удастся решать серьезные задачи по воспитанию

свободного от любого манипулятивного влияния человека. А эта задача, как нам кажется, является одной из важнейших в деле организации подготовки специалистов новой формации⁹.

Примечательно, что сами магистранты довольно четко представляют самооценку обучения в магистратуре еще и исходя из развития своих статусных характеристик. Корреспондент газеты «Деловой Петербург» Эльнара Петрова, бакалавр журналистики, студентка магистратуры 2-го курса, программа «Теория и методика журналистского творчества», выпускница факультета журналистики СПбГУ замечает по этому поводу: «Магистратура дает возможность лучше реализоваться в работе, потому что твоя стоимость, твой личный капитал возрастает. После ее окончания ты становишься не просто специалистом, а специалистом международного уровня. Я работаю в газете «Деловой Петербург», пишу для молодежной рубрики. Когда мои работодатели узнали, что я продолжаю образование в магистратуре факультета журналистики СПбГУ и имею прямой контакт с аудиторией, для которой пишу, они стали больше прислушиваться к моим мнениям, к моей точке зрения и стали больше помогать мне в реализации моих проектов. Я считаю, что если вы хотите чего-то добиваться в жизни, то вы должны поступать в магистратуру»¹⁰. Вторит ей и второкурсница магистратуры департамента «Факультет журналистики» УрФУ татьяна Жинжина: «Вначале, когда я пришла на практику на екатеринбургскую

⁹Журнал «Известия Уральского федерального университета» системно представляет обсуждение данной проблематики на своих страницах. Достаточно сказать, что только за 2012 год было опубликовано более 20 статей так или иначе касающихся темы формирования и развития профессиональной культуры журналистов. См., к примеру, только статьи автора данной публикации: Олешко В.Ф. Логика профессиональной культуры // Известия Уральского Федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2012, № 1 (98); Олешко В.Ф. Журналистика на пути модернизации // Известия Уральского Федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2012, № 1 (98); Олешко В.Ф. Мобильные возможности гражданской журналистики // Известия Уральского Федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2012, № 2 (98).

¹⁰Цит. по: [Электронный ресурс]. <http://jf.spbu.ru/magistracy/> (дата обращения 1 марта 2013).

радиостанцию «Рок Арсенал» и предложила провести исследование эффективности проводимых акций, надо мной, честно говоря, поначалу посмеивались... Сегодня уже никто по-иному и не представляет организацию деятельности».

Резюмируя, можно сказать, что переход на двухуровневую систему образования открывает много перспектив выпускникам наших вузов. Интернационализация высшего образования – тенденция, которая, уверен, будет лишь развиваться год от года. И главное для любого преподавателя вуза – находить возможность формирования конкурентных преимуществ, характеризующих наших студентов и особенно магистрантов. Иначе и не стоило бы отказываться от того, что наработано десятилетиями? Очень интересно узнать мнение по этому поводу коллег из других университетов. А как у вас происходит адаптация магистрантов, да и самих преподавателей к новым условиям, в которых придется работать?

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «СМИ И ИНТЕРНЕТ»

В этом разделе вашему вниманию избирательно представлены рабочие программы, составленные в соответствии с учебным планом магистерской программы «СМИ и интернет» по направлению «Журналистика».

Магистерская программа «СМИ и интернет» направлена на профессиональную подготовку работников СМИ, ориентированных на конвергентную журналистику (пресса, ТВ, РВ, Интернет). Подготовка в рамках данной программы предполагает изучение системы современных СМИ, блогосферы и социальных сетей, маркетинговой коммуникации в интернете, организации работы конвергентной редакции и др.

Выпускники этой программы могут работать в конвергентных редакциях СМИ, создавать и руководить собственными медиапроектами в интернете.

Рабочие программы подготовлены преподавателями факультета журналистики ВГУ согласно требованиям ФГОС.

Базовая часть профессионального цикла представлена следующими рабочими программами:

- «Журналистика как социокультурный феномен»,
- «Медиаэкономика»,
- «Язык и стиль СМИ»,
- «Деонтология».

Вариативная часть профессионального цикла представлена следующими рабочими программами:

- «Интернет как феномен современности»,
- «Дизайн интернет-СМИ»,
- «Жанры интернет-журналистики»,
- «Интернет-проекты печатных СМИ»,
- «Медиакритика в интернете»,
- «Организация работы конвергентной редакции»,
- «Правовое регулирование СМИ в интернете».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М2.Б.1 Журналистика как социокультурный феномен

1. Шифр и наименование специальности/направления:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: СМИ и интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: истории журналистики

6. Составители программы: Савинков С.В. доктор филолог. наук, доцент

7. Рекомендована: кафедрой истории журналистики

8 Учебный год: 2014/ 2015

Семестры: 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение характера и форм взаимодействия журналистики с бизнесом, идеологией, политикой, культурой.

Достижение цели предполагает решение ряда задач:

Определить сферу деятельности журналистики в социокультурном пространстве; выделить основные функции журналистики как социокультурного феномена: гносеологическую, аксиологическую, идеологическую, культурную.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Журналистика как социокультурный феномен» относится к профессиональному циклу дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки журналиста 031300 (магистратура) и входит в базовую (общеобразовательную) часть этого цикла.

Курс «Журналистика как социокультурный феномен» продолжает теоретическую подготовку обучающихся, начатую такими

дисциплинами, как «Основы журналистики», «Основы коммуникативистики», «Основы теории журналистской деятельности».

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК) включают в себя:

понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 2);

способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);

способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17);

б) профессиональные (ПК)

основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК- 1); понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК- 3);

владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК- 4);

умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5);

способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);

умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7);

основательное владение знаниями, касающимися объекта на-

учных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМТ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК- 8); углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности (ПК- 9); способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности (ПК- 12); способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий (ПК- 13)

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 72 / 2 ЗЕТ .

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		3 сем.	
Аудиторные занятия	28	28		
в том числе:				
лекции	8	8		
практические	20	20		
лабораторные	0	0		
Самостоятельная работа	44	44		
Итого:	72	72		

Интерактивные формы занятий реализуются в виде конкретных ситуаций, тренингов, практических занятий в диалоговом режиме, групповых дискуссий, реагирования на презентативные материалы, «мозговой штурм».

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Журналистика и политика.	Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества. Специфика видения мира сквозь призму политики. Эффект широкой огласки. Катастрофизм и антиисторизм. Журналистика и конъюнктура.
2	Журналистика и идеология.	Журналистика как институт формирования социальной мифологии. Взаимодействие социокультурных полей политики, социальных наук и журналистики.
3	Журналистика и социология	Журналистика и социология: области взаимодействия. Объекты и методы исследования. Общность и различие.
4	Журналистика и коммерция	Механизмы поля журналистики и требования рынка (читателей и рекламодателей). Требование рынка и его влияние посредством журналистского поля на различные поля культурного производства: юридическое, литературное, артистическое, научное. Понятие конъюнктуры.

5	Журналистика и цензура	Цензура как система государственного надзора за печатью и средствами массовой информации. Цензура как механизм управления социальным телом. Цензура и формы правления и устройства: монархия, демократия, федерация. Официальная цензура и цензурный режим.
6	Журналистика и индустрия развлечений	Понятие массовой культуры. Массовая культура и ее составляющие: «индустрия словесности», «индустрия зрелищ». Желтая пресса, ее особенности. Тенденция к манипулированию человеческой психикой, лишение личности способности разумного самоконтроля, принуждение к желаемому типу поведения и образу мышления..
7	Журналистика и литература (публицистика и эссеистика)	Публицистика и эссеистика как ведущие виды журналистского творчества. Вопрос о наполнении понятия «публицистика». Публицистика как синкретичное творчество, объединяющее научное и художественное начала, воссоздающее «целостную панораму современности» через демонстрацию «характерных конкретных ситуаций», выявляющее глубинные взаимосвязи между явлениями действительности.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Основы журналистики	3-5, 8

2	Основы коммуникативистики	1-2, 7
3	Основы творческой деятельности журналиста	1-2, 4, 7
4	Политология	1-2, 3, 4.
5	Социология	1-2, 3-4.

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Журналистика и политика.	2			6	8
2	Журналистика и цензура		4		6	10
3	Журналистика и идеология	2			6	8
4	Журналистика и коммерция		4		6	10
5	Журналистика и социология	2			6	8
6	Журналистика и индустрия развлечений		4		2	6
7	Журналистика и литература	2			6	8
8	Журналистика и публицистика		4		6	10
9	Журналистика и эссеистика		4			4
	Итого:	8	20		44	72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов литературы)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Тертычный А. А. Социальное познание в журналистике : методология, методы, методика. / А.А. Тертычный - М., 2009.
2	Социология журналистики : учеб. пособие / под ред. С. Г. Корконосенко. - М., 2004.
3	Жирков Г. В. История цензуры в России XIX — XX вв. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г.В.Жирков М., 2001.
4	Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций : учеб. пособие / И.П.Яковлев - 2-е изд., испр. и доп. - СПб., 2007.
5	Корнилов Е.А. Социокультурные модели журналистики // Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий / Е.А.Корнилов - Ростов н/Д, 1999.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Акопов А. И. Первые социологические исследования в русской журналистике // Акопов А. И. Некоторые вопросы журналистики : история, теория, практика (публикации разных лет) / А.И.Акопов - Ростов н/Д, 2003.
2	Блохин И. Н. Журналистика в мире национальных отношений : политическое функционирование и профессиональное участие / И.Н.Блохин - СПб., 2008.
3	Бурдые П. О телевидении и журналистике : пер. с фр. / П.Бурдые - М., 2002
4	Бурдые П. Социология социального пространства / П.Бурдые - М.; СПб., 2007
5	Бурдые Пьер. Цензура поля и научная сублимация // Социология Пьера Бурдые. - М.; СПб., 2001 - С. 96–102.
6	Гоуайзер Ш. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения / Ш.Гоуайзер, Э.Уитт - М. , 1997

7	Грушин Б. А. Массовое сознание : опыт определения и проблемы исследования / Б.А.Грушин - М., 1987
8	Журналистика в мире политики : исследовательские подходы и практика участия / ред.-сост. С. Г. Корконосенко - СПб., 2004
14	Журналистика в мире политики: спрос на интеллект : «Дни Петербургской философии–2007» / ред.-сост. В. А. Сидоров - СПб., 2008
15	Журналистика и социология. Россия, 90-е годы / ред.-сост. С. Г. Корконосенко - СПб., 2001
16	Журналистика и социология'2002. Журналистика как средство общественного познания / ред.-сост. С. Г. Корконосенко - СПб., 2003
17	Колодиев Н. Н. Социологическая информация в СМИ : учеб. пособие / Н.Н.Колодиев - СПб., 2007
18	Корконосенко С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие / С.Г.Корконосенко - М., 2009
19	Короченский А. П. «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики / А.П.Короченский - Ростов н/Д, 2002
20	Липпман У. Общественное мнение / У.Липпман - М., 2004
21	Лозовский Б. Н. Журналистика и средства массовой информации : краткий словарь / Б.Н.Лозовский - Изд. 2-е, испр. и доп. - Екатеринбург, 2007
22	Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека ; пер. с англ. / М.Маклюэн - М., 2003
23	Мангейм Дж. Б., Рич Р. К. Политология. Методы исследования / Дж.Мангейм, Р.К.Рич - М., 1997
24	Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации / В.Д.Мансурова - Барнаул, 2002
25	Монсон Пер. Лодка на аллеях парка : введение в социологию / Пер.Монсон - М., 1995 : http://socioline.ru/_seminar/library/misc/monson.php .
26	Попова О. В. Методика и техника эмпирических политических исследований / О.В.Попова - СПб., 2002

27	Свитич Л. Г. Социология журналистики (Методология, методы, направления и результаты исследований) : учеб. пособие / Л.Г.Свитич - М., 2010
28	Современная западная социология : теории, традиции, перспективы ; пер. со шв. / ред. и сост. Пер Монсон. - СПб., 1992
29	Социологические исследования эффективности журналистики / под ред. Я. Н. Засурского; ред.-сост. Л. Г. Свитич. - М., 1986
30	Социологический энциклопедический словарь : на русск., англ., нем., фр. и чеш. яз. / ред.-коорд. Г. В. Осипов. - М., 2000
31	Таловов В. П. У истоков социолого-журналистских исследований в России / В.П.Таловов // Вестн. Моск. унта. Сер. 10. Журналистика . - 1993. № 5
32	Тертычный А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие / А.А.Тертычный - М., 2010
33	Уэбстер Ф. Теории информационного общества ; пер. с англ. / Ф.Уэбстер - М., 2004 [Webster, Frank (2002) Theories of the Information Society. Sec. ed. John Urry (ed.). London and NY: Routledge, Taylor & Frances Group].
34	Шиллер Г. Манипуляторы сознанием : пер. с англ. / Г.Шиллер - М., 1980
35	Ядов В. А. Социологическое исследование : методология, программа, методы / В.А.Ядов - Самара, 1995
36	Ядов В. А. Стратегия социологического исследования / В.А.Ядов - М., 1999
37	Høye, Svernik (2000). An Introduction to the Sociology of News. Oslo
38	McNair, Brian (1998). The Sociology of Journalism. Oxford.
39	McQuail, Denis (2003). Mass Communication Theory. London.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
-------	----------

1	Социальные и гуманитарные науки. Журналистика : Библиографическая база данных. 1986-2009 г.г. ИНИОН РАН. – М., 2009. – (CD ROM)
2	Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.bib.vsu.ru/)

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебный корпус факультета журналистики ВГУ имеет: нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ в наличии имеется достаточное количество учебников и учебно-методических пособий, перечисленных как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

15. Форма организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа по дисциплине корректируется вопросами для самоконтроля, написанием реферата по одной из выбранных тем, тестами.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Зачет выставляется, если студент: овладел представленной в лекционном курсе системой ключевых понятий изучаемой дисциплины, в состоянии внятно изложить этапы ее исторического развития и круг рассматриваемых вопросов, знаком с ее современным состоянием. Допускаются отдельные неточности в анализе, в пересказе фактов, лаконичности изложения материала, недостаточно продуманная композиция ответа.

Зачет не выставляется, если студент имеет смутное представление (или его полное отсутствие) об изучаемой дисциплине, не владеет ее терминологическим аппаратом, не знает ведущих исследователей.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М 2. Б. 4 Медиаэкономика

1. Шифр и наименование направления подготовки/ специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: – СМИ и Интернет, Функционирование телевидения и радиовещания, Реклама и паблик рилейшнз

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

кафедра теории и практики журналистики

6. Составители программы: Золотухин Андрей

Александрович, доцент zolotukin@yandex.ru

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол № 02 от 20.10.2012 г.

8. Учебный год: 2012-2013

Семестр(-ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

– сформировать представление об экономических процессах, происходящих в современной медиаотрасли России;

– предоставить комплекс знаний и навыков, методологические и технологические основы создания и дальнейшего оптимального функционирования предприятия, выпускающего СМИ, на медиарынке России;

– формирование целостного представления о технологии создания предприятия массмедиа и его медийных продуктов на пути от замысла до воплощения с применением метода моделирования;

– углубить представление о бизнес-моделировании как инстру-

менте создания, текущего управления и развития предприятия массмедиа.

Цели и задачи практических занятий:

подготовить студентов к использованию комплекса знаний и навыков, методологических и технологических основ бизнес-моделирования на практике при создании, изменении концепции, других изменениях в стратегии и функционировании медиапредприятия и его медийных продуктов;

сформировать способности самостоятельно анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих на тех или иных предприятиях медиаотрасли;

предоставить студентам возможность моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 030301 Журналистика (ООП магистратура 68) и входит в перечень базовых профессиональных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 030301 Журналистика (ООП бакалавриата 62): Техника и технология средств массовой информации, Система средств массовой информации, Экономика и менеджмент СМИ.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК)

— культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4);

— способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);

— способность к полному и многоаспектному использованию

знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);

– способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12);

– способность порождать новые идеи (ОК-15);

способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);

– способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17);

– способность и готовность проводить научные исследования и адекватно оценивать их результаты (ОК-21).

б) профессиональные (ПК):

– основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

– способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);

– основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-8);

– способность работать в исследовательском коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе

решения научно-исследовательских и прикладных задач (ПК-16);

– умение подготовить публикацию в прессе по итогам исследования (ПК-19).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		1
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: в интерактивной форме	10	10
лекции	16	16
практические	16	16
Самостоятельная работа	13	13
Итого:	45	45

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Медиа-отрасль и фирма массмедиа в системе национального рынка	Понятие национальной экономики и отрасли экономики. Основные характеристики развития информационного рынка и рынка СМИ в России в 1990-2010 гг. Понятие фирма массмедиа. Характеристики современных организационно-правовых форм создания фирмы массмедиа. Структура предприятия СМИ.

2	Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия	Понятие регулярного менеджмента. Элементы регулярного менеджмента.
3	Бизнес-план в системе стратегического планирования медиапредприятия	Понятие бизнес-планирования. Подготовительные этапы к созданию бизнес-плана. Характеристики, виды, структура бизнес-плана. Программные инструменты создания бизнес-план проекта. Основные разделы бизнес-плана: стратегия маркетинга, финансовое планирование, логистика и др.

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	1
2	Современные медиасистемы	1
3	Организация редакционной деятельности в прессе	1
4	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	2
5	Специфика производства газет и журналов	2

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1.	Медиаотрасль и фирма массмедиа в системе национального рынка	4	2	2	8
2.	Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия	4	4	2	10
3.	Бизнес-план в системе стратегического планирования медиапредприятия	8	10	11	39
Итого:		16	16	13	45

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов литературы)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Основы медиабизнеса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.
2	Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. – М.: Аспект пресс, 2010. – 254 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Назаров А.А., Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга / Под ред. Гуревича С.М. – М.: МедиаМир, 2007. – 208 с.
2	Иваницкий В.Л. Практические методы достижения экономической стабильности независимых СМИ / В.Л. Иваницкий. – М., 2000.
3	Иваницкий В.Л. Бизнес-план редакции. М. / В.Л. Иваницкий. – М., 1999.
4	Репкова Татьяна. Новое время: Как создать профессиональную газету в демократическом обществе / Т.Репкова. - М., 2004.
5	Тулупов В.В. Моделирование в журналистике: Учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Тулупов. – Воронеж, Факультет журналистики ВГУ, 2010. – 144 с.
6	Финк Конрад. Стратегический газетный менеджмент. / К. Финк. – Самара, 2004. – 496 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории.

15. Форма организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины состоит из

- изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовки к практическим и семинарским занятиям согласно рабочему плану.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, в результате выполнения

контрольных работ, во время семинарских и практических занятий, в ходе итогового контроля.

Интерактивные формы занятий реализуются в виде анализа текстов студентов, журналистских материалов из СМИ, деловых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов, «мозгового штурма», практических занятий в диалоговом режиме, групповых дискуссий.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Курс «Медиаэкономика» призван донести до студентов основные методологические и технологические разработки в области бизнес-моделирования СМИ. Теоретический материал курса неразрывно связан с иллюстрациями, демонстрирующими процессы реального развития национального медиарынка и тех или иных предприятий массмедиа.

В ходе практических и самостоятельных занятий студенты должны овладеть основными навыками создания проекта бизнес-плана, максимально приближенного к реальному, а также умением создавать и анализировать элементы системы стратегического планирования на предприятии массмедиа. В ходе практической и самостоятельной работы студенту рекомендуется (или предоставляется возможность) познакомиться с реальным процессом создания медиапроектов на медиапредприятиях отрасли.

17. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен. Критерии оценки:

Отлично – глубокое понимание процессов медиаэкономики и бизнес-моделирования СМИ, умение оперировать базовыми понятиями, самостоятельно подбирать практические примеры к теоретическим основаниям дисциплины, а также проводить системный анализ практического материала. Умение создать подробный бизнес-план проект, максимально приближенный к реальному.

Хорошо – умение излагать основной лекционный материал, подкрепляя его примерами. Умение создать подробный бизнес-план проект, применить методические и технологические разработки в бизнес-проектной деятельности.

Удовлетворительно – владение базовым лекционным материалом. Выполнение всех практических заданий. Умение создать бизнес-план проект.

Неудовлетворительно – Отсутствие необходимых знаний, неумение проиллюстрировать материал практическими примерами, неаргументированность и нелогичность ответа, неумение применить методические и технологические наработки в практической деятельности.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М2.Б.7 Язык и стиль в СМИ

1. Шифр и наименование направления подготовки: 031300_ Журналистика Магистратура 68_

2. Профиль подготовки: СМИ и Интернет; Функционирование телевидения и радиовещания; Реклама и паблик рилейшнз

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: стилистики и литредактирования факультета журналистики

6. Составитель программы: Астанина Ирина Васильевна, кандидат филологических наук, преподаватель.

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики 20.11.2012 г., протокол № 2

8. Учебный год: 2013/2014

Семестр: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Язык и стиль СМИ» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний в сфере особенностей аналитической журналистики;
- расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ;
- расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей;
- углубление знаний о языке газетной публицистики и об основных тенденциях изменений в языке современной газеты;

- знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от газетного жанра;
- развитие навыков владения публицистической речью.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Язык и стиль в СМИ» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (магистратура 68) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК) – включают в себя:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1);
- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4);
- способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения языка и стиля СМИ, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);
- способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);
- свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности (ОК-18);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);

– умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);

б) профессиональные (ПК) – включают в себя:

– владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);

– владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК-4).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ / 72 часов.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		2 сем.	
Аудиторные занятия, в том числе интерактив	32 30	32 30	
Лабораторные, в том числе интерактив	32 30	32 30	
Практические	0	0	
Самостоятельная работа	40	40	
Итого:	72	72	

Интерактивные формы занятий реализуются в виде разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий.

12.3. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лабораторные		

1.1	Публицистический стиль современного русского языка	1. Публицистический стиль современного русского языка. Публицистический и информационный подстиль. Медиалингвистика.
1.2	Особенности текста массовой информации	<p>1. Сочетание экспрессии и стандарта как основной принцип газетной речи. Стандарт и штамп на газетной полосе. Социальная оценочность газетной речи. Речевые способы выражения оценки в газете.</p> <p>2. Словарный состав публицистики.</p> <p>3. Использование в газете синонимов, антонимов, многозначных слов и омонимов, паронимов, диалектизмов, терминов, устаревших слов, неологизмов и окказионализмов, заимствований.</p> <p>Фразеология в газетной публицистике.</p> <p>4. Средства словообразования в газете. Активные словообразовательные процессы в современной газете. Морфологические особенности газетной речи. Активные морфологические процессы в языке газеты.</p> <p>5. Синтаксис газеты. Активные процессы в синтаксисе современной газеты.</p> <p>Основные тенденции современной пунктуации на газетной полосе.</p> <p>6. Снижение стиля, речевая раскрепощенность языка газеты, следование речевой моде.</p> <p>«Американизация» языка СМИ. Немотивированное употребление заимствований в газете.</p> <p>Снижение престижа высокой речевой культуры в языке СМИ. Снижение общего уровня владения нормами литературно языка.</p>

1.3	Язык и стиль как система выразительных средств в журналистике	<p>1. Цитатное письмо на газетной полосе. Интерстилевое тонирование в газетных текстах. Ирония на газетной полосе.</p> <p>2. Языковая игра на газетной полосе. Параонтологические приемы на газетной полосе.</p> <p>3. Тропы в газете Стилистические фигуры в газете.</p> <p>4. Жаргон на газетной полосе.</p> <p>5. Средства привлечения внимания в современных газетных текстах.</p> <p>6. Стилистика газетного заголовка.</p> <p>7. Экспрессивные средства формирующей речи.</p>
1.4	Язык и стиль СМИ и литературная норма	<p>1. Языковая этика журналиста. Язык пошлости в СМИ. Языковое манипулирование в СМИ. Речевая агрессия на газетной полосе.</p> <p>2. Литературная норма и речевая практика газет. Ошибки на газетной полосе.</p>

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№№ разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами

12.5. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего

1	Публицистический стиль современного русского языка	0	2	2	4
2	Особенности текста массовой информации	0	12	10	22
3	Язык и стиль как система выразительных средств в журналистике	0	14	20	34
4	Язык и стиль СМИ и литературная норма	0	4	8	12
	Итого:	0	32	40	72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов литературы)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Голуб И.Б. Стилистика русского языка: учеб. пос. / И.Б. Голуб. – 8-е изд. – М.: Айрис – Пресс, 2007. – 441 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Стилистика и литературное редактирование / под ред. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – 651 с.
3	Валгина Н.С. Теория текста: уч. пос. / Н.С. Валгина. – М.: Логос, 2003. – 278 с
4	Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке : уч. пос. / Н.С. Валгина. – М.: Логос, 2001. – 302 с.

5	Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной публицистики / В.Г. Костомаров. – М.: МГУ, 1971. – 267 с.
6	Накорякова К.М. Литературное редактирование / К.М. Накорякова. – М.: Икар, 2004. – 432 с.
7	Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С.И. Сметанина. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 382 с.
8	Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008. – 760 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
9	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории.

15. Организация самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Язык и стиль СМИ» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата.

16. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

Критерии оценок

Оценка	Критерии оценок
Зачтено	Студент владеет изученным теоретическим материалом, умеет применять на практике знания особенностей языка публицистики; идентифицирует принадлежность текста к публицистическому стилю и доказывает ее; знает и адекватно употребляет газетную лексику, фразеологию, грамотно использует стилистические фигуры и другие средства повышения выразительности публицистического текста.
Не зачтено	Студент показывает низкий уровень владения изученным материалом; не идентифицирует или с трудом определяет принадлежность текста к публицистическому стилю, не обладает навыком аргументации своей позиции; знает около 30 % газетной лексики и фразеологии и не всегда адекватно ее употребляет; неграмотно использует стилистические фигуры и другие средства повышения выразительности публицистического текста.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики ВГУ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М2.Б.7 Деонтология журналистики

1. Шифр и наименование направления подготовки/ специальности:

031300 журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: Реклама и публич- рилейшнз

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: теории и практики журналистики

6. Составители программы: Хомчук-Черная Татьяна Николаевна, стар. преп.,
e-mail: soto55@yandex.ru, факультет журналистики, кафедра теории и практики журналистики

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол № 2 от 20.11.2012 г.

8. Учебный год: 2012-13

Семестр: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – помочь студентам глубоко осознать характер нравственных ценностей и сформировать свою профессиональную позицию, основанную на профессиональном долге и ответственности журналиста.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами знаний принципов деонтологии;
- формирование устойчивого знания о профессиональном долге журналиста и развитие способности к ответственному отношению в профессии;
- раскрытие содержания основных этико-правовых норм и представлений, принятых мировым и российским журналист-

скими сообществами как стандарты ответственного профессионального поведения;
развитие умения соблюдать принципы деонтологии в профессиональной деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и входит в базовую часть этого цикла. Дисциплина изучается в 1 семестре. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62), в первую очередь компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплин: Основы теории журналистики и Основы журналистской деятельности. Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин Общенаучного цикла, как Философские основы науки и современного журнализма, Психология и социология МК, Межкультурная коммуникация, Политтехнологии, и всех дисциплин Профессионального цикла.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);
- осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);
- способность использовать углублённые знания правовых и

этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13).

б) профессиональные (ПК):

– основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);
 – понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);
 – умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		2
Аудиторные занятия	32	32
в том числе:		
лекции	-	-
практические	–	–
лабораторные	32	32
Самостоятельная работа	40	40
Итого:	72	72

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Деонтология журналистики как наука и практическая проблема	Деонтология как раздел этики и наука о долге и ответственности. Понятие долга в философии. И.Кант о долге как главном проводнике нравственного закона. Профессиональный долг журналиста: объективное и субъективное начало. Профессиональный долг и ответственность журналиста.
2	Принципы деонтологии в профессиональной деятельности журналиста	Профессиональный долг журналиста и его отражение в правовых и этических документах. Важность соблюдения правовых и этических норм журналистики. Саморегулирование в России и за рубежом: теория и практика.

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике	2
2	Социальная тематика печатных СМИ	2
3	Правовая тематика печатных СМИ	2

4	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	1, 2
---	---	------

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Деонтология журналистики как наука и практическая проблема		8	15	23
2	Принципы деонтологии в профессиональной деятельности журналиста		24	25	49
Итого:			32	40	72

Интерактивные формы занятий реализуются в виде анализа текстов студентов, журналистских материалов из СМИ, деловых игр, разбора конкретных ситуаций, тренингов, «мозгового штурма», практических занятий в диалоговом режиме, групповых дискуссий.

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста : Учеб. пособие. – М. : 1999. (http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm)
2	Закон «О средствах массовой информации» / (http://www.consultant.ru/popular/smi)
3	Кодекс профессиональной этики российского журналиста / Профессиональная этика журналистов. – М. : 1996.

4	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие по журналистике / Г.В.Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 1999. – 208 с.
5	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 – «Журналистика» / В.В. Тулупов [и др.] ; под ред. В.В. Тулупова .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006 .— 318 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: парадоксы развития, поиски, перспективы. М. : 1991.
7	Багерстам Э. Свобода печати в демократическом обществе: настольная книга по этике прессы. – Тарту, 1992.
8	Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста. – Тюмень, 2002.
9	Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. / С.И.Беглов. – М. : Изд-во Моск. Ун-та, 2002. – 256 с.
10	Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. – М. : 1998.
11	Гусейнов А.А. Этика : Учебник для студентов вузов / А.А.Гусейнов, Р.Г.Апресян. – М. : Гардарики, 2005. – 470 с.
12	Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М. : 1996.
13	Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа М. : 1997.
14	Журналист и этика. Мнения журналистов зеркале обследования кодекса профессиональной этики. М. : 1995.
15	Ламбет Э. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. – М. : 1998.
16	Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики. (Опыт этического кодекса). М. : 1994.
17	Право и этика в работе журналиста. Екатеринбург. : 1996.
18	Профессиональная этика журналистов. Документы и справочные материалы. Т.1. М. : 1999.

19	Теплюк В.М. Этика журналистского творчества М. : 1980.
20	Теплюк В.М. Социальная ответственность журналиста. М. : 1984.
21	Федотов М.А. Правовые основы журналистики : Учебник / М. А. Федотов .— М. : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова : ВЛАДОС, 2002 .— 428 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Типовое оборудование аудитории.
2. Видеоаппаратура.

15. Форма организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины состоит из:

- изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовки к практическим и семинарским занятиям согласно рабочему плану;
- мониторинга публикаций местных и федеральных СМИ, связанных с тематикой дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, в результате выполнения контрольных работ, во время семинарских и практических занятий, в ходе итогового контроля.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

<i>Зачтено</i>	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: усвоил теоретический материал достаточно полно и точно; способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ и к собственной практической деятельности и не допускает при этом существенных неточностей; выполняет практические и контрольные задания без существенных ошибок.
<i>Не зачтено</i>	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не умеет использовать теоретические положения в собственной практике; не выполняет практические и контрольные задания или допускает при этом многочисленные и существенные ошибки.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики ВГУ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М.2.В.ОД.1. Интернет как феномен современности

**1. Шифр и наименование направления подготовки/
специальности:**

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: СМИ и интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:
теории и практики журналистики

6. Составители программы: Жолудь Роман Владимирович, к.
филол. н., доц.

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол
№ 5 от 22.01.2011 г.

8. Учебный год: 2014-15

Семестр(-ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- сформировать представление о предпосылках возникновения информационного общества и сетевой организации;
- овладеть теоретическими знаниями в воздействия интернет-коммуникаций на различные сферы жизни общества и индивида;
- проанализировать значение интернет-коммуникаций для формирования особой социальной среды.

Цели и задачи практических занятий:

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики;

– практическое исследование влияния интернет-коммуникаций на жизнь общества и индивида.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и относится к циклу обязательных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают четкое понимание функционирования журналистики в обществе, знание основ социологии, культурологии, социальной психологии и философии, представление о современной интернет-коммуникации. Обучающиеся должны иметь практический опыт работы в Интернете в качестве пользователя, владеть основными инструментами интернет-коммуникации, иметь представление о ведущих интернет-изданиях на уровне потребителя информационного продукта. Желателен опыт сотрудничества с периодическими изданиями в качестве внештатного или штатного сотрудника редакции.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Методология и методика медиаисследований;

Журналистика как социокультурный феномен.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

– понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);

– осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);

– готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

– способность использовать углублённые знания правовых и

этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);

– умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);

б) профессиональные (ПК):

– основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

– способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);

– основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-8).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
Аудиторные занятия	36	36
в т. ч. в интерактивной форме	10	10
в том числе:		
лекции	18	18
практические	18	18
в т. ч. в интерактивной форме	10	10
лабораторные	–	–
Самостоятельная работа	63	63
Экзамен	45	46

Итого: 144 144

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Информационное общество и сетевая структура	Информационное общество: предпосылки, особенности формирования, специфика. Влияние информационного общества на социальные отношения, науку, культуру. Информационное общество и сетевая структура. Футурологическая публицистика о коммуникации. Прообраз Интернета в футурологической публицистике XX века. Осмысление новых форм коммуникации в футурологии, культурологии и социологии.
2	Социально-философское осмысление роли интернет-коммуникаций	Философское осмысление интернет-коммуникаций. Гипертекст в постмодернистской картине мира. Проблема виртуальной реальности. Философия «новых медиа». Интернет и общество потребления. Симулякр и интернет-коммуникации.
3	Интернет как сфера культуры	Культурные процессы в интернет-среде. Социальные сети, сообщества, Wiki-технологии и рекомендательные сервисы. Киберандеграунд. Способы творческой самореализации и самопрезентации в Интернете.

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами

1	Методология и методика медиаисследований	2, 3
2	Журналистика как социокультурный феномен	1
3	Современные теории массовой коммуникации	2, 3
4	Психология и социология массовой коммуникации	2, 3
5	Современные медиасистемы	2, 3
6	Деонтология журналистики	1, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Информационное общество и сетевая структура	6	12	23	41
2	Социально-философское осмысление роли интернет-коммуникаций	6	12	20	38
3	Интернет как сфера культуры	6	12	20	38
Итого:		18	36	63	107

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А. А. Интернет-журналистика/ А. А. Калмыков, Л. А. Коханова : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005 .— 383 с
2	Уилсон Р. Ф. Планирование стратегии интернет-маркетинга / Р.Ф. Уилсон ; Пер. с англ. С.А. Зайцев и др. — М. : Издат. дом Гребенникова, 2003 .— 261 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Интернет-СМИ. Теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности «Журналистика»] / А.О. Алексеева [и др.] ; под ред. М.М. Лукиной .— М. : Аспект Пресс, 2010 .— 346 с.
4	Интернет и российское общество / Моск. Центр Карнеги; Под ред. Ильи Семенова. — М. : Гендальф, 2002 .— 279 с.
5	Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ .— М. : Университет, 2002 .— 430 с.
6	Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев .— М. : Гардарики, 2003. — 220 с.
7	Рассолов И. М. Интернет-право : учебное пособие для студ. вузов / И. М. Рассолов ; Моск. ун-т МВД России; Фонд содействия правоохран. органам «Закон и право» .— М. : Закон и право : ЮНИТИ-ДАНА, 2004 .— 143 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http://lib.vsu.ru)
9	Bighow Online Journalism Handbook. — (http://bighow.com/journalism).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для лекций - типовое оборудование аудитории, проектор. Для практических занятий – компьютерный класс с подключением к сети Интернет, проектор.

15. Форма организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины состоит из:

- изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовки к практическим и семинарским занятиям согласно рабочему плану;
- мониторинга публикаций местных и федеральных СМИ, связанных с тематикой дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, во время семинарских и

практических занятий, в ходе итогового контроля.

16. Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен. Аттестация производится по итогам практических занятий по дисциплине и экзаменационного испытания. Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Выполнение следующих требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета:

1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);

2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;

3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;

4) наличие полных и обоснованных выводов;

5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).

2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«хорошо»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.

2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по

отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1).

2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М.2.В.ДВ.1. Дизайн интернет-СМИ

1. Шифр и наименование направления подготовки/

специальности: 031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: СМИ и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

теории и практики журналистики

6. Составители программы: Жолудь Роман Владимирович,

к. филол. н., доц.

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики,

протокол № 5 от 22.01.2011 г.

8. Учебный год: 2012-13

Семестр(-ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- рассмотреть основные художественно-эстетические направления в современном веб-дизайне;
- познакомиться с основными принципами дизайна СМИ;
- изучить особенности веб-дизайна, специфику принципов удобства читаемости и юзабилити в Интернете.
- сформировать представление о функциональном дизайне интернет-СМИ;
- овладеть основами технологий современного веб-дизайна.

Цели и задачи практических занятий:

- на конкретных примерах интернет-СМИ изучить основы функционального веб-дизайна, рассмотреть примеры удачного решения проблем юзабилити;
- овладеть навыками работы с современным программным

обеспечением, применяемым в сфере веб0-дизайна;
– сформировать умение проектирования дизайна интернет-СМИ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и относится к циклу дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, представление о современной интернет-журналистике, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, понимание базовых принципов удобочитаемости и оформления СМИ.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Организация работы конвергентной редакции;

Менеджмент интернет-проектов.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

– способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5);

– способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);

– способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);

– способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12);

– умение пользоваться иностранными языками как средством

профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах (ОК-19);

– умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-23);

б) профессиональные (ПК):

– понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);

– углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности (ПК-9).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		2
Аудиторные занятия в т. ч. в интерактивной форме	32 10	32 10
в том числе: лекции	16	16
практические в т. ч. в интерактивной форме	16 10	16 10
лабораторные	–	–
Самостоятельная ра- бота	67	67
Экзамен	45	45
Итого:	144	144

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические основы веб-дизайна СМИ	Теоретические основы дизайна СМИ. Композиция, требования удобочитаемости. Оформление текста. Особенности оформления иллюстративного материала. Основные направления в дизайне современных СМИ. Специфика веб-дизайна. Влияние технологических факторов. Роль пользовательского оборудования. Понятие юзабилити. Мультимедийная информация в интернет-СМИ.
2	Технологическое обеспечение веб-дизайна	Технологические аспекты веб-дизайна. Программное обеспечение и оборудование. Основные программы веб-дизайна, основы работы с ними.
3	Практика веб-дизайна СМИ	Основы веб-дизайна сайтов. Базовые принципы HTML и CSS. Программирование в веб-дизайне. JavaScript. Системы управления контентом (CMS).

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Интернет как феномен современности	2
2	Система современных СМИ	1
3	Маркетинговые коммуникации в Интернете	2, 3
4	Менеджмент интернет-проектов	2, 3
5	Организация работы конвергентной редакции	2, 3

6	Моделирование и верстка печатных изданий	1
7	Интернет-проекты печатных изданий	1, 2, 3
8	Современные тенденции в дизайне газеты	1
9	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1, 2, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические основы веб-дизайна СМИ	4	2	27	33
2	Технологическое обеспечение веб-дизайна	6	4	20	30
3	Практика веб-дизайна СМИ	6	10	20	36
Итого:		16	16	67	99

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Коструб И. Д. WEB-дизайн. Основы языка HTML : методические указания для вузов / И.Д. Коструб, М.М. Портнов ; Воронежский государственный университет — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007. — 46 с.
2	WEB-дизайн. Знакомство с HTML : практикум для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост.: В.В. Васильев, Л.В. Хливненко. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Вайнман Л. Креативный Web-дизайн на HTML 4 : Пер. с англ. / Л. Вайнман, В. Вайнман. — М. : DiaSoft, 2003.

4	Гиз К. Программа сетевой академии Cisco : Основы Web-дизайна : Вспомогательное руководство / К. Гиз, А. Холмс ; Пер. с англ. и ред. В.В. Вейтмана .— М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2002.
5	Гультияев А. К. Web-дизайн от MACROMEDIA / А.К. Гультияев .— СПб. : КОРОНА принт, 2001.
6	Леонтьев Б. К.. Web-дизайн: тонкости, хитрости и секреты / Борис Леонтьев .— 2-е изд., доп. и испр. — М. : Майор, 2001.
7	Нильсен Я. Веб-дизайн : Кн. Якоба Нильсена / Якоб Нильсен; Пер. с англ.: И. Вихарева и др. — СПб. : Символ-Плюс, 2001.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	Электронная библиотека ВГУ (http://www.lib.vsu.ru/elib)

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории, проектор. Для практических занятий – компьютерный класс, подключенный к сети Интернет, пакет программ для веб-дизайна.

15. Форма организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины состоит из:

- изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовки к практическим и семинарским занятиям согласно рабочему плану;
- мониторинга публикаций местных и федеральных СМИ, связанных с тематикой дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, во время семинарских и практических занятий, в ходе итогового контроля.

16. Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен. Аттестация производится по итогам практических занятий по дисциплине и экзаменационного испытания. Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	<p>Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение следующих требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: <ol style="list-style-type: none"> 1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах); 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи; 4) наличие полных и обоснованных выводов; 5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать). 2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

<p>Хорошо</p>	<p>Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы. 2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.
<p>Удовлетворительно</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

<p>Не-удовлетворительно</p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1). 2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы. 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.
------------------------------------	---

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М2.В.ДВ.2.1 Жанры интернет-журналистики

1. Шифр и наименование направления подготовки/ специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: СМИ и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

теории и практики журналистики

6. Составители программы: Гордеев Юрий Анатольевич,

канд. филол. н., доц.

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики,

протокол №2 от 20.11.2012 г.

8. Учебный год: 2012-13

Семестр(-ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
- развитие восприятия журналистской науки и практики как развивающихся отраслей, осознание проблемного характера разрешения некоторых научно-прикладных вопросов;
- формирование представления о системе жанров современной интернет-журналистики в целом;
- получение информации теоретического и технологического характера о каждом из основных жанров интернет-журналистики.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения обучающимися теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проециро-

вание теоретических положений на журналистскую практику;
– формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их;
– эксперименты по творческому использованию знания о жанрах журналистских текстов в интернет-СМИ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Учебного плана ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и входит в вариативную часть этого цикла (дисциплина по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62), в первую очередь компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплины Основы журналистской деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

– способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1);

– способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);

– способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);

– умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22).

б) профессиональные (ПК):

– основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и

принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

- владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);
- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);
- владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК-4);
- умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		3
Аудиторные занятия	28	28
в том числе: лекции	6	6
практические	22	22
лабораторные	–	–
Самостоятельная работа	53	53
Экзамен	27	27
Итого:	108	108

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-------	---------------------------------	-------------------------------

1	Специфика журналистского текста в Интернете	Способы представления и восприятия информации в Интернете. Роль и место журналистского текста в интернет-коммуникации. Особенности журналистских публикаций в интернете, их обусловленность.
2	Система жанров интернет-журналистики: общая характеристика	Жанр и жанровые признаки в журналистике. Жанры журналистских текстов в Интернете как система: критический анализ и развитие существующих концепций. Жанры интернет-журналистики и традиционных СМИ. Общая характеристика основных жанров и жанровых групп.
3	Конкретные жанры журналистских публикаций в интернет-СМИ	Характеристика конкретных жанров интернет-журналистики, выявление их специфики – на конкретных примерах. Разновидности наиболее востребованных жанров. Структурирование журналистского текста для публикации в Интернете. Жанровые особенности колумнистики в Интернете.

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Система современных интернет-СМИ	1
2	Журналистский текст в интернет-СМИ	1, 2, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Специфика журналистского текста в Интернете	2	2	7	11
2	Система жанров интернет-журналистики: общая характеристика	4	4	12	20
3	Конкретные жанры журналистских публикаций в интернет-СМИ	–	16	34	50
Итого:		6	22	53	81

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Основы творческой деятельности журналиста : Учебник / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. – 270 с.
2	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : Учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
4	Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики : Учебное пособие / Л.Г. Кайда. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 139 с.
5	Ким М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
6	Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2009. – 271 с.
7	Тертычный А.А. Жанры периодической печати : Учебное пособие / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
8	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом : курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. – М. : Ладомир, 2004. – 617 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
9	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://lib.vsu.ru)

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории, принтер, копировальный аппарат.

15. Формы организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины включает:

- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- мониторинг публикаций местных и федеральных СМИ, связанных с тематикой дисциплины;
- подготовку к лабораторным занятиям согласно рабочей программе;

– создание собственных журналистских произведений.
Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, в результате выполнения контрольных работ, во время лабораторных занятий, в ходе итогового контроля.

16. Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Критерии оценки:

Отлично – студент глубоко, полно и верно усвоил теоретический материал; способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ; убедительно аргументирует самостоятельные суждения; правильно выполняет практические задания.

Хорошо – студент усвоил теоретический материал достаточно полно и точно; не допускает существенных неточностей при анализе практического материала; выполняет практические задания без существенных ошибок.

Удовлетворительно – студент усвоил основную часть теоретического материала; с затруднениями и ошибками анализирует практический материал; допускает ошибки, в том числе существенные, при выполнении практических заданий.

Неудовлетворительно – студент плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не выполняет практические задания или допускает при этом многочисленные и существенные ошибки.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М2.В.ДВ.4.1 Интернет-проекты печатных СМИ

1. Шифр и наименование направления подготовки/

специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: СМИ и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

теории и практики журналистики

6. Составители программы: Жолудь Роман Владимирович,

канд. филол. н., доц.

7. Рекомендована: НМСфакультета журналистики,

протокол № 2 от 20.11.2012 г.

8. Учебный год: 2012-13

Семестр(-ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

рассмотрение основных особенностей интернет-коммуникации

в аспекте ее влияния на современную журналистику;

формирование представлений о роли и значимости интернет-коммуникации в современном обществе;

изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных интернет-проектов периодических изданий;

получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях интернет-проектов периодических изданий.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики;

изучение и сравнительный анализ практики создания интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;

формирование умения самостоятельно разрабатывать модель интернет-проекта периодического издания, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Учебного плана по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и входит в вариативную часть этого цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают четкое понимание функционирования журналистики в обществе, знание типологии и экономики СМИ, представление о современной интернет-коммуникации, владение методами оценки эффективности журналистской деятельности. Обучающиеся должны иметь практический опыт работы в Интернете в качестве пользователя, владеть основными инструментами интернет-коммуникации, иметь представление о ведущих интернет-изданиях на уровне потребителя информационного продукта. Желателен опыт сотрудничества с периодическими изданиями в качестве внештатного или штатного сотрудника редакции. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

– понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);

– способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5);

– способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);

- способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10);
- способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);
- умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-23);
- б) профессиональные (ПК):
- основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);
- владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);
- способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);
- умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		1 сем.

Аудиторные занятия (в том числе в интерактивной форме)	32 (16)	32 (16)	
в том числе: лекции	16	16	
практические	16	16	
Самостоятельная работа	76	76	
Экзамен	36	36	
Итого:	144	144	

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	Информационное общество и развитие интернет-журналистики. Особенности современной интернет-журналистики. Связь интернет-журналистики с другими видами журналистики (конвергенция). Влияние интернет-журналистики на развитие медиабизнеса. Особенности социальной коммуникации в Интернете. Web 2.0, социальные сети и их влияние на развитие журналистики. Феномен гражданской журналистики в Интернете.

2	Моделирование интернет-проектов периодических изданий	Виды интернет-СМИ. Функции интернет-СМИ. Методика работы над интернет-проектом периодического издания. Предварительные исследования медийного рынка. Создание концепции проекта. Тематическая и композиционно-графические модели проекта. Бизнес-модель проекта. Техническая разработка проекта. Организационная модель проекта. Конвергентные модели СМИ.
3	Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	Особенности организационной деятельности интернет-редакции. Планирование в работе интернет-редакции. Продвижение проекта в сети: маркетинговые инструменты. «Оффлайновое» продвижение интернет-СМИ. Источники дохода интернет-проекта: монетизация контента, дополнительные сервисы, реклама. Параметры эффективности функционирования интернет-проекта издания. Анализ эффективности работы проекта. Правовые аспекты работы интернет-проекта.

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
-------	--	--

1	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1, 2, 3
2	Информационная безопасность	2, 3
3	Методология и методика медиаисследований	1, 2, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	8	2	20	30
2	Моделирование интернет-проектов периодических изданий	4	6	28	38
3	Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	4	8	28	40
	Итого:	16	16	76	108

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А. А. Интернет-журналистика/ А. А. Калмыков, Л. А. Коханова : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005 .— 383 с

2	Уилсон Р. Ф. Планирование стратегии интернет-маркетинга / Р.Ф. Уилсон ; Пер. с англ. С.А. Зайцев и др. — М. : Издат. дом Гребенникова, 2003 .— 261 с.
---	---

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Интернет-СМИ. Теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности «Журналистика»] / А.О. Алексеева [и др.] ; под ред. М.М. Лукиной .— М. : Аспект Пресс, 2010 .— 346с.
4	Интернет и российское общество / Моск. Центр Карнеги; Под ред. Ильи Семенова. — М. : Гендальф, 2002 .— 279 с.
5	Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ .— М. : Университет, 2002 .— 430 с.
6	Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев .— М. : Гардарики, 2003. — 220 с.
7	Рассолов И. М. Интернет-право : учебное пособие для студ. вузов / И. М. Рассолов ; Моск. ун-т МВД России; Фонд содействия правоохран. органам «Закон и право» .— М. : Закон и право : ЮНИТИ-ДАНА, 2004 .— 143 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http://lib.vsu.ru)
9	Bighow Online Journalism Handbook. — (http://bighow.com/journalism).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для лекций – типовое оборудование аудитории, проектор. Для практических занятий – компьютерный класс с подключением к сети Интернет, проектор.

15. Форма организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины состоит из:

- изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовки к практическим и семинарским занятиям согласно рабочему плану;
- мониторинга публикаций местных и федеральных СМИ, связанных с тематикой дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, во время семинарских и практических занятий, в ходе итогового контроля.

16. Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет. Аттестация производится по итогам практических занятий по дисциплине. Критерии оценки:

Зачтено – студент глубоко, полно и верно усвоил теоретический материал; показал способность применить теоретические положения при анализе практической деятельности современных интернет-изданий; убедительно аргументирует самостоятельные суждения; правильно выполняет контрольные задания, возможно, допуская незначительные ошибки.

Не зачтено – студент плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не выполняет контрольные задания или допускает при этом многочисленные и существенные ошибки.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М.2.В.ДВ.4. Медиакритика в Интернете

**1. Шифр и наименование направления подготовки/
специальности:**

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: СМИ и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:
теории и практики журналистики

6. Составители программы: Жолудь Роман Владимирович,
к. филол. н., доц.

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики,
протокол № 5 от 22.01.2011 г.

8. Учебный год: 2012-13

Семестр(-ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- сформировать представление о медиакритике как направлении в исследовательской, организационной и творческой сферах журналистики;
- изучить историю возникновения и развития медиакритики в мире и в России;
- овладеть теоретическими знаниями в сфере современного функционирования медиакритики в Интернете;
- проанализировать значение медиакритики для самоорганизации журналистики, ее прогрессивного развития, взаимодействия с обществом, социальными институтами и массовой аудиторией.

Цели и задачи практических занятий:

- на конкретных примерах публикаций изучить особенности современной медиакритики различных видов;
- овладеть базовыми навыками медиакритики как исследова-

тельско-творческого процесса;

– познакомиться с деятельностью сайтов крупнейших отечественных и зарубежных организаций, работающих в сфере медиакритики.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и относится к циклу дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, истории отечественной и зарубежной журналистики, этических принципов и особенностей законодательного регулирования журналистики, ориентирование в актуальных проблемах современности, понимание проблем, стоящих перед журналистским сообществом, умение создавать исследовательские и публицистические тексты по проблемам журналистской деятельности, навыки практической работы в Интернете. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Методология и методика медиаисследований;

Журналистика как социокультурный феномен.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

– понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);

– осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);

– готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

– способность использовать углублённые знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональ-

ной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);

– умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);

б) профессиональные (ПК):

– основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиainдустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

– способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);

– основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-8).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
Аудиторные занятия	32	32
в т. ч. в интерактивной форме	16	16
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
в т. ч. в интерактивной форме	16	16

лабораторные	–	–
Самостоятельная работа	76	76
Экзамен	36	36
Итого:	144	144

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основы теории медиакритики	Медиакритика как явление. Возникновение и развитие медиакритики за рубежом. Особенности развития отечественной медиакритики. Виды медиакритики: научная, специальная, массовая. Функции медиакритики.
2	Современная медиакритика в интернет-СМИ	Современная научная медиакритика. Основные интернет-ресурсы, проблематика и авторы. Специальная медиакритика. Основные интернет-ресурсы, проблематика и авторы. Специфика массовой медиакритики: особенности тематики, ориентация на аудиторию. Примеры массовой медиакритики в современных интернет-СМИ. Особенности медиакритики в различных видах интернет-СМИ.
3	Организационная роль медиакритики	Этические кодексы журналистики и медиакритика. Медиакритика и самоорганизация журналистского сообщества. Профессиональные журналистские организации и медиакритика. Общественные организации и медиакритика. Медиакритика и ее влияние на массовую аудиторию. Медиакритика и гражданское общество.

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Методология и методика медиаисследований	2, 3
2	Журналистика как социокультурный феномен	1
3	Современные теории массовой коммуникации	2, 3
4	Психология и социология массовой коммуникации	2, 3
5	Современные медиасистемы	2, 3
6	Деонтология журналистики	1, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Основы теории медиакритики	6	6	26	38
2	Современная медиакритика в интернет-СМИ	6	4	25	35
3	Организационная роль медиакритики	4	6	25	35
Итого:		16	16	76	108

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

1	Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. «Журналистика» .— М. : Аспект Пресс, 2000.
2	Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис; Пер. с англ.: С. Рысева, Л. Орданской .— 4-е междунар.изд. — СПб. ; М. : Прайм-Евроник : ОЛМА-Пресс, 2003.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Актуальные проблемы саморегулирования СМИ / Ин-т проблем информ. права; под ред. Г.В. Винокурова [и др.] .— М. : Институт проблем информационного права, 2005.
4	Журналистика и война : Освещение рос.СМИ воен. действий в Чечне / Исслед.группа Рос.-америк.информ.пресс-центра;Рук.исслед.П.Хлебников;Ред.А.Г. Рихтер .— 2-е изд., испр. — М., 1995
5	Корконосенко, С.Г. Право и этика СМИ : Учеб. пособие / С.Г. Корконосенко, В.В. Ворошилов ; С.-Петербур. гос. ун-т. Фак. журналистики .— СПб., 1999.
6	Мельник Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие для студ. фак-та журналистики / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина ; С.-Петербур. гос. ун-т, Фак. журналистики .— СПб : С.-Петербур.гос.ун-т, 2005.
7	Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика / М.И. Шостак .— М. : РИП-холдинг, 2003.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	Media Watch (http://www.mediawatch.org)

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории, проектор.

15. Форма организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины состоит из:

– изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы;

- подготовки к практическим и семинарским занятиям согласно рабочему плану;
 - мониторинга публикаций местных и федеральных СМИ, связанных с тематикой дисциплины.
- Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, во время семинарских и практических занятий, в ходе итогового контроля.

16. Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен. Аттестация производится по итогам практических занятий по дисциплине и экзаменационного испытания. Критерии оценки:

Отлично:

Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев:

1. Выполнение следующих требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета:

1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);

2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;

3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;

4) наличие полных и обоснованных выводов;

5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).

2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы

Хорошо:

Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.
2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.
3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Удовлетворительно:

Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.
2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.
3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Неудовлетворительно:

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1).
2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.
3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинаци-

ях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.В.ДВ.2.1 Организация работы конвергентной редакции

1. Шифр и наименование направления подготовки/ специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: СМИ и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

теории и практики журналистики

6. Составители программы: Жолудь Роман Владимирович, к. филол. н., доц.

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол № 2 от 20.11.2012 г.

8. Учебный год: 2012-13

Семестр(-ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- рассмотрение основных особенностей медиаконвергенции в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости конвергентных СМИ в современной медиасистеме;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных конвергентных интернет-проектов;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях конвергентных интернет-проектов.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и

отечественную практику интернет-журналистики и конвергентных СМИ;

– изучение и сравнительный анализ практики создания конвергентных интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;

– формирование умения самостоятельно разрабатывать модель конвергентного интернет-проекта, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и относится к циклу дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, истории отечественной и зарубежной журналистики, этических принципов и особенностей законодательного регулирования журналистики, ориентирование в актуальных проблемах современности, понимание проблем, стоящих перед журналистским сообществом, умение создавать исследовательские и публицистические тексты по проблемам журналистской деятельности, навыки практической работы в Интернете.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

– понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);

– способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5);

– способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);

– способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке на-

копленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10);

– способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12);

– способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);

– умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-23);

б) профессиональные (ПК):

– основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

– владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);

– способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);

– умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
Аудиторные занятия	56	56
в том числе: лекции	6	6

практические	50	50
лабораторные	–	–
Самостоятельная работа	52	52
Экзамен	36	36
Итого:	144	144

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	Информационное общество и развитие интернет-журналистики. Особенности современной интернет-журналистики. Связь интернет-журналистики с другими видами журналистики (конвергенция). Влияние интернет-журналистики на развитие медиабизнеса. Особенности социальной коммуникации в Интернете. Web 2.0, социальные сети и их влияние на развитие журналистики. Феномен гражданской журналистики в Интернете.
2	Моделирование конвергентных интернет-проектов СМИ	Виды конвергентных интернет-СМИ. Функции конвергентных интернет-СМИ. Методика работы над конвергентным интернет-проектом. Предварительные исследования медийного рынка. Создание концепции проекта. Тематическая и композиционно-графические модели проекта. Бизнес-модель проекта. Техническая разработка проекта. Организационная модель проекта. Конвергентные модели СМИ.

3	Организация работы редакции конвергентного СМИ	Особенности организационной деятельности интернет-редакции конвергентного . Планирование в работе конвергентной интернет-редакции. Продвижение проекта в сети: маркетинговые инструменты. «Оффлайновое» продвижение интернет-СМИ. Источники дохода интернет-проекта: монетизация контента, дополнительные сервисы, реклама. Параметры эффективности функционирования интернет-проекта издания. Анализ эффективности работы проекта. Правовые аспекты работы интернет-проекта.
---	--	---

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1, 2, 3
2	Информационная безопасность	2, 3
3	Методология и методика медиаисследований	1, 2, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего

1	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	6	6	26	38
2	Моделирование конвергентных интернет-проектов СМИ	6	4	25	35
3	Организация работы редакции конвергентного СМИ	4	6	25	35
Итого:		16	16	76	108

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А. А. Интернет-журналистика/ А. А. Калмыков, Л. А. Коханова : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005 .— 383 с
2	Уилсон Р. Ф. Планирование стратегии интернет-маркетинга / Р.Ф. Уилсон ; Пер. с англ. С.А. Зайцев и др. — М. : Издат. дом Гребенникова, 2003 .— 261 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Интернет-СМИ. Теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности «Журналистика»] / А.О. Алексеева [и др.] ; под ред. М.М. Лукиной .— М. : Аспект Пресс, 2010 .— 346 с.
4	Интернет и российское общество / Моск. Центр Карнеги; Под ред. Ильи Семенова. — М. : Гендальф, 2002 .— 279 с.
5	Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ. — М. : Университет, 2002 .— 430 с.

6	Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев .— М. : Гардарики, 2003. — 220 с.
7	Рассолов И. М. Интернет-право : учебное пособие для студ. вузов / И. М. Рассолов ; Моск. ун-т МВД России; Фонд содействия правоохран. органам «Закон и право» — М. : Закон и право : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 143 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http://lib.vsu.ru)
9	Bighow Online Journalism Handbook. — (http://bighow.com/journalism).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для лекций - типовое оборудование аудитории, проектор. Для практических занятий – компьютерный класс с подключением к сети Интернет, проектор.

15. Форма организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины состоит из:

- изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовки к практическим и семинарским занятиям согласно рабочему плану;
- мониторинга публикаций местных и федеральных СМИ, связанных с тематикой дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, во время семинарских и практических занятий, в ходе итогового контроля.

16. Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен. Аттестация производится по итогам практических занятий по дисциплине и экзаменационного испытания. Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Выполнение следующих требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета:

1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое

изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);

2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;

3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;

4) наличие полных и обоснованных выводов;

5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).

2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«хорошо»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.

2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные от-

- веты на два дополнительных вопроса в пределах программы.
2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.
 3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1).
2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.
3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.В.ОД.3. Правовое регулирование СМИ в интернете

1. Шифр и наименование направления подготовки/ специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: СМИ и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистры

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

теории и практики журналистики

6. Составители программы: Арапова Галина Юрьевна, преп.

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол № 2 от 20.11.2012 г.

8. Учебный год: 2012-13

Семестр(-ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными правовыми понятиями в области регулирования распространения массовой информации посредством Интернета;
- раскрыть особенности различных форм распространения информации в Интернете (официальные, тематические, корпоративные сайты, Интернет-СМИ, социальные сети, блоги, др.), особенности функционирования Интернет-СМИ;
- дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в Интернете;
- осветить основные проблемы правового регулирования распространения информации в Интернете.

Цели и задачи практических занятий:

- дать представление об особенностях распространения и ответственности за воспроизведение ранее опубликованной в

Интернете информации, фотоизображений, видео-, аудиоматериалов;

– рассмотреть различия в распространении информации на Интернет-сайтах зарегистрированных как СМИ и не являющихся таковыми;

– рассмотреть на конкретных примерах основные конфликтные ситуации в области распространения информации в Интернете.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 66) и относится к циклу обязательных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами системы современных СМИ, роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, знание правовых основ журналистики, знание норм профессиональной этики и умение применять их на практике.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Блоги и социальные сети;

Маркетинговая коммуникация в Интернете.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

– понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);

– осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);

– готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

- способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);
- способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);
- способность использовать углублённые знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);

б) профессиональные (ПК):

- основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);
- способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);
- углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности (ПК-9).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		5
Аудиторные занятия	36	36
в т. ч. в интерактивной форме	10	10
в том числе: лекции	18	18
практические	18	18
в т. ч. в интерактивной форме	10	10
лабораторные	–	–
Самостоятельная работа	72	72
Экзамен	36	36
Итого:	144	144

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные правовые понятия в области регулирования распространения информации в Интернете.	Интернет как канал распространения информации и как «новое медиа». Разница между средством массовой информации и редакций СМИ. Новые возможности распространения информации: блоги, форумы, живой журнал, социальные сети. Информационные (фото-, видео-, аудио-) архивы (стоки). Права и обязанности провайдера применительно к обеспечению доступа к информации на Интернет-ресурсе.

2	<p>Государственное регулирование распространения информации в Интернете.</p>	<p>Необходимость и пределы государственного регулирования.</p> <p>Правовое регулирование Интернета: практика и современные проблемы и тенденции. Надзорные функции Роскомнадзора как регистрирующего органа и в области распространения информации на площадках Интернет-СМИ. Международная практика регулирования распространения информации в Интернете. Основные законодательные акты в области регулирования распространения информации, в том числе в Интернете: Закон РФ «О СМИ», Федеральный Закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», массив норм гражданского, уголовного, административного законодательства, авторского права, мягкое право Совета Европы (рекомендации и декларации), Европейская Конвенция о защите прав человека и практика Европейского суда. Ограничения в области распространения информации в Интернете.</p>
---	--	---

3	<p>Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы.</p>	<p>Регистрация Интернет-сайтов как СМИ: установлена ли обязанность, каковы правовые последствия регистрации и ее отсутствия. Правовой режим деятельности Интернет-СМИ. Статус Интернет-СМИ по сравнению с традиционными СМИ, с Интернет-ресурсами, не зарегистрированными как СМИ. Правовая оценка сообщений посетителей сайта (“Форум”, “Гостевая книга”). Модерация форумов и комментариев на Интернет-сайтах. Интернет-реклама: правовые основы, проблемы. «Компромат»: понятие, юридическая оценка. Правовая оценка спама. Пробелы в правовом регулировании в области распространения информации в Интернете. Возможности и пределы применения “традиционного” права к Интернет-отношениям.</p>
---	--	---

4	Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.	Ответственность за авторские тексты, перепечатку материалов других СМИ, комментарии пользователей. Распространение недостоверной и порочащей информации. Оскорбление. Распространение экстремистских высказываний, нарушения антитеррористического законодательства, нарушения авторских прав, вмешательства в частную жизнь. нарушение права на изображение, разглашение иных охраняемых законом тайн. Особенности судебных споров о распространении информации в Интернете. Особенности доказывания факта распространения информации в Интернете.
---	---	---

12.4 Междисциплинарные связи:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Блоги и социальные сети	3
2	Маркетинговая коммуникация в Интернете	2,3
3	Социальная тематика в интернет-СМИ	1,3
4	Организация работы конвергентной редакции	1,2
5	Язык и стиль интернет-коммуникации	1,2
6	Медиакритика в Интернете	3

7	Журналистский текст в интернет-СМИ	1,2
8	Телевидение и радио в Интернете	1,2

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Основные правовые понятия в области регулирования распространения информации в Интернете.	2	2	20	24
2	Государственное регулирование распространения информации в Интернете.	5	5	16	26
3	Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы.	5	5	16	26
4	Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.	6	6	20	32
Итого:		18	18	72	108

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

1	Наумов, Виктор Борисович. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ .— М. : Университет, 2002 .— 430,[1] с. : ил. — ISBN 5-8013-0155-0.
2	Копылов, Виктор Александрович. Информационное право : Вопросы теории и практики / В.А. Копылов ; Моск. гос. юрид. акад. — М. : Юристъ, 2003 .— 621 с. : ил .— (Institutiones) .— Библиогр.: с.615-621. — ISBN 5-7975-0593-2.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Петровский, С.В. Интернет-услуги в правовом поле России : анализ действующего и проектируемого законодательства : тексты нормативно-правовых актов : тематическая библиография / С.В. Петровский .— М. ; Ростов-н/Д : Издательский сервис : Феникс, 2003 .— 272 с. — (Закон и общество) .— Библиогр.: с. 82-93 .— ISBN 5-222-03337-6 .— ISBN 5-94186-015-3.
4	Правовые аспекты использования Интернет-технологий / Д.В. Головеров, А.С. Кемрадж, Д.В. Морозов и др.; Под. ред.: А.С.Кемрадж, Д.В. Головерова .— М. : Кн. мир, 2002 .— 410 с. — ISBN 5-8041-0101-3 : 75.00.
5	Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / Ин-т проблем информ. права; под ред. Г.В. Винокурова [и др.] .— М. : Институт проблем информационного права, 2004 .— 607, [1] с. — (Ин-т проблем информ. права. Вып. 44) .

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
6	Научно-практический информационный ресурс «Интернет и Право» http://www.internet-law.ru/

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории, проектор, доступ к Интернету.

15. Форма организации самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения дисциплины состоит из:

- изучения рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовки к практическим и семинарским занятиям согласно рабочему плану;
- мониторинга публикаций местных и федеральных СМИ, связанных с тематикой дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, во время семинарских и практических занятий, в ходе итогового контроля.

16. Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен. Аттестация производится по итогам практических занятий по дисциплине и экзаменационного испытания. Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Выполнение следующих требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета:

- 1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);
- 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;
- 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;
- 4) наличие полных и обоснованных выводов;
- 5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).

2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одно-

му из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«хорошо»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.

2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1).

2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъяв-

ляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета.

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

«Акценты. Новое в массовой коммуникации» 2013, № 5-6; № 7-8

Очередные выпуски научно-практического альманаха содержат рубрики: «Слово редактора», «Теория и практика журналистики», «Сообщения», «На стыке наук» и др. Особый интерес представляет рубрика «Журналистское образование» и материал данной рубрики «Дорожная карта» стратегического развития факультета журналистики (2014-2018гг)». В рубрике «Методическая часть» читателей может заинтересовать материал Е. Кургановой «Преподавание дисциплин публик рилейшнз на английском языке на факультете журналистики ВГУ». Также стоит обратить внимание на публикации И. Стернина «Медиаграмотность студентов-филологов» (рубрика «Образование») и А. Шестериной «Барьеры восприятия аудио-визуальной информации на ТВ (рубрика «Теория и практика журналистики»).

УМО-регион. Сборник информационных и учебно-методических материалов. / Под ред. Е. М. Бебчук. – Воронеж, 2013. – 48 с.

Сборник содержит материалы, подготовленные к ежегодному заседанию региональной секции Центральной и Центрально-Черноземной России УМО по журналистике.

Современные проблемы журналистской науки. Ежегодный сборник научных статей. / Составитель В.В. Тулупов. – Воронеж, 2013. – 108 с.

В сборнике представили материалы Е. Макарова, Н. Моисеева, К. Силантьев, С. Степанян, А. Тертычный, В. Тулупов, Ю. Чемякин.

Сборник является продолжающимся изданием и содержит результаты исследований по изучению СМИ.

Региональная журналистика России [под ред. В. В. Тулупова]. Вып. 2. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2013 – 224с.

Издание посвящено различным аспектам региональной журналистики – печатной и электронной, современной и журналистики прошлого.

Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. Ч. I и Ч. II. – Воронеж, 2013. – 113 с. и 123 с.

Сборники включают тезисы докладов и сообщений, озвученных на Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы, состоявшейся на факультете журналистики ВГУ 28-29 октября 2013 г.

Запругаева М. Я. Современный русский язык: синтаксис словосочетания и простого предложения: Учебное пособие. – Воронеж, 2013. –68 с.

Пособие рекомендовано для студентов 2 курса дневного и заочного отделения, обучающихся по направлению «Журналистика». Оно может быть использовано на лабораторных занятиях, при написании контрольных работ и для подготовки к экзамену по русскому языку.

Яковлев М.Н., Компьютерные технологии и информатика. Современные информационные технологии. Ч. 1: Учебно-методическое пособие. – Воронеж, 2013. –52 с.

Автор пособия рассматривает вопросы развития вычислительной техники и программного обеспечения, состава технических средств ПК и сетевого компьютерного обеспечения.

Яковлев М.Н. Компьютерные технологии и информатика. Современные информационные технологии. Ч. 2: Учебно-методическое пособие. – Воронеж, 2013. –40 с.

Пособие посвящено вопросам создания компьютерной графики, области применения векторной и растровой график, характеристикам программной системы Color. Предназначено для студентов 1 курса дневного отделения.

Павлова Т. А., Сандлер Л. Л. Стилистика научной речи: Учебно-методическое пособие. – Воронеж, 2013. –56 с.

Пособие предназначено для студентов-иностранцев 1-2 курсов факультета журналистики.

Требования к выпускной квалификационной и курсовым работам на кафедре связей с общественностью: методические рекомендации: Учебно-методическое пособие. – Воронеж, 2013. –40 с.

Целью пособия является оптимизация научной деятельности студентов, проходящих обучение по программе «Связи с общественностью» и по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Колмаков В.Б. *Философия мира: Программа по направлению 031300 Журналистика.* – Воронеж, 2013. –13 с.

Программа представляет содержание дисциплины «Философия мира», список рекомендованной литературы, а также вопросы к итоговому контролю студентов. Программа имеет цель облегчить организацию самостоятельной работы магистров.

Шестерина А. М. *Программа практики для студентов, изучающих аудиовизуальные СМИ: Учебно-методическое пособие.* – Воронеж, 2013. –39 с.

Пособие рекомендовано для студентов факультета журналистики, проходящих практику в электронных СМИ.

«Акценты. Новое в массовой коммуникации» 2014, № 1-2; № 3-4

Очередные выпуски научно-практического альманаха содержат традиционные рубрики: «Слово редактора», «Теория и практика журналистики», «Язык массовой коммуникации», «Реклама и PR», «Методика» и др. Интерес представляет новая рубрика «Студенческий опыт», где представлены материалы студентов факультета журналистики В. Левшакова, Е. Тюриной, А. Лихачевой, О. Мухина. Обращаем внимание на публикацию С. Страшнова «Некоторые принципы и опыты монографического анализа медийных явлений» и Г. Тимофеевой «Литературные блоги как промежуточная форма между литературой и журналистикой». Т. Павлова и Л. Сандлер исследуют подходы к преподаванию языка специальности в иностранной аудитории.

Коммуникация в современном мире. Ч. I и Ч. II. – Воронеж, 2014. – 167 с. и 173 с.

Сборники включают тезисы докладов и сообщений на Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации, состоявшейся на факультете журналистики ВГУ 16-17 мая 2014 г.

Павлова Т. А., Сандлер Л. Л. *Язык специальности: газета. Выпуск 6: Учебно-методическое пособие.* – Воронеж, 2014. –155 с.

Пособие предназначено для студентов-иностранцев дневного отделения 2, 3 курсов и направлено на овладение иностранными учащимися рядом компетенций.

Павлова Т. А., Сандлер Л. Л. Стилистика научной речи. Выпуск 7: Учебно-методическое пособие. – Воронеж, 2014. – 71 с.

Пособие предназначено для студентов-иностранцев дневного отделения 1-4 курсов, обучающихся по специальности «Журналистика» и «Реклама и Связи с общественностью».

Тулупов В. В. Азбучные истины: Сборник эссе. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2014. – 126 с.

Данный сборник предлагает массовому читателю эссе, прочитанные автором в 2013-2014 годах на радио «Губерния» под рубрикой «Азбука от Владимира Тулупова».

Выпускная квалификационная и курсовые работы бакалавра (направление подготовки «Реклама и СО»): Учебно-методическое пособие. – Воронеж, 2014. – 76 с.

Учебно-методическое пособие, составленное группой преподавателей факультета журналистики, включает вопросы, связанные с процессом подготовки и защиты выпускных квалификационных и курсовых работ.

Хомчук-Черная Т. Н. Программа практики: Учебно-методическое пособие. – Воронеж, 2014. – 13 с.

Учебно-методическое пособие является подспорьем для студентов факультета журналистики, проходящих практику по специальности. Пособие предназначено для студентов, обучающихся на заочном отделении по направлению «Журналистика» (бакалавриат).

Маслова Е. В., Окс С. И. Программа практики: Учебно-методическое пособие. – Воронеж, 2014. – 22 с.

Учебно-методическое пособие раскрывает все актуальные вопросы, связанные с процессом прохождения практики в вузе. Пособие предназначено для студентов СПО, обучающихся на факультете журналистики по специальности «Реклама».

Подготовила М. И. Пивоварова

ОГЛАВЛЕНИЕ

От редактора-составителя.....	3
-------------------------------	---

МЕТОДИКА •

<i>Л. Л. Сандлер, Т. А. Павлова.</i> Лингвокультурологический подход к преподаванию языка специальности в иностранной аудитории.....	4
<i>М. Я. Запрягаева, А. М. Шишлянникова.</i> Преподавание дисциплины «Язык и стиль рекламы» на факультете журналистики ВГУ.....	12
<i>А.А.Давтян.</i> интерактивная составляющая в системе журналистского образования.....	23

ДИСКУССИЯ •

<i>Р.В. Жолудь.</i> Разные учебники: о практическом подходе в теоретическом обучении.....	29
<i>Л. Е. Кройчик.</i> «Этому нельзя научить, этому можно только научиться».....	33
<i>В.В. Тулупов.</i> Учебно-методические комплексы: и теория, и практика.....	37

МАГИСТРАТУРА •

<i>В. Ф. Олешко.</i> Магистерская диссертация: научный поиск или обобщение практики?.....	41
Рабочие программы дисциплин магистерской программы «СМИ и интернет».....	52
<i>М. И. Пивоварова.</i> Новые издания факультета журналистики ВГУ.....	150

Научно-методическое издание

УМО-РЕГИОН
Выпуск 14
под ред. доц. Е.М. Бебчук

Компьютерная верстка: П. И. Новиков

Подписано в печать 27.10.14 Формат 60x84 1/16
Гарнитура Minion Pro
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. п. л. 4,5 Тираж 50 экз.

Воронежский государственный университет
Факультет журналистики
394068, Воронеж, Хользунова, 40-а
Тел. (473) 274-52-71 E-mail: bebuchuk@jour.vsu.ru

Отпечатано в типографической лаборатории факультета
журналистики ВГУ