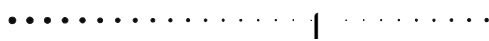


Содержание

Что ожидает абитуриентов, поступающих на журфак?	2
МЕТОДИЧЕСКИЙ ОПЫТ	3
Ю.А. Гордеев. Творческий конкурс — профилирующий вступительный экзамен на факультете журналистики	3
Т.Н. Хомчук-Черная. Методика подготовки творческого сочинения	6
СОЧИНЕНИЯ	10
А у нас во дворе	10
Расскажу о человеке	12
Я вышла из дома и... ..	15
ДОКУМЕНТЫ	17
Положение о профильном экзамене «Творческий конкурс» с поступающими на факультет журналистики ВГУ по специальности «Журналистика» в 2003 году (дневное отделение)	17
Положение о проведении профильного экзамена «Русский язык и литература (творческий конкурс)» с поступающими на факультет журналистики ВГУ по специальности «Реклама» в 2003 году (дневное отделение)	21
по специальности «Связи с общественностью» в 2003 году (дневное отделение)	25
Положение о профильном экзамене «Творческий конкурс» с поступающими на факультет журналистики ВГУ по специальности «Журналистика» в 2003 году (заочное отделение)	29
Положение о проведении профильного экзамена «Русский язык и литература (творческий конкурс)» с поступающими на факультет журналистики ВГУ по специальности «Реклама» в 2003 году (заочное отделение)	32
по специальности «Связи с общественностью» в 2003 году (заочное отделение)	35
СООБЩЕНИЯ	38
В.В. Тулупов. Факультет журналистики и проблемы медиаобразования	38
В.В. Тулупов. Профессиональная переподготовка журналистов местных СМИ ...	44
ДАЙДЖЕСТ	53
Зачем университету закон?	53
РЕКЛАМА	55
Учебные пособия для будущих журналистов, рекламистов и пиарменов	55



Что ожидает абитуриентов, поступающих на журфак?

Ничего страшного. Хотя введение единого госэкзамена и вносит некоторую нервозность в осуществление приемной компании. Большинство специальностей Воронежского госуниверситета участвуют в эксперименте по проведению ЕГЭ, но факультет журналистики пока вне эксперимента.

На 2004 год предлагается следующий перечень экзаменов на все специальности журфака: творческий конкурс, русский язык и иностранный язык. Причем, в 2004 году Министерством образования рекомендовано проводить все вступительные испытания в письменном форме. В наступающем году от желающих будут приниматься результаты ЕГЭ по русскому языку.

На фоне идущей реформы, лишаящей вуз участия в отборе будущих студентов, особое значение приобретает экзамен по творческому конкурсу, который, благодаря стараниям УМО по специальности журналистика, был введен в государственный стандарт. Этот экзамен дает возможность отобрать на факультет не просто хорошо обучающихся в школе детей, но имеющих мощное творческое начало, которое, к сожалению, не всегда совпадает с отличной общеобразовательной подготовкой. Известно, что работодателю сегодня нужны только «пишущие» журналисты, желательно с «искрой божьей». Их и предназначен выявить творческий конкурс. О нем, в основном, и пойдет речь в данном выпуске сборника «УМО-регион».

Редакция

Ю.А. ГОРДЕЕВ,

*кандидат филологических наук, заведующий
кафедрой теории и практики факультета журналистики ВГУ*

Творческий конкурс — профилирующий вступительный экзамен на факультете журналистики

Совершенно оправдано то, что именно творческий конкурс является профилирующим вступительным испытанием. Никакой другой экзамен не способен заменить его в плане проверки готовности абитуриента к работе в сфере массовых коммуникаций в будущем. Даже классическое сочинение по литературе здесь гораздо менее эффективно. Конечно, кроме того, что проверяется уровень знаний абитуриента собственно по литературе, сочинение дает возможность оценить уровень владения языком, способность выражать свои мысли точно и грамотно и т.д. Однако при этом слабо проявляются сугубо «журналистские» способности и задатки (профессия ведь требует определенных природных наклонностей). Невозможно увидеть, насколько абитуриент умеет находить убедительный для раскрытия той или иной журналистской, связанной с реальной действительностью, темы фактический материал, насколько интересно — то есть как раз творчески — он способен его преподнести и т.п.

Основной вступительный экзамен на факультете журналистики, кроме прочего, думается, должен позволять комиссии составить представление о том, продукцию каких СМИ «потребляет» абитуриент и почему предпочитает именно эти СМИ, какие из действующих журналистов ему кажутся настоящими профессионалами и опять-таки почему — в общем, каково в целом представление абитуриента о своей будущей профессии. Итак, необходимость отразить в наборе вступительных испытаний специфику профессий, связанных с массово-информационной деятельностью, реализуется во включении в него наряду с привычными экзаменами «нетрадиционного» — творческого конкурса. Факультет журналистики имеет такое же право на проведение этого

экзамена, как, скажем, институты искусств имеют право на специфические испытания, проверяющие актерские способности поступающего. И кстати, в преддверии перехода на систему Единых государственных экзаменов хочется особо подчеркнуть то, что творческий конкурс должен остаться профилирующим вступительным испытанием на факультете журналистики. Такой подход характерен для многих европейских стран.

Теперь о содержании экзамена. На факультете журналистики ВГУ он состоит из трех туров. Первый — проверка публикаций (их должно быть, как минимум, пять) абитуриента в средствах массовой информации. Рассматриваются лишь публикации в официально зарегистрированных СМИ (в печатных изданиях, на теле— и радиоканалах, в интернет-изданиях и т.д.). Каждая публикация должна быть заверена редакционной печатью и соответствующей визой одного из руководителей (редактора, заместителя редактора или ответственного секретаря). Публикации сдаются в приемную комиссию вместе с другими документами в виде вырезок (телевизионные и радиоматериалы расшифровываются на бумаге). Еще до начала вступительных испытаний публикации проверяются, и, таким образом, оценка за первый тур творческого конкурса уже выставлена. При этом внимание обращается на социальную значимость затрагиваемых тем, умение собрать убедительные факты для раскрытия темы, подметить выразительные детали, выстроить текст интересно и в соответствии с излагаемым материалом. Учитывается также жанровое разнообразие публикаций. От абитуриента, естественно, не требуется знания системы журналистских жанров, однако понять, что журналистские материалы различаются не только по тематике, но и по конструкции текстов, он вполне в состоянии.

В случае если публикации отсутствуют, абитуриент допускается сразу к участию во втором туре творческого конкурса. При этом за первый тур он получает 0 баллов. Система экзамена выстроена так, что общая оценка на экзамене при этом уже не может превысить оценку «хорошо» по традиционной пятибалльной шкале.

Второй тур экзамена — творческое сочинение. В отличие от классического сочинения по литературе оно не связано с какими-либо литературными произведениями или авторами, а приближено к журналистским жанрам и тематике. Например, одной из типичных тем является

тема о человеке («Расскажу о человеке», «Такой уж он (она) человек», «Мы сидели за одной партией» и т.п.). Подразумевается, что абитуриент должен создать образ реального, знакомого ему человека, что близко к задачам такого публицистического жанра, как зарисовка. Абитуриент никак не ограничивается в объеме (он задается лишь ориентировочно — 4-5 тетрадных страниц) и построении текста — все определяется авторским замыслом.

Основные критерии оценки творческого сочинения очень близки к критериям оценки публикаций. Первый критерий условно можно обозначить как «содержание сочинения». Здесь учитывается, насколько убедителен фактический материал, на котором раскрывается тема, насколько аргументированы суждения абитуриента, насколько последовательно и доказательно он выражает идею своего текста. Второй критерий условно обозначим «форма сочинения». Обращается внимание на построение текста (начало, концовка, интересные сюжетные «ходы»), наличие индивидуального стиля письма и т.д. Третий критерий (при оценке публикаций это жанровое разнообразие) при оценке сочинений — грамотность. На экзамене сочинение абитуриента по первым двум критериям оценивают преподаватели журналистских дисциплин, по третьему критерию — преподаватели-лингвисты.

Творческое сочинение является наиболее важным этапом профилирующего вступительного испытания (за него можно получить наибольшее количество баллов), потому что в сочинении лучше всего проявляются способности и индивидуальность абитуриента. Написанные им журналистские тексты при публикации подвергаются правке (иногда очень существенной), к тому же на них оказывает сильное влияние стиль и творческая манера, характерные для данного СМИ в целом.

Наконец, третий тур творческого конкурса представляет собой собеседование по предлагаемому абитуриентам списку вопросов. Сюда входят вопросы для проверки общей эрудиции поступающего и вопросы профессиональной ориентации. Вторые, пожалуй, важнее, однако и первые имеют большое значение: журналисту, как известно, широкий кругозор очень нужен. В плане проверки общей эрудиции абитуриенту задаются вопросы о том, что его увлекает в различных видах искусства (и прежде всего в области особенно близкого к журналистике искусства — литературе), какие выдающиеся личности прошлого и

настоящего, причем не связанные с будущей профессией, его интересуют и т.д. Вопросы профессиональной ориентации могут потребовать от поступающего поразмышлять об особенностях современной журналистики, о профессиональной этике журналиста, о современных отечественных СМИ и творчестве любимых журналистов и т.д. Опять-таки понятно, что от вчерашнего школьника никто не ждет глубокого теоретизирования со ссылками на научные авторитеты. От него ждут внятного изложения собственных наблюдений, оценок и, разумеется, их аргументирования. Комиссия среди прочего сопоставляет высказываемые на собеседовании суждения абитуриента с уровнем его публикаций (не секрет, что в редакциях иногда слишком уж «помогают» будущим журналистам, так что в итоге опубликованные материалы создают завышенное представление о профессиональном уровне абитуриента).

Скажем немного и об организации экзамена. Для удобства «Творческий конкурс» проходит в два дня. В первый день поступающие пишут сочинение (второй тур), которое в тот же день проверяется (напомним, что публикации абитуриента проверены еще до начала экзамена). Во второй день с абитуриентами проводится собеседование (третий тур). По окончании третьего тура абитуриент узнает свою общую оценку за экзамен.

Система выставления оценок исходя из максимального показателя в 100 баллов, а также список вопросов для собеседования приведены в Положении о творческом конкурсе, которое представлено в рубрике «Документы».

Т. Н. Хомчук-Черная,

старший преподаватель факультета журналистики ВГУ

Методика подготовки творческого сочинения

На первом же занятии, попирая этические принципы педагогики, приходится говорить абитуриентам: «Забудьте все, чему вас учили в школе». И отнюдь не потому, что учили плохо. Наоборот, очень хоро-

шо. Немалая часть абитуриентов, а в дальнейшем студентов, «забывает» школьные уроки только к третьему курсу. Дело в том, что в школе учили писать другие виды текстов. И с этим связана главная трудность, с которой из года в год сталкиваются преподаватели подготовительных курсов. Вначале приходится не столько учить, сколько переучивать, часто преодолевая сопротивление (А нас так учили!), непонимание и даже обиды.

Основные недостатки первых творческих сочинений — это отсутствие фактов, преобладание в текстах общих фраз, рассуждений обо всем и в итоге ни о чем, изобилие «красивостей», за которыми информационная пустота.

Эти недочеты связаны прежде всего с тем, что школьники приучены мыслить в рамках устоявшихся, общепринятых представлений, опасаются высказывать свое мнение, если оно идет вразрез с традиционным, боятся показаться «неправильными», не очень умными. Отсюда стремление к глобализации, «умствованиям», всевозможным украшательствам. В итоге текст пестрит банальностями, занудливой назидательностью, приобретает фальшивую тональность.

На вопрос: «Вы действительно так думаете (так видите, так чувствуете)?» — чаще получаешь ответ: «Так нужно...». И здесь важно доказать, что на самом деле «так» не нужно никому: ни автору, ни читателю, ни членам экзаменационной комиссии.

Поэтому первое, чему приходится «учить» абитуриентов — это искренности и смелости. Категориям, казалось бы, имеющим очень отдаленное отношение к методике написания сочинения. На самом деле от этих качеств зависит один из критериев, по которому комиссия оценивает работу абитуриента. Это умение раскрыть тему, то есть хорошее знание предмета, наличие убедительных фактов и аргументов.

Что хорошо знает одиннадцатиклассник в свои неполные семнадцать лет? Семью, школу, одноклассников, друзей, соседей, свой двор, город, какие-то конкретные случаи, ситуации. Если рассматривать это все по горизонтали, в ширину, окажется не много. Если по вертикали, в глубину — не мало. Поэтому важно раскрепостить сознание и эмоции абитуриентов, заставить преодолеть страх и выйти за рамки стереотипов. Ведь без этого условия они не смогут продемонстрировать свое знание, видение предмета, свое отношение к нему.

Утрируя эту мысль, можно сказать, что если перед школьником тема «Святая как хлеб деревенька моя», то совсем не обязательно рассуждать о судьбе российской глубинки в целом. Можно рассказать о бабушкиной козе. Важно, чтобы абитуриенты поняли: ценность имеет та информация, о которой без них читатель никогда не узнает. То есть это жизнь на уровне вытянутой руки — со своими формой, цветом, запахами, звуками.

И когда появляется желание рассказать о своем, «эксклюзивном», задача преподавателя усложняется. Необходимо активизировать опыт прошлых наблюдений, научить или развить способность не только видеть, но и отбирать факты, умело использовать их.

Другой критерий, по которому оценивается работа — оригинальность исполнения, то есть использование интересных сюжетных ходов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей.

В связи с этим необходимо научить абитуриентов видеть многовекторность темы и вычленять свою. Допустим, близкие темы «Мой двор» и «Дом, в котором я живу» могут иметь несколько решений. Это может быть рассказ:

- о жителях — они одна семья или, наоборот, каждый сам за себя;
- о необычном (как со знаком плюс, так и минус) человеке;
- об интересной семье;
- о ситуациях, случаях, которые показывают типическое;
- о дворовых собаках, которые становятся «героями» повествования;
- о человеке, имя которого увековечено на мемориальной доске;
- о «вечном» тополе, под кронами которого выросло не одно поколение дома;
- об интересном начинании жителей дома, например поддержании порядка своими силами;
- о безобразиях — грязи, неустроенности, упадке нравов и т.д.

Перечисленным список далеко не исчерпывается.

Необходимо дать абитуриентам представление о заголовке, его видах, функциях, так как разработка темы в каком-либо одном направлении может потребовать дополнительного названия, подзаголовка.

Сюжетные ходы напрямую зависят от темы. Это может быть после-

довательное описание случая; диалогическое исполнение темы; противопоставление того, что есть, идеалу; набор фактов, которые рисуют целостную картину; сон наяву и т.д.

Особое внимание при работе над сочинениями уделяется началу и концовке текста. Введения в тему может и не быть, это зависит от сюжета. Но если мы его делаем, то оно должно быть предельно лаконичным и динамичным. Хорошо, когда в нем присутствует интрига, способная захватить внимание читателя.

Требование краткости остается в силе и для концовки. Последний абзац текста — это итоговая мысль, вывод, заключение. Это своего рода гвоздь, который вбивается в заключение работы и скрепляет всю конструкцию.

Возможно применение и такого приема, как кольцевая композиция, когда автор в концовке возвращается к фактам, мыслям, идеям, образам, использованным в начале текста.

Следующая составляющая критерия «оригинальность исполнения» — способность наглядно, образно, эмоционально изображать действительность. Она в большей степени, чем другие, зависит от природных данных абитуриента. Ведь речь идет о наблюдательности, зоркости, особом видении, образности и эмоциональности мышления. Здесь внимание абитуриента акцентируется не столько на том, что он изображает, сколько на том, как, с какой целью.

Первые работы грешат общими, стереотипными описаниями фактов, обстановки, пейзажа, людей. Нужно научить абитуриентов выделять оригинальные подробности и детали, находить образы, которые бы дали более яркое представление о предмете.

Именно в описаниях наблюдается злоупотребление «ложными красотами», особенно в изображении природы, обстановки, людей. В этом случае описание выходит из общего русла повествования, воспринимается как самостоятельная часть текста. Здесь важно, чтобы абитуриент понял — в тексте все должно быть функционально. Даже описание столь популярного в сочинениях солнышка обязано нести определенную смысловую нагрузку, а не выглядеть просто украшением.

Параллельно работе над сочинением абитуриентам дается лекционный и практический материал по некоторым жанрам: это заметка, репортаж, интервью, комментарий, очерк. Выбор жанров не случаен.

Заметка учит работать с фактами; репортаж дает возможность узнать, какие средства есть для описания ситуации, обстановки, объектов действительности; очерк помогает понять, как, каким образом можно рассказать о человеке, показать его; комментарий учит анализировать, логично излагать свои мысли; интервью призвано научить грамотно вести диалог, что может пригодиться, если на экзамене попадутся «диалогические» темы, например «Двое в комнате, я и ...», «Если бы я брал интервью у ...» и т.д.

Одним из эффективных приемов обучения абитуриентов, на наш взгляд, является привлечение их к разбору сочинений друг друга. Это становится возможным после того, как ими усваивается методика анализа творческих работ.

Когда наши сегодняшние абитуриенты закончат факультет и придут в редакции СМИ, первое, что они могут услышать от своих опытных коллег: «Забудьте все, чему вас учили в университете»...

Наша задача — сделать так, чтобы эта фраза звучала как можно реже.

СОЧИНЕНИЯ

Ирина КОРОТКОВА

А у нас во дворе...

— Ириночка, ты опять надела эту отвратительную мини-юбку?

Я замедляю шаг и оборачиваюсь. Так и есть : Анастасия Михайловна с несколькими подругами того же возраста, что и она сама (где-то от 70 до 90) сидит на лавочке в центре двора. Это очень удобная позиция: отсюда видны все подъезды нашего и половина соседнего дома. Анастасия Михайловна давно на пенсии, поэтому все время у нее свободное. Наблюдать за соседями, как известно, любят многие старушки, но я не знаю ни одной, для которой подобное занятие было бы так привычно, как для этой. Целыми днями Анастасия Михайловна сидит на центральной (кстати единственной пока уцелевшей) скамейке и разговаривает со своими «подружками», время от времени давая ценные указания проходящей мимо молодежи. Я изображаю на лице любезнейшую

улыбку и подхожу к старушкам.

— Здравствуйте!

Четыре пары глаз вопросительно смотрят на меня. Так уж повелось, что в нашем дворе подрастающее поколение обязательно отчитывается перед «всезнающими стражами». Однако сегодня я не в настроении исповедоваться. С самого утра мне, по выражению собственной бабушки, «вожжа под хвост попала». К тому же время еще есть (подруга должна ждать меня у трамвайной остановки). Поэтому желание пошутить над Анастасией Михайловной пересиливает ничтожный процент осторожности, которым меня наделила природа.

— Зачем тебе эта мини-юбка, деточка? — требовательно спрашивает одна из старушек.

— На свидание иду!

С кем же это? (У Анастасии Михайловны даже не возникает мысли, что подобные вещи могут ее не касаться).

— Да с Геркой Афанасьевым, вы же его знаете...

Среди старушек поднимается волна возмущенного ропота. Дело в том, что Герман (или попросту Герка), известный хулиган, возмутитель спокойствия, старше меня лет на шесть. Встречаться с таким парнем, по мнению «наших стражей», — грех (никак не меньше).

Осмыслив предоставленную информацию, Анастасия Михайловна возмущенно закатывает глаза и становится похожа на престарелую ириду.

— С этим негодяем? Да он же со своей шайкой вчера киоск ограбил, не знала?

Да, это удар ниже пояса. С детства я любила Герку как друга. Он всегда был очень веселым, остроумным, правда, нас, «малышей», не жаловал (говорил, что путаемся под ногами). Я же обратила на себя Геркино внимание из-за того, что хорошо играла в пионербол. Когда ребята делились на команды, он по-хозяйски брал меня за руку и отводил на свою сторону площадки. Собственно, никакой площадки и не было — просто промежуток между железными столбами с массивными перекладинами. Старшее поколение считает, что это приспособление было сделано для того, чтобы сушить белье. Действительно, металлические крюки, намертво приваренные к перекладинам, говорят в пользу этой теории, однако никто уже не помнит, когда в последний

раз кто-нибудь отваживался вывесить здесь свои простыни и пододеяльники: слишком уж ценит наша молодежь пионербол, тот самый, который подружил меня и Герку — самого замечательного, по мнению всех окрестных девчонок, парня, любившего покутить, подрасться, полить всезнающих старушек, но воровать...

— А может, это не он? — слабая надежда в моем голосе заставляет Анастасию Михайловну призадуматься.

— Кому же, как не ему? Да вот он сам идет, ирод проклятый.

В этот самый момент я чувствую, что чьи-то ладони закрывают мне глаза. Знакомый голос весело спрашивает:

— Гуляешь?

Я быстро прощаюсь с надувшими губы старушками и предлагаю Герке пройтись со мной до остановки, находящейся напротив нашего дома. Всю дорогу он болтает о пустяках. Из этого «трепа» я узнаю, что вчера Герка вьсь день был на пикнике в лесу. Значит, Анастасия Михайловна ошиблась. Ну и слава Богу!

Вскоре подходит трамвай и, простившись с Германом, я сажусь в него вместе с подругой.

Еще одна дворовая история закончилась благополучно, впрочем, для кого как. После сегодняшнего демарша наши старушки обидятся на меня недели на две. А все из-за чего? Из-за несчастной мини-юбки, которая, откровенно говоря, мне и самой никогда не нравилась.

Анна ГОРБУНОВА

Расскажу о человеке

Агент Хопкинс в который раз осмотрел заброшенный двор, посреди которого стоял оставленный террористами полицейский вертолет. Судмедэксперт все еще возился с телом пилота — девушку несколько раз пырнули ножом. Полиция уже побывала на этом пустыре, ничего не нашла и с удовольствием спихнула дело на ФБР, то есть на Хопкинса. Правильно, это ведь он вел переговоры с преступниками, заложившими бомбу в здание банка. Бомбу Хопкинс нашел и обезвредил, но заложников спасти не сумел. А теперь он должен найти и арестовать

невесть куда исчезнувших террористов. Улик нет. Что делать — совершенно непонятно.

— Попробуй еще выбить дверь, — посоветовала я.

Хопкинс снова подошел к заколоченной двери какого-то склада и, осмотрев ее, ответил:

— Не сработает.

— Ну, не знаю, что тут еще можно сделать, — пожал плечами папа. — Придется, наверное, снова просить совета.

Он уже спрашивал кого-то по электронной почте, что делать, когда Хопкинс никак не мог пройти в банковское помещение, где могла находиться бомба. Но это неинтересно. Хопкинс все стоял с мрачным видом перед дверью. Папа вздохнул и вышел из игры.

Что меня восхищает в папе, так это молодость. Ему около сорока, он отец троих дочерей и владелец усадьбы — двухкомнатного дома и сада сотки в три. Он упорно не соглашается называть свой растущий лоб лысиной, до утра в наушниках гоняет врагов на компьютере и летом на речке соревнуется со мной, кто дольше простоит под водой вверх ногами.

Папа — программист в управлении ЮВЖД. Пишет он в основном программы для узкого «внутреннего» использования, поэтому я не могу оценить его искусство, но премии ему платят. Компьютеры его интересуют не только по долгу службы. Папа все время читает журналы для программистов, регулярно просматривает электронную почту, где программисты обмениваются опытом, изучает новинки. Иногда принимается увлеченно рассказывать мне о каких-то оболочках, операционных системах... Я понимаю, пожалуй, шестьдесят процентов из того, что он говорит, и то большей частью интуитивно, но это неважно. Слушать его очень интересно.

У нас в семье вообще решили, что я — «папина дочка». С папой мне легче, чем с мамой или сестрами, найти общий язык. Папа верным тоном и в нужном количестве выдает комплименты моим кулинарным способностям или самоотверженно уничтожает результаты неудачных экспериментов, даже не морщась. Обожаю готовить для папы. Папа выслушивает мои замечания по поводу идущего фильма и охотно вступает в дискуссию, замолкая, как только действие становится напряженным. Обожаю смотреть телевизор с папой — тем более, что у нас оди-

наковые вкусы. Мы также любим читать одни и те же книги, а потом сравнивать впечатления, разъясняя друг другу малопонятные нюансы. На днях мы обсуждали, может ли светловолосый человек считаться блондином, если у него смуглая кожа. Папа интересуется самыми разными вещами, знает многое, что ему вроде бы и не нужно. Жизнь куда интереснее, если не замыкаться в повседневных надобностях, это наше с ним общее мнение. Но маму раздражает папина способность болтать о какой-то ерунде.

Еще ее раздражают папины требования к окружающим планировать важные мероприятия заранее и его придирчивость к мелочам. Если мама заводит скандалы обычно из-за денег, то папа доводит всех до белого каления из-за невымытой посуды или носка, брошенного не там, где надо. С этой придирчивостью мама и сестры смириться не могут, а я просто стараюсь не давать ей повода проявиться. Что же касается планирования праздников, то праздник, устроенный мамой, обязательно начнется не вовремя, а закончится спешкой, неразберихой и всеобщим раздражением. Предпочитаю планировать.

А что касается маминого мнения, будто взрослому человеку следует быть солиднее... то внутренняя папина молодость — не мальчишеская безответственность. Когда я была маленькой, мы всей семьей отдыхали на Дону. Однажды мама решила доплыть до другого берега. Папа беседовал на пляже со знакомым, а я у воды возилась с водорослями и внезапно очень захотела к маме, а ее было еле видно. Я пошла по ровному песчаному дну и вдруг провалилась в яму. Я даже не кричала, просто взмахнула руками и погрузилась в воду, а секунды через три папа меня уже подхватил. Он меня совсем не ругал.

Папа никогда не отказывает, если просишь его помочь. Но сам не пристаёт, выспрашивая о твоих делах, и не любит, если его начинают спрашивать о чем-то, о чем он не хочет говорить. «Живет и дает жить другому». Он всегда выполняет свои обязанности и обещания, и, если подчиняться его требованиям, не таким уж строгим, с ним вполне можно сосуществовать мирно, вопреки мнению мамы и сестер. Папа никогда не заводит долгих душевных разговоров. Но я почему-то всегда чувствую, как он о нас заботится, даже когда молча ведет машину или работает в соседней комнате.

Вот не везет мне...

— Иди к нам!

Опять сидят. Ну неужели трудно другое место найти для своих посиделок!

— Иди сюда, чего встала?

— Да я спешу, мне в магазин срочно надо, — отвечаю я и пытаюсь открыть дверь.

— Некуда тебе спешить, посиди! На вот, покури, расслабься.

— Ты же прекрасно знаешь, что я не курю. Отстань!

— Чего? — вслед за этим возгласом следует рывок. Я никак не ожидала, что это обычное слово так подействует на Вована. Он схватил меня за руку и основательно встряхнул.

— Что ты сказала? — вместе с этими словами я получаю представление о том, какую дрянь он со своими дружками пил сегодня. Я пытаюсь вырваться, но безрезультатно. Из рук Вована не могут вырваться даже самые накачанные парни нашего двора, а уж я — тем более. Не зря Вована прозвали в нашем дворе Кулак. Одним ударом он может выбить противнику челюсть. Перед боем тренер злит его, как злят быков перед тем, как выпустить на арену. И тогда Вован просто месит врага, как тесто, взбивает, как подушку, и в результате всегда выходит в финал. Но в последнее время Куля (это образование от «кулак») стал пить, пропускать тренировки, выходить из себя по пустякам. Вот и сейчас:

— Повтори, что ты сказала? Ты что, оглохла?! — эхо гулко раскатилось по пустым этажам, потревожив вековую паутину по углам и заставив звенеть полуразбитые стекла. У меня начинают дрожать губы, сил вырваться нет, а ноги от страха стали ватными. Я уже не слышу, что он кричит. Из глаз неожиданно брызнули слезы, и я поспешно вытираю их. Откуда мне знать, вдруг это заставит Вована разъяриться еще сильнее. Хотя сильнее, по-моему, уже некуда. Пьяная компания притихла, все знают, что за этими криками последует обычное ломание лавок, без того уже изуродованных перил и всего, что попадется Вовану под руку. Я услышала несколько щелчков — это жилы заученными движениями

– жанровое разнообразие представленных публикаций – 10 баллов.

2 тур творческого конкурса – письменная работа (сочинение на свободную тему).

Максимальная оценка – 45 баллов. 45 баллов ставятся за:

– умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) – 15 баллов;

– оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных ходов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) – 15 баллов;

– нормативную грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) – 15 баллов.

3 тур творческого конкурса представляет собой ответы на вопросы проверки общей эрудиции и профессиональной ориентации (индивидуальное собеседование).

Максимальная оценка – 25 баллов. Комиссия обращает внимание на соответствие суждений, оценок, содержащихся в рекомендациях, количеству и качеству материалов, подготовленных абитуриентом в период сотрудничества с редакцией, выдавшей характеристику.

25 баллов выставляется абитуриенту за самостоятельность, широту кругозора, уровень начитанности, глубину анализа периодики, творчества современных журналистов.

Вопросы для проверки общей эрудиции абитуриента:

1. Интересы, увлечения, хобби. Какие свои увлечения считаете серьезными и почему?

2. Нужен ли журналисту широкий кругозор и почему? Должна ли быть «сфера особого интереса»?

3. Что вас интересует в области современной и классической литературы?

4. Что вас интересует в области других видов искусства (кино, театр, музыка, живопись, архитектура, скульптура, дизайн и т.д.)?

Положение о профильном экзамене
«Творческий конкурс» с поступающими
на факультет журналистики ВГУ
по специальности «Журналистика» в 2003 году
(дневное отделение)

Вступительный экзамен «Творческий конкурс» состоит из 3-х туров.

К началу 1-го тура творческого конкурса в приемную комиссию, кроме основных документов, **желательно** предоставлять:

- характеристику-рекомендацию редакции или местной организации Союза журналистов России;
- авторские материалы, в том числе фотоиллюстрации, опубликованные в газетах, журналах, информационно-рекламных изданиях или переданные по радио, телевидению (не менее 5 публикаций).

Печатные материалы предоставляются в виде вырезок (фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены оригиналами). Материалы радио и телевидения должны быть напечатаны на пишущей машинке или на принтере (по желанию абитуриента распечатки могут быть дополнены аудио— или видеозаписями). Все публикации заверяются печатью соответствующей редакции и подписываются одним из ее руководителей (редактором, ответственным секретарем и т.п.).

Абитуриенты **допускаются к участию в конкурсе и без предоставления таких материалов**, но за 1-й тур при этом они получают 0 баллов.

1 тур творческого конкурса предполагает анализ представленных абитуриентами публикаций.

Максимальная оценка – 30 баллов. 30 баллов ставятся за:

- умение находить новость, социально значимые, интересные факты, собирать характерные детали, видеть общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы – 10 баллов;
- способность наглядно, образно, эмоционально изобразить события, факты, ситуации, людей – 10 баллов;

поплотнее прикрыли свои двери. Вот так всегда: сначала трясутся тихонько в своих квартирах, как перепуганные мыши, а потом митингуют на собраниях жильцов: «Нужно прекратить это безобразие! Сколько можно терпеть!». И возгораются от своих пламенных речей все больше, пока не увидят приближающуюся Вовкину фигуру. Тогда наши демонстранты с шипением тухнут, как свеча, на которую плеснули водой.

Из полуобморочного состояния меня выводит новый возглас, но это не Куля.

— Вовочка, милый, ну прошу тебя, хватит! — Катька повисла у него на руке. Ее глаза, кажется, прожигают его насквозь. Она умоляюще смотрит на него. И я чувствую, что происходит какой-то безмолвный диалог, понятный только им двоим. И я в который раз удивляюсь, как такой худенькой и слабой Катьке удается успокоить этого громилу. Он долго смотрит в ее огромные преданные глаза, и я не столько вижу, сколько чувствую, что злость в Воване потихоньку утихает, и он отпускает меня.

Господи, какие ужасные синяки у меня на запястьях, они, наверное, еще долго будут напоминать об этой встрече.

Краем уха я слышу, как за моей спиной с отвратительным скрипом открывается дверь, и Вовкины дружки один за другим медленно начинают выползать на улицу. Я не смотрю на них, все мое внимание приковано к двум таким разным фигурам на лестнице. Она — такая тоненькая и хрупкая, он — такой огромный и сильный. Казалось бы, они несовместимы. Я невольно залюбовалась ими, не обращая внимания на облезлые стены, которые освещала тусклая лампочка. Уже стемнело, и мне немного боязно выходить одной на улицу. Хорошо, когда у тебя есть друг, способный защитить в любую минуту. Когда у меня будет парень, он будет совсем не похож на Вована. Ну разве что ... самую чуточку.

5. Кто из выдающихся личностей прошлого и настоящего (не имеющих отношения к вашей будущей профессии) вам интересен? Что вы знаете о его жизни и деятельности?

Вопросы профессиональной ориентации для индивидуального собеседования по специальности «Журналистика»:

1. Что вам дало сотрудничество с редакциями средств массовой информации, (рекламными и PR-организациями)?

2. Роль журналистики в обществе (журналистика и политика; журналистика и экономика; журналистика и культура; журналистика, право и мораль и т.д.).

3. Массовая культура: что это такое и как она влияет на людей? Журналистика и массовая культура.

4. Как вы понимаете профессиональную этику журналиста? Какие нормы поведения она должна включать? Чего журналист не должен себе позволять?

5. Особенности современной журналистики в целом и отдельных СМИ (прессы, радио и телевидения)?

6. Особенности местной журналистики (прессы, радио и телевидения).

7. Умение общаться с людьми – что это значит для журналиста?

8. Образ (имидж) журналиста: что это такое и как он формируется?

9. Творчество конкретных журналистов: попытайтесь охарактеризовать особенности творчества одного из действующих российских журналистов (на выбор).

10. Современные российские СМИ: попытайтесь охарактеризовать особенности одного из них (на выбор).

Творческий конкурс является формой проведения собеседования по профильному предмету с медалистами и приравненными к ним лицами.

Собеседование для поступающих **на условиях оплаты обучения на договорной основе на дневное отделение**, кроме вопросов на общую эрудицию абитуриента и вопросов профессиональной ориентации, включает в себя также вопросы по русскому языку и литературе, иностранному языку, соответствующие программам школьного курса.

Абитуриент, поступающий на дневное отделение, может получить

максимум 300 баллов: творческий конкурс – 100 баллов (1 тур – 30 баллов, 2 тур – 45 баллов, 3 тур – 25 баллов); русский язык и литература – 100 баллов; иностранный язык – 100 баллов.

Из положения «Порядок проведения собеседования с абитуриентами, поступающими на факультет журналистики на договорной основе»:

1. Собеседование проводится по графику, утвержденному председателем приемной комиссии с группой численностью до 25 человек.

2. Собеседование для поступающих на специальность «Журналистика» проводится по трем предметам: творческий конкурс, русский язык и литература (устно), иностранный язык. (на заочном отделении исключается иностранный язык).

Абитуриенты, имеющие медаль и поступающие на специальность «Журналистика», проходят собеседование по творческому конкурсу. В случае получения установленного приемной комиссией балла **80 и выше** (из максимума – 100 баллов) абитуриент рекомендуется к зачислению, в противном случае он проходит собеседование по всем предметам вступительных испытаний и участвует в общем конкурсе.

3. Общая процедура собеседования следующая:

- Абитуриенты приглашаются для собеседования по одному.
- Абитуриент должен при себе иметь документ, удостоверяющий его личность.

— Председатель комиссии по собеседованию информирует о порядке проведения собеседования и заполнения документов.

Основой для беседы по творческому конкурсу являются вопросы, обозначенные в Положении о творческом конкурсе, с которым абитуриентов знакомят заранее (см. выше). Вопросы и оценки ответов в произвольной форме заносятся в протокол собеседования.

— По окончании собеседования по всем предметам абитуриент подписывает протокол собеседования.

4. По окончании собеседования комиссия, на основании протокола собеседования, выставляет по каждому предмету баллы в 100-бальной шкале. Комиссия заполняет ведомости и объявляет результаты по итогам собеседования.

5. Лица, набравшие по одному из предметов **менее 34 баллов**

выбывают из конкурса и не рекомендуются к зачислению.

6. Лица, набравшие суммарно по всем предметом **200 и более** баллов, рекомендуются к зачислению в день проведения собеседования.

7. Лица, набравшие менее **200 баллов** продолжают участвовать в общем конкурсе на вакантные места.

Окончательные результаты объявляются после завершения собеседования в целом по специальности «Журналистика».

Положение о проведении профильного экзамена «Русский язык и литература (творческий конкурс)» с поступающими на факультет журналистики ВГУ по специальности «Реклама» в 2003 году (дневное отделение)

Вступительный экзамен «Русский язык и литература (творческий конкурс)» состоит из 2-х туров.

К началу 1 тура творческого конкурса в приемную комиссию, кроме основных документов, **желательно** представлять:

— характеристики-рекомендации редакции, агентства, пресс-центра, с которыми сотрудничал абитуриент;

— авторские материалы, в том числе фотоиллюстрации, опубликованные в газетах, журналах, информационно-рекламных изданиях или переданные по радио, телевидению.

Печатные материалы предоставляются в виде вырезок (фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены оригиналами). Материалы радио и телевидения должны быть напечатаны на пишущей машинке или на принтере (по желанию абитуриента распечатки могут быть дополнены аудио— или видеозаписями). Все публикации заверяются печатью соответствующей редакции (рекламной или PR-организации) и подписываются одним из ее руководителей (редактором, ответственным секретарем и т.п.).

1 тур творческого конкурса — письменная работа (сочинение на свободную тему).

Максимальное количество баллов — 45.

Оцениваются:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) — 15 баллов;
- оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных ходов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) — 15 баллов;
- нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) — 15 баллов.

2 тур творческого конкурса представляет собой ответы на вопросы проверки общей эрудиции и профессиональной ориентации (индивидуальное собеседование).

Максимальная оценка — 15 баллов.

В ходе индивидуального собеседования ставятся вопросы, выявляющие круг интересов абитуриента, его ориентированность в средствах массовой коммуникации, понимание специфики избранной профессии.

Комиссия обращает внимание также на количество и качество материалов, подготовленных абитуриентом в период сотрудничества с редакцией, пресс-центром или агентством, выдавшими характеристику (если такое сотрудничество имело место).

Вопросы для проверки общей эрудиции абитуриента:

1. Интересы, увлечения, хобби. Какие свои увлечения считаете серьезными и почему?
2. Нужен ли рекламисту широкий кругозор и почему? Должна ли быть «сфера особого интереса»?
3. Что вас интересует в области современной и классической литературы?
4. Что вас интересует в области других видов искусства (кино, театр, музыка, живопись, архитектура, скульптура, дизайн и т.д.)?
5. Кто из выдающихся личностей прошлого и настоящего (не имеющих отношения к вашей будущей профессии) вам интересен? Что вы знаете о его жизни и деятельности?

Вопросы профессиональной ориентации для индивидуально-

го собеседования по специальности «Реклама»:

1. Что вам дало сотрудничество с рекламными или PR-организациями, редакциями средств массовой информации?
2. Как современная реклама воздействует на общество?
3. Массовая культура: что это такое и как она влияет на людей?
Реклама и массовая культура.
4. Какие нормы поведения должна, на ваш взгляд, включать профессия рекламиста? Какая реклама может считаться недобросовестной?
5. Охарактеризуйте особенности современной рекламы в целом и конкретных ее разновидностей (реклама в прессе, радио— и телереклама)?
6. Особенности местных СМИ и рекламы в них.
7. Как вы представляете себе аудиторию рекламы? Что должен, на ваш взгляд, знать рекламист о потенциальном покупателе (потребителе) рекламируемого товара или услуги?
8. Что такое образ (рекламный имидж) товара?
9. Какие рекламные агентства и кого из современных рекламистов вы знаете? Что можете рассказать о работе какого-либо агентства или рекламиста?
10. Современные средства массовой информации: попытайтесь охарактеризовать особенности любого СМИ (на выбор) и публикуемой в нем рекламы?

Творческий конкурс является формой проведения собеседования по профильному предмету с медалистами и приравненными к ним лицами.

Собеседование для поступающих на условиях оплаты обучения **на договорной основе**, кроме вопросов на общую эрудицию абитуриента и вопросов профессиональной ориентации, включает в себя также вопросы по русскому языку и литературе, иностранному языку, соответствующие программам школьного курса.

Абитуриент может получить максимум 260 баллов: творческий конкурс -60 баллов (1 тур -45 баллов, 3 тур — 15 баллов); русский язык и литература — 100 баллов; иностранный язык — 100 баллов.

Из положения «Порядок проведения собеседования с абитуриентами, поступающими на факультет журналистики на договорной основе»:

1. Собеседование проводится по графику, утвержденному председателем приемной комиссии с группой численностью до 25 человек.

2. Собеседование для поступающих на специальность «Реклама» проводится по трем предметам: русский язык и литература (творческий конкурс), русский язык и литература (устно), иностранный язык.

Абитуриенты, имеющие медаль и поступающие на специальность «Реклама», проходят собеседование по творческому конкурсу. В случае получения установленного приемной комиссией балла **50 и выше** (из максимума — 60 баллов) абитуриент рекомендуется к зачислению, в противном случае он проходит собеседование по всем предметам вступительных испытаний и участвует в общем конкурсе.

3. Общая процедура собеседования следующая:

— Абитуриенты приглашаются для собеседования по одному.

— Абитуриент должен при себе иметь документ, удостоверяющий его личность.

— Председатель комиссии по собеседованию информирует о порядке проведения собеседования и заполнения документов.

Основой для беседы по творческому конкурсу являются вопросы, обозначенные в Положении о творческом конкурсе, с которым абитуриентов знакомят заранее (см. выше). Вопросы и оценки ответов в произвольной форме заносятся в протокол собеседования.

— По окончании собеседования по всем предметам абитуриент подписывает протокол собеседования.

4. По окончании собеседования комиссия, на основании протокола собеседования, выставляет баллы следующим образом: творческий конкурс оценивается в 60 балльной шкале; русский язык и литература, иностранный язык в 100 балльной шкале. Комиссия заполняет ведомости и объявляет результаты по итогам собеседования.

5. Лица, получившие по творческому конкурсу **менее 21 балла**, по русскому языку и литературе или иностранному языку **менее 34 баллов**, выбывают из конкурса и не рекомендуются к зачислению.

6. Лица, набравшие суммарно по трем предметам **170 и более** баллов, рекомендуются к зачислению в день проведения собеседования.

7. Лица, набравшие менее **170 баллов** продолжают участвовать в общем конкурсе на вакантные места.

Окончательные результаты объявляются после завершения собеседования в целом по специальности «Реклама».

Положение о проведении профильного экзамена «Русский язык и литература (творческий конкурс)» с поступающими на факультет журналистики ВГУ по специальности «Связи с общественностью» в 2003 году (дневное отделение)

Вступительный экзамен «Русский язык и литература (творческий конкурс)» состоит из 2-х туров.

К началу 1 тура творческого конкурса в приемную комиссию, кроме основных документов, **желательно** представлять:

- характеристики-рекомендации редакции, агентства, пресс-центра, с которыми сотрудничал абитуриент;
- авторские материалы, в том числе фотоиллюстрации, опубликованные в газетах, журналах, информационно-рекламных изданиях или переданные по радио, телевидению.

Печатные материалы предоставляются в виде вырезок (фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены оригиналами). Материалы радио и телевидения должны быть напечатаны на пишущей машинке или на принтере (по желанию абитуриента распечатки могут быть дополнены аудио— или видеозаписями). Все публикации заверяются печатью соответствующей редакции (рекламной или PR-организации) и подписываются одним из ее руководителей (редактором, ответственным секретарем и т.п.).

1 тур творческого конкурса — письменная работа (сочинение на свободную тему).

Максимальное количество баллов — 45.

Оцениваются:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, наличие

убедительных фактов и аргументов при освещении темы) — 15 баллов;

— оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных ходов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) — 15 баллов;

— нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) — 15 баллов.

2 тур творческого конкурса представляет собой ответы на вопросы проверки общей эрудиции и профессиональной ориентации (индивидуальное собеседование).

Максимальная оценка — 15 баллов.

В ходе индивидуального собеседования ставятся вопросы, выявляющие круг интересов абитуриента, его ориентированность в средствах массовой коммуникации, понимание специфики избранной профессии.

Комиссия обращает внимание также на количество и качество материалов, подготовленных абитуриентом в период сотрудничества с редакцией, пресс-центром или агентством, выдавшими характеристику (если такое сотрудничество имело место).

Вопросы для проверки общей эрудиции абитуриента:

1. Интересы, увлечения, хобби. Какие свои увлечения считаете серьезными и почему?

2. Нужен ли рекламисту широкий кругозор и почему? Должна ли быть «сфера особого интереса»?

3. Что вас интересует в области современной и классической литературы?

4. Что вас интересует в области других видов искусства (кино, театр, музыка, живопись, архитектура, скульптура, дизайн и т.д.)?

5. Кто из выдающихся личностей прошлого и настоящего (не имеющих отношения к вашей будущей профессии) вам интересен? Что вы знаете о его жизни и деятельности?

Вопросы профессиональной ориентации для индивидуально-го собеседования по специальности «Связи с общественностью»:

1. Что вам дало сотрудничество с PR— или рекламными организациями, редакциями средств массовой информации?
2. Оцените роль массовой информации в жизни современного общества.
3. Массовая культура: что это такое и как она влияет на людей?
4. Знаете ли вы, что такое «черный PR»? Как можно оценить это явление с точки зрения этики?
5. Охарактеризуйте особенности современной рекламы.
6. Охарактеризуйте особенности современной журналистики.
7. Умение общаться, умение избежать конфликта — как вы к этому относитесь?
8. Имидж, репутация — как вы понимаете эти слова?
9. Являлись ли вы свидетелями каких-либо PR-мероприятий или слышали, читали о них? Если да, приведите примеры и попытайтесь охарактеризовать их.
10. Знаете ли вы какие-нибудь PR-агентства, известных современных специалистов в области PR?

Творческий конкурс является формой проведения собеседования по профильному предмету с медалистами и приравненными к ним лицами.

Собеседование для поступающих на условиях оплаты обучения на договорной основе, кроме вопросов на общую эрудицию абитуриента и вопросов профессиональной ориентации, включает в себя также вопросы по русскому языку и литературе, иностранному языку, соответствующие программам школьного курса.

Абитуриент может получить максимум 260 баллов: творческий конкурс — 60 баллов (1 тур — 45 баллов, 3 тур — 15 баллов); русский язык и литература — 100 баллов; иностранный язык — 100 баллов.

Из положения «Порядок проведения собеседования с абитуриентами, поступающими на факультет журналистики на договорной основе»:

1. Собеседование проводится по графику, утвержденному председателем приемной комиссии с группой численностью до 25 человек.

2. Собеседование для поступающих на специальность «Связи с общественностью» проводится по трем предметам: русский язык и литература (творческий конкурс), русский язык и литература (устно), иностранный язык.

Абитуриенты, имеющие медаль и поступающие на специальность «Связи с общественностью», проходят собеседование по творческому конкурсу. В случае получения установленного приемной комиссией балла **50 и выше** (из максимума — 60 баллов) абитуриент рекомендуется к зачислению, в противном случае он проходит собеседование по всем предметам вступительных испытаний и участвует в общем конкурсе.

3. Общая процедура собеседования следующая:

- Абитуриенты приглашаются для собеседования по одному.
- Абитуриент должен при себе иметь документ, удостоверяющий его личность.

— Председатель комиссии по собеседованию информирует о порядке проведения собеседования и заполнения документов.

Основой для беседы по творческому конкурсу являются вопросы, обозначенные в Положении о творческом конкурсе, с которым абитуриентов знакомят заранее (см. выше). Вопросы и оценки ответов в произвольной форме заносятся в протокол собеседования.

— По окончании собеседования по всем предметам абитуриент подписывает протокол собеседования.

4. По окончании собеседования комиссия, на основании протокола собеседования, выставляет баллы следующим образом: творческий конкурс оценивается в 60 балльной шкале; русский язык и литература, иностранный язык в 100 балльной шкале. Комиссия заполняет ведомости и объявляет результаты по итогам собеседования.

5. Лица, получившие по творческому конкурсу **менее 21 балла**, по русскому языку и литературе или иностранному языку **менее 34 баллов**, выбывают из конкурса и не рекомендуются к зачислению.

6. Лица, набравшие суммарно по трем предметам **170 и более** баллов, рекомендуются к зачислению в день проведения собеседования.

7. Лица, набравшие **менее 170 баллов** продолжают участвовать в общем конкурсе на вакантные места.

Окончательные результаты объявляются после завершения собеседования в целом по специальности «Связи с общественностью».

Положение о профильном экзамене
 «Творческий конкурс»
 с поступающими на факультет журналистики ВГУ
 по специальности «Журналистика» в 2003 году
 (заочное отделение)

Вступительный экзамен «Творческий конкурс» состоит из 3-х туров.

К началу 1-го тура творческого конкурса в приемную комиссию, кроме основных документов, **желательно** предоставлять:

— характеристику-рекомендацию редакции или местной организации Союза журналистов России;

— авторские материалы, в том числе фотоиллюстрации, опубликованные в газетах, журналах, информационно-рекламных изданиях или переданные по радио, телевидению (не менее 5 публикаций).

Печатные материалы предоставляются в виде вырезок (фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены оригиналами). Материалы радио и телевидения должны быть напечатаны на пишущей машинке или на принтере (по желанию абитуриента распечатки могут быть дополнены аудио— или видеозаписями). Все публикации заверяются печатью соответствующей редакции и подписываются одним из ее руководителей (редактором, ответственным секретарем и т.п.).

Абитуриенты допускаются к участию в конкурсе и без предоставления таких материалов, но за 1-й тур при этом они получают 0 баллов.

1 тур творческого конкурса предполагает анализ представленных абитуриентами публикаций.

Максимальная оценка — 15 баллов. 15 баллов ставятся за:

— умение находить новость, социально значимые, интересные факты, собирать характерные детали, видеть общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы — 5 баллов;

— способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей — 5 баллов;

— жанровое разнообразие представленных публикаций — 5 бал-

лов.

2 тур творческого конкурса — письменная работа (сочинение на свободную тему).

Максимальная оценка — 30 баллов. 30 баллов ставятся за:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) — 10 баллов;
- оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных ходов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) — 10 баллов;
- нормативную грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) — 10 баллов.

3 тур творческого конкурса представляет собой ответы на вопросы проверки общей эрудиции и профессиональной ориентации (индивидуальное собеседование).

Максимальная оценка — 15 баллов. Комиссия обращает внимание на соответствие суждений, оценок, содержащихся в рекомендациях, количеству и качеству материалов, подготовленных абитуриентом в период сотрудничества с редакцией, выдавшей характеристику.

15 баллов выставляется абитуриенту за самостоятельность, широту кругозора, уровень начитанности, глубину анализа периодики, творчества современных журналистов.

Вопросы для проверки общей эрудиции абитуриента:

1. Интересы, увлечения, хобби. Какие свои увлечения считаете серьезными и почему?
2. Нужен ли журналисту широкий кругозор и почему? Должна ли быть «сфера особого интереса»?
3. Что вас интересует в области современной и классической литературы?
4. Что вас интересует в области других видов искусства (кино, театр, музыка, живопись, архитектура, скульптура, дизайн и т.д.)?
5. Кто из выдающихся личностей прошлого и настоящего (не имеющих отношения к вашей будущей профессии) вам интересен? Что вы

знаете о его жизни и деятельности?

Вопросы профессиональной ориентации для индивидуально-собеседования по специальности «Журналистика»:

1. Что вам дало сотрудничество с редакциями средств массовой информации, (рекламными и PR-организациями)?
2. Роль журналистики в обществе (журналистика и политика; журналистика и экономика; журналистика и культура; журналистика, право и мораль и т.д.).
3. Массовая культура: что это такое и как она влияет на людей? Журналистика и массовая культура.
4. Как вы понимаете профессиональную этику журналиста? Какие нормы поведения она должна включать? Чего журналист не должен себе позволять?
5. Особенности современной журналистики в целом и отдельных СМИ (прессы, радио и телевидения)?
6. Особенности местной журналистики (прессы, радио и телевидения).
7. Умение общаться с людьми — что это значит для журналиста?
8. Образ (имидж) журналиста: что это такое и как он формируется?
9. Творчество конкретных журналистов: попытайтесь охарактеризовать особенности творчества одного из действующих российских журналистов (на выбор).
10. Современные российские СМИ: попытайтесь охарактеризовать особенности одного из них (на выбор).

Абитуриенты, набравшие по итогам творческого конкурса от 53 до 60 баллов, получают оценку «5»; от 41 до 52,9 балла — «4»; от 30 до 40,9 балла — «3»; менее 30 баллов — «2» (к последующим экзаменам не допускаются).

Творческий конкурс является формой проведения собеседования по профильному предмету с медалистами и приравненными к ним лицами. Содержание экзамена при этом никак не изменяется. Медалисты, получившие по итогам творческого конкурса оценку «5», освобождаются от других вступительных экзаменов.

Для поступающих на условиях оплаты обучения на договорной

основе собеседование в форме творческого конкурса является единственным испытанием, однако содержание 3-го тура экзамена расширяется: к вопросам, проверяющим общую эрудицию абитуриента, и вопросам профессиональной ориентации добавляются вопросы по литературе и русскому языку, соответствующие программам школьного курса. Максимальная оценка за ответ по каждому предмету — 5 баллов. В сумме абитуриент может получить за 3-й тур 15 баллов.

Положение о проведении профильного экзамена «Русский язык и литература

(творческий конкурс)» с поступающими на факультет журналистики ВГУ по специальности «Реклама» в 2003 году (заочное отделение)

Вступительный экзамен «Русский язык и литература (творческий конкурс)» состоит из 2-х туров.

К началу 1 тура творческого конкурса в приемную комиссию, кроме основных документов, **желательно** представлять:

— характеристики-рекомендации редакции, агентства, пресс-центра, с которыми сотрудничал абитуриент;

— авторские материалы, в том числе фотоиллюстрации, опубликованные в газетах, журналах, информационно-рекламных изданиях или переданные по радио, телевидению.

Печатные материалы предоставляются в виде вырезок (фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены оригиналами). Материалы радио и телевидения должны быть напечатаны на пишущей машинке или на принтере (по желанию абитуриента распечатки могут быть дополнены аудио— или видеозаписями). Все публикации заверяются печатью соответствующей редакции (рекламной или PR-организации) и подписываются одним из ее руководителей (редактором, ответственным секретарем и т.п.).

1 тур творческого конкурса — письменная работа (сочинение на свободную тему).

Максимальное количество баллов — 30.

Оцениваются:

— умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) — 10 баллов;

— оригинальность исполнения (использование интересных сюжет-

ных ходов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) — 10 баллов;
 — нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) — 10 баллов.

2 тур творческого конкурса представляет собой ответы на вопросы проверки общей эрудиции и профессиональной ориентации (индивидуальное собеседование).

Максимальная оценка — 15 баллов.

В ходе индивидуального собеседования ставятся вопросы, выявляющие круг интересов абитуриента, его ориентированность в средствах массовой коммуникации, понимание специфики избранной профессии.

Комиссия обращает внимание также на количество и качество материалов, подготовленных абитуриентом в период сотрудничества с редакцией, пресс-центром или агентством, выдавшими характеристику (если такое сотрудничество имело место).

Вопросы для проверки общей эрудиции абитуриента:

1. Интересы, увлечения, хобби. Какие свои увлечения считаете серьезными и почему?
2. Нужен ли рекламисту широкий кругозор и почему? Должна ли быть «сфера особого интереса»?
3. Что вас интересует в области современной и классической литературы?
4. Что вас интересует в области других видов искусства (кино, театр, музыка, живопись, архитектура, скульптура, дизайн и т.д.)?
5. Кто из выдающихся личностей прошлого и настоящего (не имеющих отношения к вашей будущей профессии) вам интересен? Что вы знаете о его жизни и деятельности?

Вопросы профессиональной ориентации для индивидуального собеседования по специальности «Реклама»:

1. Что вам дало сотрудничество с рекламными или PR-организациями, редакциями средств массовой информации?
 2. Как современная реклама воздействует на общество?
 3. Массовая культура: что это такое и как она влияет на людей?
- Реклама и массовая культура.

4. Какие нормы поведения должна, на ваш взгляд, включать профессия рекламиста? Какая реклама может считаться недобросовестной?

5. Охарактеризуйте особенности современной рекламы в целом и конкретных ее разновидностей (реклама в прессе, радио— и теле-реклама)?

6. Особенности местных СМИ и рекламы в них.

7. Как вы представляете себе аудиторию рекламы? Что должен, на ваш взгляд, знать рекламист о потенциальном покупателе (потребителе) рекламируемого товара или услуги?

8. Что такое образ (рекламный имидж) товара?

9. Какие рекламные агентства и кого из современных рекламистов вы знаете? Что можете рассказать о работе какого-либо агентства или рекламиста?

10. Современные средства массовой информации: попытайтесь охарактеризовать особенности любого СМИ (на выбор) и публикуемой в нем рекламы?

Абитуриенты, набравшие по итогам творческого конкурса от 39 до 45 баллов, получают оценку «5»; от 32 до 38,9 балла — «4»; от 23 до 31,9 балла — «3»; менее 23 баллов — «2» (к последующим экзаменам не допускаются).

Творческий конкурс является формой проведения собеседования по профильному предмету с медалистами и приравненными к ним лицами. Содержание экзамена при этом никак не изменяется. Медалисты, получившие по итогам творческого конкурса оценку «5», освобождаются от других вступительных экзаменов.

Для поступающих на условиях оплаты обучения на договорной основе собеседование в форме творческого конкурса является единственным испытанием, однако содержание 3-го тура экзамена расширяется: к вопросам, проверяющим общую эрудицию абитуриента, и вопросам профессиональной ориентации добавляются вопросы по литературе, русскому и иностранному языкам, соответствующие программам школьного курса. Максимальная оценка за ответ по каждому предмету — 3,75 баллов. В сумме абитуриент может получить за 3 тур 15 баллов.

Положение о проведении профильного экзамена
 «Русский язык и литература
 (творческий конкурс)» с поступающими
 на факультет журналистики ВГУ
 по специальности «Связи с общественностью»
 в 2003 году (заочное отделение)

Вступительный экзамен «Русский язык и литература (творческий конкурс)» состоит из 2-х туров.

К началу 1 тура творческого конкурса в приемную комиссию, кроме основных документов, **желательно** представлять:

- характеристики-рекомендации редакции, агентства, пресс-центра, с которыми сотрудничал абитуриент;
- авторские материалы, в том числе фотоиллюстрации, опубликованные в газетах, журналах, информационно-рекламных изданиях или переданные по радио, телевидению.

Печатные материалы предоставляются в виде вырезок (фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены оригиналами). Материалы радио и телевидения должны быть напечатаны на пишущей машинке или на принтере (по желанию абитуриента распечатки могут быть дополнены аудио— или видеозаписями). Все публикации заверяются печатью соответствующей редакции (рекламной или PR-организации) и подписываются одним из ее руководителей (редактором, ответственным секретарем и т.п.).

1 тур творческого конкурса — письменная работа (сочинение на свободную тему).

Максимальное количество баллов — 30.

Оцениваются:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) — 10 баллов;
- оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных ходов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) — 10 баллов;
- нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) — 10 баллов.

2 тур творческого конкурса представляет собой ответы на вопросы проверки общей эрудиции и

профессиональной ориентации (индивидуальное собеседование).

Максимальная оценка — 15 баллов.

В ходе индивидуального собеседования ставятся вопросы, выявляющие круг интересов абитуриента, его ориентированность в средствах массовой коммуникации, понимание специфики избранной профессии.

Комиссия обращает внимание также на количество и качество материалов, подготовленных абитуриентом в период сотрудничества с редакцией, пресс-центром или агентством, выдавшими характеристику (если такое сотрудничество имело место).

Вопросы для проверки общей эрудиции абитуриента:

1. Интересы, увлечения, хобби. Какие свои увлечения считаете серьезными и почему?
2. Нужен ли рекламисту широкий кругозор и почему? Должна ли быть «сфера особого интереса»?
3. Что вас интересует в области современной и классической литературы?
4. Что вас интересует в области других видов искусства (кино, театр, музыка, живопись, архитектура, скульптура, дизайн и т.д.)?
5. Кто из выдающихся личностей прошлого и настоящего (не имеющих отношения к вашей будущей профессии) вам интересен? Что вы знаете о его жизни и деятельности?

Вопросы профессиональной ориентации для индивидуально-го собеседования по специальности «Связи с общественностью»:

1. Что вам дало сотрудничество с PR— или рекламными организациями, редакциями средств массовой информации?
2. Оцените роль массовой информации в жизни современного общества.
3. Массовая культура: что это такое и как она влияет на людей?
4. Знаете ли вы, что такое «черный PR»? Как можно оценить это явление с точки зрения этики?
5. Охарактеризуйте особенности современной рекламы.
6. Охарактеризуйте особенности современной журналистики.

7. Умение общаться, умение избежать конфликта — как вы к этому относитесь?

8. Имидж, репутация — как вы понимаете эти слова?

9. Являлись ли вы свидетелями каких-либо PR-мероприятий или слышали, читали о них? Если да, приведите примеры и попытайтесь охарактеризовать их.

10. Знаете ли вы какие-нибудь PR-агентства, известных современных специалистов в области PR?

Творческий конкурс является формой проведения собеседования по профильному предмету с медалистами и приравненными к ним лицами. Содержание экзамена при этом никак не изменяется. Медалисты, получившие по итогам творческого конкурса оценку «5», освобождаются от других вступительных экзаменов.

Для поступающих на условиях оплаты обучения на договорной основе собеседование в форме творческого конкурса является единственным испытанием, однако содержание 3-го тура экзамена расширяется: к вопросам, проверяющим общую эрудицию абитуриента, и вопросам профессиональной ориентации добавляются вопросы по литературе, русскому и иностранному языкам, соответствующие программам школьного курса. Максимальная оценка за ответ по каждому предмету — 3,75 баллов. В сумме абитуриент может получить за 3 тур 15 баллов.

сообщения

В.В. ТУЛУПОВ,

профессор, зав. кафедрой средств массовой коммуникации и рекламы ВГУ

Факультет журналистики и проблемы медиаобразования

Проблемы медиаобразования тесно увязаны с проблемами журналистского образования — именно в таком ключе и хотелось бы построить этот разговор. Что касается первого, то система обучения владению СМИ, осознанному, критическому отношению к прессе, телевизионным и радиоканалам лишь формируется. Например, на факультете журналистики ВГУ уже много лет действуют специальные классы, в которых старшеклассникам преподаются основы журналистики, где ученики под руководством наших преподавателей готовят журналистские публикации, сами выпускают учебные газеты. Более десяти лет на факультете работает Воскресная школа журналистов, основной задачей которой является подготовка к профильному экзамену «Творческий конкурс». Хотя и ученикам спецклассов, и слушателям школы предоставляется свобода выбора: некоторые по окончании понимают, что журналистика — это не их будущее, но со спецификой этой деятельности, профессии они уже знакомы...

В последние годы набирает ход медиакритика, и преподаватели журфака активно в нее включены: публикации в местных СМИ по проблемам взаимоотношения власти и прессы, этике профессии, обзоры печати стали уже привычным делом. Монографии, учебники, учебные пособия российских преподавателей и исследователей журналистики продаются в многочисленных книжных магазинах города. В Воронеже стали традиционными Фестивали, Дни прессы, областные и городские конкурсы журналистов (в том числе среди школьников, студентов, представителей спортивной, деловой и др. прессы). У нас защищается немало диссертаций междисциплинарного характера, и есть задумки предложить другим факультетам нашего классического университета различные спецкурсы: «Издание как товар» — экономическому, «Информационное пространство и экология человека» — философско-психоло-

гическому, «История журналистики» — историческому, «История публицистики» — филологическому и т.д. Немало места мы уделяем рассмотрению практики конкретных СМИ, типологии СМИ на страницах научного альманаха «Акценты. Новое в массовой коммуникации», на наших ежегодных Всероссийских научно-практических конференциях аспирантов и студентов (ноябрь), преподавателей и исследователей массовой коммуникации (май), для участия в которых приглашаем всех желающих.

Уже сегодня XXI век называют веком коммуникаций. Значит главной проблемой нового времени станет качество информации, в том числе передаваемой через СМИ. В роли коммуникаторов, использующих этот самый массовый канал, выступают журналисты (корреспонденты и редакторы, собирающие, обрабатывающие и транслирующие общественно-политическую информацию), рекламисты, оформляющие определенным образом коммерческую информацию, и пиармены, использующие СМИ для решения самых разнообразных задач по достижению своей основной цели — управление имиджем. Во всех случаях основным средством выступает слово — печатное или звучащее, дополняемое значимой визуальной информацией. На факультете журналистики ВГУ и ведется подготовка по всем трем перечисленным выше специальностям (учебный план специальности «Реклама» ориентирован на специализацию в редакционном рекламном менеджменте; «Связи в общественность» — на подготовку пиарменов, деятельность которых будет связана прежде всего со средствами массовой информации)

Как же готовить квалифицированных коммуникаторов, что положить в основу образовательной концепции, какие методики применять в современных условиях? Что взять от прошлой системы обучения и что принципиально нового предложить, на какую перспективу рассчитывать?

Думается, следует сохранить традиционную для российской высшей школы фундаментальную (в нашем случае гуманитарную) составляющую. И соглашаясь с тем, что, например, журналистика суть не филологическая, а скорее социальная, политическая наука (дисциплина, профессия), мы убеждены в следующем: помимо таких курсов, как «Философия», «Культурология», «Отечественная история», «Правоведение», «Социология», «Политоло-

гия», «Психология», «Экономика», ГОСы направления и специальности «Журналистика» непременно должны включать — и в большом объеме — предметы филологического цикла: «Основы теории литературы», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский (и родной) язык». Наше мнение особенно укрепилось в последние годы, когда уровень филологической подготовки абитуриентов заметно снизился. Это — общая тенденция, связанная с тем, что дети стали меньше читать, что количество часов, выделяемых на литературу, уменьшается, что из школ уходят опытные педагоги и т.д. Между тем именно умение грамотно и образно писать, ассоциативно мыслить, оформлять логику рассуждений в письменную или устную речь — одна из базовых составляющих журналистского мастерства. Тем более, в профессиональной среде российских журналистов уже растет понимание: будущее именно за качественными медиа, объективно востребованными гражданским обществом, и, как показывает мировой опыт, не менее экономически выгодными, чем массовая, бульварная пресса.

В последнее время рейтинги СМИ резко упали, что связано с рядом обострившихся проблем:

мы перестаем быть нацией читателей;

в информационной политике продолжаем надеяться на власть, но не всегда наши интересы совпадают с интересами власть предержащих;

большинство общественно-политических СМИ излишне политизированы;

СМИ охвачены безоглядной коммерциализацией;

отсутствует подлинная связь с читателем, редакции не заботятся о действительности, что и приводит к падению доверия к журналистике и журналистам.

Кстати, все эти проблемы хорошо известны провинциальным журналистам, и честь им и хвала, что в тяжелые переходные времена они все же остаются верными своей профессии. Только порой не знают, как переломить сложившуюся ситуацию... Может, молодая смена вернет журналистике на позиции середины 80— начала 90-х годов, когда рейтинг СМИ был необыкновенно высок, когда пресса пусть недолгое время, но была свободной? Мы, преподаватели, серьезно озабочены существующим положением дел и с болью наблюдаем, как порой ломают судьбы вчерашних ро-

мантически настроенных студентов. К сожалению, и в молодежной среде наступила какая-то апатия: юные уже не митингуют, не дискутируют по поводу судеб страны, предпочитая пресс-клубам клубы ночные; некоторые из них порой большие консерваторы и прагматики, чем преподаватели, сформировавшиеся в далекие шестидесятые и семидесятые...

Ремеслу можно научить за 1-2 года, а вот подготовить культурного, широко образованного человека, способного легко адаптироваться в специализированной среде, — задача много сложнее. Это вовсе не означает, что высшая школа должна ограничиваться лишь теоретическим обучением (есть система лабораторных занятий, ежегодная практика и др.), но всегда «шлифовка» специалиста происходила в производственных условиях. Лишь в реальных производственных условиях формируются профессионалы. Но особой заботой высшей школы должна стать воспитательная работа. Мы должны уделять повышенное внимание внеаудиторной работе, создавать такие условия и стимулировать студентов уже в университетских стенах к активной общественно-политической деятельности. Ведь гражданственность, служение высшим ценностям и идеалам, на наш взгляд, такие же составляющие нашей профессии, как и владение технологией журналистского мастерства.

Нельзя не учитывать усиливающегося конфликта между работодателями (издателями, владельцами СМИ), нацеленными либо на получение прибыли, либо на выполнение политического заказа, и выпускниками, понимающими роль журналистики так, как предписывает наша наука. Напомним: *подлинная журналистика — это социальный институт, система средств массовой информации (печатать, радиовещание, телевидение, информационные агентства), которая несет рассредоточенной, разнородной, относительно анонимной массовой аудитории актуальную, оперативную, общезначимую, социально-ориентирующую информацию, необходимую для оптимального функционирования и развития общества в соответствии с ее потребностями и интересами аудитории.*

Чтобы создавать прецеденты экономически успешных качественных СМИ, опирающихся на эффективные правовую и экономическую базы, следует уделять особое внимание таким дисциплинам, как «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»,

«Международное гуманитарное право и СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейшнз».

Понятно, что актуальные проблемы диктуют особые требования к кадровому, учебно-методическому и материально-техническому обеспечению учебного процесса, к организации практик. Возможности классического университета таковы, что цикл общих гуманитарных и социально-экономических, общих математических и естественнонаучных дисциплин ведут представители экономического, математического, филологического, исторического, философского-психологического и других факультетов нашего университета. Это позволяет выдерживать высокий теоретический уровень образования. Такие же требования предъявляются к преподавателям общепрофессиональных дисциплин. В России создана прекрасная школа журналистики, опирающаяся на разработанную методику. Замечательно и то, что за последние годы вышло много серьезных учебников, написанных авторитетными авторами, поступивших в библиотеки факультетов и отделений журналистики на бесплатной основе по программам «Открытого общества». Развитие компьютерных технологий, оперативной полиграфии дало возможность и провинциальным вузам активно заниматься издательской деятельностью — выпускать учебники, пособия, методические указания, монографии, обеспечивающие современный учебный процесс.

Следует углублять дисциплины специализаций, на которые теперь выделяется немало часов; заявлять более дробные курсы, приглашая для их ведения практиков. Среди профессионалов немало журналистов, которых привлекают сам факт преподавания в вузе, желание обобщить и передать накопленный опыт молодому поколению, наконец, возможность приобщения к совместной деятельности наиболее одаренных студентов. При этом крайне важно найти возможности и финансовой привлекательности вузовского преподавания. На нашем факультете действующие журналисты разрабатывают и читают спецкурсы в рамках спецдисциплин, ведут сугубо практические предметы («Выпуск газеты», «Фотодело» и т.п.), руководят учебно-ознакомительной и производственными практиками.

К сожалению, трудно сделать раздел «Дисциплины специализации» более свободным. Да, можно обновлять предметы, поскольку эволюционируют требования к журналистике и журналистам, рынок труда также обновляется, какие-то преподаватели уходят в бизнес и, наобо-

рот, практики, довольно высоко оценивая емкость рынка образовательных услуг, все-таки идут навстречу высшей школе... Но излишне формализованная отчетность (одна дисциплина — один зачет или один экзамен в семестр) не позволяет заявлять несколько предметов в рамках выделенных, например, 36 часов. А поскольку в зачетках и выписках из дипломов должны перечисляться, причем в точной формулировке, все дисциплины, возможность необходимой подробности (три курса по 12 часов или два курса по 18) исчезает...

Что же касается претензий некоторых практиков, считающих, что в вузе журналистике не научишься, то еще раз подчеркнем следующее.

Во-первых, «привязка к местности» специалиста происходит в производственных условиях: сегодня, когда сфера массовой коммуникации бурно развивается, нерентабельно, да и нереально готовить слишком узких специалистов. Фундаментальность знаний в сочетании со специальной подготовкой дает возможность человеку в течение короткого времени адаптироваться к условиям и задачам конкретной редакции. Это и происходит на практике: наши выпускники-журналисты в течение двух-трех лет занимают ведущие позиции не только в местных, но и в некоторых центральных СМИ.

Во-вторых, обучение — процесс обоюдный, здесь важны как личность преподавателя, так и личность ученика. (Надо сказать, что в последние годы заметно повысилась мотивация студентов к получению профессиональных знаний — возможно, сказывается и ранняя профориентация наших абитуриентов: как уже отмечалось выше, на факультете журналистики ВГУ более десяти лет действует подготовительное отделение для старшеклассников, седьмой год как открыты спецклассы по журналистике, рекламе и ПР в школах Воронежа).

В-третьих, следует обратить внимание на объективные трудности, связанные с изменением демографической ситуации. Очень скоро количество выпускников превысит количество бюджетных мест в вузах страны (еще неизвестно, решит ли проблему качественного набора единый экзамен). На факультетах и отделениях журналистики 90 % обучающихся — девушки, что связано с их лучшей школьной подготовкой, более ранней социализацией (как известно, раньше на факультеты журналистики принимали людей с двухлетним стажем редакционной работы или отслуживших в армии).

Кстати, мы открыли обучение по профессиональной программе переподготовки «Журналистика» на базе высшего образования: ведь в местной прессе даже на руководящих должностях немало таких, что не имеют специального образования. Думается, профессиональная переподготовка действующих журналистов, периодическое повышение их квалификации будет одним из приоритетных направлений нашей педагогической деятельности (ведь только печатных СМИ в Воронежской области насчитывается около четырехсот). Разработаны учебные планы профессиональной подготовки по программам «Реклама» и «Связи с общественностью».

В-четвертых, пока не изменится отношение государства к высшей школе, текучести квалифицированных кадров не избежать. Студенты, аспиранты, преподаватели сегодня вынуждены подрабатывать на стороне (хорошо, если это работа — по профессии). Журналисты — особенно телевизионщики — неохотно идут на преподавательскую работу по причине мизерной оплаты, аспиранты меньше, чем прежде, защищают диссертаций по тем же причинам. Единственное, что помогает удерживать кадровую ситуацию, — сохранившийся в обществе престиж вузовского специалиста, энтузиазм одиночек и надежда на светлое будущее.

Кстати, на нашем факультете кадровая ситуация неплохая, и вот почему: возможность набора студентов на коммерческой основе позволила повысить уровень заработной платы (правда, за счет интенсивности труда), создать разветвленную инфраструктуру, солидную материально-техническую и учебно-методическую базы. Сказываются и сорокалетние традиции творческого, с большим научным и преподавательским потенциалом, факультета.

В.В. ТУЛУПОВ,

профессор, зав. кафедрой средств массовой коммуникации и рекламы ВГУ

Профессиональная переподготовка журналистов местных СМИ

Не раз приходилось слышать от районщиков упрёки: «Вот у вас с каждым годом количество выпускников растёт, а где они, почему к нам не приезжают?». Ответ

чал примерно так: «Во-первых, в местных редакциях не особенно-то и ждут молодых специалистов — старая гвардия держится за свои места из последних сил. Во-вторых, какие перспективы у начинающих? Вправе ли они мечтать, например, о квартирах, если даже в период практики вы не можете обеспечить их общежитием?..». А еще было в-третьих, в-четвертых, в-пятых, о чем и хочется поразмышлять на страницах нашего профессионального журнала.

Итак, времена изменились, но изменилась ли местная пресса? С одной стороны, можно отметить отрядный факт стремления провинциальных журналистов сохранить традиции: рассказывать о людях района и малых городов в зарисовках и очерках; публиковать письма читателей, помогать им решать через газету насущные проблемы... С другой — налицо зависимость от местных администраций, ничуть не меньшая (а то и большая!), чем во времена всевластия партийных комитетов. Серьезных аналитических публикаций о местной политике, экономике просто нет, зато «официоза», отчетов, дежурных поздравлений — сверх меры. Если учесть, что сегодня редакции живут от рекламы, на редакционную, общественно-политическую информацию места почти не остается. Более того: например, воронежские районки обязали чуть ли не каждую неделю отдавать целую полосу под тематическую страницу, приходящую из областного центра. И если бы материалы в ней были интересными, так нет же — тоска зеленая! Неужели не понимают, что, постоянно публикуя фотопортреты и «куски» обращений губернатора, тем самым оказывают ему медвежью услугу?..

Не скажу, что в областном центре все СМИ сплошь качественные, но выбор все-таки есть. К тому же студенты активно печатаются в собственных учебных газетах, где порой встречаешься с подлинной публицистикой: молодые учатся не только оригинально и широко мыслить, но и вырабатывают собственный стиль (кстати, уже немало выпускников воронежского журфака работают штатными корреспондентами в столичных редакциях, где играют не последние роли). То есть они теперь другие, а лучшие из них мечтают о настоящей журналистской работе.

К сожалению, снобизм практиков становится притчей во языцех (такое впечатление, что они не имели за спиной ни начальной, ни сред-

ней, ни высшей школ, а будучи природно гениальными, сразу из чрева матери поступили на работу в сфере коммуникаций). Некоторые из них довольно потребительски относятся и к студентам-практикантам, используя последних лишь в качестве поставщиков информации или авторов заказных публикаций, рекламных агентов или «людей на подхвате» при проведении рекламных и выборных кампаний. Вот почему нередки конфликты между работодателями и молодыми специалистами, непонимание по коренным вопросам журналистики. Новые владельцы СМИ порой не чувствуют (не знают, не хотят знать!) природы и значения журналистики как духовно-практической деятельности, ориентируя редакции, а через них и практикантов, и молодых специалистов на решение лишь своих коммерческих задач, добываясь сиюминутного недолговечного успеха.

Сегодня и от редакторов можно услышать такое: «Вы готовите студентов по старинке, а журналистика стала совсем иной. Нам не нужны рассуждения, мнения авторов, читатель ждет только фактов. И вообще, современный журналист не только должен уметь написать материал, но и продать его (!). Ведь газета — товар». Звучит современно, только осознают ли новоявленные маркетологи от журналистики специфику этого «товара»? Учитывают ли они традиции российской журналистики, которая всегда ориентировалась на мысль, мнение, слово? Понимают ли, что та же газета не может состязаться в оперативности с радио, телевидением, Интернетом, и значит, для нее тем более важен не голый факт, а его интерпретация, комментарий журналиста? (Хотя в рамках издания можно выделять чисто информационные страницы и страницы мнений, вести авторские рубрики) Печатание же положительных материалов за деньги — а это становится почти нормой! — тупиковый для журналистики путь, даже если этим занимаются не зависимые от властей издания. Они все равно остаются зависимыми, только не от властей, а от капитала...

Конечно, нынешняя ущербная экономика как бы толкает практиков на путь заказной, продажной журналистики (хотя по сути это и не журналистика вовсе, а заказная деятельность, использующая средства журналистики), но такие СМИ никогда не станут экономически успешными и будут прозябать как в духовном, так и в экономическом плане. Естественно, газета на каком-то этапе становится товаром, но ее «то-

варные качества» и предполагают публикацию честной, объективной информации, реализацию социальных функций журналистики, а не сервильное обслуживание представителей власти, политики или бизнеса.

Факультет постоянно шел навстречу местным журналистам. Мы проводили двухдневные курсы в четыре потока, знакомя с новыми теоретическими и практическими находками редакторов и их замов, ответственных секретарей и корреспондентов, рекламистов и верстальщиков, работающих в районных и городских газетах. Они остались довольными и нашими однодневными семинарами, где рассматривались актуальные правовые и этические проблемы, вопросы маркетинга, менеджмента журналистики, газетно-журнального дизайна. Но всего этого оказалось явно недостаточно. Вот когда и родилась мысль об открытии годичной программы профессиональной переподготовки «Журналистика» на базе высшего образования (автор сумел оценить эффективность такой формы обучения, дважды побывав председателем государственной аттестационной комиссии на защите выпускных работ слушателями Волгоградского госуниверситета).

— Проблема переподготовки кадров, — *говорит профессор Лев Кройчик, заведующий кафедрой истории журналистики ВГУ*, — сегодня одна из самых насущнейших. Во-первых, рост числа СМИ привел к увеличению числа журналистов-практиков, причем среди них заметно возросла доля лиц, не имеющих профессионального высшего образования. Во-вторых, изменились многие условия функционирования прессы, что потребовало от наших выпускников определенной внутренней перестройки. Так что, заявив новую программу, мы поступили совершенно разумно. И дело здесь вовсе не в приработке (как это может показаться на первый взгляд), а в естественном стремлении вуза помочь сотрудникам СМИ в повышении профессионального мастерства, опирающегося на новейшие достижения теории и практики журналистики.

В группе, с которой я занимался, были представители и разных изданий — от районных до областных газет, и разных специализаций — от фотокоров, журналистов, пишущих на темы культуры, экономики (репортеры, аналитики, редактора отделов и рядовые корреспонденты) до сотрудников радио. Общее — интерес к профессии. Напри-

мер, фотожурналист «Липецкой газеты» Ольга Белякова успешно осваивает смежную специальность текстовика-репортера. Елена Таравкова, редактор отдела в той же газете (как тут не отметить заинтересованность редакции в творческом росте своих сотрудников), выступает в самых разнообразных жанрах, ведет несколько рубрик, опираясь при этом на широкий авторский актив. Заместитель редактора районной газеты «Уваровская жизнь» Тамбовской области Валентина Кобзарь заполняет своими материалами едва ли не половину газетной площади каждого номера.

Думаю, что полученное ими ранее высшее образование — техническое или гуманитарное — облегчило овладение новой профессией: наличие фундаментальной подготовки в какой-то конкретной сфере деятельности стало хорошим фундаментом для специализации в практической журналистике. И — для теоретического осмысления собственной практики. О чем, в частности, свидетельствует выпускная работа той же Валентины Кобзарь, обобщившей личный опыт профессиональной деятельности на страницах своей районки.

А вот мнение старшего *преподавателя кафедры теории и практики журналистики Виктора Гаага*:

— Поразила благодарная готовность аудитории к восприятию материала. Чувствовался опыт учебы, подготовленность слушателей, что и нас, преподавателей, мобилизовало: нельзя было ни сфальшивить, ни выдать нечто надуманное... Люди, имеющие за плечами одно систематическое образование, очень серьезно — иначе, чем обычные студенты, — воспринимали теоретические вещи. Наши выпускники (как и все специалисты, по Козьме Пруткову) все же подобны флюсу, а эти оказались не обремененными стереотипами профессии. Правда, мне показалось, что после первой сессии и возвращения в редакции ребята испытывали определенный интеллектуальный стресс. То идеальное, что и должна давать наука, вступило в конфликт с жизнью: ветераны в редакциях скептически отнеслись к их новаторским идеям. Но всегда существовал и существует зазор между теорией и практикой (в этом суть диалектики), и уже во второй, третий приезды они его почувствовали — началась их перестройка как профессионалов.

Слушатели и нас многому научили. Я, к примеру, понял, что со сложившимися людьми следует использовать иную методику. Пусть над

некоторыми довлел уровень провинциальных изданий, пусть первые варианты выпускных работ были слабенькими (некоторые никак не могли преодолеть своего «технического» стиля). Но в результате все так или иначе проявили свою индивидуальность. Вот от личности и надо отталкиваться, работать штучно — не ломать, а развивать...

— Слушателей, — *продолжает заведующий кафедрой теории и практики журналистики Юрий Гордеев*, — в основном можно разделить на две категории: уже работающих в журналистике (некоторые с солидным стажем) и тех, кто планирует в ближайшем будущем связать свою жизнь с этой профессией. Среди первых были, например, заведующий отделом городской газеты, фотокорреспондент, заместитель редактора районки. Все имели различное образование (часто филологическое, но не только) и занимали в своих редакциях прочное положение. У вторых самой распространенной мотивацией было, разумеется, найти после завершения программы интересную, более привлекательную с их точки зрения работу. Например, ветеринар по образованию, работает в строительной организации и начинает внештатно сотрудничать с местным радио; в итоге решает, что этим-то — радиожурналистикой — он и хотел бы заниматься постоянно. Были и более оригинальные, что ли, мотивации. Скажем, инженер-программист, вполне успешно работающий в этой профессии, неудовлетворен тем, что нет возможности реализовать свои творческие устремления.

Все преподаватели, занимавшиеся с группой профессиональной переподготовки, отмечали, что работа очень сильно отличалась от работы со студентами. Обязательно возникал диалог, который носил деловой и заинтересованный характер. Это естественно, ведь аудитория гораздо более зрелая, которая «понимает, чего хочет». Чего же хотели слушатели? Вопреки распространенному мнению, не просто получить «корочку». Их действительно интересовали знания, причем — опять-таки вопреки стереотипам — не только знания в сугубо прикладном смысле, но и теория. «Мы сами хорошо знаем, как есть, интересно побольше узнать и о том, как должно быть», — запомнившееся мне высказывание, прозвучавшее на одном из занятий по «Основам журналистики».

Практическая ориентация слушателей, пожалуй, наиболее очевидно проявилась в тематике выпускных работ. В основном каждый писал

о том, чем он реально занимается в редакции, стремился как-то обобщить накопленный опыт, попытаться более критично отнестись к нему, привлекая для этого полученные на курсах знания. Многие работы были творческими. Или — собственное творчество использовалось как эмпирический материал. Так, слушательница, выпускной работой которой довелось руководить мне, — а тема была «Использование цвета в рекламном дизайне» — включила в работу в качестве приложения материалы по использованию цвета в фирменном стиле известной воронежской торговой марки «Вкуснотеево». Обучаясь в другом вузе, она вместе со своей студенческой группой участвовала в данном экспериментальном проекте.

Вот еще одно «неформальное» наблюдение. Многим слушателям просто по-человечески было интересно и, я бы сказал, приятно учиться тому, чем они уже и так занимаются на практике. Им очень нравилась университетская атмосфера, общение с преподавателями и т.п. Причем они положительно оценили и то, что университетский подход позволил им как бы несколько приподняться над повседневной редакционной «текучкой», отвлечься от сиюминутных интересов своей работы в конкретной редакции и взглянуть на журналистику более широко.

А вот мнения самих слушателей:

Татьяна Постникова,
ответственный секретарь газеты «Притамбовье»
(г. Тамбов)

«Любая работа должна быть выполнена профессионально. Этим правилом я и руководствовалась при поступлении в ВГУ. Слушателями нашего курса в большинстве своем оказались такие же «газетчики» как и я, что позволило нам в дополнение к учебной программе обмениваться опытом своих изданий. Причем преподаватели факультета охотно шли на такой обмен мнениями, принимали самое непосредственное участие в разговоре, отвечали на вопросы, давали полезные рекомендации.

Выпускная работа позволила мне разработать и внедрить новую композиционно-графическую модель нашего издания. Обновленная газета радует не только читателя, но и привлекает новых рекламодателей, что так немаловажно для нас.

Елена Таравкова,
редактор отдела образования и культуры
«Липецкой газеты» (г. Липецк)

«После школы я хотела поступать на журфак ВГУ, но выбрала вуз, который поближе к дому, и окончила филфак Липецкого пединститута. На четвертом курсе начала работать в студенческой газете «Политехник» — сначала корреспондентом, затем редактором. Следующей ступенькой в моей профессиональной карьере стала областная ежедневная «Липецкая газета». Начинала опять-таки корреспондентом, а потом получила статус редактора отдела народного образования, ныне переименованного в отдел образования и культуры. И хотя за шесть с лишним лет газетной работы уже накопила определенный практический опыт, мечтала получить недостающие теоретические знания.

Мечта свершилась! Теперь у меня есть не только диплом журналиста, но и представление о том, что такое настоящая большая журналистика. Много полезного и необходимого я почерпнула на занятиях по основам журналистики, стилистике, литературному редактированию, журналистскому мастерству, речевому воздействию, основам творческой деятельности журналиста.

Я благодарна всему профессорско-преподавательскому корпусу факультета журналистики ВГУ во главе с его деканом за высочайший профессионализм, мастерство, культуру, чуткое и внимательное отношение к слушателям. Отдельное человеческое спасибо профессору Льву Ефремовичу Кройчику за мудрые советы, которые я запомнила на всю жизнь!

Валентина Кобзарь,
заместитель главного редактора газеты
«Уваровская жизнь» Тамбовской области

«Совсем немного времени прошло после моей переподготовки на журфаке ВГУ, во время которой я получила массу полезных сведений о производстве и оформлении газеты. Но уже за счет внедрения в практику современных приемов макетирования, различных графических акцентов — фоновых подложек, подчеркивания, выворотов; элементов шрифтового оформления заголовочного комплекса: «врубок», «выносов в тексте» и др. — мы уже улучшили дизайн газеты.

Знания по дисциплинам «Основы творческой деятельности журналиста», «Журналистское мастерство» (преподаватели Л.Е. Кройчик, В.В. Гааг, Т.Н. Хомчук-Черная) легли в основу спецкурса, который я веду в местном лицее с начала нового учебного года. Рассказываю старшеклассникам о современных тенденциях развития российской прессы, жанрах периодической печати. Занимаемся литературным редактированием газетных публикаций, а также работаем над исправлением текстовых ошибок с помощью упражнений из методических брошюр, подготовленных С.А. Гостевой.

Запомнились лекции профессора Кройчика. Лев Ефремович был объективен при анализе наших публикаций. Теперь более критично отношусь к стилю своих работ, оценивая их не только с точки зрения автора, но и редактора, читателя.

В наши дни трудно обойтись без грамотного подхода к экономике и менеджменту СМИ, без знаний по основам рекламы и паблик рилейшнз (преподаватели Ю.А. Гордеев, А.А. Золотухин).

Такая программа переподготовки крайне необходима тем, кто пришел в журналистику, не имея специального образования. Разумеется, можно полагаться на профессиональное чутье, иметь собственный стиль, но вместе с тем нужны базовые и специальные знания, которые и дает преподавательский состав журфака ВГУ.

Зачем университету закон?

«СЕЙЧАС, чтобы стать успешным человеком, как никогда просто получить высшее образование — плати деньги и учишься» -так считают одни. «Университетский диплом не дает, по сути, никаких преимуществ молодому человеку в поиске работы. А уж за границей наш диплом вообще ничто», — считают другие.

ПО СУТИ, те и другие правы. Образование необходимо, но качественное, мирового уровня. Иначе страна просто не сможет развиваться. А для того чтобы российский диплом о высшем образовании котировался во всем мире, надо построить работу высших учебных заведений по международным стандартам.

Давно назрела необходимость принятия закона «Об университетах». Его проект внесен в Думу по инициативе фракции «Яблоко».

Почему этот закон так нужен? Потому что система российского высшего образования все сильнее отстает от потребностей страны. Европейское и американское законодательство дало в свое время государственным и частным университетам широкую автономию. Образование и развитие науки в стенах учебного заведения пошло, как говорится, в ногу, что во многом и определило научно-технический прогресс в последние пятьдесят лет. Если в 60-е ГОДЫ американские бизнес-школы выпускали приблизительно 5000 человек в год со степенью MBA, то сегодня 750 000. Россия, увы, такими успехами похвастаться не может.

Только внедрение России в мировой образовательный процесс поможет решить проблему взаимного признания университетских дипломов России по всему миру.

Какие проблемы поможет решить новый закон? С точки зрения «яблочников», он поможет устранить разрыв между образованием и фундаментальной наукой. Большинство учреждений, гордо именующихся «университетами», никакой научной работы не ведет, и ЭТО уже привело к тому, что наши выпускники университетов не ценятся на миро-

вом рынке труда, да и у отечественной науки нет притока свежих, ярких кадров. К тому же вузы не могут вести самостоятельную финансовую, кадровую, образовательную политику, что приводит в целом к обесцениванию диплома.

Чем же благодаря закону университет будет отличаться от обычного вуза?

Прежде всего педагогические кадры обязаны будут заниматься наукой. Лицензирование и аккредитация университетов будут производиться особым образом. Университеты получают право выдавать собственные (а не общегосударственного образца) дипломы, как это происходит в большинстве развитых стран мира. Они также смогут присваивать работникам академические звания и ученые степени самостоятельно. Университеты получают право на собственный бюджет. .

Таким образом, Федеральный закон «Об университетах» становится одним из первых кирпичиков в создании новой системы высшего образования, способствующей интенсивному интеллектуальному и экономическому развитию России.

Полина СОКОЛОВА
«АиФ» №42,»003г.

Учебные пособия для будущих журналистов, рекламистов и пиарменов

Продолжающуюся серию **«Системы и коммуникации»** издательства «Квартал» (г. Воронеж) дополнили два учебных издания кафедры средств массовой коммуникации и рекламы факультета журналистики ВГУ:

«Реклама в коммуникационном процессе» (автор В.В. Тулупов);

«Связи с общественностью: базовые понятия» (коллектив авторов, под редакцией В.В. Тулупова и Ю.Л. Полевого).

«Реклама в коммуникационном процессе» — это курс лекций, адресованных студентам и преподавателям факультетов и отделений журналистики, специальностей и специализаций «Реклама» и «Связи с общественностью», а также других специальностей (экономика, маркетинг и др.), где изучается рекламная коммуникация. В книге рассматриваются базовые понятия теории и практики рекламы, особенности функционирования рекламы как социального института, специфического вида деятельности и маркетинговой коммуникации. Книга оснащена словарем терминов рекламы, обширной библиографией и приложением (Федеральный закон о рекламе в последней редакции).

Учебное пособие **«Связи с общественностью: базовые понятия»** подготовлено коллективом авторов в соответствии с государственным стандартом специальности «Связи с общественностью». Книга включает материалы общих профессиональных дисциплин, дисциплин специализации и курсов по выбору: «Коммуникационный менеджмент», «Профессионально-должностная ориентация в СО», «Современная пресс-служба», «Имиджология в свете СО», «Конфликтология» и др. Приложение включает кодексы профессионального поведения, конвенции, закон о рекламе.

**Связаться с издательством можно по телефонам
(0732) 75-55-44, 74-97-65.
E-mail: kvarta@icmail.ru**

**УМО-регион
Сборник информационных
и научно-методических материалов**

**Ответственный редактор — Бебчук Е.М.
Верстка — Ярцев Е.Н.**

**Издание факультета журналистики
Воронежского государственного университета**

Типолаборатория факультета журналистики ВГУ

394068, Воронеж, ул. Хользунова, 40-а