

Воронежский государственный университет
Факультет журналистики
Учебно-методическое объединение университетов РФ
по Центральной и Центрально-Чернозёмной России

УМО-регион

Сборник информационных
и научно-методических материалов

Выпуск № 12

Под ред. доц. Е.М. Бебчук

Воронеж
2012

УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. / Отв. ред. доц. Бебчук Е.М. – Факультет журналистики ВГУ. – Воронеж, 2012. – 104 с.

Сборник содержит материалы, подготовленные к ежегодному заседанию региональной секции УМО по журналистике

© Коллектив авторов
© Факультет журналистики ВГУ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Перед вами двенадцатый номер сборника информационных и учебно-методических материалов. Как обычно, мы стремились опубликовать материалы, которые, на наш взгляд, заострены на самые актуальные проблемы журналистского образования.

Открывает сборник статья профессора из Екатеринбурга, посвященная проблемам печатной региональной прессы. Ученый предлагает пути участия вузовского журналистского сообщества в деле сохранения местной газеты. В методической части сборника речь, в основном, идет о развитии и совершенствовании магистерского образования. В разделе представлена методика преподавания отдельных магистерских дисциплин, а также ряд учебных программ по дисциплинам магистратуры. Думается, особый интерес вызовут статьи об опыте преподавания таких дисциплины, как «Медиакритика» и «Медиаобразование». В этом разделе можно познакомиться и с особенностями учебного плана по новому направлению подготовки специалистов в области телевидения.

Заключает сборник традиционный список новых изданий факультета журналистики ВГУ.

Редакция благодарит авторов сборника и приглашает к сотрудничеству всех членов региональной секции УМО.

Ждем ваших материалов по электронному адресу: bebchuk@jour.vsu.ru

НЕМЕСТНОЕ ЗНАЧЕНИЕ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ

Если набрать в любом интернет-поисковике словосочетание «газеты у...», сразу всплывет достаточно большое количество ссылок на тему «Газеты умрут. А что останется?», сформулированную и широко растиражированную экспертом-футурологом Андреем Мирошниченко в книге с громким названием «Когда умрут газеты»¹. Полемизировать на эту тему вряд ли стоит. Ведь действительно, с технологической точки зрения происходит ускорение (и значительное удешевление!) коммуникационных процессов. И газетопечатание, а иже с ним и книгопечатание, выпуск журналов и другой полиграфической продукции выглядят на фоне новейших цифровых технологий передачи информации несколько архаично. К тому же «журналистика факта» почти полностью стала прерогативой даже не радио и телевидения, а информационных агентств и интернет-ресурсов типа «живых журналов», Твиттера и Фейсбука, где событие подается чаще всего даже в режиме реального времени. Куда за ними угнаться газетам, особенно, если они не ежедневные...

Но следует ли из этого факта вывод, что в преподавании современных журналистских дисциплин должно постепенно «на нет» сводиться всё, что связано с пониманием периодической печати как бумажного аналога? Из этого следует и вопрос методологического свойства: можно ли вообще подавляющее большинство проблем трансляции нужной человеку информации сводить к технологиям? Или, что называется «по умолчанию», предполагать, что «все человечество, – как утверждает Андрей Мирошниченко (цитируем недавнее его интервью), – уже сегодня попало в ловушку: «Интернет это не возможность. Это

¹Мирошниченко Андрей. Когда умрут газеты. М.: Книжный мир, 2011.

обязанность. К тому же ...бумажная пресса неминуемо умрет, потому что редакции СМИ растворятся среди авторства»²?

Возьмем на себя смелость утверждать, что это не совсем так. Точнее – совсем не так. Хотя бы уже потому, что на заре технологических революций прошлого века также весьма безапелляционно утверждалось, к примеру, что кинематограф обязательно убьет театральное искусство. А телевидение и радио – периодическую печать. Илья Ильф в своих записных книжках даже грустно замечал по этому поводу, что вот, мол, говорили: «Будет радио, будет счастье!» И что же: радио есть, а счастья нет.

Словом, различные виды искусств и технологий передачи смыслов прекрасно сосуществуют и доселе. Правда, выполняя различные функции и решая разные задачи. В том числе и в современных рыночных условиях, в которых оказались массмедиа, наряду с субъектами промышленного и сельскохозяйственного производства. А вот здесь хотелось бы поподробнее сформулировать дилемму о внешней бесплатности современной информации, транслируемой как электронными СМИ, так и интернет-ресурсами. Это, конечно же, привлекает любого пользователя. За газету или журнал в бумажном варианте надо платить деньги, прилагать некие усилия к их покупке или организации подписки. Здесь же не ты, а информация во все возрастающих объемах сама тебя ищет. Более того, пользователь простым нажатием кнопки может разрешать чуть ли не все возникающие проблемы. При одном противоречии, кем-то гениально сформулированном: ведь бесплатный сыр бывает только в мышеловке. В том числе и информационной...

Словом, рассуждения футурологического свойства неминуемо упираются в сегодняшние непростые реалии. Ведь даже по самым оптимистичным статистическим данным Фонда «Общественное мнение»³ в последние годы максимальная (полугодовая) интернет-аудитория в России достигла 44-48 млн. человек, что составляет около 40 % населения России старше 18 лет. Од-

²Электронный ресурс: <http://www.dzd.ee/735212/gazety-umrut-a-cto-ostanetsja/> (дата обращения 3 октября 2012 г.)

³Электронный ресурс: http://faraa.ru/publ/kljuchevye_pokazateli_razvitiya_interneta_v_rossii/7-1-0-269 (дата обращения 12 сентября 2012 г.)

нако более половины взрослого, даже городского – не говоря о сельском, населения России, по их данным, вообще не пользуется Интернетом. К тому же, на наш взгляд, нельзя не учитывать силу привычки к чтению многими прежде всего бумажных носителей информации. Отдельно можно отметить и тенденции, обусловленные таким понятием, как доверие к СМИ. Так исследователи авторитетной в медийном мире компании «Synovate Comcon» в июле 2012 года представили общественности данные о том, что по итогам 2011 года доверие российских медиапотребителей к телевидению и газетам составило 35% и на 1% больше — к журналам. Но исторически авторитет телевидения еще совсем недавно был на десятки процентов выше, чем у печатных СМИ. Например, годом ранее телеэкрану доверяли 40% россиян, а газетам — 34%. Хотя доля аудитории, доверяющей радио, изменилась незначительно — с 26% в 2010 году до 28% в 2011-м ⁴.

Причем в большей степени проблема доверия к источнику информации, на наш взгляд, касается городских и районных газет. Многочисленные исследования последнего времени, в частности «Новая информационно-коммуникационная среда. Состояние, проблемы, вызовы», проведенные при участии авторитетных экспертов и ряда профильных министерств⁵, показали, что традиционные печатные СМИ – газеты и журналы – остаются не только значимыми источниками информации, но и притягательными субъектами медиасферы для рекламодателей. Впрочем, и без социологических выкладок ясно, что местную информацию, рассказы о знакомых тебе людях, рекламу повседневных товаров и услуг можно почерпнуть чаще всего лишь из «районки» или городской ежедневки. Важен и момент личного или просто визуального знакомства с журналистами или вариант, при котором можно в любой момент прийти в редакцию. Интернет-анонимность ведь хороша не для каждого человека.

На наш взгляд, мы, преподаватели факультетов и отделений журналистики, в последние годы совершенно выпустили из

⁴Данные опубликованы в деловой газете «РБК daily» за 24 июля 2012 г.

⁵См. об этом подробнее: Электронный <http://img.rg.ru/pril/article/48/38/20/Doklad-svyaz.pdf> (дата обращения 3 июля 2012 г.)

внимания местную печать. Основные тенденции развития журналистики анализируются в кандидатских и докторских диссертациях, в выпускных квалификационных работах студентов, да и даже в курсовых работах чаще всего на примере федеральных или областных печатных СМИ. Ведь в чем, безусловно, правы те, кто предъявляют претензии к печатной прессе в целом, а к местным газетам в частности, так это определенного рода консервативность в формировании и формах подачи контента. Иными словами, Интернет, электронные массмедиа, цифровые возможности мобильной связи не просто расширяют информационный кругозор современного человека, но и требуют в условиях все возрастающей конкуренции в борьбе за аудиторию от субъектов, формирующих и передающих этот контент, высочайшего профессионализма. Причем не только в оперативности работы. Ведь как показывает практика последнего времени, высочайший авторитет у читателей имеют именно те массмедиа, которые сумели фактор эксклюзивности подаваемой информации постоянно подтверждать умелым подбором экспертов, высочайшего уровня аналитикой и выполнением всегда востребованной читателями функции обоснованного прогноза развития событий. Пример газеты «Ведомости» - самого успешного во всех смыслах медиапроекта последних лет - об этом свидетельствует лучше всего. Можно с определенными оговорками назвать здесь и несколько частных газет, в том числе из Свердловской области. «С оговорками», поскольку они чаще всего охватывают лишь небольшие сегменты аудитории.

Но вот парадокс: в целом же почти вся местная муниципальная печать оказалась сегодня как бы между молотом и наковальней. Ее критикуют «продвинутые» читатели (и чаще всего совершенно справедливо!) за старомодность, стереотипность, неумелость работы с информацией в изменившихся условиях. В то же время местная власть также зачастую недовольна газетами, точнее ее редакционными коллективами, но уже по причине неумения жить на свои средства в рыночных условиях. Ведь те же частные СМИ всегда выдвигают главный аргумент в свою пользу: «Доколе власть будет кормить и поддерживать до-

тациями эти издания? Пусть читатель сам проголосует за нужные ему газеты». Но если бы все было так просто.

Суммарные еженедельные тиражи печатных СМИ, издающихся, к примеру, в муниципальных образованиях Свердловской области составляют около 400 тысяч экземпляров. Причем примерно 250 тысяч – это ведущие независимые общественно-политические издания. Еще около 50 тысяч – корпоративные газеты. То есть в последних двух случаях чаще всего речь не идет, образно выражаясь, о «жизни с протянутой рукой». Да и в целом по организационно-правовому статусу лишь четверть печатных СМИ области – муниципальные бюджетные учреждения. 40 % - муниципальные автономные учреждения, 14 % - муниципальные унитарные, 7 % - автономные некоммерческие, ООО и т.д. Собственно в статусе муниципальных (казенных) учреждений продолжают оставаться мене 7 % СМИ.

Проблема в другом. В условиях все возрастающей конкуренции газеты оказались в самом невыгодном положении перед валом не только экономических, но и организационных проблем. Позволим себе такую параллель. Когда-то Наполеон распекал своего генерала за то, что тот сдал крепость. На вопрос, как могло такое случиться, генерал смущенно ответил:

- Было 44 причины того, что такое случилось.
- И какая первая, – раздраженно спросил Бонапарт.
- У нас не было пороха...

Остальные 43 причины сдачи крепости выслушивать уже не было смысла. Генерал, образно говоря, был амнистирован.

В нашем случае таким «порохом», уже не предвещающим, а свершившим «взрыв», стали отношения газетчиков с ФГУП «Почта России». Для этого предприятия партнерские отношения с «районками» перестали быть, мягко говоря, приоритетными. Как следствие – почти у трети редакций нашей области доля почтовой подписки не превышает и 20 % общего тиража газеты. К примеру, «Карпинский рабочий» и «Кушвинский рабочий» – газеты достаточно крупных промышленных городов – в процентах от общего подписного уровня по линии «Почты России» реализуют лишь 2 %, а такие издания, как «Серовский

рабочий» и «Артемовский рабочий», соответственно 10 и 13 %. Причины этого явления налицо – почтовикам просто-напросто экономически не выгодно возиться с «копеечными» по стоимости изданиями. А иные рычаги взаимовлияния искать просто никто не хочет.

А какой «пороховой» заряд заложен и в постоянно нарастающую тревогу любого редактора по поводу обеспечения выпуска номеров газетной бумагой, другими полиграфическими материалами! Кто-то берет экономностью, кто-то хитростью, кто-то, словно в финансовой пирамиде, занимает у других редакций или полиграфистов, прекрасно зная, что отдать будет нечем... Словом, каждый «живет» и «умирает», как поется в весьма пессимистичной песне, в одиночку. Разве поиск оптимальных экономических моделей функционирования местных СМИ не тема для перспективного научного исследования. Или хотя бы «мозгового штурма» на занятиях по нормативному курсу «Экономика и менеджмент СМИ»?

Но ведь не менее актуальны и другие проблемы. Не могут не тревожить и результаты системного анализа кадровой политики. При условии, что крупный банк, к примеру, сегодня нанимает уборщицу за 20 тысяч рублей, среднемесячная заработная плата журналистов местных газет (оклад + «уральский» коэффициент) составляет по данным департамента информационной политики Администрации Губернатора Свердловской области⁶ 8820 рублей. С учетом всех надбавок и премий – 14060 рублей. При средней зарплате в области выше 20 тысячи рублей. Согласитесь слово «премия» в данном контексте звучит чуть ли не издевательски. Не случайным при этом выглядит и тот факт, что за последние два с лишним года сменилось более 30 руководителей муниципальных газет. Четверть ушла, как ответили коллеги, из указанного департамента «по естественным» причинам, 35 « – в результате конфликта первого лица города или района и редактора, 40 % - «по согласию сторон».

Дальше больше, попросив статистические данные, мы ничуть не удивились и тому факту, что ровно половина редакторов

⁶Данные на 5 октября 2012 года.

муниципальных изданий области (28 человек) – пенсионного или предпенсионного возраста. А из другой половины у 20 редакторов стаж их руководящей деятельности составляет всего 1-3 года. Интересны данные и об образовании руководителей. Собственно журналистское имеют лишь 37 % (большинство как раз ветераны). Филологическое – у 23 %, иное, но не профильное – у 33 %. Самое же примечательное в том, что у 7 % редакторов вообще нет высшего образования. Из 700 журналистов, которые трудятся в редакциях муниципальных газет нашей области, почти каждый пятый – тоже пенсионер, а 36 % в возрасте 46-55 лет. Словом, налицо – отсутствие какой-либо продуманной экономической и кадровой политики в данной сфере. В этом году наш департамент «Факультет журналистики» УрФУ (федеральный вуз – крупнейший в Уральском федеральном округе) принял на дневное отделение 15 студентов бюджетной формы обучения. Из них два так называемых целевика и три студента, принятых по социальным показателям. То есть десять выпускников (в свете дискуссий о грядущем возрождении системы распределения) со временем смогут, по мнению министерства, потенциально «усилить» отряд журналистов местной прессы. Понимаем, ирония здесь неуместна, но процесс «дегуманитаризации» высшего образования в целом и журналистского в частности не может не тревожить. Где талантливый житель глубинки, к примеру, из семьи журналистов, возьмет на обучение на договорной основе 90 тысяч рублей в год при указанных-то доходах? Вопрос не риторический, а саркастический...

На наш взгляд, хотя бы в какой-то мере остроту проблемы с кадровым обеспечением в условиях все возрастающей конкуренции между источниками информации могли бы снимать системно организуемые семинары по повышению квалификации журналистов и редакторов местных СМИ. Но на это в бюджетах областей и республик России должны выделяться особой строкой ассигнования. Чего нет, по нашим данным, у многих. Но есть и передовики. Например, у наших соседей в Пермском крае давно стало нормой под повышение квалификации журналистов городских и районных газет выделять бюджетные

средства, так, на 2013 год – в размере порядка 18 миллионов рублей. Просто кто-то должен обладать определенного рода полномочиями (в том числе властными), чтобы лоббировать интересы местных СМИ. Причем не только муниципальных.

Сейчас никто системно не занимается проблематикой поиска нишевых преимуществ местных газет: ни власть, ни вузовская наука большинства журфаков и отделений журналистики, ни сами журналисты. Одни ждут очередных выборов – когда через пропагандистскую кампанию можно будет подпитать газетчиков, другие в качестве объекта исследований выбирают тех, кто постоянно на слуху в информационных повестках дня, третьи просто дорабатывают до пенсии. В силу объемности работы по анализу положения местных СМИ заниматься этим нужно не ситуативно, высчитывая в том числе и годы, оставшиеся «до смерти» газет как типологической группы, а с учетом их сегодняшнего влияния. С цифрами и обоснованными выводами в руках необходимо заниматься вместе с редакторами и проблемой нерегулируемого удорожания услуг полиграфии, целевого закупа в больших объемах бумаги, организацией системы размещения рекламы в местных СМИ. Да и опыт некоторых успешно работающих частных СМИ, по сути, мало кто анализировал на научном уровне. Правда, следует отметить, что есть уже «первые ласточки». Так, в 2011 году в нашем диссертационном совете УрФУ одновременно были защищены сразу две диссертации, посвященные эффективному менеджменту Издательского дома «Алтапресс», расположенному в Барнауле. Его директор Юрий Пургин и редактор краевой независимой газеты «Свободный курс» Владимир Овчинников предложили научно обоснованные и, главное, апробированные на реальной и успешной практике варианты не просто выживания СМИ в непростых экономических условиях, а перманентного их развития. Но ведь объектами исследования были не городские и районные газеты...

Ясно, что без хорошо продуманной и скоординированной усилиями ученых из различных областей России программы исследования путей развития местных печатных и электрон-

ных СМИ невозможно будет создать нечто существенно важное для реальной практики. Программа должна быть с разделами, касающимися материально-технической базы, описания сбалансированной системы юридических сдержек и противовесов, или, к примеру, критериев предоставления грантов, а возможно и на первоначальном этапе субсидирования ряда СМИ посредством госзаказа, ну и, безусловно, с разделом, описывающим подробно формы профессиональной подготовки и переподготовки сотрудников средств массовой информации. В связи с этим мы неоднократно высказывали предложение – создать на базе ведущих университетов России двухгодичные школы журналистики для подготовки кадров журналистов местных массмедиа, финансируемые областной властью. Кто-то из их выпускников в силу занятости или каких-то других причин ограничился бы этим средне-специальным образованием, а лучшие из них могли бы получать гранты для продолжения обучения еще в течение двух лет на факультетах журналистики. С условием дальнейшей работы именно в местных СМИ. Думается, так кадровую проблему можно было бы решить за 5-7 лет.

Скептики совершенно справедливо заметят, что только усилиями вузовского сообщества всех проблем не решишь. Как и в случае с разработкой программы научных исследований деятельности, к примеру, городских и районных газет. Но ведь с чего-то нужно начинать? Для общественного сознания россиян довольно долгое время было характерно представление, что рыночная экономика – это некий процесс в котором каждый субъект выживает самостоятельно. Причем, исходя лишь из своих представлений о том, что в этом процессе допустимо и нравственно. Информационный процесс, в котором акцент делается лишь на интернет-ресурсы и контент федеральных СМИ, чаще всего развлекающих и пугающих, похож на корабль, плывущий без руля и ветрил. Авось пристанет к берегу, но, скорее ведь всего, поплывет в неизвестном направлении. До первой бури...

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ» НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

«Новые СМИ требуют квалифицированных кадров, и в связи с этим, конечно, очень важно проанализировать существующую структуру подготовки журналистов, отметить белые пятна на карте журналистского образования и с точки зрения соотношения различных журналистских профессий», - еще в 2007 году заметил Президент факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Я.Н. Засурский. Одним из таких белых пятен, на наш взгляд, можно во многом считать подготовку кадров в области телевидения. Дело в том, что потребности рынка вынуждают сегодня выпускников журфака выходить далеко за границы собственно тележурналистики. Современным телеканалам нужны кадры, владеющие современными технологиями и имеющие представление об актуальных тенденциях развития аудиовизуального сектора медиарынка, кадры, способные создавать сложные с организационно-технической и разнообразные с жанровой точки зрения материалы,. Все это невозможно сделать в ограниченных рамках специализации, рассчитанной на освоение сразу двух типов электронных СМИ – радио и телевидения. Вот почему в феврале 2011 года научно-методическим советом факультета журналистики ВГУ было принято решение об открытии направления «Телевидение». Такое решение было обусловлено и другими причинами:

- устойчивым интересом абитуриентов и студентов к профилю «Телевидение и радиовещание»;
- сложностью совмещения в одном профиле дисциплин, направленных на овладение навыками работы в двух различных

типах СМИ (при переходе на двухступенчатую форму образования количество семестров профилизации сократилось);

- наличием на факультете журналистики ВГУ достаточной материально-технической и кадровой базы;

- многолетним опытом преподавания дисциплин телевизионного цикла, далеко выходящим за рамки вступившего в силу профиля «Телевидение и радиовещание» в рамках направления бакалавриата «Журналистика»;

- богатым опытом практического обучения студентов как на базе Лаборатории учебного телевидения кафедры телевизионной и радиожурналистики ВГУ, так и на базе действующих телекомпаний.

В рамках нового направления были определены две магистральные линии: первая связана с развитием документалистики, вторая – с освоением технико-технологических навыков производства контента¹. Такой подход позволит в дальнейшем не пересекаться с содержательной точки зрения с учебными дисциплинами профиля «Телевидение и радиовещание» направления «Журналистика».

Формирование учебного плана проходило на основе Государственного стандарта по направлению «Телевидение», утвержденного Министерством образования и науки РФ 17 января 2011 года. В соответствии с этим планом бакалавры осваивают ряд обязательных дисциплин по **трем циклам**:

1. Гуманитарный, социальный и экономический,
2. Общепрофессиональный,
3. Профессиональный.

Содержательное наполнение этих циклов отличается от привычного нам Государственного стандарта по направлению «Журналистика». Так, ряд дисциплин исключены из базовой

¹ Безусловно, и в учебном плане по специализации «Телевидение и радиовещание» предусматривались дисциплины, направленные на освоение этих двух направлений. Однако ограниченное количество аудиторных занятий не позволяло в полной мере развернуть подготовку специалистов по этим профилям. Новое направление позволит сделать процесс обучения в рамках выбранных профилей более глубоким и содержательным.

части циклов, а потому наиболее значимые из них пришлось вынести в вариативную часть.

К примеру, в **гуманитарном, социальном и экономическом цикле**, в его *базовой части* закреплены следующие дисциплины: История, Философия, Иностранный язык, Культурология, Менеджмент в сфере СМИ, Правовые основы деятельности СМИ. Отсутствуют такие значимые на наш взгляд дисциплины, как Этика и аксиология, Психология, Экономика, Социология, Политология, Правоведение. Между тем, эти дисциплины дают студентам-журналистам фундаментальные знания в наиболее важных смежных с журналистикой сферах и готовят их к освоению более узких профессиональных разделов этих областей. Вот почему именно эти предметы составили каркас *вариативной части* цикла. В эту же часть дополнительно вошли дисциплины, выбор которых обусловлен интересами факультета – Искусство и СМИ, Конфликтология и журналистика, Религия и СМИ.

Общеобразовательный цикл в его базовой части включает: Информационные технологии на телевидении и в СМИ, Безопасность жизнедеятельности, Введение в литературоведение, Историю русской литературы, Историю зарубежной литературы, Современный русский язык, Стилистику и литературное редактирование, Историю зарубежного и отечественного кино. Здесь также исключены важные, на наш взгляд, предметы – такие как Профессиональная этика журналиста, Выпуск телепередачи, Профессионально-творческий практикум, Социология журналистики, Психология журналистики, Актуальные проблемы современности и журналистика. Эти дисциплины включены в *вариативную часть* учебного плана и дополнены такими предметами как Система СМИ, Современные зарубежные СМИ, Риторика. В этом же цикле в числе дисциплин по выбору – Техника речи на ТВ, Стилистика жанров на ТВ, Интерактивная тележурналистика, Сетевое ТВ. *Дисциплины по выбору* мы устанавливали самостоятельно с учетом преемственности и потребности в формировании базовых навыков будущих специалистов: Техника речи на ТВ, Стилистика жанров на ТВ, Интерактивная тележурналистика, Сетевое ТВ.

В **профессиональном цикле** в соответствии со стандартом в *базовую часть* вошли: Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации, Теория и практика современной телевизионной журналистики, История отечественного телевидения, Основы актерского мастерства, Основы операторского дела, История русской журналистики, История зарубежной журналистики, Основы мастерства телеведущего, Основы режиссуры монтажа, Основы сценарного дела, Основы телережиссуры, Основы продюсирования, Основы компьютерной графики. *Вариативная часть* включает следующие дисциплины: Сценическая речь, Информационная тележурналистика, Основы работы тележурналиста-аналитика, Документально-художественные жанры ТВ, Авторская телепередача, Имидж телеведущего, Основы видеомонтажа, Основы звукового оформления эфира. *Дисциплины по выбору*: Реклама на ТВ, Импровизация в современном эфире, Теледраматургия, Выразительные средства экрана, Проблемы культуры и искусства на телеэкране, Проблемы науки на телеэкране, Диалог в телеэфире, Основы работы специального репортера на ТВ, Основы работы телерепортера, Основы работы телекорреспондента, Основы медиаобразования, Телекритика.

Таким образом, большая часть дисциплин по выбору вынесена в профессиональный цикл. Подобный подход позволяет сделать акцент в преподавании на практикозначимых предметах, максимально углубив учебный процесс. В сочетании с учебной и производственной практикой это должно дать позитивный результат в преодолении расхождений между требованиями профессиональной среды и системой подготовки журналистов.

Новое направление позволит развивать не только учебный процесс, но и творческую составляющую жизни университета. В перспективе планируется на базе этого направления развить деятельность сетевого учебного университетского телеканала, который объединил бы усилия многих талантливых преподавателей и студентов ВГУ.

«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ» КАК ДИСЦИПЛИНА МАГИСТЕРСКОГО УРОВНЯ

Полноценной системы обучения населения квалифицированным контактам с массмедиа – осознанному, критическому отношению к прессе, телевизионным и радиоканалам, а также к интернету – в России нет. И думается, настало время включения в школьные программы хотя бы в качестве факультативного предмета – дисциплины «Медиаобразование»: ведь в информационную среду погружен каждый из нас, и перед каждым обязательно встает проблема поиска и выбора качественной информации журналистского или просветительского, коммерческого или развлекательного характера.

Начиная с середины 90-х годов прошлого века в России стали повсеместно открываться кафедры и факультеты журналистики. Сегодня таких центров подготовки работников СМИ в РФ уже более 130, и часть из них в заботе о будущем контингенте студентов стали открывать *специальные классы*, где не только знакомят старшеклассников с основами журналистики, но и учат детей самим готовить журналистские публикации, выпускать учебные газеты. В других вузах организуются *подготовительные курсы*, основной задачей которых является подготовка к главному на журфаках вступительному испытанию – экзамену «Творческий конкурс». Но важно отметить, что и у учеников спецклассов, и у слушателей курсов остается свобода выбора: если даже кто-то решит не связывать свое будущее с журналистикой, знания об этой сфере и навыки работы с медиапосланиями останутся у человека на всю последующую жизнь.

В последние годы набирает ход *медиакритика*, выполняющая в том числе задачи медиаобразования. Ею занимаются прежде всего преподаватели факультетов журналистики, готовя публикации в местной прессе по проблемам взаимоотношения власти и прессы, этике профессии, обзоры печати, органично

вписывающиеся в тематическую структуру как федеральных, так и местных СМИ.

Монографии, учебники, учебные пособия российских преподавателей и исследователей журналистики, научно-практические конференции, семинары по проблемам массмедиа, Фестивали, Дни прессы, областные и городские конкурсы журналистов (в том числе среди школьников, студентов, представителей спортивной, деловой и др. прессы) – все это также может способствовать эффективному медиаобразованию населения.

Уже сегодня XXI век называют веком коммуникаций. Значит, главной проблемой нового времени станет качество информации, в том числе передаваемой через СМИ. В роли коммуникаторов, использующих этот самый массовый канал, выступают *журналисты* (корреспонденты и редакторы, собирающие, обрабатывающие и транслирующие общественно-политическую информацию), *рекламисты*, оформляющие определенным образом коммерческую информацию, и *пиармены*, использующие СМИ для решения самых разнообразных задач по достижению своей основной цели – управления имиджем. Во всех случаях основным средством выступает слово – печатное или звучащее, дополняемое значимой визуальной информацией. Аудитория находится под воздействием самой различной массовой информации – публицистической, официально-статистической, просветительской, развлекательной, рекламно-справочной и пр. Для аудитории СМИ важно воспринять сведения, которые так или иначе будут полезны ей, и вряд ли обыватель в массе своей задумывается о том, к какому виду относится та или иная публикация. Хотя и для аудитории важно отличать журналистскую информацию от информации коммерческой – тем более самим профессионалам крайне важно понимать, что выходит из-под их пера: журналистская, рекламная или PR-публикация.

Учебная дисциплина «Медиаобразование» на факультете журналистики ВГУ заявлена в рамках направления «Журналистика».

На первом занятии магистры знакомятся с целями и задачами учебной дисциплины, а также со структурой курса. Уча-

щиеся выбирают темы рефератов на основе вопросов, подготовленных преподавателем для промежуточной аттестации студентов. Параллельно они выбирают СМИ для подготовки обзора из следующего списка:

Федеральные газеты: «Аргументы и факты», «Аргументы недели», «Коммерсантъ», «Новая газета», «Комсомольская правда», «Литературная газета», «Российская газета», «Собеседник». **Местные газеты:** «Берег», «Воронежский курьер», «Коммуна», «МОЁ!», «Молодой коммунар». **Федеральные журналы:** «Журналист», «Журналистика @ медиарынок», «Огонёк», «Русский репортер», «Советник». **Местные журналы:** «Воронеж», «Де-факто», «Пульс». **Федеральные ТВ-каналы:** Дождь, Звезда, Культура, НТВ, Первый канал, Россия, ТВЦ. Местные ТВ-каналы: ВГТРК, Губерния. **Федеральные РВ-каналы:** Авторadio, Вести Радио, Голос России, Дорожное радио, Европа Плюс, Радио Маяк, России FM, Серебряный дождь, Эхо Москвы. Местные РВ-каналы: ВГТРК, Борнео. **Федеральные сайты:** Газета.ру, Релга.ру, Свободная пресса, Частный корреспондент. **Местные сайты:** Абирег, Политгазета.ру, Юнайс.ру.

В течение последующей недели каждый студент получает электронные файлы методических материалов, в том числе подробный тематический план курса с указанием фамилий выступающих в определенный день с рефератом или с обзором СМИ. Предлагается и библиографический список литературы, необходимый как для написания реферата, так и для подготовки к зачету:

1. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики: Учебное пособие. – М. – Ростов-на-Дону, 2006.

2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: Учебное пособие для студентов вузов. – М., 2005.

3. Бевор Э. Юные, медиа и медиаобразование // Средства коммуникации и проблемы развития личности ребенка: Матлы междунар. семинара, проходившего 16 – 17 июля 1993 г. в Звенигороде. – М., 1994. – С.29-35.

4. Берман Л. И., Халтурин И. Ребятам о газете: Что делать с газетой школьнику и пионеру. – Л., 1927.

5. **Блэк С.** Паблик Рилейшнз: Что такое? – М., 1990.
6. **Бондаренко Е. А.** Медиаобразование как фактор реализации стандартов в образовательной области «Обществознание» // На пути к 12-летней школе: Сб. научн. трудов. – М., 2000. – С.188-194.
7. **Буари Ф. А.** Паблик рилейшнз или стратегия доверия. – М., 2001.
8. **Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н.** Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество. 2003. № 3. – С.5-10.
9. **Воскобойников Я. С. и Юрьев В. К.** Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. – М., 1993.
10. **Голядкин Н. А.** ТВ-информация в США. – М., 1994.
11. **Грабельников А. А.** Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М., 2002.
12. **Грабельников А. А.** Русская журналистика на рубеже тысячелетий: Итоги и перспективы. – М., 2001.
13. **Доценко Е. А.** Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. – М., 2000.
14. **Дэннис Э., Мэррилл Д.** Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
15. Журналистское образование в XXI веке: Кого, кому и как учить журналистике? Сб. материалов международной учебно-методической конференции. Екатеринбург. 25 – 27 февраля 2000 г. – Екатеринбург, 2000.
16. **Засорина Т., Федосова Н.** Профессия – журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
17. **Ким М. Н.** Жанры современной журналистики. – СПб., 2004.
18. **Ким М. Н.** Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
19. **Корконосенко С. Г.** Основы теории журналистики. – М., 2001.
20. **Корконосенко С. Г.** Преподаем журналистику: Профессиональное и массовое медиаобразование. Учебное пособие. – СПб., 2004.

- 21. Короченский А. П.** «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики. – Ростов-на-Дону, 2003.
- 22. Лазутина Г. В.** Параметры журналистского текста // Журналист. 1997. № 8. – С.62-64.
- 23. Мазнева О. А.** Структура газетного текста. – М., 1990.
- 24.** Медиаобразование сегодня: Содержание и менеджмент: Мат-лы междунар. научно-практич. конференции. – М. – Таганрог – Апатиты, 2002.
- 25. Муравьева Н. В.** Коммуникативные стратегии журналиста: что такое «непонятный» текст и как сделать его «понятным». – М., 1998.
- 26. Новикова А. А.** Медиаобразование в англоязычных странах // Педагогика. 2001. № 5. – С.87-91.
- 27.** Обучение написанию сочинений разных жанров: Методические рекомендации. – М., 2000.
- 28. Панкратов В. Н.** Защита от психологического манипулирования: Практическое руководство. – М., 2004.
- 29.** Преподавание дисциплин печатных СМИ: Методика и практика. Зимняя Школа по журналистике и коммуникациям. 11 – 19 января 2007 г. – М., 2007.
- 30. Прохоров Е. П.** Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп. – М., 1998.
- 31. Прохоров Е. П.** Исследуя журналистику: Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ. Учебное пособие. – М., 2005.
- 32. Рэндалл Д.** Универсальный журналист. – Великий Новгород – СПб., 1999.
- 33. Сапунов В. И.** Теоретико-методологический анализ современного медиапространства Запада в контексте концепций информационного общества // Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2005. Вып.7-8 (56-57). – С.6-17.
- 34. Самарцев О. Р.** Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики. – М., 2007.
- 35. Свитич Л. Г.** Профессия – журналист. Учебное пособие. – М., 2003.

36. Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

37. Сметанина С. И. Медiateкст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века): Научное издание. – СПб., 2002.

38. Социальная журналистика: профессия и позиция. – М., 2005.

39. Социальная практика и журналистский текст. – М., 1990.

40. Социология журналистики: Очерки методологии и практики. – М., 1998.

41. Страшинов С. Л. Актуальные медиапонятия: Учебное пособие. – Иваново, 2012.

42. Страшинов С. Л. Основы массового медиаобразования: Учебное пособие. – Воронеж, 2009.

43. Страшинов С. Л. Просветительство и журналистика (<http://www.auditorium.ru> / aud).

44. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.

45. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. А также: 200 максим журналистики, включая 10 золотых, очерки по физиологии журналистики и истории Большой медийной войны, или «Дело НТВ». Учебное пособие. – М., 2004.

46. Тулупов В. В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. – Воронеж, 2000.

47. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов. – Казань, 2000.

48. Тур К. Книга идей для преподавателей журналистики. – М., 2006.

49. Узбастер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.

50. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. – Челябинск, 2007.

51. Федоров А. Медиаобразование во Франции // Alma mater: Вестник высшей школы. 2001. № 3. – С.46-47.

52. Федоров А. Медиаобразование: История, теория и методика. – Ростов-на-Дону, 2001.

53. Фихтелиус Э. Новости: Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.

54. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.

55. Шариков А. В. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. Т.1. – М., 1993. С.555-556.

56. Шариков А. В. Проблемы изучения средств массовой коммуникации в школах Запада // Советская педагогика. 1988. № 5. – С.125-130.

57. Шостак М. И. Журналист и его произведение: Практическое пособие. – М., 1998.

58. Якушина Е. Новая информационная среда и интерактивное обучение: Работа в Сети Интернет // Лицейское & гимназическое образование. 2000. № 2. – С.22-25.

На первом же занятии студенты получают домашнее задание по заполнению специальной анкеты (см. Страшнов С. Л., 2009):

1. С чем ассоциируется для вас слово «журналистика»?

С творчеством.

Общественной деятельностью.

Честным информированием.

Обманом и продажностью.

Сенсациями и скандалами.

Другое (укажите).

2. Какими свойствами, на ваш взгляд, должна обладать массовая информация?

Доступностью.

Оперативностью.

Новизной.

Другое (укажите).

3. Какие из функций СМИ являются для вас наиболее важными? (Выберите 3-4 из названных или дополните).

Информирующая.

Аналитическая.
Пропагандистская.
Организационно-контролирующая.
Образовательная.
Развлекательная.
Рекламная.
Другое (укажите).

4. Как целесообразнее строить отношения СМИ и общественного мнения? (Выберите одну из моделей или предложите другую).

Журналистика должна:
выражать;
формировать;
активизировать;
отстаивать самые распространенные представления;
своя модель (укажите).

5. Что именно вы по преимуществу черпаете из СМИ?
(Выберите 2-3 из указанных формулировок или дополните).

Информацию о только что случившемся.
Компетентное толкование новых фактов.
Авторитетные мнения.

Популярное изложение сведений из далеких для себя научных, производственных, культурных и географических областей.

Материал для организации отдыха.
Другое (укажите).

6. Какие навыки, по вашему мнению, обязательны для эффективного знакомства с продукцией СМИ?

Способность быстро ориентироваться в печатном тексте.
Умелое владение аудио-видеотехникой.
Компьютерная грамотность.
Другое (укажите).

7. Каким СМИ вы отдаете свое предпочтение?

Всемирным.
Общенациональным.
Региональным.

Укажите конкретные издания, каналы, сайты и передачи.

8. Какие различительные признаки изданий и программ для вас наиболее существенны? (Выберите 2-3 из перечисленных или дополните).

Тематические.

Функциональные.

Интеллектуальные.

Идеологические.

Поло-возрастные.

Другое (укажите).

9. Какие виды СМИ наиболее значимы для вас?

(Установите приблизительный объем времени, отведенный вами за последнюю неделю на знакомство с каждой из разновидностей).

10. Какие журналистские жанры для вас особенно значимы и привлекательны? (Выберите 3-4 из названных).

Информационные сообщения.

Репортажи.

Комментарии и обзоры.

Интервью.

Очерки.

Фельетоны.

Ток-шоу.

Другое (укажите).

11. Имена каких журналистов прошлого вам известны?

12. Назовите своих любимых современных журналистов.

На одном из последующих занятий преподаватель анализирует ответы на анкету – его комментарии служат углублению знаний студентов, связанных с пониманием массмедиа, журналистики, публицистики и др.

В рамках изучения данной дисциплины предполагается также выпуск специального номера газеты «Медиаобразование» силами слушателей дисциплины, из числа которых выбирается редактор и ответственный секретарь (остальные – корреспон-

денты); посещение учебных редакций факультета журналистики и одной из редакций местного СМИ.

ИЗ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ»

Цель: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Медиаобразование» является одной из дисциплин по выбору и читается в начале курса обучения. Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Современные теории массовой коммуникации», «Деонтология журналистики» и ряда профильных дисциплин. Курс «Медиаобразование» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Методология и методика медиаисследований» и «Современные медиасистемы», что позволяет студентам оценить роль медиа в современном мире, представить в комплексе мировую систему массовой информации, освоить современные методы работы с аудиторией.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);
- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4).

б) профессиональные (ПК):

- основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (ПК-1);
- знания в области учебно-педагогического процесса (преподавания журналистских дисциплин) (ПК-11).

Структура и содержание учебной дисциплины:

Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ / 72 часа.

Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		<i>1 сем.</i>	
Аудиторные занятия	18	18	
в том числе: лекции	-	-	
практические	18	18	
Самостоятельная работа	54	54	
Зачет	-	-	
Итого:	72	72	

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Семинарские/практические занятия		
1.1	История медиаобразования	1. Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах. 2. Этапы развития медиаобразования в России. 3. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования.

1.2	Формы медиаобразования	1. Место и роль медиаобразования в современном мире. 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры. 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий.
1.3	Работа с медиатекстами	1. Первоначальный опыт рецензирования медиатекстов студентами. 2. Итоговое рецензирование медиатекстов студентами.

Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№№ разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Методология и методика медиаисследований	1.3
2	Современные теории массовой коммуникации	1.1
3	Современные медиасистемы	1.1
4	Деонтология журналистики	1.1-1.3
5	Проблемы современности и повестки дня СМИ	1.1-1.3

Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	История медиаобразования	-	6	4	10

2	Формы медиаобразования	-	6	4	10
3	Работа с медиатекстами	-	6	46	52
	Итого:	-	18	54	72

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2004.
2	Преподаем журналистику: взгляды и опыт (Медиаобразование: концепции и перспективы) /Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. –
3	СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та, 2006.
4	Страшнов С.Л. Основы медиаобразования. – Воронеж, 2009.
4	Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Журналистика и медиаобразование – 2007. В 2-х т./Ред. А.П. Короченский, М.Ю. Казак. – Белгород: Изд-во Белгород. гос ун-та, 2007.
2	Журналистика и медиаобразование в XXI веке/Под ред. А.П. Короченского. – Белгород: изд-во Белгород. гос. ун-та, 2006.
3	Короченский А.П. «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики. – Ростов: Изд-во Ростов. гос. ун-та, 2003. 284 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)
2	Google, Yandex, Rambler

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование учебной аудитории.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Логическое построение дисциплины.

«Медиаобразование» представляет собой курс, в рамках которого студенты знакомятся с основными историческими этапами развития медиаобразования в мире и в России, категориальным аппаратом медиаобразования (1 раздел); получают знания о месте и роли массмедиа и медиаобразования в современном мире, проблемах медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры, методике проведения медиаобразовательных занятий (2 раздел); получают навыки рецензирования медиатекстов (3 раздел).

2. Установление межпредметных связей.

Данный курс тематически и предметно связан с читаемыми на факультете журналистики общими и специальными курсами, такими как «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики», «Проблемы современности и повестки дня СМИ».

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Курс «Медиаобразование» включает в себя теоретический компонент, связанный с освоением таких тем, как «Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования» и «Место и роль медиаобразования и развития аудитории в области медиакультуры». В то же время основное место в курсе занимает практический компонент, связанный как с освоением современных методик проведения медиаобра-

зовательных занятий, так и с опытом рецензирования медиа-текстов каждым студентом.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Данный курс позволяет актуализировать знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплин общенаучного цикла, а также при прохождении педагогической практики.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Медиаобразование» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, самостоятельное освоение понятийного аппарата, а также выполнение контрольных заданий по изучению СМИ и рецензированию медиатекстов.

№	Вопросы к промежуточной аттестации (зачет – 1 семестр)
1	Возникновение и развитие массмедиа.
2	Массмедиа в XIX и XX вв.: сравнительный анализ тенденций.
3	Особенности современной социокультурной ситуации.
4	Специфика общения, контакта аудитории с массмедиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры.
5	Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности.
6	Виды современных медиа.
7	Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции.
8	Основные понятия медиаобразования (медиаобразование, медиаграмотность, медиатекст, аудитория, медиавосприятие и др.).

9	Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.)
10	Основные этапы медиаобразования в России.
11	Современные тенденции медиаобразования в России.
12	Творчество выдающихся российских медиапедагогов.
13	Развитие медиаобразования за рубежом. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.
14	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры
15	Виды и формы медиаобразования.
16	Программы медиаобразования школьников и студентов.
17	Анализ произведений медиакультуры
18	Методика проведения социологического исследования предпочтений аудитории в области медиакультуры.

№ Примеры контрольно-измерительных материалов к
промежуточной аттестации
(зачет – 1 семестр)

1. Основные понятия медиаобразования (медиаобразование, медиаграмотность, медиатекст, аудитория, медиавосприятие и др.).
2. Анализ медиатекста.

Оценка	Критерии оценок при проведении зачета
Зачет	Понимание значения места и роли курса «Медиаобразование», умение оперировать базовыми понятиями, самостоятельно подбирать практические примеры к теоретическим выкладкам дисциплины, а также проводить системный анализ практического материала
Незачет	Отсутствие необходимых знаний, неумение проиллюстрировать материал практическими примерами, неаргументированность и нелогичность ответа

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЙНАЯ КРИТИКА» В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В середине 2000-х годов на отделении журналистики Казанского университета был введен наш авторский спецкурс «Медийная критика» (4 курс, преподавание осуществляется для студентов, обучающихся по специализации «Периодическая печать» в объеме 36 часов). Перед нами тогда стояли две основные задачи:

А. Дать представление начинающим журналистам о таком новом направлении в российской журналистике, как медийная критика.

Б. Через обучение на примерах творчества ведущих отечественных телевизионных критиков сформировать у студентов навыки самостоятельного непредвзятого анализа медиатекстов.

Акцент в подаче учебного материала был сделан на периодической печати, поскольку на протяжении почти полувековой истории отечественной журналистской критики лучшие ее примеры публиковались именно в печатных СМИ. Наши наблюдения показали, что существующие в то время передачи о телевидении на радиостанциях разговорного формата («Эхо Москвы», «Свобода» и «Русская служба новостей») являлись лишь дополнением к медиакритике в газетах и журналах: гостями передач, как правило, становились сотрудничающие с периодическими изданиями телекритики, которые пересказывали основные тезисы из своих только что опубликованных газетных выступлений. Помимо этого, иные коммуникативные ресурсы, предназначенные для выражения своего мнения (Интернет-форумы и блогосфера), в практике медийной критики

середины 2000-х годов только начинали осваиваться и использовались крайне редко.

В связи с этим, мы сформулировали ряд требований к уровню подготовки студентов, завершивших изучение дисциплины «Медийная критика». Что требовалось от ребят?

- Понимание цели, задач, предмета, функционального разнообразия, видов медиакритики (академическая, профессиональная («внутрицеховая», корпоративная) и массовая). Понимание данного направления в журналистике как одной из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики;

- приобретение навыков первоначального самостоятельного корректного анализа медийных произведений как опубликованных в прессе, так и вышедших в телевизионный или радиоэфир;

- обладание теоретическими знаниями о понятиях «медийная критика», «саморегулирование журналистского сообщества», «журналистская этика», «корпоративная этика», «профессиональный аудит», «этический аудит СМИ», «политический заказ», «выпад конкурирующих СМИ»;

- ориентирование в следующих типах медийной критики: рецензирующем, проблемно-постановочном, описательном, комментирующем, «желтом». Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них;

- приобретение навыков самостоятельной подготовки материалов в жанрах критики – рецензия, реплика, обозрение, зарисовка, портрет, статья, – используя примеры из практики отечественных и (по возможности) зарубежных критиков;

- ориентирование в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных (телевизионных) критиков России.

В процессе обучения мы решили применить такие методы, как контент-анализ медийных – печатных и электронных – текстов, сравнительно-сопоставительный метод критериев оценки публикаций, которые применяют в своей работе телевизионные критики. Принимая во внимание, что наша дисциплина предназначена для студентов, выбравших специализацию «Пе-

риодическая печать», вектор обучения был разработан таким образом, чтобы слушатели не только разбирали чужие произведения, но и упражнялись в подготовке собственных материалов для печатных изданий.

Журналистика преобразуется. Все заметнее в процессе коммуникации становится роль новых информационных технологий. Продолжаются процессы взаимопроникновения, конвергенции всех видов СМИ и объединение их на единой цифровой площадке Интернета. «Журналист будущего должен быть экспериментатором, программистом, мультимедийщиком, сетестроителем, блогером и даже предпринимателем» [1]. По мнению С.К. Шайхитдиновой, «произошедшая в этом контексте девальвация таких общественно значимых сфер деятельности, как журналистика, имела своим результатом приравнивание ее к PR и рекламе – к сервисным службам, ориентированным на групповые потребности. Конвергенция навыков пресс-секретаря и редакционного работника, конвергенция журналистских жанров с функциями «мягкой рекламы», конвергенция общественно-значимой информации с коммерчески выгодной – все это суть обычные практики в современных российских СМИ» [2].

Поэтому, на наш взгляд, в настоящее время все большую актуальность приобретает медийная критика как направление в журналистике. Не дожидаясь пока новые тенденции в СМИ хотя бы в общих чертах будут осмыслены наукой (на это уйдет не один год), именно журналистской критике под силу охватить вниманием современное состояние массмедиа. Аналитик СМИ, исследуя многочисленные примеры повседневной редакционной работы, должен быть способным объяснить аудитории, что такое хорошо и что такое плохо в современном журналистском творчестве. Уверены, что честный и объективный критик сейчас сможет найти свою целевую аудиторию. Вопрос о поиске трибуны для изложения своей позиции снят с повестки дня: читателя можно и нужно искать не столько с помощью печатных СМИ, но и в бескрайних просторах сетевых форумов и социальных сетей.

В этой связи, преподавание дисциплины «Медийная критика» в настоящее время требует от нас существенного переосмысления подходов к творческой составляющей курса в целях подготовки качественного специалиста, способного соответствовать вызовам времени. Начать необходимо с понимания трансформации профессиональных ролей медийного критика в обществе. Определим, в чем они заключаются.

И сразу же приходится констатировать: в настоящее время эти роли по сути никем теоретически не осмыслены, а на практике достаточно размыты. О них пока не говорится в печати. Иногда на научно-практических конференциях такой вопрос обсуждается, но также с большой долей условности, предположения, отсутствием конкретики. Пока о профессиональных ролях медийных критиков исследователи данного направления говорят скорее в будущем, чем в настоящем времени. На наш взгляд, так происходит потому, что журналистская критика СМИ – явление, недостаточно известное и среди редакционных работников, не говоря уже об аудитории прессы. Есть множество примеров, когда подвергшиеся анализу журналисты-практики публично критиковали своих оппонентов, позволяя себе высказать в их адрес обидные слова. Можно сказать, что медийная критика пока не имеет авторитета даже в профессиональной творческой среде.

Тем не менее, постараемся обозначить наше видение нескольких профессиональных ролей аналитиков СМИ.

Во-первых, медиакритик сегодня может стать своего рода проводником аудитории в мир массмедиа. Через постоянный мониторинг СМИ, анализ и комментариев происходящих в области журналистики процессов, регулярный анализ публикаций и передач он имеет шанс оказывать опосредованное влияние на аудиторию и своими материалами подсказывать ей, на что стоит обратить внимание, а что можно проигнорировать. Ставка здесь должна быть сделана на качественный анализ, опирающийся на постоянные и конкретно обозначенные критерии оценки медиатекстов.

Во-вторых, медийный критик может стать экспертом, оценивающим творческий потенциал того или иного вида СМИ. Исходя из того, что предметом медиакритики является «актуальное многоаспектное социальное функционирование средств массовой информации» (А.П. Короченский) [3], медиакритик имеет возможность комплексно изучать практику функционирования СМИ, то есть не только оценивать тексты, но и выявлять причины, в результате которых была опубликована та или иная статья или вышла в эфир конкретная телепередача. Еще одним направлением для исследования должно стать выявление и обсуждение активно применяемых журналистами приемов манипулирования общественным мнением. Таким образом, в поле зрения медийной критики могут находиться следующие аспекты деятельности медийных редакций: организационно-управленческий, технико-технологический, финансово-экономический, правовой, творческий, социальный, морально-этический, содержательный, функциональный, коммуникативный и др.

В-третьих, у медийного критика есть возможность стать так называемым общественным адвокатом аудитории, отстаивая ее право на получение объективной, честной информации о событиях в стране и мире. По мнению телекритика «Известий» Ирины Петровской, «настоящий телекритик исходит не из интересов телевизионщиков, но представляет интересы общества. ...Нужно ли потакать низменным вкусам или, напротив, противостоять им и улучшать вкусы и нравы аудитории? Большинство телевизионщиков полагают, что следует потакать, потому что такова аудитория, таковы люди, и средствами телевидения их не переделать. Но ужас заключается в том, что телевидение может сделать людей хуже, чем они есть на самом деле, снизить планку до такой степени, что человек уже будет не в состоянии отличить, что такое хорошо и что такое плохо» [4]. Обозреватель «Известий» сосредоточил внимание на роли телекритика, но, по нашему мнению, вышеприведенное утверждение актуально и для тех авторов, кто анализирует печатные и радиовыступления.

Следующая роль медийного критика – следствие сближения навыков аналитика СМИ и пресс-секретаря. Мы говорим о тенденции, наметившейся во второй половине 2000-х годов: некоторые из телевизионных обозревателей массовых федеральных изданий (например, «Комсомольской правды» или «Московского комсомольца») стали брать на себя право не столько анализировать телепередачи, сколько работать над увеличением их аудитории. Известны случаи, когда пресса работала на «продвижение» той или иной программы развлекательного формата или фильма. Речь шла только об их положительных сторонах с обязательным акцентом на принимающих в них участие известных людей, драматургических приемах, способных привлечь внимание зрителей. Иными словами, вместо более или менее объективного исследования телевизионных передач, читателям предлагается их «мягкая» реклама.

Другим примером конвергенции навыков медиакритика и пресс-секретаря в настоящее время может стать использование журналистской критики СМИ в качестве инструмента в информационных войнах между конкурирующими редакциями. Ставки высоки: финансовые поступления от рекламы пропорциональны рейтинговым показателям. Поэтому где гарантия, что редакторский состав некоторых изданий откажется от соблазна помочь, скажем, телекомпании, входящей в единый с данной газетой медиахолдинг? Журналистика сегодня – скорее бизнес, чем объективное информирование аудитории. Значит, медиакритика может стать способом ведения конфликтов между конкурирующими медиа, привлекая или отнимая у них рекламодателей, деньги и аудиторию.

Студент, изучающий дисциплину «Медийная критика», должен осознавать все четыре профессиональные роли автора, решившего посвятить себя анализу происходящих в журналистике процессов. В этой связи также важно, чтобы ребята задумались над тем, каковы границы допустимого в медиакритике, где заканчивается объективность и начинается отработка так называемого негласного партнерского соглашения между редакциями о взаимной поддержке. Увы, качественный анализ

сегодня все чаще вступает в конфликт с корпоративными бизнес-интересами.

Следующим важным блоком в преподавании курса нам представляется знакомство студентов с факторами, влияющими на деятельность современного медийного критика. Данный род деятельности – занятие публичное. Критик более подвержен влиянию социальной среды, а также вынужден учитывать формат издания, с которым сотрудничает.

Итак, на наш взгляд, всего можно выявить и рассмотреть около полутора десятков факторов, которые мы классифицировали по четырем группам: профессионально-личностные, творческие, конъюнктурно-этические и социально-общественные. Вкратце проанализируем каждую из них.

Группа профессионально-личностных факторов. Мы считаем, что в данную группу можно включить следующие факторы, напрямую связанные с профессиональными качествами творческой личности. Это следующие факторы: авторского целеполагания; уровня образованности критика; степени развития его профессионального мастерства; желания автора сделать качественный анализ произведения; авторских представлений о назначении критики как вида деятельности, а также фактор публичного выступления.

Фактор авторского целеполагания. Любая деятельность начинается с планирования работы и определения ее цели. Чем конкретнее она получится, тем лучше критик будет представлять себе, для чего он садится писать текст, какую информацию человек хочет донести до аудитории и почему это актуально и/или важно на данный момент. Необходимым также является анализ эффектов, которые может вызвать у аудитории та или иная передача.

Фактор уровня образованности критика проявляется, на наш взгляд, в качестве умения автора доказывать свою точку зрения. Как правило, выступления критиков отличаются эмоциональностью и полемичностью суждений, а также многочисленными сравнениями, обращениями к содержанию других, ранее вышедших в эфир, передач. Словом, если критик хочет

создать медиатекст, который будет удобен для восприятия аудитории, он должен обладать познаниями из разных областей. Например, очень важно уметь делать корректный анализ, ни в коем случае не обижать критикуемых, знать приемы воздействия информации на человека, принципы деятельности редакций всех видов СМИ. Важно также быть «в теме»: уметь сопоставлять информацию, выявлять тенденции развития современного информационного рынка, интересоваться слагаемыми медиабизнеса и определять его доминанты, а также иметь представление о теории критики.

Поэтому внимательный, вдумчивый аналитик не может получиться в одночасье. Вряд ли им станешь, что называется, по диплому, закончив филологический или журналистский факультет. Сам по себе уровень образования еще не гарантирует успеха у читателя. Без практики, которая порой лучше любой теории позволяет узнать степень ожиданий аудитории, успеха у нее не добиться.

Фактор степени развития профессионального мастерства критика. Медийный аналитик не должен ставить перед собой утопических идей. Например, вряд ли после его выступления работники телевидения станут качественнее делать свои сюжеты или передачи, а общественность станет значительно просвещеннее в проблемах манипулирования общественным сознанием со стороны массмедиа. Наоборот, опытный медиакритик всегда постарается найти такие слова для аудитории, чтобы каждому читателю стала понятна проблема, о которой он (автор) ведет речь. На наш взгляд, профессиональное мастерство журналистского критика заключается именно в выборе коммуникативных стратегий, с помощью которых он постарается донести до адресата свои мысли. Опытный автор способен понять, что одними лозунгами и/или бездоказательными суждениями общественного интереса к обсуждаемой проблеме не вызовешь, необходимо общаться с аудиторией, постепенно сообщать ей различные факты и при этом аргументировать каждую точку зрения. Необходимо не только просвещать аудиторию, но и побуждать ее к диалогу о современных проблемах и

тенденциях развития средств массовой информации. Критик должен заслужить доверие читателей.

Фактор авторских представлений о назначении критики как вида деятельности тесным образом связан с уровнем образования человека. Здесь ему необходимо иметь знания о назначении критики, понимать объект и предмет медиакритики, виды ее аудитории. Данная форма творческой деятельности предусматривает не простую констатацию, что та или иная телепередача не понравилась автору, а исследовательскую работу, которую нельзя выполнить за один-два часа. Тому, кто берется за нее, придется предварительно изучить огромный эмпирический материал, чтобы определенным образом использовать кое-какие факты в своих выступлениях. Критик – это «внимательный зритель или читатель», выявляющий в произведении не только плохое, но и хорошее, стремиться понять замысел творческой группы. Он должен быть справедливым и всегда аргументированным.

Фактор публичного выступления. Медийная критика проявляется через авторские выступления, распространенные через средства массовой информации. Таким образом, любое выступление становится публичным фактом и может быть доступно всем, кто захочет обратиться к конкретному СМИ, на страницах которого работа опубликована. В связи с этим, от медийного аналитика требуется не только осознание того, что он добровольно представляет редакции газеты или журнала право на тиражирование своей точки зрения, но и умение не бояться публично выражать свои мысли по поводу той или иной телепередачи или тенденций развития современного ТВ. При этом автор публикации должен отвечать за каждое напечатанное слово, уметь аргументировать свои мысли и быть готовым к ответу оппонента. Словом, если автор публикует свое выступление, он принимает на себя обязательство стать открытым для критики в свой адрес.

Группа творческих факторов. Мы считаем, что на процесс деятельности медийного критика влияют несколько факторов, непосредственным образом связанных с его творчеством. Выявим их.

Фактор вида критики (академическая, профессиональная, массовая или корпоративная). Каждый из них предъявляет свои требования или «правила игры», которые автор должен соблюдать. Причем учитывать их необходимо только в совокупности, а не по отдельности.

Фактор типа критики (проблемно-постановочный, комментирующий, рецензирующий, описательный, «желтый» и анонсирующий). Каждый из них обладает собственными типологическими характеристиками, в рамках которых автор может выбрать одну из нескольких коммуникативных стратегий проведения анализа медийного произведения. В этой связи человек ограничен рамками той модели (стратегии) проведения анализа, которая, на его взгляд, станет наиболее эффективной для донесения информации до читателя.

Фактор жанра творческого произведения. В практике журналистики исторически сложились и выделились следующие жанры критики: рецензия, обозрение, творческий портрет, статья, колонка (данный жанр отдельно выделяет А.А. Тертычный), зарисовка и реплика. В данном случае автор публикации каждый раз принимает на себя и соблюдает характеристики одного из перечисленных жанров.

Фактор учета потенциальной аудитории медиатекста. Выбирая издание для публикации своего выступления, критик обязан учитывать и особенности его целевой аудитории: уровень образования, жизненные ценности, приоритеты, язык, а также некоторые психологические особенности. Только при соблюдении данного условия можно сформировать коммуникативную среду между критиком и его читателем и, тем самым, надеяться на адекватное восприятие содержащейся в тексте информации. Не стоит перегружать аудиторию нравоучениями и назидательной интонацией.

Фактор функциональной доминанты выступления. Каждый материал, посвященный анализу деятельности СМИ, содержит в себе несколько функций. Мы будем рассматривать функции медиакритики подробно в одной из лекций нашего учебного пособия, здесь же ограничимся только их перечислением: ин-

формационно-коммуникативная, познавательная, оценочная, регулятивная, социально-организаторская, коррекционная, рекреативная и коммерческо-промоцийная. Каждая публикация, содержащая медиакритику, имеет несколько функций, одна из которых является доминирующей. Как правило, она тесно связана с целью авторского выступления. В зависимости от поставленной цели, критик выбирает такую фактуру и методы убеждения читателей, которые бы позволили ему ее достичь.

Фактор содержания анализируемого произведения, на наш взгляд, также следует учитывать при разговоре о качестве работы медийного критика. Ведь он в своих суждениях опирается не только на сюжет телепередачи (публикации), но рассматривает обсуждаемые проблемы и тенденции функционирования массмедиа в контексте их актуальности с позиций современных реалий. Регулярно знакомясь с выступлениями телекритиков в газетах РФ, можно сказать, что в поле их зрения, как правило, попадают передачи, вызвавшие определенный общественный резонанс. Задача исследователя в данном случае – публично сделать свое, экспертное, заключение на предмет соответствия / несоответствия медиапродукта ожиданиям аудитории. Чем содержательнее передача, тем больше возможностей для ее всестороннего анализа.

Таким образом, на медийного аналитика в процессе творческой деятельности влияют и факторы, связанные с его будущей публикацией. При этом все они проявляются в совокупности еще на стадии авторского замысла материала. Как нам представляется, каждый из жанров, видов, типов и функций медийной критики предполагает набор определенных коммуникативных стратегий и характеристик, без учета которых журналист не напишет качественное выступление.

К группе **конъюнктурно-этических факторов** мы относим аспекты, не связанные с индивидуальными представлениями творческой личности о назначении критики как таковой и с уровнем познаний в данной области деятельности. На авансцену здесь выходит такой коллективный «игрок», как журналистское сообщество. Именно оно решает, считать ли медийного

критика журналистом, а не изгоем, можно ли ему доверять или лучше игнорировать все его выступления. Часто сообщество самостоятельно устанавливает правила «игры» и решает, соблюдает их тот или иной автор или нет.

В эту группу мы включили следующие факторы.

Фактор принадлежности конкретного СМИ к учредителю. Аргументировано ли медиакритик подходит к анализу каждой тенденции современной журналистики или ограничивается только субъективным мнением на уровне «нравится / не нравится» конкретная телепередача или текст, а также нужен ли этот человек редакции, решать будет главный редактор. В свою очередь, он регулярно совещается с учредителем или владельцем СМИ на предмет корректировки информационной и редакционной политики, специфики освещения той или иной темы в данном издании. Соответственно, редактор должен доказать ему необходимость существования постоянно специализированной рубрики, ведущий которой производит специфическую информацию: привлекая внимание читателей-телезрителей к проблемам современных медиа, он побуждает их к размышлению о качестве получаемых с помощью СМИ сведений и раскрывает приемы манипулирования общественным сознанием. Если у учредителя или владельца редакции данное направление не вызовет интереса или в рубрике будет опубликована точка зрения, не совпадающая с их мнением, возможно, медийному аналитику придется искать новое место работы.

Фактор отношения коллег по редакции к деятельности критика. Мы имеем в виду этическую проблему адекватности восприятия такого рода деятельности со стороны журналистов-практиков. В силу того, что открыто критиковать коллег по редакции в профессиональном сообществе не принято, предложения и замечания в свой адрес медийный аналитик может получить в неформальной обстановке, в разговорах с глазу на глаз. Эти советы могут в некоторой степени повлиять на мировоззрение критика, заставив его проанализировать работу, ее необходимость в современной ситуации, задуматься об актуальности и полезности своего труда. Конечно, размышления

начнутся не сразу, но если редакционный коллектив будет психологически воздействовать на критика, он, являясь для них «белой вороной», может не только скорректировать имеющиеся у него представления о важности критической деятельности, но и перестать ею заниматься.

Фактор уровня реакции профессионального сообщества на творчество медийного критика. Речь идет о возможном противостоянии медиааналитиков с журналистским сообществом. В зависимости от понимания задач данного вида деятельности, коллеги могут и не считать их за журналистов. Кому приятно, когда тебя критикуют? Как правило, мало кто соглашается с аргументацией критиков. Хорошо, если оппонирование происходит не публично, так сказать, без выноса «сора из медийной избы». Но время от времени некоторые практики осуждают аналитиков с газетно-журнальных страниц. Как правило, это ведущие популярных передач или руководители телекомпаний. Их выступления обычно сводятся к проблеме, о которой говорится не открыто, а в подтексте: «Кто они такие, чтобы нас критиковать? Проекты, которые эти люди пытались делать на ТВ, были закрыты из-за низких рейтингов. Есть ли у вас, господа, моральное право рассуждать о том, что и как надо нам делать? Не учите нас, мы сами знаем, каким должно быть телевидение!».

Последняя группа факторов, влияющих на автора аналитических публикаций о практике функционирования массмедиа, названа нами **социально-общественной**. Мы полагаем, что сюда можно включить две составляющие: фактор востребованности критики в обществе, так называемого «социального заказа» на нее и фактор соответствия медиакритики тенденциям, а также моде времени.

Фактор востребованности критики в обществе. Медийная критика воздействует на общество не только методом анализа текстов СМИ, но и путем предоставления населению всесторонней информации о современных тенденциях, характерных для деятельности современных массмедиа, сравнения медиапродукции между собой, аргументированного представления каждой точки зрения автора. Но при этом все старания обзоре-

вателя могут стать напрасными, если у его аудитории нет привычки восприятия критических публикаций, отсутствует желание читать сложные тексты и, тем самым, «забывать голову» ненужной информацией. Значительную роль при этом играет уровень полученного в семье и школе воспитания, а также круг общения человека. Навыки уметь критиковать и адекватно реагировать на критические пассажи в свой адрес формируются годами.

Готово ли сегодня российское общество воспринимать медиакритику как явление? На наш взгляд, скорее нет, чем да. Причиной тому является отсутствие знаний у большинства граждан о данной форме деятельности и ее цели и задачах. Сначала о журналистской критике надо рассказать коллегам, чтобы многие из них перестали воспринимать ее, как одну из форм нарушения корпоративной этики. Сообщество должно активизировать процесс, постепенно отвыкнуть принимать медийного обозревателя за неудачника (типичное выражение «Раз он больше ничего не умеет, значит – творческий ноль»). Только тогда можно будет привлечь внимание общественности к медиакритике.

С указанной проблемой связан и *фактор соответствия медиакритики тенденциям, а также моде времени*. Это направление в журналистике приносит деньги владельцу издания только тогда, когда берет на себя задачу «продвинуть» какую-нибудь телепередачу на аудиторию, постараться повысить зрительское внимание к ней. Как правило, в таких случаях редакция и телекомпания заключают между собой договор на информационное сопровождение конкретного проекта. Но может ли публикация, в которой идет речь, скажем, о сравнении образов мужчин – героев конкретного сериала, называться критической, если имидж каждого из них характеризуется положительно или нейтрально? У такого текста одна задача – привлечь как можно больше реальной аудитории и, соответственно, дать каналу заработать денег на рекламе.

Таким образом, студент, знакомящийся с медийной критикой как направлением в журналистике, прежде чем пробовать

себя в самостоятельной подготовке текстов с оценкой журналистских материалов, должен получить представление о роли медиакритика в обществе и всех факторах, влияющих на его деятельность. Мы считаем, что это полезно с точки зрения дальнейшего, более углубленного, изучения условий, в которых придется работать будущему журналисту. Рассматривая каждый фактор, размышляя над ним, студент, возможно, задумается и определит, какими профессиональными качествами ему необходимо овладеть, чтобы в имеющихся редакционных условиях чувствовать себя уверенно.

Только после этого, на наш взгляд, можно переходить к творческой работе. С первого года преподавания дисциплины мы старались ориентировать студентов, во-первых, на постоянный мониторинг и контент-анализ высокорейтинговых федеральных и республиканских СМИ и, во-вторых, на постепенное овладение некоторыми жанрами критики (рецензия, портрет, обозрение, комментарий, статья, зарисовка). Обязательным условием является подготовка выступлений, содержащих анализ телевизионных или радиопередач, либо публикаций в печатных изданиях. Каждый студент имеет возможность обсудить свою работу в группе, проконсультироваться с преподавателем на предмет улучшения ее качества и, по возможности, предложить материал к публикации в какой-либо газете или журнале. К сожалению, несмотря на бонусные баллы, присуждаемые студенту за размещение текста в прессе, за те несколько лет, что медиакритика преподается на отделении журналистики Казанского университета, таких примеров пока не было. Некоторые из творческих работ доводятся до уровня публикации, но, как правило, так происходит спустя месяц-другой после трансляции передачи. Будут ли в редакциях сотрудничать с таким «оперативным» студентом? Вопрос риторический.

Современные реалии таковы, что любому автору приходится работать в условиях цейтнота. Ни один редактор не станет ждать, пока критика посетит вдохновение, и он, наконец, напишет текст. Помещать такой материал на газетно-журнальную полосу рискованно: вспомнит ли читатель передачу, о которой

идет речь? Ежедневно на человека воздействует огромный поток информации, поставляемый различными видами СМИ, поэтому очень трудно удержать в памяти сведения, если в них не содержится полезных индивиду данных. В этой связи мы предполагаем, что сегодня медиакритику необходимо учиться писать под «формат» того или иного издания. Например, проводимый нами контент-анализ федеральных печатных СМИ позволяет сделать вывод, что в ежедневных газетах вряд ли будут уместны объемные материалы, подготовленные в таких жанрах, как рецензия, обозрение, творческий портрет, статья. Их там практически нет. Действительно, выступления в указанных жанрах требуют тщательной проработки темы, логики повествования, анализа фактов и явлений, возможно, исторических сравнений. Времени на подготовку такого текста уйдет достаточно. А между тем ежедневное СМИ – прежде всего, оперативная информация о событиях минувшего дня.

Думается, что в настоящее время критик, прежде чем начать писать, должен уяснить для себя не только о какой конкретно телевизионной передаче (явлении, тенденции в области ТВ или массмедиа вообще) он хочет подготовить выступление, но и определиться: для какого именно СМИ – качественного или массового – будет его текст предназначен? Одно дело, скажем, сотрудничать с «Комсомольской правдой», другое – с «Коммерсантом». Во втором случае ответственность за фактуру, корректность размышлений и выводов будет выше.

Поэтому мы считаем, что сейчас нужно предъявить повышенные требования к студентам в плане систематического их ознакомления с периодической печатью. Ребята должны читать наиболее рейтинговые федеральные и республиканские газеты и журналы, слушать радио, смотреть разные телеканалы, знать, какие существуют online-издания. Регулярно читая публикации того или иного СМИ, студенты изучают принятый в редакции стиль повествования. Допустим, они узнают, что формат «Комсомолки» и «Московского комсомольца» – короткие тексты, написанные близким к разговорному языком. У «Коммерсанта», как правило, информационные заголовки. Есть газеты (напри-

мер, «Жизнь», «Твой день», «Желтая газета» и некоторые другие), использующие провокативные заголовки, смысл которых может не отражать сути текста. По нашему мнению, в настоящее время распределение материалов на основании оценки медиатекстов может иметь следующую «схему»:

1. Ежедневные газеты – короткие, оперативные выступления, сделанные по «горячим» следам после выхода публикации в свет или трансляции одной телепередачи. Жанры критики: реплика, зарисовка, комментарий.

2. Еженедельные газеты – развернутые материалы, содержащие анализ как передач или выступлений в печатных СМИ, вышедших в эфир / опубликованных в течение недели, а также тенденций в области массмедиа. Жанры критики: обозрение, творческий портрет, рецензия, аналитическая корреспонденция, комментарий.

3. Журналы – выступления, детально анализирующие как «повестку дня» СМИ, так и современное состояние и качество российской журналистики вообще. Жанры критики: рецензия, обозрение, статья, творческий портрет.

Свою задачу мы видим, прежде всего, в том, чтобы обучить студента технологии корректной оперативной оценки медийного текста. Сейчас важно не подстраиваться под периодичность того или иного издания, а представить аудитории собственные впечатления от произведения в день, а то и во время трансляции передачи. Значит, авторам придется писать кратко, сделав акцент на эмоции. Отсюда следует, что в настоящее время меняется принцип деятельности критика: он должен выйти к публике, вступив с ней в диалог о качестве того или иного текста. То есть монолог критика как форма коммуникации, проявляющаяся в виде его газетно-журнальных выступлений, должен быть заменен на *диалог*. Диалог человека-критика с человеком-потребителем медиатекста, происходящий в реальном времени.

Следовательно, медийному критику необходимо осваивать новые коммуникативные площадки для осуществления диалога с аудиторией СМИ. В 2000-х годах альтернативу публикации

ям в печати, во-первых, составили тематические Интернет-форумы. Наиболее известным из них в настоящее время является проект www.telekritik.ru. Каждая его «ветка» предназначена для обсуждения проблем какой-либо одной федеральной телекомпании. Что мешает критику, который смотрит ТВ-передачу, по ходу ее трансляции делиться впечатлениями от увиденного, оставляя короткие записи на форуме? Публикуя свои посты, критик получает возможность ознакомиться с мнением других людей, сравнить их аргументы со своими, возможно, скорректировать свое видение той или иной проблемы.

Во-вторых, некоторые из современных телекритиков (Ю. Богомолов, С. Варшавчик, К. Ковалев-Случевский) ведут собственные электронные дневники – блоги. Это возможность оперативно анализировать тенденции в области массмедиа и не испытывать ограничений в объеме. Главное требование к текстам – актуальность освещаемой темы. Также, как и форум, сетевой дневник предоставляет право обсуждать медиатексты в формате «здесь и сейчас» с той лишь разницей, что ведущий блога является и его модератором. Блогосфера позволяет каждому человеку найти единомышленников и, соответственно, свою целевую аудиторию.

Итак, как нам предстает, для того, чтобы заявить о себе, критику сегодня необходимо осваивать различные коммуникативные площадки. Сетевые ресурсы могут стать, образно говоря, стартовым полигоном будущего журналиста в творческую деятельность. Именно здесь необходимо оттачивать «перо», конкретизировать мысли, овладевать техникой корректного анализа медийных текстов. Пусть первые материалы изучающих медийную критику студентов будут размещены в Интернете: в данном случае важно не столько их качество, сколько факт публикации ребятами своих выступлений. Для освоения жанров критики подойдут и специально созданные тематические группы в социальных сетях. На публикацию своего материала в печатном издании, на наш взгляд, стоит рассчитывать только после заявления о себе как сформировавшемся медиакритике в Интернете.

В этой связи уже в начале обучения мы рекомендуем каждому студенту завести свой блог, содержание которого наполнять учебными материалами с оценкой медийных текстов. Публикация нового материала в первые два месяца – не реже одного раза в две недели, в конце обучения – один раз в семь дней. Это довольно напряженный график работы, требующий от учащегося полного погружения в предмет. На занятиях он изучает теорию: задачи, функции, виды, жанры медиакритики, знакомится с особенностями творческого почерка ведущих телекритиков федеральных СМИ, а вне аудитории старается постичь услышанное на практике. В течение семестра каждому студенту необходимо:

1. Подготовить материалы как минимум в четырех жанрах критики (на выбор). Выступления должны быть подготовлены по правилам, предъявляемым к рукописям при их сдаче в редакцию.

2. Выработать свои критерии конструктивного анализа медиатекста. При этом очень важно самостоятельно изучать колонки телекритиков, которые они публикуют в печатных СМИ. Студент может перенять используемые ими критерии оценки произведений, а также дополнить их своими соображениями.

Использование в своей деятельности электронных коммуникативных площадок требует и иного подхода со стороны преподавателя и студента в вопросе организации труда. Прежде всего, стоит обратить внимание на изменения их профессиональных ролей. Преподаватель в данных условиях становится не просто транслятором знаний из учебника или монографии в аудиторию. Примерно после полутора месяцев теоретического накопления студентами необходимых для самостоятельной работы сведений, преподавателю можно «переквалифицироваться» в «играющего тренера», который вовлечен в творческую деятельность своих учеников: консультирует их по темам и предмету будущих публикаций, уточняет их цель и задачи, совместно с ребятами пытается выработать критерии корректного анализа медийных текстов. Активность каждого студента поощряется в рамках балльно-рейтинговой системы.

Трансформируется и роль учащегося. Теперь в его интересах не только как можно активнее вести себя на семинарских и практических занятиях, но и осваивать предмет во внеаудиторное время. Он может заниматься в удобное для него время, выбирать медиатекст для анализа по своему желанию и интересу. Соответственно, период освоения дисциплины (один семестр) для студента в настоящих условиях делится на несколько циклов по времени подготовки и публикации своего материала. Не считая первого, теоретического, цикла обучения, каждый из них характеризуется временем освоения студентом одного из жанров критики. Таким образом, для выполнения учебного плана ему необходимо преодолеть как минимум четыре творческих цикла по подготовке, скажем, реплики, комментария, рецензии и обзора. На экзамене по дисциплине проверяются и теоретические знания, и практические навыки анализа медиатекстов.

Помимо трансформации профессиональных ролей, перевод обучения на электронные коммуникативные площадки требует новых подходов и к организации труда преподавателя и студента. Главным ресурсом становится время: его понадобится как можно больше, ведь принцип «погружения» в предмет предполагает повседневную работу, а не только встречу в формате одного занятия в неделю. Следовательно, увеличивается нагрузка на учителя и ученика. Так, преподаватель в течение всего курса обязан:

- обеспечить каждого студента необходимой основной учебной литературой и источниками для анализа;
- своевременно готовить для студентов учебные домашние задания, следить за временем их выполнения;
- проверять домашние задания студентов;
- заносить результаты успеваемости на специально созданную электронную доску успеваемости (при наличии возможности использования определенного сетевого ресурса);
- быть всегда на связи, оперативно консультировать каждого студента по их первой просьбе.

Нагрузка студента будет складываться из следующих компонентов:

- посещение занятий по дисциплине;
- ознакомление с творчеством ведущих телевизионных критиков (в аудитории и дома);
- консультации с преподавателем на предмет выбора темы и проблемы для будущих учебных материалов, содержащих оценку медиатекстов (в аудитории);
- подготовка собственных материалов в жанрах критики, включая их редактирование по результатам консультаций с преподавателем (вне аудитории);
- подготовка к семинарским занятиям, промежуточному тестированию и экзамену по дисциплине (в аудитории и дома).

Объединение всех видов СМИ на единой электронной платформе Интернета (конвергенция медиа) требует существенно пересмотра преподавания профессиональных дисциплин студентам-журналистам. Дисциплина «Медийная критика» не может остаться в стороне от этой необходимости. В настоящей статье мы представили свое видение новых подходов к обучению студентов корректной оценке и анализу медийных текстов. Эти подходы следующие:

1. Постоянное изучение студентами сведений из различных областей медиадеятельности (этика, экономика, менеджмент, маркетинг СМИ, право СМИ, техника и технология СМИ и другие направления). Углубленное знакомство учащихся с правилами подготовки информации для каждого из видов СМИ вне зависимости от специализации, к которой он приписан.

2. Выявление и анализ новых профессиональных ролей медийного критика в современном обществе.

3. Характеристика факторов, влияющих на его деятельность (профессионально-личностные, творческие, конъюнктурно-этические и социально-общественные).

4. Пересмотр творческой активности критика в сторону повышения оперативности его выступлений: перенос внимания с печатных СМИ (график публикации в среднем один раз в неделю) на специализированные Интернет-форумы, блоги, а также

группы в социальных сетях с возможностью оценки, например, телепередач уже во время их трансляции в эфире.

5. Уменьшение объема выступлений в пользу так называемых оперативных жанров критики: реплики, мини-рецензии, комментария, зарисовки, проблемного и тематического обзоров.

6. Повышение диалоговой составляющей выступлений медийных критиков по отношению к своей аудитории вместо более распространенного сейчас по выступлениям в печати монологичной.

7. Изменение ролей преподавателя и студента в рамках курса «Медийная критика».

8. Трансформация принципа обучения дисциплине: вместо двух аудиторных часов в неделю преподавателю и студенту необходимо работать и в свободное от занятий время, стараясь полностью «погрузиться» в предмет.

Примечания

1. Касютин В.Л. «Вставная челюсть» (Конвергенция: безучастные наблюдатели?) // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Материалы VII Международной науч.-практ. конференции 21-23 октября 2010 г. / Под ред. В.З. Гарифуллиной; Вып. ред. Р.П. Баканов. – Казань: Казан. ун-т, 2010. – С.204.

2. Шайхитдинова С.К. Медиаконвергенция и гуманитарные проблемы современности // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Материалы VII Международной науч.-практ. конференции 21-23 октября 2010 г. / Под ред. В.З. Гарифуллиной; Вып. ред. Р.П. Баканов. – Казань: Казан. ун-т, 2010. – С.327.

3. Короченский А.П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка. – Ростов-н/Д: Международный институт журналистики и филологии, 2002. – С.10.

4. Петровская И. Медиакритика: «хорошие» и «плохие» мальчики: Почему телевизионщики пытаются расширить границы допустимого // Журналистика и медиарынок. – 2003. – № 2. – С.44.

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ

В этом разделе сборника избирательно представлены рабочие программы, составленные в соответствии с магистерским учебным планом по направлению – 031300 «Журналистика». Рабочие программы подготовлены преподавателями факультета журналистики ВГУ согласно требованиям ФГОС.

Базовая часть общенаучного цикла представлена рабочими программами по дисциплинам «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» и «Философские основы науки и современного журнализма». Кроме того, вниманию читателя предложена рабочая программа вариативной части общенаучного цикла (курс по выбору) «Аргументация в журналистике».

Базовая часть профессионального цикла представлена рабочими программами по дисциплинам «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и «Современные медиасистемы».

Вариативная часть профессионального цикла отражает магистерскую программу «Функционирование печати», которая включает в себя дисциплины «Организация редакционной деятельности в прессе», «Современная классификация жанров» и «Специфика производства газет и журналов», а также курсы по выбору «Социальная тематика печатных СМИ» и «Интернет-проекты периодических изданий». Рабочие программы по этим дисциплинам также размещены в сборнике.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М1.Б.2 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях
(включая технологии анализа и обработки данных)

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

031300 Журналистика - магистратура

2. Профиль подготовки/специализации: –

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: рекламы и дизайна

6. Составитель программы: Голуб Владимир Александрович, кандидат технических наук, доцент

7. Рекомендована: кафедрой рекламы и дизайна журналистики, протокол № 5 от 21.01.2011

8. Учебный год: 2011/2012

Семестр: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины: изучение современных компьютерных технологий, включая технологии анализа и обработки данных, их применение в журналистике и научных исследованиях, освоение современных технологий организации работы с информацией, ее получению, обработке, анализу и хранению; получение практических знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой и графической информации, а также по использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к базовой части общенаучного цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (магистратура).

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» является основополагающей для формирования у будущих специалистов информационной культуры, владения современными методами получения, обработки, анализа и хранения информации, а также по работе с системным и прикладным программным обеспечением и квалифицированного использования информационно-телекоммуникационных систем и сетей.

Данная учебная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика». Изучение дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4);

способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);
 способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12);
 способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе (ОК-14);
 способность порождать новые идеи (ОК-15);
 способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17).
 способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);
 умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-23);
 способность оформлять и представлять результаты выполненной работы (ОК-24).

б) профессиональные (ПК):

способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий (ПК-13);
 умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера (ПК-15);
 умение подготовить исследовательский отчет или научную статью с привлечением современных средств печати и редактирования (ПК-17);
 умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики (ПК-18).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ/ 72 часа.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		2 сем.	
Аудиторные занятия	32	32	
в том числе: лекции	0	0	
практические	0	0	
лабораторные	32	32	
Самостоятельная работа	40	40	
Итого:	72	72	

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лабораторные работы		
1.1	Компьютерные технологии и системы в профессиональной деятельности журналиста	1. Компьютерные технологии и программное обеспечение, используемые в профессиональной деятельности журналиста а в научных исследованиях. 2. Тенденции развития компьютерной техники и

		программного обеспечения. 3. Программное обеспечение и технологии для создания информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.
1.2	Особенности работы с компьютерной информацией	1. Организация обработки и хранения информации в компьютерных системах. 2. Резервирование данных. 3. Восстановление данных.
1.3	Компьютерные технологии передачи информации	1. Средства передачи информации с использованием компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем. 2. Мобильные системы передачи информации. 3. Организация эффективной и безопасной передачи информации в сети Интернет.
1.4	Технологии сетевого поиска, получения и анализа информации	1. Структура сети Интернет. Программное обеспечение для работы в сети Интернет и его настройка. 2. Эффективный поиск информации в сети Интернет. Основные поставщики новостного информационного контента. 3. Новостные порталы. Поисковые системы. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content). 4. Анализ достоверности полученной информации. 5. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups).
1.5	Программное обеспечение для обработки и анализа численных и статистических данных	1. Применение методов математической статистики в журналистике и медиа-исследованиях. 2. Статистические характеристики. Временные ряды. Тренды. 3. Анализ статистической информации. Прогнозирование. 4. Программное обеспечение и технологии обработки статистических данных. Особенности использования программ Microsoft Excel и Statistica.
1.6	Программное обеспечение для работы с презентационной информацией	1. Программное обеспечение и технологии обработки графической информации. 2. Особенности представление презентационной информации в программах Microsoft PowerPoint и Adobe Photoshop. 3. Представление собственного научного и творческого продукта.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которыми организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
	«Информационная безопасность»	1.1-1.4

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего
1	Компьютерные технологии и системы в профессиональной деятельности журналиста		2	2	4
2	Особенности работы с компьютерной информацией		6	8	14
3	Компьютерные технологии передачи информации		4	4	8
4	Технологии сетевого поиска, получения и анализа информации		4	6	10

5	Программное обеспечение для обработки и анализа численных и статистических данных	10	12	22
6	Программное обеспечение для работы с презентационной информацией	6	8	14

Итого: 32 40 72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Бернс Э.С., Буш Р.Ф. Основы маркетинговых исследований с использованием Microsoft Excel. М.: Изд.дом «Вильямс», 2006. 694 с.:
2.	Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008. 464 с.
3.	Голуб В.А. Информационная безопасность электронной почты. Учебное пособие для вузов. Воронеж: ВГУ, 2006. 40 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Голуб В.А. Информационная безопасность телекоммуникационных систем. Учебн. пособие. Воронеж: Изд-во «Студия ИАН», 2002. 160 с.
5.	Голуб В.А. Информационная безопасность телекоммуникационных систем с выходом в Интернет. Учебно-методическое пособие к курсу «Информационная безопасность телекоммуникационных систем». Воронеж: ВГУ, 2004. 15 с.
6.	Иванова Т.М. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка: Учебное пособие. М.: «Питер», 2004. Питер, 2004. 368 с.
7.	Информатика для юристов и экономистов / Под ред. С.В.Симоновича. СПб: «Питер», 2008. 688 с.
8.	Кошелев В.Е. Excel 2007. М.: ООО «Бином-Пресс», 2008. 592 с.
9.	Лавренев С.М. Excel: Сборник примеров и задач. М.: Финансы и статистика, 2008. 336 с.
10.	Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 416 с.
11.	Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. М.: Вагриус, 1999. 178 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).
2.	Библиотека РГИУ – (http://www.vusnet.ru/biblio/)
3.	База данных «Publishing Technology» (http://www.publishingtechnology.com)
4.	База данных «ИНИОН» - (http://www.inion.ru/)
5.	Большая научная библиотека – (http://sci-lib.com/)
6.	Каталог научных публикаций – (http://www.scholar.ru/)
7.	Библиотека конгресса США – (http://www.loc.gov/)
8.	Научная поисковая система Scirus – (http://www.scirus.com/)
9.	Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ – (http://www.mediascope.ru/)
10.	Право и СМИ – (http://www.medialaw.ru/)
11.	Центр экстремальной журналистики – (http://cjes.ru/)
12.	Гильдия издателей периодической печати – (http://www.gipp.ru/)
13.	European Journalism Centre – (http://www.ejc.nl/)
14.	A Journalist's Guide to the Internet – (http://reporter.umd.edu/)
15.	Yandex-подписка – (http://news.yandex.ru/podpiska/login.pl)
16.	MediaBridge – (http://www.alertnet.org/mediabridge/)
17.	Google News Archive Search – (http://news.google.com/archivesearch)
18.	Национальный корпус русского языка – (http://www.ruscorpora.ru/)

№ п/п	Источник
3	Ким М.Н. <i>Жанры современной журналистики</i> / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 336 с.
4	Лазутина Г.В. <i>Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов.</i> – М., Аспект Пресс, 2007. – 232 с.
5	Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. <i>Основы творческой деятельности журналиста</i> / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2004. – 272 с.
6	<i>Основы творческой деятельности журналиста</i> / Под ред. С.Г. Корконосенко. – Спб., 2000. – 272 с.
7	Тертычный А.А. <i>Расследовательская журналистика: учеб. пособие</i> / А.А. Тертычный – М.: Аспект Пресс, 2002. – 384 с.
8	Тертычный А.А. <i>Жанры периодической печати: учеб. пособие</i> / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 312 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина должна донести до студентов основные теоретические и технологические разработки в области аналитической журналистики; ознакомить с методами и способами познавательной деятельности, преобразования социальной информации в журналистскую; принципами и методами аргументации в журналистике, особенности создания системы аргументов в разных жанрах аналитической журналистики.

В ходе практических и самостоятельных занятий студенты также должны овладеть основными навыками создания и анализа аналитического текста, включая сбор информации для подготовки текста, создание идеи, концепции, композиции, стройной структуры аргументации.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет. Критерии оценки:

Зачтено – студент глубоко, полно и верно усвоил теоретический материал; способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ; убедительно аргументирует самостоятельные суждения.

Не зачтено – студент плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики
протокол № 5 от 22.01.2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М.1. Б.4. Философские основы науки и современного журнализма

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:
031300 Журналистика
2. Профиль подготовки/специализации:
3. Квалификация (степень) выпускника: магистр
4. Форма образования: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:
телевизионной и радиожурналистики
6. Составители программы: Сапунов Владимир Игоревич, доктор
филологических наук, доцент
7. Рекомендована: кафедрой телевизионной и радиожурналистики, протокол № 5
от 21.01.2011.г.
8. Учебный год: 2011-2012 Семестр: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины: знание основ философии науки, парадигмы развития современной науки и места журналистики в системе этих парадигм.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Студент должен знать основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм.

Иметь представление об актуальных проблемах современной науки, уметь пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК) способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных и социально-экономических дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);

б) профессиональные (ПК) умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера (ПК-15).

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ/72 часа.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		2	
Аудиторные занятия	32	32	
в том числе: лекции	32	32	
практические	-	-	
лабораторные	-	-	
Самостоятельная работа	40	40	

Итого:

72

72

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Философские основы современной науки	История философии науки и основы современной философии науки. Роль науки на современном этапе развития человеческого сообщества. Наука как знание, вид деятельности и социальный институт.
2	Наука как часть культуры	Многообразие форм знания. Научное, вненаучное и псевдонаучное знание, их отличие. Основные принципы научного познания. Роль науки в обществе в начале XXI века
3	Массовая коммуникация как современная наука	Междисциплинарный характер массовой коммуникации. Культурософские теории информационного общества (Рорти, Бодрийар, Джеймисон, Харви). Политэкономические теории информационного общества (Макчесни, Херман, Хомски)
4	Понятие современного журнализма	Цели и задачи современного журнализма. Функции журнализма. Многообразие, сложность и динамичность современных форм журналистской деятельности.
5	Современный журнализм и гуманитарные науки (общая характеристика)	Взаимосвязь журналистики и основных гуманитарных наук. Роль и функции журналистики в системе современного гуманитарного познания. Роль и функции журналистики в формировании картины мира
6	Журналистика и социология	Социологические методы и журналистика. Журналистика и исследование аудитории. Макроуровень социологии и журналистика
7	Журналистика и психология	Методы психологии и журналистика. Изучение поведенческих мотивов аудитории и журналистика. Психологическое воздействие СМИ на аудиторию
8	Журналистика и культурология	Методы культурологии и журналистика. Журналистика и социокультурная картина мира. Роль журналистики в формировании культурных ценностей и социокультурных шаблонов у аудитории
9	Журналистика и экономика	Политэкономическая структура СМИ. Роль политэкономических факторов в функционировании СМИ. Воздействие журналистики на мировую экономику

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
	Современные теории массовой коммуникации	2,3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Философские основы современной науки	4	-	-	4	8
2	Наука как часть культуры	4	-	-	4	8
3	Массовая коммуникация как современная наука	2	-	-	4	6
4	Понятие современного журнализма	2	-	-	4	6
5	Современный журнализм и гуманитарные науки (общая характеристика)	4	-	-	6	10

6	Журналистика и социология	4	-	-	4	8
7	Журналистика и психология	4	-	-	6	10
8	Журналистика и культурология	4	-	-	6	10
9	Журналистика и экономика	4	-	-	6	10
Итого:		32			40	72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Вынуб Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика. – М., 2003.
2.	Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. – М., 2005.
3.	Средства массовой информации России, - М., 2005.
4.	Салунов В.И. Массовая коммуникация в XX веке: концепции западных исследователей. – Воронеж, 2005.
5.	Ученова В.В. Научная популяризация. – М., 1968.
6.	Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Анисимов О.А. Методологическая культура и принятие решений. – М., 2003.
2.	Баженов Л.Б. Основные вопросы научной гипотезы. – М., 1961.
3.	Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2005.
4.	Березина В.Г. Этика и культура научной работы. – СПб., 1999.
5.	Берков В.Ф. Структур и генезис научной проблемы. – Минск, 1983.
6.	Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2004.
7.	Больцано Б. Учение о науке. – СПб., 2003.
8.	Вебер М. Наука как призвание и профессия // Самосознание европейской культуры XX-XXI веков. – М., 1980.
9.	Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. – М., 1989.
10.	Гайденко П.П. Эволюция понятий в науке. – М., 1993.
11.	Доложаров К.Х., Демидов Ф.Д. В поисках новой парадигмы. – М., 1999.
12.	Каган М.С. Системный подход и гуманитарное знание. – Л., 1991.
13.	Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. – М., 1997.
14.	Кара-Мурза С. Манипуляция сознания. – М., 2008.
15.	Карпович В.Н. Проблема, гипотеза, закон. – Новосибирск, 1980.
16.	Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2000.
17.	Корниенко А.А., Корниенко В.А. Методологический базис социологии науки. – Красноярск, 1992.
18.	Кун Т. Структура научных революций. – М., 1975.
19.	Лазаревич Э.А. Популяризация науки в России – М., 1981.
20.	Лекторский В.А. Субъект, объект, познание. – М., 1980.
21.	Лосев А.Ф. Философия, методология, культура. – М., 1991.
22.	Метлюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.
23.	Салунов В.И. Массовая коммуникация в XX веке: концепции западных исследователей. – Воронеж, 2005.
24.	Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
25.	Тавризян Г.М., О. Шпенглер, Й. Хейзинга: две концепции кризиса культуры. – М., 1988.
26.	Теоретическое знание. – М., 2000.
27.	Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
28.	Чижевский А.П. Космический пульс жизни. – М., 1995.
29.	Эйнштейн А., Инфельд Л. Эволюция физики. – М., 1966.
30.	Яковец Ю.В. Истоки и перспективы индустриальной парадигмы общества. – М., 1996.

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Логическое построение дисциплины.

Рекомендуется изучение науки с точки зрения культурной системы, истории и философии науки, выработка концептуально-теоретического мышления, связь науки и профессиональной деятельности.

2. Установление межпредметных связей.

Данный спецкурс тематически и предметно связан с читаемыми на факультете журналистики общими и специальными курсами, такими как «Философия», «Этика профессиональной деятельности журналиста».

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Курс включает в себя теоретический компонент, в который входят такие разделы как «Философские основы современной науки», «Наука как часть культуры», «Массовая коммуникация как современная наука», «Понятие современного журнализма», «Современный журнализм и гуманитарные науки (общая характеристика)». В то же время в нем имеются элементы практического компонента, куда входит анализ публикаций русской и зарубежной прессы.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Данные специальный курс позволяет актуализировать знания, полученные студентами в процессе изучения таких общеобразовательных дисциплин, как «Философия», «Современная теория массовой коммуникации».

Рекомендуется изучение науки с точки зрения культурной системы, истории и философии науки, выработка концептуально-теоретического мышления, связь науки и профессиональной деятельности.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Оценка	Критерии оценок экзамена
Зачтено	Оценка « зачтено » выставляется студенту, если он: а) усвоил теоретический материал достаточно полно и точно; б) убедительно аргументирует самостоятельные суждения; в) способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ; г) выполняет контрольные задания без существенных ошибок.
Не зачтено	Оценка « не зачтено » выставляется студенту, если он: а) плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; б) испытывает затруднения при анализе практического материала; в) не выполняет контрольные задания или допускает при этом существенные ошибки.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета
протокол № 5 от 22.01.2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М1.В.ДВ.1.2 Аргументация в журналистике

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: –

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: теории и практики журналистики

6. Составители программы: Золотухин Андрей Александрович, канд. филол. н., доц.

7. Рекомендована: кафедрой теории и практики журналистики, протокол № 5 от 21.01.2011 г.

8. Учебный год: 2011-12

Семестр(-ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;
- углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;
- овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Цели и задачи практических занятий:

- научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов в различных аналитических жанрах;
- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и входит в вариативную часть этого цикла (дисциплина по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62), в первую очередь компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплины Основы журналистской деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Антропологическая публицистика, Современный медиатекст.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК)

- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);
- осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и

самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4);

- способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5);

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

- способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);

- способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);

б) профессиональные (ПК):

- основательное знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных данных (ПК-10);

- способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности (ПК-12).

- способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий (ПК-13);

- владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования (ПК-14);

- умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера (ПК-15);

- умение подготовить исследовательский отчет или научную статью с привлечением современных средств печати и редактирования (ПК-17).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		1
Аудиторные занятия	18	18
в том числе: лекции	–	–

практические	18	18
лабораторные	–	–
Самостоятельная работа	54	54
Итого:	72	72

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Система аргументов в аналитической журналистике	Прямые и косвенные аргументы. Иллюстрация и образ в системе аргументов. Требования логики к аргументу. Ошибки, связанные с созданием системы аргументов.
2	Система логических методов и приемов в аналитической журналистике	Первоначальный анализ фактического материала. Группировка и типологизация данных. Аналогия и сравнение. Анализ и синтез. Моделирование. Эксперимент. Формально-логические методы. Гипотетический метод. Метод историзма. Оценка и прогноз в аналитических текстах.
3	Объяснение и причинно-следственный анализ в аналитической журналистике	Понятие причины и следствия. Логические методы установления причинной связи. Ошибки в причинно-следственном анализе.
4	Аргументация в различных жанрах аналитической журналистики	Особенности создания системы аргументов в корреспонденции, комментарии, статье, обозрении, рецензии, письме, журналистском расследовании.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Современная классификация жанров	1, 2, 3, 4
2	Современный медиатекст	1, 2, 3, 4
3	Антропологическая публицистика	1, 2, 3, 4

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Система аргументов в аналитической журналистике	–	4	12	16
2	Система логических методов и приемов в аналитической журналистике	–	6	18	24
3	Объяснение и причинно-следственный анализ в аналитической журналистике	–	4	12	16
4	Аргументация в различных жанрах аналитической журналистики	–	4	12	16
Итого:		–	18	54	72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 496 с.
2	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М., Аспект Пресс, 2005. – 256 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Ким М.Н. <i>Жанры современной журналистики</i> / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 336 с.
4	Лазутина Г.В. <i>Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов.</i> – М., Аспект Пресс, 2007. – 232 с.
5	Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. <i>Основы творческой деятельности журналиста</i> / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2004. – 272 с.
6	<i>Основы творческой деятельности журналиста</i> / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000. – 272 с.
7	Тертычный А.А. <i>Расследовательская журналистика: учеб. пособие</i> / А.А. Тертычный – М.: Аспект Пресс, 2002. – 384 с.
8	Тертычный А.А. <i>Жанры периодической печати: учеб. пособие</i> / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 312 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина должна донести до студентов основные теоретические и технологические разработки в области аналитической журналистики; ознакомить с методами и способами познавательной деятельности, преобразования социальной информации в журналистскую; принципами и методами аргументации в журналистике, особенности создания системы аргументов в разных жанрах аналитической журналистики.

В ходе практических и самостоятельных занятий студенты также должны овладеть основными навыками создания и анализа аналитического текста, включая сбор информации для подготовки текста, создание идеи, концепции, композиции, стройной структуры аргументации.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет. Критерии оценки:

Зачтено – студент глубоко, полно и верно усвоил теоретический материал; способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ; убедительно аргументирует самостоятельные суждения.

Не зачтено – студент плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики
протокол № 5 от 22.01.2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М2.Б.2 Проблемы современности и повестки дня СМИ

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: –

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: теории и практики журналистики

6. Составители программы: Жолудь Роман Владимирович, канд. филол. н., доц.

7. Рекомендована: кафедрой теории и практики журналистики, протокол № 5 от 21.01.2011 г.

8. Учебный год: 2011-12

Семестр(-ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лабораторных занятий:

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;
- на примере конкретных СМИ дать представление о глобализации, глобальных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами системы современных СМИ, умение ориентироваться в современных глобальных и локальных (российских) проблемах, навыки постоянного мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике, Социальная тематика печатных СМИ, Правовая тематика печатных СМИ.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);
- осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);
- способность использовать углублённые знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);
- способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);
- умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);

б) профессиональные (ПК):

- владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);
- умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5);
- углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности (ПК-9);

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		1
Аудиторные занятия	36	36
в том числе:		
лекции	–	–
практические	–	–

лабораторные	36	36
Самостоятельная работа	36	36
Итого:	72	72

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ	Предпосылки возникновения информационного общества. Характеристика информационного общества, основные признаки и этапы развития. Влияние информационного общества на печатную, радио- и тележурналистику. Развитие интернет-СМИ в информационном обществе. Негативные тенденции в журналистике информационного общества.
2	Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ	Глобализация, глобальные процессы и глобальные проблемы. Классификация глобальных проблем. Отражение глобальных проблем в западных и отечественных СМИ: особенности освещения, обсуждение, анализ и участие в решении. Локальные проблемы российского общества и освещение их в отечественных СМИ. Специализированные СМИ и их роль в обсуждении и решении глобальных и локальных проблем.
3	Прогноз в современной журналистике и публицистике	Прогноз в журналистике, его особенности. Социальное прогнозирование (футурология), ее история, разновидности, методы. Футурологическая публицистика. Творчество известных публицистов-футурологов: основная проблематика, поэтика, стилистика, Прогнозы на страницах печатных изданий.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике	2, 3
2	Социальная тематика печатных СМИ	2, 3
3	Правовая тематика печатных СМИ	2, 3
4	Современные медиасистемы	1
5	Методология и методика медиаисследований	1, 2, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ	–	10	12	22
2	Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ	–	14	12	26
3	Прогноз в современной журналистике и публицистике	–	12	12	24
Итого:		16	36	36	72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Коханова Л.А. <i>Современные средства экологической журналистики</i> / Л.А. Коханова; Воронеж. гос. ун-т. Каф. средств массовой коммуникации и рекламы. — Воронеж, 2002. — 43 с.

2	Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Терхи Рантанен ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова, Фак. журналистики; отв. ред. Е.Л. Вартанова. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 156 с.
---	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Литвак Н. В. Информационное общество: перманентная эволюция / Н. В. Литвак. — М. : Колос, 2008. — 414 с.
4	Мельник Г. С. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие для студ. фак-та журналистики / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина ; С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики. — СПб. : С.-Петерб.гос.ун-т, 2005. — 241 с.
5	Региональная журналистика и актуальные проблемы современности : материалы первых Северо-Западных чтений / С.-Петерб. гос. ун-т, Сев.-Зап. УМО по журналистике; редкол.: А.Д. Кривоносов (отв. ред.) [и др.]. — СПб. : СПбГУ, 2003. — 66 с.
6	Шайхитдинова С. К. Информационное общество и "ситуация человека" : эволюция феномена отчуждения / С.К. Шайхитдинова. — Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2004. — 306 с.
7	Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций : учебное пособие / И.П. Яковлев ; С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики. — СПб. : Роза мира, 2004. — 94 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http://lib.vsu.ru)

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории, проектор.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина имеет исследовательский характер. На лабораторных занятиях студенты, пользуясь теоретическими знаниями, приобретенными в ходе самостоятельной подготовки к работе в аудитории, анализируют современное положение СМИ в условиях информационного общества, выделяют актуальные проблемы, поднимающиеся в ведущих мировых и российских масс-медиа, отслеживают характер дискуссий, аргументацию, определяют эффективность журналистских выступлений. Так как программой предусмотрены только лабораторные занятия, изучение теоретического материала и мониторинг СМИ необходимо переносить на время самостоятельной работы. При этом во время занятий необходимо контролировать глубину теоретического освоения дисциплины и качество проводимого мониторинга СМИ.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет. Аттестация производится по итогам практических занятий по дисциплине. Критерии оценки:

Зачтено – студент глубоко, полно и верно усвоил теоретический материал; показал способность применить теоретические положения при анализе материалов СМИ; убедительно аргументирует самостоятельные суждения; правильно выполняет контрольные задания, возможно, допуская незначительные ошибки.

Не зачтено – студент плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не выполняет контрольные задания или допускает при этом многочисленные и существенные ошибки.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета
протокол № 5 от 22.01.2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М 2. Б 3. Современные медиасистемы

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: –

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики

6. Составители программы: Сапунов Владимир Игоревич, доктор филологических наук, доцент

7. Рекомендована: кафедрой телевизионной и радиожурналистики, протокол № 5 от 21.01.2011.г

8. Учебный год: 2011-2012

Семестр(-ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины: понимание сущности современных медиасистем, основных закономерностей их развития.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68).

Студент должен ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих), быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области (соответственно программе подготовки), уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности.

Иметь знания в области современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ, быть способным на базе этой информации понять специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности.

Иметь знания в области медиаэкономики и пользоваться ими в практической деятельности.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК) способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);

способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12);

б) профессиональные (ПК) основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиainдустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1)

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ/ 72 часа.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		2 сем.		
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе: лекции	32	32		
практические				
лабораторные				
Самостоятельная работа	40	40		
Итого:	72	72		

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие современной медиасистемы	Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы
2	Глобальная медиасистема	Телевидение, радио, пресса, интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы
3	Медиасистема Италии	Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции
4	Медиасистема Франции	Задачи и методы теоретических исследований. Системный подход при исследовании объектов и процессов. Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов. Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы.
5	Медиасистема ФРГ	Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования. Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации. Обработка и анализ экспериментальных данных.
6	Медиасистема Великобритании	Понятие модели. Моделирование – основа научных исследований. Физические и имитационные модели
7	Медиасистема США	Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми
8	Медиасистема России	Основные общенациональные газеты и журналы, региональная пресса, общенациональные каналы, региональные каналы, телеком-сектор.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
-------	--	--

Тенденции развития мировой медиаиндустрии	3-8
---	-----

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие современной медиасистемы	4			8	12
2	Глобальная медиасистема	4			4	8
3	Медиасистема Италии	4			4	8
4	Медиасистема Франции	4			4	8
5	Медиасистема ФРГ	4			6	10
6	Медиасистема Великобритании	4			4	8
7	Медиасистема США	4			4	8
8	Медиасистема России	4			4	8
Итого:		32			44	72

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / Вартанова Е.Л. - М.: Аспект пресс, 2003. - 335 с.
2.	Вартанова Е.Л. Медиаэкономика: ключевые понятия / Вартанова Е.Л. // Вестник МГУ. Серия «Журналистика», № 1, 2002. — с. 17-33.
3.	Гуревич С.М. Экономика СМИ / Гуревич С.М. - М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1999. — 255 с.
4.	Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. СПб.: Издательство Михайлова, 2006. — 387 с.
5.	Сапунов В.И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию. Воронеж.: Издательство Воронежского государственного университета. 2007. — 240 с.
6.	Сапунов В.И. Техника и технология телевидения / Техника и технология СМИ: телевидение, радио, фотография, интернет / Под. ред. В.В. Тулупова. СПб: Издательство Михайлова 2006. — с. 254-302.
7.	Сапунов В.И. Массовая коммуникация в XX веке: концепции западных исследований. Воронеж: типолаб. фак. журналистики ВГУ, 2005. — 110 с.
8.	Сапунов В.И. Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века. Воронеж: типолаб. фак. журналистики ВГУ, 2005. — 38 с.
9.	Современные зарубежные СМИ: учебно-методическое пособие. Тольятти : ТГУ, 2007. — 50 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	История мировой журналистики: Учебное пособие для студентов факультетов и отделений журналистики / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский и др. — 3-е изд., доп. и испр. — М.: Ростов н/Д: Март, 2004. — 425, [2] с.
2.	Голядкин, Николай Алексеевич. Телевизионная информация в США: Учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. — М.: Аспект-Пресс, 2004. — 240 с.
3.	Михайлов, Сергей Анатольевич. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы / С.А. Михайлов. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. — 446 с.
4.	Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. — М.: Аспект-Пресс, 2004. — 140, [1] с.
5.	Кара-Мурза, Сергей Георгиевич. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза. — М.: Эксмо: Алгоритм, 2005. — 830, [1]

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:	
№ п/п	Источник
	Зональная научная библиотека ВГУ - http://www.lib.vsu.ru/

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рекомендуется изучение политэкономики, медиаэкономики, современной системы зарубежных СМИ, системы российских СМИ

1. Логическое построение дисциплины.

«Современные медиасистемы» представляет собой специальный курс, в рамках которого рассматриваются вопросы, связанные с особенностями работы в современных медиасистемах в России и в Европе. В первой части курса лекций делается акцент на основных компонентах современной медиасистемы. Во второй части курса осуществляется подробное изучение глобальных медиасистем и медиасистем стран Европы.

2. Установление межпредметных связей.

Данный спецкурс тематически и предметно связан с читаемыми на факультете журналистики общими и специальными курсами, такими как «Тенденции развития мировой медиаиндустрии».

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Курс «Современные медиасистемы» включает в себя теоретический компонент в который направлен на углубленное изучение современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ,

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Данный специальный курс позволяет более глубокие знания в области узкоспециальных дисциплин, изучаемых на факультете журналистики по профилю «Функционирование телевидения и радиовещания» и актуализировать знания, полученные в процессе изучения таких общепрофессиональных дисциплин, как «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы теории журналистики»

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Оценка	Критерии оценок экзамена
Зачтено	Оценка « зачтено » выставляется студенту, если он: а) усвоил теоретический материал достаточно полно и точно; б) убедительно аргументирует самостоятельные суждения; в) способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ; г) выполняет контрольные задания без существенных ошибок.
Не зачтено	Оценка « не зачтено » выставляется студенту, если он: а) плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; б) испытывает затруднения при анализе практического материала; в) не выполняет контрольные задания или допускает при этом существенные ошибки.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики ВГУ
протокол № 5 от 22.01.2011.г.

M2.B.DB.4.3 Интернет-проекты периодических изданий

- Семестр(-ы): 2**

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях интернет-проектов периодических изданий.

Цели и задачи практических занятий:

- формирование умения самостоятельно разрабатывать модель интернет-проекта периодического издания, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Учебного плана по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и входит в вариативную часть этого цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают четкое понимание функционирования журналистики в обществе, знание типологии и экономики СМИ, представление о современной интернет-коммуникации, владение методами оценки эффективности журналистской деятельности. Обучающиеся должны иметь практический опыт работы в Интернете в качестве пользователя, владеть основными инструментами интернет-коммуникации, иметь представление о ведущих интернет-изданиях на уровне потребителя информационного продукта. Желателен опыт сотрудничества с периодическими изданиями в качестве внештатного или штатного сотрудника редакции.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5);
- способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);
- способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10);
- способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);
- умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-23);

б) профессиональные (ПК):

- основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);
- владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);
- способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);
- умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		2

Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
лабораторные	—	—
Самостоятельная работа	76	76
Экзамен	36	36
Итого:	144	144

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	Информационное общество и развитие интернет-журналистики. Особенности современной интернет-журналистики. Связь интернет-журналистики с другими видами журналистики (конвергенция). Влияние интернет-журналистики на развитие медиабизнеса. Особенности социальной коммуникации в Интернете. Web 2.0, социальные сети и их влияние на развитие журналистики. Феномен гражданской журналистики в Интернете.
2	Моделирование интернет-проектов периодических изданий	Виды интернет-СМИ. Функции интернет-СМИ. Методика работы над интернет-проектом периодического издания. Предварительные исследования медийного рынка. Создание концепции проекта. Тематическая и композиционно-графические модели проекта. Бизнес-модель проекта. Техническая разработка проекта. Организационная модель проекта. Конвергентные модели СМИ.
3	Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	Особенности организационной деятельности интернет-редакции. Планирование в работе интернет-редакции. Продвижение проекта в сети: маркетинговые инструменты. «Оффлайновое» продвижение интернет-СМИ. Источники дохода интернет-проекта: монетизация контента, дополнительные сервисы, реклама. Параметры эффективности функционирования интернет-проекта издания. Анализ эффективности работы проекта. Правовые аспекты работы интернет-проекта.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1, 2, 3
2	Информационная безопасность	2, 3
3	Методология и методика медиаисследований	1, 2, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	8	2	20	30
2	Моделирование интернет-проектов периодических изданий	4	6	28	38
3	Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	4	8	28	40
Итого:		16	16	76	108

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А. А. Интернет-журналистика/ А. А. Калмыков, Л. А. Коханова : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с
2	Уилсон Р. Ф. Планирование стратегии интернет-маркетинга / Р.Ф. Уилсон ; Пер. с англ. С.А. Зайцев и др. — М. : Издат. дом Гребенникова, 2003. — 261 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Интернет-СМИ. Теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности "Журналистика"] / А.О. Алексеева [и др.] ; под ред. М.М. Лукиной. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 346 с.
4	Интернет и российское общество / Моск. Центр Карнеги; Под ред. Ильи Семенова. — М. : Гендальф, 2002. — 279 с.
5	Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ. — М. : Университет, 2002. — 430 с.
6	Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. — М. : Гардарики, 2003. — 220 с.
7	Рассолов И. М. Интернет-право: учебное пособие для студ. вузов / И. М. Рассолов; Моск. ун-т МВД России; Фонд содействия правоохран. органам "Закон и право". — М. : Закон и право : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 143 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http://lib.vsu.ru)
9	Bighow Online Journalism Handbook. — (http://bighow.com/journalism).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для лекций - типовое оборудование аудитории, проектор. Для практических занятий – компьютерный класс с подключением к сети Интернет, проектор.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина имеет теоретико-практический характер. Сначала студенты получают теоретические знания об особенностях функционирования современных интернет-СМИ, об основных организационных и бизнес-моделях работы онлайн-изданий. Затем поэтапно рассматривается процесс разработки нового проекта интернет-издания с параллельным разбором конкретных деталей процесса на практических занятиях. Третий этап – анализ методов продвижения и развития уже существующих проектов. Здесь важно обращать внимание не только на разработанные и апробированные методики и схемы, но и сопровождать их анализом примеров успешных медиапроектов в отечественном и зарубежном сегментах Интернета.

При этом не стоит забывать, что конкретно-практическая составляющая курса достаточно изменчива, так как связана с постоянным техническим развитием интернет-СМИ, применением инновационных технологий и методик, ответами на запросы аудитории, конкурентной борьбой и т.п. Поэтому необходимо помнить, что сверхзадача курса – научить студента работать над проектом в постоянно меняющихся условиях.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет. Аттестация производится по итогам практических занятий по дисциплине. Критерии оценки:

Зачтено – студент глубоко, полно и верно усвоил теоретический материал; показал способность применить теоретические положения при анализе практической деятельности современных интернет-изданий; убедительно аргументирует самостоятельные суждения; правильно выполняет контрольные задания, возможно, допуская незначительные ошибки.

Не зачтено – студент плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не выполняет контрольные задания или допускает при этом многочисленные и существенные ошибки.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета
протокол № 5 от 22.01.2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М2.В.ОД.1 Организация редакционной деятельности в прессе

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: «Функционирование печати»

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: теории и практики журналистики

6. Составители программы: Новиков Петр Иванович, преподаватель

7. Рекомендована: кафедрой теории и практики журналистики, протокол № 5 от 21.01.2011 г.

8. Учебный год: 2011-2012

Семестр(-ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратура 68) и входит в базовую часть этого цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62): Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Техника и технология средств массовой информации, Система средств массовой информации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Медиаэкономика, Моделирование и верстка печатных изданий, Современные тенденции в дизайне газеты, Интернет-проекты периодических изданий, Аудитория печатных СМИ.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК)

- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);
- способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК-12).

б) профессиональные (ПК):

- основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);
- владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);
- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);
- умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		1
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции	18	18
практические	18	18
лабораторные	–	–
Самостоятельная работа	63	63

Экзамен	45	45
Итого:	144	144

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Социальный, правовой и экономический статус газеты	Газета в системе средств массовой информации. Правовой статус редакции и ее газеты. Редакционный менеджмент – цели, виды, организация. Цели издания и концепция газеты.
2	Редакционный коллектив	Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Величина, состав и структура редакционного коллектива. Методы управления редакционным коллективом. Моделирование издания и работы редакции. Основные направления функционирования редакционного коллектива. Работа редакции с читателями, редакционной почтой. Формы организации редакционной деятельности.
3	Номер газеты	Имидж газеты и ее номер. Структура номера. Система текстовых публикаций номера. Дизайн номера. Система его иллюстрирования. Понятие заголовочного комплекса.
4	Выпуск номера	Подготовка журналистской информации. Отбор информации. Формирование номера, организация его материалов. Формы подачи материалов. Выпуск номера бумажного периодического издания. Приложение. Выпуск электронного периодического издания.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Журналистика как социокультурный феномен	1
2	Проблемы современности и повестки дня в СМИ	1, 2
3	Современные медиасистемы	2, 4
4	Деонтология журналистики	3, 4
5	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	4
6	Специфика производства газет и журналов	1, 4

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1.	Газета как общественный феномен	4	4	15	23
2.	Редакция газеты	6	6	16	28
3.	Номер газеты	4	4	15	23
4.	Выпуск номера	4	4	17	25
Итого:		18	18	63	99

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. / С.М. Гуревич, М.: Аспект Пресс, 2004.
2	Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие / С.М. Гуревич. – М., 2002.
3	Тулугов В.В. Моделирование в журналистике : Учебное пособие для студентов вузов / В.В. Тулугов. – Воронеж, 2010.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

4	<i>Типология периодической печати : Учеб. Пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.</i>
5	<i>Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ : Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Аспект Пресс, 2004.</i>
6	<i>Киверин В.И. Экономика редакции газеты. Учебное пособие / В.И. Киверин. – М.: Аспект Пресс, 2002.</i>
7	<i>Система средств массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.</i>
8	<i>Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2001</i>
9	<i>Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий : учебник / В.В. Тулупов. – СПб., 2007.</i>
в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:	
№ п/п	Источник
10	<i>Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)</i>

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Курс «Организация редакционной деятельности в прессе» призван ознакомить студентов с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ. На практических занятиях особое внимание следует уделять использованию полученных на лекциях знаний в ситуациях, приближенных к реальной деятельности редакционного коллектива, как то: разработка штатного расписания, создание тематической модели издания, разработка сетевого графика, перспективное и оперативное планирование и т.п.

Практическая ориентация должна проявляться в побуждении студентов к самостоятельным суждениям по рассматриваемым вопросам и их аргументации, к демонстрации усвоенных знаний на примерах из практики современных СМИ.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен. Критерии оценки:

Отлично – глубокое понимание значения места и роли курса «Организация редакционной деятельности в прессе», умение оперировать базовыми понятиями, самостоятельно подбирать практические примеры к теоретическим выкладкам дисциплины, а также проводить системный анализ практического материала.

Хорошо – умение охарактеризовать современные тенденции организационной деятельности в прессе, методы управления редакционным коллективом, способы моделирования издания и работы редакции, излагать основной лекционный материал, подкрепляя его примерами из учебных пособий.

Удовлетворительно – владение базовым лекционным материалом.

Неудовлетворительно – Отсутствие необходимых знаний, неумение проиллюстрировать материал практическими примерами, неаргументированность и нелогичность ответа.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики
протокол № 5 от 22.01.2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

М2.В.ОД.3 Современная классификация жанров

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: «Функционирование печати»

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: теории и практики журналистики

6. Составители программы: Гордеев Юрий Анатольевич, канд. филол. н., доц.

7. Рекомендована: кафедрой теории и практики журналистики, протокол № 5 от 21.01.2011 г.

8. Учебный год: 2011-12

Семестр(-ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
- развитие восприятия журналистской науки и практики как развивающихся отраслей, осознание проблемного характера разрешения некоторых научно-прикладных вопросов;
- формирование углубленного представления о концептуальных положениях теории жанров журналистики, определение значения наиболее важных понятий;
- сравнительный анализ современных подходов к систематизации жанров в журналистике.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения обучающимися теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их;
- эксперименты по творческому использованию знания о журналистских жанрах.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Учебного плана ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП магистратуры 68) и входит в вариативную часть этого цикла (обязательная дисциплина).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62), в первую очередь компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплины Основы журналистской деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Теория аргументации в журналистике, Антропологическая публицистика.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1);
- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-4);
- способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);
- способность осознавать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);
- умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22).

б) профессиональные (ПК):

- основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);
- владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);
- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);
- владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК-4);
- умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам

		1
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции	18	18
практические	18	18
лабораторные	—	—
Самостоятельная работа	72	72
	36	36
Итого:	144	144

12.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Журналистика как вид познавательно-коммуникативной деятельности. Специфика журналистского текста	Познавательно-коммуникативная деятельность человека, ее виды. Журналистика как вид познавательно-коммуникативной деятельности, соотношение с наукой, искусством и обыденным познанием. Специфика журналистского текста.
2	Понятие жанра в журналистике. Система журналистских жанров	Понятие жанра в журналистике. Основные жанровые признаки: предмет, функция, метод. Дополнительные жанровые признаки: роль фактуры, роль автора, структурирование текста, использование языковых средств. Жанр и текст. Жанры журналистских текстов как система. Группы жанров, жанровые разновидности. Взаимодействие жанров. Общая характеристика основных жанров и жанровых групп.
3	Жанровая система журналистики: концепции ведущих специалистов	Дискуссионность вопроса о жанрах современной журналистики: сравнительная характеристика концепций ведущих специалистов (А.А. Тертычный, Л.Е. Кройчик, М.Н. Ким и др.). Эмпирический и теоретический аспекты в идентификации и классификации жанров. Разграничение журналистских и нежурналистских текстов/жанров, проблема их группировки. Жанровая специфика интервью. Явления жанровой диффузии, упрощения жанров, компенсации жанров. Жанровая специфика колумнистики.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Современный медиатекст	1, 2, 3
2	Теория аргументации в журналистике	1, 2, 3
3	Антропологическая публицистика	1, 2, 3

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Журналистика как вид познавательно-коммуникативной деятельности. Специфика журналистского текста	4	—	6	10
2	Понятие жанра в журналистике. Система журналистских жанров	6	14	42	62
3	Жанровая система журналистики: концепции ведущих специалистов	8	4	24	36
Итого:		18	18	72	108

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Основы творческой деятельности журналиста : Учебник / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. – 270 с.</i>
2	<i>Тертычный А.А. Жанры периодической печати : Учебное пособие / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 310 с.</i>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	<i>Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра : Учебное пособие / С.М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 287 с.</i>
4	<i>Дускаева Л.Р. Диалогичность современных газетных текстов в аспекте речевых жанров / Л.Р. Дускаева. – Пермь : Изд-во Перм. ун-та, 2003. – 111 с.</i>
5	<i>Ким М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2004. – 335 с.</i>
6	<i>Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2009. – 271 с.</i>
7	<i>Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом : курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. – М. : Ладомир, 2004. – 617 с.</i>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	<i>Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://lib.vsu.ru)</i>

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории, принтер, копировальный аппарат.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина имеет теоретико-прикладной характер. В последние десятилетия система жанров в журналистике стала объектом дискуссий, специалисты предлагают существенно отличающиеся друг от друга концепции. Необходимо организовать лекционные и практические занятия так, чтобы обучающиеся могли сравнить существующие концепции, критически их осмыслить и, желательно, сформировать собственное научно обоснованное представление о журналистских жанрах. Практические занятия представляют собой семинары (дискуссии) по обсуждению изучаемых концепций, анализ журналистских публикаций в СМИ (интересных и, возможно, неоднозначных в жанровом смысле), а также выполнение в рамках аудиторной и самостоятельной работы практических заданий (ориентированных на творческое использование системы жанров журналистики) с их последующим обсуждением в группе. Задания должны выявлять уровень инструментального освоения студентами теоретического материала, изученного на лекционных занятиях и самостоятельно, обсуждение – уровень его осмысления.

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Критерии оценки:

Отлично – студент глубоко, полно и верно усвоил теоретический материал; способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ; убедительно аргументирует самостоятельные суждения; правильно выполняет практические задания.

Хорошо – студент усвоил теоретический материал достаточно полно и точно; не допускает существенных неточностей при анализе практического материала; выполняет практические задания без существенных ошибок.

Удовлетворительно – студент усвоил основную часть теоретического материала; с затруднениями и ошибками анализирует практический материал; допускает ошибки, в том числе существенные, при выполнении практических заданий.

Неудовлетворительно – студент плохо владеет теоретическим материалом, не усвоил значительную его часть; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не выполняет практические задания или допускает при этом многочисленные и существенные ошибки.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики Воронежского государственного университета
протокол № 5 от 22.01.2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М2.В.ОД.4 Специфика производства газет и журналов

1. Шифр и наименование направления подготовки:

031300 Журналистика

2. Профиль подготовки: «Функционирование печати»

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: теории и практики журналистики

6. Составитель программы: Браславец Лада Александровна, канд. филол. н., преп.

7. Рекомендована: кафедрой теории и практики журналистики, протокол № 5 от 21.01.2011 г.

8. Учебный год: 2011-12

Семестр: 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам представление об особенностях производства газет и журналов и привить навыки выполнения работ по подготовке и выпуску номеров печатных СМИ.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение процесса организации производства новых печатных изданий;
- знакомство с циклом выпуска номера печатного СМИ;
- организация учебной редакции и выпуск учебных газеты и журнала.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (магистратура 68) и является одной из обязательных дисциплин вариативной части.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62), в первую очередь компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплины Основы журналистской деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Организация редакционной деятельности в прессе, Моделирование и верстка печатных изданий, Современные тенденции в дизайне газеты.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК) – включают в себя:

- способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5);
- способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);
- способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе (ОК-14);

б) профессиональные (ПК) – включают в себя:

- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);
- умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5).

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108.

12.2 Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		1
Аудиторные занятия	54	54
в том числе: лекции	18	18
практические	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Итого:	108	108

12.3. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Организация производства нового печатного СМИ	1. Типология прессы. Типологический анализ и типологическое моделирование печатных СМИ. 2. Разработка концепции печатного СМИ. Содержательно-тематическая и композиционно-графическая модель издания. Имидж издания. 3. Формирование редакционного коллектива, организация его работы и управление им.
1.2	Цикл выпуска номера печатного СМИ	1. Особенности выпуска номера газеты и журнала. 2. Моделирование и планирование номера. 3. Сбор и подготовка журналистской информации. 4. Комплектование и утверждение номера. 5. Литературное и техническое редактирование номера. Допечатная подготовка. 6. Полиграфические процессы. Печать и распространение тиража.
2. Практические занятия		
1.1	Организация производства нового печатного СМИ	1. Типологический анализ газет и журналов. Типологическое моделирование учебной газеты и учебного журнала. 2. Организация учебной редакции. 3. Разработка концепции учебной газеты и учебного журнала.
1.2	Цикл выпуска номера печатного СМИ	1. Комплектование, обсуждение и редактирование номера учебной газеты. 2. Выпуск учебной газеты. 3. Комплектование номера учебного журнала. 4. Обсуждение и утверждение номера учебного журнала. 5. Редактирование номера учебного журнала. 6. Выпуск учебного журнала.

12.4 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№№ разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Организация редакционной деятельности в прессе	1.1
2	Моделирование и вёрстка печатных изданий	1.1, 1.2
3	Современные тенденции в дизайне газеты	1.1

12.5. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Организация производства нового печатного СМИ	6	12	18	36
2	Цикл выпуска номера печатного СМИ	12	24	36	72
Итого:		18	36	54	108

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1	Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.
2	Акопов, А. И. Журналирование: общий курс для журналистов / А. И. Акопов. – Ростов-на-Дону, 2007. Электронное издание.
3	Тулунов, В. В. Моделирование в журналистике: учеб. пособие / В. В. Тулунов. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2010. – 144 с.
4	Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 213 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Тулунов, В. В. Техника и технология периодических изданий: учеб. пособие / В. В. Тулунов. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2005. – 261 с.
2	Акопов, А. И. Общий курс издательского дела : учеб. пособие для студентов-журналистов / А. И. Акопов. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – 218 с.
3	Киверин, В. И. Экономика редакции газеты: учеб. пособие / В. И. Киверин. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 101 с.
4	Репкова, Т. Редактирование материалов в газете / Т. Репкова. – URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=571&c_id=6746/ .
5	Давтян, С. Л. Редакция живет по уставу. Создание толкового редакционного устава не менее важно, чем выпуск издания / С. Л. Давтян // Журналистика и медиарынок. – 2004. – №7.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета (http://www.lib.vsu.ru/).

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Типовое оборудование аудитории.
2. Оборудование компьютерных классов, учебной типолоборатории.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Логическое построение дисциплины.

«Специфика производства газет и журналов» представляет собой курс, в рамках которого студенты знакомятся с процессом организации производства новых печатных СМИ (раздел 1.1) и циклом выпуска номера печатного СМИ (раздел 1.2), а также закрепляют полученные знания на практических занятиях, организуя учебную редакцию и выпуская учебные газеты и журналы.

2. Установление межпредметных связей.

Данный курс тематически и предметно связан с такими читаемыми на факультете журналистики курсами, как «Организация редакционной деятельности в прессе», «Моделирование и верстка печатных изданий», «Современные тенденции в дизайне газеты».

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Курс «Специфика производства газет и журналов» включает в себя теоретический компонент, в который входят такие разделы как «Организация производства нового печатного СМИ» и «Цикл выпуска номера печатного СМИ». В то же время большое место в курсе занимает практический компонент, связанный как с методами моделирования и разработки концепции учебных журнала и газеты, так и с приёмами комплектования, редактирования и верстки учебных изданий.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Данный курс позволяет актуализировать знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплин профессионального, а также при освоении других курсов по выбору, и прежде всего дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ», «Компьютерная верстка».

16. Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины:

Вид аттестации по итогам изучения дисциплины – зачет. Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Специфика производства газет и журналов» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, самостоятельное освоение понятийного аппарата, а также подготовку и выпуск учебных газеты и журнала.

Оценка	Критерии оценок
<i>Зачтено</i>	Участие в выпуске каждого номера учебных газеты и журнала, умение оперировать базовыми понятиями и излагать основной лекционный материал, подкрепляя его практическими примерами либо примерами из учебных пособий, логичность и аргументированность ответа.
<i>Не зачтено</i>	Неучастие в выпуске учебных газеты и журнала, либо участие в выпуске отдельных номеров, отсутствие знания лекционного материала, неумение подкрепить лекционный материал практическими примерами и аргументировать собственное мнение, нелогичность ответа.

Программа рекомендована НМС факультета журналистики
протокол № 5 от 22.01.2011

УЧИ МЕНЯ ПО-ФРАНЦУЗСКИ

Выпускница Воронежского государственного университета Мариана Заславская год назад уехала учиться в магистратуре Сорбонны. Читателям «ЖЛОБА» она рассказывает о том, к чему придется привыкать бывшему российскому студенту во Франции.

...об университетах для теоретиков и высших школах для практиков

Во Франции высшее образование получают в университетах и высших школах. Университеты (к ним относится и Сорбонна) – государственные и бесплатные. В них, как правило, учатся те, кто победнее. Высшие школы – частные и платные, они популярны среди людей из обеспеченных семей. Хотя, как правило, это дешевле, чем учиться в Москве.

В университете преподают обычные преподаватели, которые чаще всего занимаются исключительно наукой. В высших школах работают профессионалы, для которых преподавание – это, скорее, хобби. Теории там изучается минимум, очень узкая специализация. У работодателей высшие школы ценятся больше.

Я была сильно разочарована: думала, что приеду, получу в университете практические знания и смогу работать. В итоге за три месяца на стажировке я узнала гораздо больше. Поэтому на второй год я поступила в высшую школу.

...о поступлении

Вступительных экзаменов в университетах нет, только в высших школах. Для университета все, что от меня требовалось – написать резюме и мотивационное письмо: почему выбран этот вуз, эта программа. Если меняется направление, нужно четко объяснить, почему я, к примеру, была журналистом,

а хочу учиться на пиарщика. Иначе не возьмут. Единственное отличие у иностранцев – нужно приложить диплом о знании французского языка. Можно подать документы в разные вузы, до двенадцати, но по одному направлению.

В университетах нет отдельных мест для иностранцев и французов. Набор идет общий. Иностранцы подают документы через интернет, французы – по почте, при этом мотивационное письмо должно быть написано от руки. Что для французов тоже большая проблема, потому что многие из них пишут плохо: некрасиво и с ошибками. На парах преподаватели потом говорили: «Французы, посмотрите, иностранцы пишут работы лучше, чем вы. Как можно делать столько ошибок?»

...о неопределенности и пофигизме

И вот документы поданы, и потом начинается самое главное – неопределенность. Она преследует вас на протяжении всего обучения во Франции. Вы сидите, ждете и не знаете, когда вам ответят. Никто на вопрос «когда?» вам не ответит. Писать и звонить бесполезно.

Если вас приняли в несколько вузов, вы можете выбирать до декабря. То есть ходить сразу во все университеты, если сможете.

При оформлении начинается то же, что и у нас: «Принеси то, пойдешь поставь печать там, подпиши там», к этому привыкать не пришлось. И тебе не говорят, когда все будет готово. Ты пришел, говоришь: «Мне нужна справка». «Хорошо, – говорят, – приходи». Спрашиваешь: «Когда?» А тебе: «Ну ты приходи, приходи!» Ты приходишь во вторник, тебе говорят: «Приходи в четверг». Ты приходишь в четверг: «Нет-нет, сегодня мы бастуем». Моя запись в университет тянулась два месяца.

У французов есть какая-то общая неорганизованность, пофигизм. Первое, что мне сказала секретарь: нужно сдать диплом на «эквивалент»: чтобы они пересчитали предметы, решили, нужно ли мне посещать дополнительные занятия. Я отнесла диплом, выяснилось, что не хватает нескольких документов. Воз-

вращаюсь к секретарю, спрашиваю, что делать. И она мне спокойно отвечает: «Да им насрать». Так и сказала. По-французски.

Им реально наплевать: запишусь ли я в университет, буду ли ходить слушать лекции, буду ли есть на паре. Есть преподаватель и ученик, и они бесконечно далеки друг от друга.

...о длинных парах и экзаменах без билетов

Пара идет три часа с пятиминутным перерывом. Есть фанатики, которые перерывов не делают. А когда у тебя таких пар четыре... А самое интересное, что между парами перерывов вообще нет. Конечно, из-за этого пара начинается на 10-15 минут позже.

Если преподаватель рассказывает о тексте, даже если он цитирует из него одно предложение, то этот текст выдан каждому студенту. И тот его забирает потом с собой.

Нет учебника, в котором излагались хотя бы основы курса. Есть книги, исследования. Информацию нужно искать самому.

Экзамены сдаются по всем предметам, зачетов нет. Сессии в нашем понимании тоже нет. Мы учились три месяца, потом ушли на каникулы на три недели. Потом еще учились две недели. И тут начались экзамены. В пятницу мы закончили учиться, а в понедельник, вторник и среду были экзамены. Причем в среду – сразу два. В четверг был выходной, а в пятницу снова экзамен.

Дней на подготовку – нет. Вопросов к экзамену – тоже нет. Ты приходишь и не знаешь, что тебя ждет. Экзамен идет три часа, и он письменный. Дается текст, вопрос к нему, иногда отдельные вопросы по курсу. И нужно написать ответ в виде эссе, рассуждать, цитировать источники. В итоге исписываешь где-то восемь страниц формата А4. То, что ты иностранец – никого не волнует, никто поблажек не делает.

Но мне кажется, что экзамен, когда ты должен думать головой, а не пересказывать заученное – он справедливее. Ты можешь что-то забыть, но если умеешь мыслить логически и знаешь основное – это обязательно оценят.

Результат экзамена сообщают не сразу. Мой рекорд: экзамен сдала в конце марта, оценки огласили в конце июня. Бывает бы-

стрее, недели через две-три. Результат узнаешь на университетском сайте, причем видишь только свою оценку.

...о компьютеризации обучения

У каждого ученика своя страничка на сайте вуза. Там ты можешь посмотреть свои учебные курсы, какие в них темы, ты видишь все свои оценки. У тебя отдельный e-mail, преподаватели присылают на него задания, тексты. Через него можно консультироваться со всеми преподавателями.

Очень много делается презентаций. И студентов заставляют делать презентации, если нужно что-то рассказывать в аудитории.

Пересдача возможна только в следующую сессию и только один раз. Но можно один раз остаться на второй год. И это не зазорно, у французов часто практикуется.

...о бесполезном списывании и каре за плагиат

Списывание – это сразу исключение. Моментальное. Сразу ставится «ноль» за экзамен без возможности пересдачи. Хотя списывание на экзамене невозможно. Потому что просто откуда списать ответ на задание. При этом на экзамене можно пользоваться лекциями.

Так же и с плагиатом – за него отчисление. Это прописано в договорах, во всяком случае, в высших школах. Даже если я прочитала статью, мне понравилась идея, и я ее пересказала без указания автора – это тоже плагиат.

...о далеких преподавателях и студентах в депрессии

Преподаватели нас по именам не знали. Но они и менялись очень часто. Там нет такого, что один преподаватель читает стопятьсот курсов. У каждого очень узкая специализация.

В университете преподаватели не сидят. Они проводят лекции и сразу же уходят. Все общение с ними идет через интернет.

Студентов отмечают не на всех парах, но те, где отмечают, пропускать нельзя. Три пропуска без уважительной причины

– и ты не допущен к экзамену. Но справку от врача получить легко. 20 евро – и у тебя справка. Это не взятка. Ты просто приходишь на прием, официально оплачиваешь его, говоришь, что тебе о-о-очень плохо, грустно, что ты устал, у тебя депрессия.

Студенты-французы тоже безразличны к окружающим. Я привыкла: ты приходишь в универ, с тобой все здороваются. Там на тебя даже внимания не обратят. Как будто все сидят в кафе, кругом – чужие люди. Иностранцы другие, сразу начинают знакомиться.

Студенты на занятиях не задают вопросы. Все это время они молчат. Подходят к преподавателю после пары – максимум, для того, чтобы спросить, будет ли занятие в праздничный день.

16.09.2012 , <http://zhlob.info/?p=61>

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

«Акценты. Новое в массовой коммуникации», 2011, № 5-6.

Раздел «Теория и практика журналистики» открывается статьей С. Корконосенко «Медиажизнь и гарантии коммуникационной свободы» (Санкт-Петербург), далее идут статьи В. Олешко «Журналистика: от факта – к смыслу» (Екатеринбург) и С. Страшнова «Актуальные медиапонятия» (Иваново).

В разделе «Реклама и PR» представлены труды А. Богоявленского «Маркетинг и паблик рилейшнз» (Воронеж), В. Голуба «Реклама в Интернете и киберпреступность» (Воронеж) и А. Яблонских «Виды сайтов и особенности написания текстов для них» (Москва).

Читателей «Акцентов» наверняка заинтересует статья воронежских авторов Е. Красовой, К. Конго и А. Буховец. «"МЫ" и "ОНИ" в этническом самосознании русских воронежцев» (рубрика «На стыке наук»).

«Акценты. Новое в массовой коммуникации», 2011, № 7-8.

В этом номере доминирует раздел «Теория и практика журналистики»: В. Голуб «Взлом электронной почты как угроза информационной безопасности журналистской деятельности», В. Граник «Защита пользователей Интернета и иных сетей электросвязи от незапрашиваемых ими электронных сообщений», И. Косякин «История спортивного телевидения в России», Л. Кройчик «Комическое – территория свободы», Ю. Пургин «Формирование аудитории медиахолдинга: реализация социальной миссии компании», В. Руденко «Медиахолдинг в системе региональных СМИ», С. Страшнов «Актуальные медиапонятия», Л. Федотова «Актуализация мнений масс: возможности искажения информации», А. Шестерина «Жанровый аспект эволюции отечественного телевидения: к постановке проблемы»

Под рубрикой «Язык МК» опубликована статья А. Шишлянниковой «Современная корпоративная пресса в аспекте нормативной грамотности».

Задачник по PR: учебное пособие [под ред. М.Е. Новичихиной]. – Воронеж, 2011. – 118 с.

Пособие включает перечень практических заданий по теории и практике связей с общественностью.

«Акценты. Новое в массовой коммуникации», 2012, № 1-2.

№ 1-2 открывается статьей Е. Ахмадулина «Итоги и задачи изучения местной и национальной прессы», в которой обсуждается вопрос о создании «Энциклопедии региональной журналистики России».

В разделе «Теория и практика журналистики» - 3 статьи: Г. Капустиной «Аудитория детского периодического издания: понятия, показатели, структура», Т. Лебедевой «Глосса выходит из тени» и В. Тулупова «Спорт и качественная журналистика».

Под рубрикой «Зарубежная журналистика» выступил В. Сапунов («Основные тенденции развития зарубежного медиасектора в 2011 году – начале 2012 года»), под рубрикой «Язык МК» – Е. Бебчук («Политический дискурс: функционирование некоторых лексических единиц»).

«Акценты. Новое в массовой коммуникации», 2012, № 3-4.

Номер открывается статьей главного редактора В. Тулупова «Перечитывая Герцена» (рубрика «Слово редактора»).

В разделе «Теория и практика журналистики» представлены труды М. Мясниковой «Жанрово-типологический ключ как фактор информационной телебезопасности», В. Руденко «Опыт работы «Коммуны» в сфере защиты прав человека» и М. Шиндалиевой «Особенности подачи новостей информационным агентством “КазИнформ”».

Шестерина А.М. Психология журналистики. – Воронеж, 2012. Ч.1– 190 с. Ч.2 – 216 с.

Пособие посвящено проблемам функционирования журналистики в психологическом аспекте: особенностям восприятия и воздействия СМИ, психологическим факторам успешности

профессиональной деятельности в сфере МК, психологическим закономерностям журналистского творчества.

Проблемы массовой коммуникации [под ред. В. В. Тулунова]. – Воронеж, 2012. Ч. 1 – 142 с. Ч. 1 – 128.

В сборниках представлены материалы выступлений ученых российских университетов на Всероссийской научно-практической конференции.

Новичихина М.Е. Проблемы изучения коммерческой номинации. – Воронеж, 2012. – 108 с.

Пособие подготовлено в соответствии с программой курса «Коммерческая номинация» и включает развернутое содержание курса, вопросы для повторения и задания для самостоятельной работы, темы рефератов, словарь основных понятий и терминов и список рекомендуемой литературы.

Тулунов В.В. Изобразительная журналистика в газете: учебное пособие. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 184 с.

В пособии рассматриваются вопросы изобразительной журналистики: формы подачи материалов, виды и жанры прессы, иллюстраций, мастерство бильдредактирования.

Тулунов В.В. Выпуск СМИ: учебное пособие. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 56 с.

В пособии рассматриваются вопросы выпуска номеров газет и журналов, ТВ и РВ-программ, а также интернет-изданий.

Искусство и СМИ: сборник научных трудов [под ред. Т.А. Дьяковой]. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 188 с.

Коллектив авторов исследует современное состояние искусства, отношение СМИ к существующим в этой сфере проблемам и уровень подготовки журналистских материалов культурно-художественной тематики.

Голуб В.А. Повышение резкости изображений в программе Adobe Photoshop: учебное пособие. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 26 с.

Учебное пособие по курсу «Изобразительная журналистика (творческие лаборатории)» по направлению подготовки «Жур-

налистика» (профили специализации «Пресса и Интернет», «Телевизионная и радиожурналистика», «Международная журналистика для иностранных граждан»).

Региональная журналистика России: сборник научных трудов [под ред. В.В. Тулупова]. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 204 с.

Коллектив авторов издания, представляющих различные университеты РФ, исследует различные аспекты региональной журналистики – как печатной, так и электронной, как современной, так и той, что уже составляет нашу историю.

Политология : учебно-метод. комплекс / Е.Б Зюзина, А.А. Романовский. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 84 с.

В пособии приводится краткое содержание изучаемых тем лекций и семинарских занятий с перечнем рекомендованной литературы, учебные задания, контрольные вопросы, тесты для самопроверки, вопросы для подготовки к экзамену, терминологический словарь.

Этика и аксиология: программа по направлению 031300 Журналистика / В.Б. Колмаков . – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 16 с.

В программе представлены содержание учебной дисциплины. Перечни основной и дополнительной литературы, вопросы итогового контроля.

Богоявленский А.Е. Три кита паблик рилейншз. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 48 с.

В пособии обобщен авторский опыт создания генерирующей методики преподавания паблик рилейншз.

Практика : учебно-методический альманах [под. ред. Т.Н. Хомчук-Черной]. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 108с.

В учебно-методическом альманахе представлены публикации студентов журфака ВГУ, выдержки из отчетов о производственной практике 2010-2011 учебного года.

Люличева Л.Г. Закон неписаный любви. Лирика. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 64 с.

В сборник лирики вошли стихи разных лет, принадлежащие перу старейшего доцента факультета журналистики ВГУ Лидии Георгиевны Люличевой.

Современный русский язык: Морфемика и словообразование : учебное пособие / Е.М. Бебчук, А.М. Шишлянникова. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ. – 2012.

В учебном пособии излагаются теоретические сведения по морфемике и словообразованию с учетом динамических процессов последних лет. В пособии представлены упражнения, направленные на формирование навыков морфемного, словообразовательного и этимологического анализа, а также даны ответы к заданиям для самостоятельной подготовки.

Современный русский язык. Стилистика. Литературное редактирование : материалы для подготовки к междисциплинарному экзамену по специальности 031601 «Журналистика» / Е.М. Бебчук, И.В. Хорошунова. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ. – 2012. – 64с.

Учебное пособие направлено на подготовку студентов дневного и заочного отделения, обучающихся по специальности «Журналистика», к выпускному междисциплинарному экзамену, содержащему вопросы по разным разделам языкознания.

Тулупов В.В. Спорт в массовой социальной коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов. – Воронеж, Факультет журналистики ВГУ, 2012 – 140 с.

В пособии рассматривается проблема освещения спортивной темы в социальной журналистике и социальной рекламе.

АВТОРЫ СБОРНИКА «УМО-РЕГИОН» 2012

Р.П. Баканов, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Казанского (Приволжского) федерального университета.

Е.М. Бебчук, кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики и литературного редактирования, замдекана по учебной работе факультета журналистики Воронежского госуниверситета.

А.А. Давтян, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и дизайна, замдекана по учебной работе факультета журналистики Воронежского госуниверситета.

В.Ф. Олешко, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати Уральского федерального университета им. Б.Н. Ельцина.

В.В. Тулупов, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и дизайна, декан факультета журналистики Воронежского госуниверситета.

А.М. Шестерина, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Воронежского госуниверситета.

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ РЕДАКТОРА-СОСТАВИТЕЛЯ	3
------------------------------------	---

МНЕНИЕ

Олешко В.Ф.

НЕМЕСТНОЕ ЗНАЧЕНИЕ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ.....	4
--	---

МЕТОДИКА

А.М. Шестерина,

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ.....	13
-------------------------------------	----

В.В. Тулупов

«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ» КАК ДИСЦИПЛИНА МАГИСТЕРСКОГО УРОВНЯ	17
--	----

Р.П. Баканов

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЙНАЯ КРИТИКА» В УСЛОВИЯХ

КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	33
---------------------------------	----

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ.....	55
--	----

ДАЙДЖЕСТ

УЧИ МЕНЯ ПО-ФРАНЦУЗСКИ.....	95
-----------------------------	----

ВЫШЛИ ИЗ ПЕЧАТИ

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ.....	100
--	-----

НАШИ АВТОРЫ

АВТОРЫ СБОРНИКА «УМО-РЕГИОН» 2012.....	105
--	-----

Научно-методическое издание

УМО-РЕГИОН
Выпуск 12
под ред. доц. Е.М. Бебчук

Компьютерная верстка: П. И. Новиков

Подписано в печать 27.10.12. Формат 60х84 1/16
Гарнитура Minion Pro
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. п. л. 6,75. Тираж 50 экз.

Воронежский государственный университет
Факультет журналистики
394068, Воронеж, Хользунова, 40-а
Тел. (473) 274-52-71 E-mail:vlvtul@mail.ru

Отпечатано в типографической лаборатории факультета
журналистики ВГУ